

稳粮增收强基础重民生

采访人:本报记者 冯 华 解读人:中央农村工作领导小组办公室主任 陈锡文

政策解读 解读中央一号文件①

在国务院新闻办 2 月 2 日举行的新闻发布会上,中央财经领导小组办公室副主任、中央农村工作领导小组办公室主任陈锡文对刚刚颁布的中央一号文件进行了详细解读。

陈锡文表示,2008 年我国农业农村经济的运行状况非常好,在一定程度上甚至超出人们的预期。为将十七届三中全会提出的大政方针落到实处,巩固农业农村发展的好形势,妥善应对国际金融危机对农业农村发展和全局的负面影响,今年的一号文件以促进农业稳定发展、农民持续增收为主题,并围绕“稳粮、增收、强基础、重民生”对 2009 年的农业农村工作进行了全面部署。

农民种粮支持力度再加大 应对农产品价格下行压力

陈锡文表示,农产品价格下行压力加大是今年农村经济增长面临的一个巨大困难,农民生产积极性受到影响,保持农业生产尤其是粮食生产稳定发展的困难大为增加。党中央、国务院高度重视,经反复研究,提出了一些有针对性的政策和措施。

一是要加大对农业的基础设施和科技服务等方面的投入,以降低农民的经营成本;二是要要进一步加大对农业的各项直接补贴,种粮补贴、良种补贴、农机具补贴、农业生产资料价格综合补贴四项补贴今年预计会增加到 1200 亿元左右;三是提高政府对粮食最低收购价格的水平,避免农产品价格大起大落;四是增加政府储备,同时鼓励商业企业、加工企业增加商业性的储备;五是合理调控进出口。

不久前政府公布了今年稻谷的最低收购价格,平均每 100 斤提高了 13 元,提价幅度在

13%到 16%。陈锡文测算指出,按去年全国 10570 亿斤粮食产量计算,如果每斤提高 0.11 元,农民在粮食上的收益就可以增加 1100 亿元。

切实保障农民的土地权益 规范农地承包经营权流转

对于十七届三中全会提出的毫不动摇地坚持农村基本经营制度,陈锡文介绍说,一号文件中有三条内容涉及这一问题。首先要落实和保障农民的土地权益。要做好两方面的工作,第一,对于集体所有土地的所有权进一步界定清楚,并且保障其权益。第二,对承包地地块的确权、登记和颁证工作。

二是进一步规范农村土地承包经营权的流转,必须让农民自愿地选择,任何人不能强迫农民去流转土地,或者阻止不让农民自愿地流转土地。要严格地落实十七届三中全会提出的土地流转必须做到三个“不得”,就是土地流转不得改变土地的所有权,不得改变土地的用途,不得损害承包方的利益。有关部门要加强对农民土地流转服务的管理,让农民知道谁需要转出土地来,谁需要有承包别人土地的愿望和要求,并且依照法律规范地签订合同。

关于土地方面第三项大的政策内容就是强调必须落实好三中全会决定提出来的实行最严格的耕地保护制度和最严格的节约用地制度。

十七届三中全会的决定已经对集体经营性用地怎么进入市场提出原则性、方向性的意见和要求,有关部门正制定具体的政策措施。

农村民生建设有五个重点 城乡用电同网同价将实现

陈锡文指出,在农村民生事业的建设方面,今年在一号文

件里面强调了五个重点。

一是农村电网建设,大的电网建设覆盖农村人口已经达到了 95%左右,还有 5%左右要通过其他措施加快覆盖或是供电保障。其中,最重要的一条是要实现城乡之间用电的同网同价。

二是关于乡村道路建设,目前为止全国有 87%左右的行政村都已经通公共客车,今后通达率要进一步提高。

三是加快农村饮水安全工程建设,过去几年每年解决 3000 多万农民的饮水安全问题,文件要求从今年开始每年解决 6000 万以上农民的安全饮水问题。

四是加快农村的沼气建设,过去每年中央财政要投入 20 亿元,今年在这个水平上要进一步提高,以使每年能解决 400 万到 600 万农民家庭使用沼气。

五是实施农村危房改造进行试点工作,在国营农场和国营林场等一些过去长期被忽视的地方加快推进建设。

按照十七届三中全会精神,今年还将大力发展农村的中等职业教育并且逐步实行免费。今年在中央一号文件中明确提出首先中等职业教育从涉农专业以及农村家庭困难的孩子做起。陈锡文还介绍说,今年我国将进一步提高农村最低生活保障制度财政补助的标准,同时要推出农村新型社会养老保障制度的试点工作。

