

春运进入节前高峰期

# 开更多的车 运更多的人

本报记者 陆娅楠

## ■ 热点解读

17 日铁路发送 512 万人

单日客流再创节前新纪录

1 月 18 日下午 3 时开始，北京站和北京西站同时开启学生购票专区，持学生证的学生可在学生票窗口随时购买车票。当天，记者从铁道部获悉，春运目前处于节前高峰期。旅客发送量再创新高，客流高峰比往年上得早，来得猛。

17 日，春运第七天，全国铁路发送旅客 512 万人，同比增加 126.1 万人，增长 32.7%。在 16 日首次突破 500 万人的高位后，铁路春运客流继续攀升，再创节前客流新纪录。

1 月 18 日，春运第八天，全国大部分省份道路运输客流量继续增加，预计道路客运量将达 5768 万人，比去年同期增长 9%。贵州、湖南、安徽、宁夏等省区由于去年受冰冻雨雪灾害影响，客流量与去年同期相比有较大增长。

2009 年全国春运预计发送旅客 23.2 亿人次，这个数字相当于欧洲、非洲、大洋洲和拉丁美洲的总人口搬一次家。

春运 7 天铁路共发送 3317.7 万人

民工、学生、探亲、旅游流叠加现象严重

受今年春节日期较早，学生放假时间离春节近影响，铁路客流比往年来得早，民工流、学生流、探亲流、旅游流叠加现象严重。

各地频出春运新举措

## 北京学生窗口 24 小时不关门

本报记者 陆娅楠



一位旅客在北京站临时售票点购票。王哈男摄

1 月 18 日开始，北京站和北京西站同时开启学生购票专区，持学生证的学生可在学生票窗口随时购买车票，



1 月 18 日，福州火车站候车大厅，小旅客李卓尧坐在爷爷的肩膀上检票进站。

李 涛摄(新华社发)

铁道部相关负责人介绍，今年春运一开始就进入客流高位，增幅较大。春运 7 天以来，全国铁路共发送旅客 3317.7 万人，日均 474 万人，同比增加 61.2 万人，增长 14.8%。节前日均发送旅客人数，超出去年节前客流高峰值达 37.5 万人。

作为运输周转量最大的运输方式，公路客流今年仍以学生流和民工流为主。截至目前，全国以北京、广东、上海、浙江等经济发达省份客流较为密集。但受民工提前返乡的影响，广东地区发送客流量

与去年同期相比略有下降。

临客数创节前春运新高

首次将备用软席、餐车等编组成临客

1 月 17 日，全国铁路共开行临客 694 列，其中直通临客 353 列，管内临客 341 列，同比增加 169 列。春运 7 天以来，全国铁路共开行临客达 4206 列，临客开行和旅客数量都创节前春运历史新高。

客流高峰到来期间，铁路部门通过停开货车保客车、停开短途客车增加中途客车、变硬卧为硬座、加大对重点地区的支援力度等措施，进一步优化运力资源配置，实现有限能力利用的最大化。

根据春运方案，2009 年全国铁路计划开行图定旅客列车 1413.5 对，运力安排创历年春运最高值。为应对高峰和突发客流，铁路部门还将备用软席、餐车、国际联运等车辆进行编组整修，以应急需。同时充分发挥计算机售票的技术优势，通过剩余票额自动调整、席位复用、票额共用等灵活方式，提高列车席位的全程利用率。

铁道部运输局局长张曙光表示，面对逐日攀升的客流，铁路部门千方百计筹集车辆尽可能地多开临客，最大限度地增加客运能力。在长三角客运需求最旺的京沪线沪宁段，春运期间开行客车 142 对，其中临客 41 对，基本没有货车运行。铁道部今年还首次将备用软席、餐车、国际联运等车辆编组成临客，对缓解重点地区春运压力起到了积极作用。

铁路公安机关严打网络倒票

10 天破案 98 起

本报北京 1 月 18 日电 (石国胜、吕向蕙) 为严厉打击利用互联网高价倒卖车票坑害旅客，坚决防止网络倒票形成气候，全国铁路公安机关开展打击网络倒票专项行动，1 月 7 日以来连续查破利用互联网高价倒卖车票案件 98 起，抓获倒票嫌疑人 106 名。

随着铁路、地方公安机关联手打击倒票力度不断加大，一些票贩子为将囤积的车票尽快出手，在网上高价兜售。为切实维护广大旅客合法权益，各级铁路公安机关迅速成立了打击网络倒票会商小组，建立治安、计算机网络监察等部门联动机制；各铁路公安局、大城市所在地的铁路公安处，对专门进行倒卖车票的网站、大量发布高价倒卖车票的网站随时请求地方公安机关予以清理；各级计算机网络监察部门确定专人 24 小时浏览互联网信息，对发现的高价倒票线索及时核查、定位，为精确打击票贩子提供依据。



