

南水北调今年投资 213 亿元

计划东线 2013 年通水,中线 2014 年通水

本报北京 2 月 2 日电 (记者赵永平)记者从国务院南水北调工程办公室获悉:今年南水北调工程建设全面加速,全年计划投资 213 亿元,其中中央投资 65 亿元,南水北调工程基金 20 亿元,银行贷款 128 亿元,是南水北调工程开工建设以来年度投资规模最大的一年。

日前召开的南水北调第三次建委会确定了最新建设目标:南水北调东线一期工程 2013 年通水;南水北调中线一期工程 2013 年主体工程完工,2014 年汛后通水。

国务院南水北调办主任张基尧介绍,南水北调工程去年四季度中央新增 20 亿元投资全部下达,一批新项目相继建设:2008 年 11 月 12 日,东线济南市区段工程开工建设,工程投资 27 亿元;11 月 17 日,中线天津干线工程部分标段开工建设,工程投资 15 亿元;12 月 26 日,中线黄姜段工程开工,工程投资为 171 亿元。另外,兴隆枢纽工程、中线黄河以南工程、东线南四湖至东平湖段工程和部分泵站工程的开工准备工作正在进行。

在治污方面,目前南水北调东线治污规划截污导流项目 26 项已全部开工,其中,山东省截污导流工程总投资约 12.3 亿元,工程建成后每年调水期共拦蓄中水 3.06 亿立方米、径流 1.39 亿立方米;江苏省 5 项工程截污导流总投资约 12.9 亿元。

张基尧表示,国务院常务会议批准东线、中线一期工程可研阶段总投资 2546 亿元,每年可以直接拉动 GDP 增长 0.2 个百分点至 0.3 个百分点,每年可增加就业人口 50 万人至 60 万人。

温家宝与英国首相布朗举行会谈

本报伦敦 2 月 2 日电 (记者蒋安全)国务院总理温家宝 2 日在伦敦唐宁街 10 号首相府与英国首相布朗举行会谈,双方就中英关系、携手应对国际金融危机和共同推进国际金融体系改革坦诚、深入地交换了意见,达成广泛共识。会谈后,双方还共同会见了记者。

温家宝说,中英关系站在新的历史起点上,一是两国之间已不存在任何历史遗留问题,这使双方能以更高的境界、更广的视野面向未来。二是中英的战略共识得到提升,中英关系已超越双边范畴,正对世界产生重要的影响。三是中英将以应对这场百年罕见的金融危机为契机,全面深化各领域的交流与合作,推动两国关系达到更高水平。

布朗说,中国是英国重要的战略伙伴,在全球应对金融危机中发挥着重要作用。在当前形势下,加强英中合作对坚持公平、开放的世界贸易环境、促进世界经济早日复苏具有重要意义。温家宝总理的到访给英国带来了信心与合作的机遇。英方将继续致力于推进同中国的友好合作关系。

双方就合作应对金融危机达成以下共识:

一、充分利用财金对话、双边关系互动小组等机制,加强经济金融政策沟通与协调,密切两国央行和金融监管机构的联系和协作。尽快举行第二次中英经济财金对话。

二、扩大双边贸易规模,共同反对贸易和投资保护主义。确保 2010 年实现双边贸易额达到 600 亿美元的目标。中方愿继续增加从英进口,将尽快派采购团赴英。英方决心在今后 18 个月将对华出口增加一倍,鼓励英国企业扩大对华投资。英方表示将进一步对华开放市场,并推动欧盟采取积极行动。

(下转第三版)



二月二日,国务院总理温家宝在伦敦唐宁街十号英国首相府与布朗首相举行会谈。新华社记者 兰红光摄

温家宝接受英国《金融时报》专访

不仅仅是大城市。

温家宝:非常欢迎你去。你可以随便问。我给你讲的一定是真话,但是我不一定把所有话都告诉你。

巴巴:温总理,非常高兴能够采访您。本周您也访问了达沃斯。在达沃斯,人人都在谈论如何重树信心的问题。有人也谈到要恢复信心,需要解决银行业的问题。中国面对目前的金融危机可以采取哪些措施以恢复信心?

温家宝:我这次出席达沃斯论坛和访问欧洲,可以说是一次“信心之旅”。我带来了中国应对金融危机的信心,也带来了同欧洲加强合作,推进全面战略伙伴关系的信心,带来了世界携手共进,共渡时艰的信心。我对中国经济应对危机的信心是建立在科学态度和求实精神之上的。主要表现是,信心的来源在于我们对形势的正确判断;来源于改革开放 30 年形成的强有力的物质基础和良好的体制;来源于中国有一个稳健的金融市场体系;来源于中国有广阔的市场潜力和回旋余地;最重要的是来源于政府坚决果断的决策,决策的力度和决策的速度。

巴巴:现在中国政府出台的经济刺激方案规模是否足够大?是否需要采取进一步的措施?