去年“三农”工作成绩喜人

2008 年,农业生产取得历史性突破,粮食实现连续 5 年丰收,总产量达到了 10570 亿斤,创造了我国的历史最高水平;农民人均纯收入达到了 4761 元,比 2007 年增加 621 元,是历史上增加最多的一年。

此外,我国的农村公共事业加速发展。农村义务教育普及成果进一步巩固,约有 1.4 亿农村中小学生享受了免除学杂费和免费教科书政策,1100 万家庭经济困难寄宿生享受了生活补贴;新型农村合作医疗覆盖全国,8.15 亿多农民参保;农村最低生活保障制度全面推行,4284 万农村困难群众享受最低生活保障。

2000 万返乡农民工寻求新岗位

“看得我眼睛都花了!”

2 月 2 日,无论是在江西省人才交流中心还是在南昌市劳动力市场,到处人头攒动,用工单位需求信息前坐满了求职者,他们两眼紧盯着不断滚动的用工人员信息以求寻找合适的岗位。图为一位妻子躲在丈夫背后小声地说:“看得我眼睛都花了!”

朱文标摄 (CFP 供图)



国家将采取五项措施着力解决

本报北京 2 月 2 日电 (记者冯华)在今天上午国务院新闻办举行的新闻发布会上,中央财经领导小组办公室副主任、中央农村工作领导小组办公室主任陈锡文表示,中国约有 2000 万的农民工由于经济不景气失去工作或者没有找到工作返乡,占外出就业农民工总数的 15.3%。陈锡文介绍说,由于金融危机的影响,有相当一部分的农民工失去了就业岗位。他指出,2000 万返乡农民工加上每年新加入到外出打工队伍的农民,今年共有 2500 万农民就业

压力比较大。

陈锡文表示,党中央和中国政府对农民工的就业问题高度重视,2008 年 12 月 20 日,国务院办公厅专门发出了关于做好当前农民工工作的通知,其中主要要包括以下几方面的政策:一是鼓励城市和沿海发达地区的企业尽可能不解雇或者少解雇农民工;二是对暂时没有工作的农民工,各级政府要给他们提供更多的职业技能培训机会,以增强就业能力;三是凡政府投资的公共设施建设,都要尽可能地多吸纳农民工去就业,对于已经返乡

的农民工,政府要采取以工代赈的办法,鼓励他们参加农村的基础设施建设;四是政府采取一系列支持和补贴的办法,帮助农民工回乡以后自己创业;五是要求各地切实保障外出农民工的土地保障权益。各地党委和政府重视农民工工作,特别在当前,要做好监督企业对农民工工资的发放以及农民工社会保障经费的缴纳等工作。

在国新办新闻发布会上

广西十亿元扶持创业

本报南宁 2 月 2 日电 (记者庞革平)随着金融危机影响的加深,广西返乡农民工逐渐增多,广西正采取有力措施,力保全区就业稳定。利用大批农民工返乡的有利时机,广西将兴修水利、修建乡村公路等设施与促进农民工就业有机结合,去冬今春以来,在水利工地和公路建设现场,活跃着 100 多万返乡农民工。

今年自治区财政和各市、县安排 1.6 亿元资金,并在中央转移支付的就业补助资金中安排 8000 万元,专项用于返乡农民工的创业培训、技能培训和农业实用技术等培训。同时,自治区设立 10 亿元创业专项扶持资金,落实税费减免,支持返乡农民工自主创业。

深圳举行三百场招聘会

本报深圳 2 月 2 日电 (记者胡谋)春节后,深圳市、区两级劳动社保局分别举办了多场“春风行动 2009”公益性招聘活动,为农民工提供更多的就业机会。目前,新春首场劳务工免费专场招聘会在八卦岭劳动力资源大厦开场,101 家企业向外来劳务工提供了 3000 多个工作岗位。据介绍,深圳市拟定在 3 月底前组织 300 场“春风行动 2009”招聘活动,预计共提供近 500 个工种、80 多万个就业岗位。

《中共中央国务院关于 2009 年促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见》单行本出版

新华社北京 2 月 2 日电 《中共中央国务院关于 2009 年促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见》单行本已由人民出版社出版,即日起在全国新华书店发行。

本书收录了《意见》全文和人民日报社论《越是面临困难越要重视农业》。

本报北京 2 月 2 日电 (记者李章军)国务委员兼国务院秘书长、中央国家机关工委书记马凯 2 月 2 日在中央国家机关部分部门学习实践科学发展观活动座谈会上指出,整改落实阶段是学习实践活动的关键阶段,是最能体现实践特色、最能反映活动成效的阶段。中央国家机关各部门要认真学习贯彻胡锦涛总书记和其他中央领导同志关于做好整改落实阶段工作的指示精神,扎实做好整改落实阶段各项工作,不断把学习实践活动引向深入,确保取得实实在在的效果。

在听取交通运输部、民政部、环境保护部、卫生部、银监会、商务部等 6 个部门负责同志的汇报后,马凯说,自学习实践活动启动以来,中央国家机关各部门认真贯彻落实中央的部署,坚持用科学发展观统一思想、提高认识,着力在涉及科学发展的一些重大问题上形成了共识;坚持用科学发展观审视工作、破解难题,着力查找并初步解决了一批影响和制约科学发展的突出问题;坚持用科学发展观谋划长远、推动发展,着力探索建立和完善推动科学发展的体制机制,学习实践活动扎实推进,取得了阶段性成果。

马凯强调,当前中央国家机关各部门学习实践活动已全面转入整改落实阶段,各部门要按照中央要求,认真抓好整改落实阶段的工作。一是要紧密联系当前经济形势和工作任务,最重要的就是切实做好应对国际金融危机冲击工作,把保增长、保民生、保稳定作为整改落实阶段最大的实践、最重要的实际、最需要取得的实效,真正使保增长、扩内需、调结构的一系列政策措施落到实处,保持经济平稳较快发展。二是要着眼于解决突出问题,制定出针对性和可操作性强的整改落实方案,集中力量解决宏观政策层面和本部门职能范围内影响制约科学发展的突出问题和关系人民群众切身利益的热点难点问题,使人民群众真正感受到学习实践活动带来的新变化新气象。三是要着力建立健全保障和促进科学发展的体制机制,确保各项制度行得通、管得住、用得好、可持续,为深入贯彻落实科学发展观创造良好的政策制度环境。四是要强化党性修养和作风建设,把解决党员干部党性党风党纪方面的突出问题作为整改落实的重要内容,以优良作风带领广大党员群众迎难而上,锐意改革,共克时艰。

中央国家机关工委常务副书记杨衍银主持座谈会。中央学习实践活动领导小组办公室和国务院 12 个部门的负责同志参加了会议。

辽宁开展『党员干部走进千家万户』活动

一对一帮助
心贴心扶持

本报沈阳 2 月 2 日电 (记者郑少忠)辽宁省通过“一对一”帮助,“心贴心”扶持,把开展“党员干部走进千家万户”活动,作为全省学习实践科学发展观活动的基础和重点来抓,实现了党员干部受教育、科学发展上水平、人民群众得实惠的目标要求。

第一批试点活动,由省直部门和省属单位党员领导干部带头,在职党员干部全员参加,采取一对一帮扶的形式,重点联系部分城乡低保户、生活困难的优抚对象、农村分散供养五保户。由省民政部门统一提供名单,各部门、各单位党组(党委)通过实名制的方式,建立每一名党员干部与一个困难家庭的对接表。党员干部在确定联系对象后,及时主动与困难家庭联系,制定解决实际问题计划。问题要在个人自愿基础上、在力所能及范围内尽力帮助解决;个人解决不了的,由本部门本单位统筹解决;本部门本单位解决不了的,汇总到省委学习实践活动办公室,统一协调有关部门和地方政府解决。

辽宁省委学习实践活动领导小组办公室建立信息专报制度、全程动态掌握全省党员干部帮扶情况,及时发现和解决活动中遇到的问题,及时总结和推广典型经验和做法,并在活动结束后向困难家庭发放征求意见表,检验活动效果。对全省党员干部在帮扶困难家庭过程中反映出来的就医、子女就学、就业、住房等共性问题,省委常委会和省直有关部门还专题开会研究,全省统筹解决。其中主要包括:对因病致贫的困难家庭,按照平均每户 1000 元的标准提供医疗救助资金;对困难家庭的在校大学生,分别按照 500 元、1000 元、1500 元的标准提供助学金;对困难家庭中有就业、再就业需求的,比照零就业家庭援助政策,全部安置就业;对符合农村危房改造政策的困难家庭,全部纳入辽宁省今年农村低保户危房改造计划;对符合廉租房或经济适用住房保障标准的城镇困难家庭,通过发放补贴或实物配租等方式解决。