温家宝:应对金融危机必须有足够的规模刺激经济增长。但是这个措施应该是完整的、全面的,标本兼治,远近结合。我可以把我们一揽子计划概括为五个方面。

(下转第三版)

2 月 1 日,国务院总理温家宝在伦敦接受英国《金融时报》主编巴巴的专访,就中国应对国际金融危机、保持经济平衡较快发展及其他问题回答了提问。

新华社记者 姚大伟摄

温家宝在英国剑桥大学发表演讲

题为《用发展的眼光看中国》

本报英国剑桥 2 月 2 日电 (记者蒋安全)国务院总理温家宝 2 日在英国剑桥大学具有 500 年历史的“瑞德讲坛”发表了题为《用发展的眼光看中国》的演讲。

温家宝阐述了中华民族经过长期不懈的斗争和艰苦探索,找到有中国特色社会主义发展道路的伟大历史意义,介绍了中国改革开放取得的巨大成就以及应对金融危机的政策措施。

温家宝说,我深深爱着的祖国古老而又年轻,历经磨难而又自强不息,珍惜传统而又开放兼容。掌握自己命运的中国人民对未来充满信心。世界在变,中国也在变。

然而,团领导第一次带领官兵走上训练场,便感受到了“一穷二白”带来的尴尬和压力:作为新装备的“第一代”,全团官兵手上一没大纲教材,二没人才和经验,新装备快速形成作战能力的要求与缺大纲、缺教材、缺人才矛盾,历史性地横亘在全团官兵面前。

“探索,要有敢为人先的气魄,做好‘无中生有’这篇文章!”团党委“一班人”当即决定,紧贴战斗力生成的需求,带领官兵勇当第一个“吃螃蟹”的人。

新装备是火炮家族的精英宠儿,整个系统涉及 20 多个专业 100 多个战斗岗位,不把原理搞透就不可能驾驭好!

(下转第七版)

新春涌动消费热流

【阅读提示】

黄金周期间全国社会消费品零售总额同比呈两位数增长,达 13.8%。

牛年春节消费呈现四大亮点——

促销活动精彩纷呈;

年货消费持续火爆;

文化休闲丰富多彩;

大众餐饮市场红火。

春节长假结束,市场仍洋溢着过年的喜气。据商务部监测,从除夕至正月初六,居民消费“牛”劲十足,开“市”大吉,全国社会消费品零售总额创下 2900 亿元的新高,同比呈两位数增长,达 13.8%。与往年相比今年春节消费呈现四大亮点:促销活动精彩纷呈,市场销售平稳较快增长;年货消费持续火爆,金银珠宝、服装、家电走俏;文化休闲丰富多彩,健康过节理念深入人心;大众餐饮市场红火,实惠型消费成主流。

消费市场“牛”气足

与去年同期相比,北京市百家重点企业的百货、超市、餐饮三种业态今年春节多销了 1.5 亿元,武汉的武商、中百、中商三大集团销售额增长近两成,银川 8 家大商场仅年三十和大年初一的销量就各增 57%和 38%,上海近 400 家大商场日均零售额刷新了 11 年来的纪录……东西南北中,市场人气集聚,购销两旺,价稳货足,给这个寒冬平添暖意。

牛年春节,食品、烟酒、鞭炮等传统年货销售红火,选购年货的人流勾画出节日城乡一道风景线,绿色蔬果、时尚礼盒、保健品等成了家庭消费和馈赠赠友的首选。服装、家电、金银珠宝等商品持续热销,液晶电视、微波炉、数码产品、电暖器尤其抢手,通讯器材的销量同比增长 18%以上。

(下转第二版)

春风送暖牛气来

金牛送福,神州迎春。刚刚过去的春节黄金周,居民消费热热闹闹,市场营销红红火火,扩大内需开门见喜。从城市到乡村,商品购销两旺,旅游市场火爆,文化休闲升温,传统民俗兴起,浓浓的年味甚至给世界各地平添了暖意。在汶川地震灾区,货丰菜足,烟花热销,重建家园的人们同样感受着牛年的喜庆温馨。

祥和的节日气氛,传递着全国人民的欢乐心情;红火的春节市场,显示出居民消费的强劲活力。全球金融危机冲不淡中国人的过年情结,经济寒潮拦不住老百姓对生活的热爱与憧憬。这个春节,“逢牛年,走牛运,发牛财”等拜年短信被广为转发,“牛气冲天”成为大江南北的流行语。走过不平凡的 2008 年,中国经济依然保持平稳较快增长,民生继续得到改善,牛年盼“牛”,牛年大有希望。