辽宁省还将研究制定完善大病统筹、医保扩面、就业援助等方面的长效机制,把帮扶工作做得更细更实,让更多的困难群众受益。

深入开展学习实践科学发展观活动

(上接第一版)这期间,“家电下乡”明显带动了农村消费,湖北、山东等地的“下乡”产品在当地深受农民欢迎,商务部重点监测的“万村千乡”龙头企业家电销售额同比增长近 26%。

餐饮是春节消费一大亮点。武汉市民订下 45 万桌团圆饭,全市餐饮业进账逾 3.5 亿元。济南多数大中型酒店除夕订座率达 100%,青岛的良友、老船夫、海梦园等国家特级店的年夜饭全部订满,人均消费超过 120 元的占 80%以上。石家庄上规模的特色餐馆普遍出现就餐排队、频繁翻台。郑州丰乐农庄推出几近失传的“八大碗、八大盘”传统风味,食客络绎不绝。江浙的知名茶楼、京津的老字号餐馆春节天天客满。

浓浓的“牛”味让商家赚足了真金白银。牛年金条、摆件、纪念币、生肖挂饰等在许多城市

脱销,济南银座的“Happy 牛 Year!”、湖北中商的“金牛闹春”、重庆部分企业的“消费满额送牛仔玩具”等“牛”主题营销吸引了大批欢庆牛年的居民。此外,春节消费更加多元化,出游、读书、健身、看大片、逛庙会……人们的消费愿望以不同方式释放,营造出一个红红火火的春节市场。

借节兴市成效显

新春市场喜开红盘,得益于城乡居民的消费信心,也离不开各方的加倍努力。

借国家扩内需的政策东风,各地政府和有关部门借节兴市,积极扩大节日消费;商贸流通业精心组货源、全力保供应,市场要啥有啥。湖北省总共安排了近 480 亿元的消费品,涉及 680 多个大类、2 万多个品种,满足各层次消费

需求。陕西省 11 个市区携手联办“新春年货购物节”,仅西安一地就汇集了全国 3000 多种优质年货。威海市连锁经营企业加大对“农家店”的配送力度,节日期间“农家店”销售收入达 7300 万元,同比增长 15%。在四川地震灾区,来自全国的年货源源而至,都江堰的烟花专卖店人头攒动,汶川各家各户挂满腊肉迎新春。

牛年春节,商家厂家让利之大超过往年,促销活动异彩纷呈,各种灯会、花会、庙会、社火、购物节、展销会令人眼花缭乱。北京、上海、江苏、山东等地商家纷纷采取打折、买赠、幸运抽奖、积分返利、延长营业时间等促销手段,激发消费者购买欲。家乐福、沃尔玛等超市特意开辟了“年货一条街”。在重庆、深圳、长春,不少打折力度大的家电商品还卖断了货。广州近万家工商企业参与的“迎新年欢乐购物嘉年

华”,优惠活动逾 200 项,让利消费者约 4 亿元。

不止如此,各地大打节日牌,突出欢乐祥和的商业气氛,改善购物环境,推出特色服务。石家庄多家商城在卖场举办捏泥人、糖人、剪纸等民俗表演,吸引了大量顾客。青岛市餐饮企业强化“年”味,增加了牛年吉祥宴、全家欢乐宴、温馨和谐宴等主题年夜饭。河南一些酒店推陈出新的“三国”特色菜、中原文化宴成为春节食客新宠。随着取消养路费、小排量汽车减免税费等举措出台,汽车企业也抓住春节消费旺季,乘着“牛”气悄然回暖,在杭州、西安、重庆等车市,选车的家庭有增无减,重庆的中汽西南轿车销量春节同比增长 36%,安徽奇瑞汽车销售在长假出现少有的井喷。

春节消费喜人。随着扩大内需政策措施进一步落实,消费这驾马车将会在牛年持续发力。