温暖喜庆的牛年春节,预示着中国经济的好兆头。不断释放的消费信心,更让我们看到了千家万户对中国经济的信心。这信心来自中国经济发展的基本面没变,来自中国经济发展的长期趋势没变,来自中国经济发展的优势没变,来自中国经济发展的外部环境没有根本改变。30 年改革开放打下了良好的物质、技术和体制基础,尽管中国经济面临严峻挑战,尽管国际金融危机给日常生活带来影响,但坚定信心是战胜眼前危机的力量之源,百姓对消费有信心,企业对投资有信心,公民对国家有信心,这比什么都重要。

消费是最终需求,对经济增长的拉动作用显而易见。春节消费旺,为今年中国经济稳步前行打响了第一炮。应对国际金融危机冲击,中央出台了一系列宏观调控新政策,保增长,扩内需,调结构,惠民生,既立足当前又着眼长远,这些及时有力的政策渐显成效,必将进一步发挥更大作用。中央“一号文件”连续第六年为亿万农民送上新春贺礼,对启动农村消费是一大利好。目前,随着各项政策逐步实施,国民经济呈现积极向好的态势,完全有条件、有能力继续保持平稳较快发展。

春风送暖,时不我待。我们要珍惜好势头,营造好氛围,满怀信心闯难关,坚定不移促发展,争分夺秒,全力以赴,把中央扩内需、促发展的一系列部署落实到位。

金牛奋蹄,坚韧不拔。我们深信,牛年的中国经济依然牛气!

本报评论员



二月一日,江苏省“家电下乡”活动正式启动。江苏省兴化市戴南镇的王巧云(右)和母亲来到镇上的「家电下乡」直营店选购洗衣机。顾祥忠摄(新华社发)

河南多措并举并举撬动农村市场

本报郑州 2 月 2 日电 (记者罗盘)日渐火爆的农村市场消费成为河南经济生活的一大亮点。河南省统计局提供的数据显示,2008 年 10 月,全省农村社会消费品零售额增幅首次超过城市,增势强劲。河南省副省长刘满仓分析认为,这一方面得益于中央各项惠农政策的落实,农民收入增长较快;另一方面,河南农村流通服务网络体系建设快速推进,工业品下乡,农产品进城,双向流动,激活了农村市场。

河南供销社系统多方筹集资金 4 亿多元,用于发展大中型连锁经营企业、物流配送中心、连锁店和农村超市。省供销社主任焦锦森表示,要让农村现代流通网络“铺天盖地”,为扩大农村消费搭建“方便桥”。商务部门积极推进“万村千乡市场工程”和“家电下乡”活动,全力撬动农村消费市场。

按照“一村两店”、“一乡两超市”的模式,短短一年时间,河南省供销社就筹建物流配送中心 398 个,新增和改造农村供销网点 7000 多个,使全省农村超市、连锁店达到 37800 余个,覆盖全省 70%以上的行政村。

在推进工业品下乡的同时,河南也在为农产品进城大开方便之门。省供销社规范发展涉及种植、养殖等多个领域的专业合作社 2500 多个,带动农户 89 万户,年助农民增收 10 亿元以上。

七版刊登回良玉讲话摘要

千方百计促进农业稳定发展农民持续增收

大漠深处,南京军区某炮兵团某新型火箭炮武器系统实弹射击现场。

三声炮响,呼啸而出的前三发炮弹都覆盖在目标区域内。团指挥员并不满足,认定还有潜力可挖,大胆修正。

一声令下,接下来的 5 发炮弹像长了眼睛一样直捣目标正中央。

现场观摩的新装备设计专家说:“对该类装备进行射击修正,在全军是头一遭。”

这是一支战功卓著的部队——1940 年组建以来,先后参加抗日战争、解放战争等大小战役战斗 1000 多次。抗美援朝战场上,他们“奇袭白虎团”的战斗传奇被搬上电影银幕,至今令人津津乐道。

利剑出鞘 扬军威

——南京军区某炮兵团提升部队战斗力纪实

本报记者 袁建达 江山

这是一支有着深厚知识底蕴的部队——建团之初就有 79 名北平各大学的学生骨干,被誉为“知识分子团”。

而今,这支部队列装了某新型火箭炮武器系统和某新型反坦克导弹等两种我军陆军最先进的主战装备,并创造了同类装备实弹射击的最好成绩,锻造成为一支我军信息化条件下作战的“利剑”。

从无到有,在探索中跨越

信息化浪潮使这个团摇身一变,由传统炮兵团队成为拥有高新武器装备的部队。官兵在一夜之间领到了“建设信息化部队,打赢信息化战争”的“头等车票”。

性能先进、价值不菲的装备落户该团,全团上下一片欢腾。