林可摄

底调往广东，也难以编排开行。对此铁路部门呼吁广大返乡旅客，如还未订到火车票，应及早改乘其它交通工具。

电话订票取票率仅六成；未取车票将自动回到票库待售

今年电话订票是火车票的主要销售方式之一，截至 18 日凌晨已通过电话订出春运车票 570 万张，取票已达 343 万张。因节前售票已基本完成，1 月 21

日—23 日各集中售取票点将陆续撤场。鉴于电话订票取票率只有 60%，节前可否存在电话已订但未取的车票重新回到票库再出售的可能？

对此广铁集团表示，目前广东地区售出的出省车票，是已经收到票款、电脑已出票、乘客已取票的车票，电话订票成功但订票人 24 小时内未取票，票将自动回到票库供其他乘客订取，这就是为什么订票多取票少的原因。

# 在化危为机中考察干部

汪晓东

把应对金融危机的表现纳入干部考察内容——这是日前江苏省组织部长会议上提出来的。具体而言，就是“善于从抗击国际金融危机、处理突发事件等关键时刻，看干部驾驭复杂局面的实际能力”。

把应对金融危机纳入干部考察内容，这个做法有新意、有突破。一直以来，考察干部，考虑较多的往往是 GDP、财政收入、利用外资总额这样一些经济指标。最近几年，有识之士大声疾呼“不要以 GDP 论英雄”，一些地方在干部考核中，也尝试走出“唯 GDP”的窠臼，增加了民生的指标、生态环境的指标。但总体上而言，经济指标在考核干部中仍占据非常重要的地位。考察干部应对金融危机的能力，可以看出一种干部考察导向的变化。

当然，把应对金融危机能力纳入干部考察内容，隐藏着另一个命题：怎么考核？应对金融危机的能力，不像经济指标那样显性，它无法量化。这方面，人们期待江苏会有进一步探索。而前不久杭州的类似提法——处理重大危机表现突出干部可破格提拔，已经被写进该市《党政领导干部破格提拔暂行办法》。

“现在干部难当了！”多次听到基层领导干部这样说。这是好事，说明干部感到了压力。压力从哪里来？因为经济社会的发展，对领导干部的要求提高了，一些干部感到“本领恐慌”。前几天参加一个会，一位领导就这样问与会的干部：“你们有多少人懂金融？能上来给大伙儿讲讲吗？”

这或许给我们这样的启示：经济社会在发展，新的课题不断出现，还会遇到各种难以预料的突发事件。地震是突发事件，金融危机同样也是。这种情况下，对干部的考察和评价体系也要与时俱进。以前一些群众说“数字出干部”，这话常含贬义，是对传统干部考核体系的一种揶揄。如果说“实绩出干部”，恐怕不会有人反对。数字固然是一种实绩，前提是不掺水分；而应对眼下这样的危机，更是一种实绩，而且很难造假。

我们要让想干事、干好事、会干事、不出事的人受到重用。怎样才算会干事？重大突发事件就是一把标尺。有道是，疾风知劲草。关键时刻，高下立现。现在都说“化危为机”，某种程度上，这个“机”也是考察干部之机。那些综合素质高的、创新意识强的、为民办实事的干部，往往会在这个时候脱颖而出。

领导干部能否抓住此“机”，在化解危机中亮出高招，拿出绝活，展示自己，证明自己？上级组织在考察，更重要的是，人民群众有期待。



# 纯金国宝《五牛图》·六金牛

2009 中国(己丑)牛年金牛图、金牛章、金牛币全套发行



2009 年央行生肖纪念币 999 纯金 1/10 盎司

《五牛图》黄金长卷 尺寸 516x28 厘米 999 纯金 28.2 克

- 1949 牛年，新中国成立；2009 牛年，新中国 60 华诞；国庆、牛年收藏“牛”，就藏“六金牛”；
- 《五牛图》是中国美术史上以牛为主题的传世巨作，是故宫珍宝之一。
- 新中国 60 华诞，中国印钞造币南京造币厂，将《五牛图》中的五牛分别铸造为五枚圆形金章，全套发行；
- 1981 年，我国发行第一枚生肖金币，从此，每年的生肖币成为纪念币中有保值的品种
- 2009 中国(己丑)牛年纪念金币，为中华人民共和国法定货币。由中国人民银行发行、深圳国宝造币有限公司铸造。背面图案：水牛水中嬉戏造型配以牛头装饰背景，并刊面额。
- 2009 牛年贺岁金币、金章、金图大全套全面面世。



2009 年贺岁金牛大全套面世，高规格藏品

全球限量发行仅 666 套，机会不容错过

2009 年是新中国的 60 华诞，为此，中国印钞造币南京造币厂、中国美术家协会推出：国宝“五牛图”·六金牛大全套。以 999 纯黄金为载体，将故宫珍宝《五牛图》，2009 牛年纪念金章与 2009 牛年纪念金币完美结合，成为弘扬中国优秀传统文化、献礼新中国六十华诞的高规格藏品。

中国传世名画之一，5.16 米黄金长卷气势恢宏

唐朝宰相韩滉《五牛图》，为中国传世名画之一，故宫博物院珍宝之一，我国纸本绘画孤本。画中五牛姿态各异，皆有灵气，或低头吃草、或引颈而鸣、或缓步而行、或回顾舐舌、或翘首而驰，都表现得准确自然，令人叹服。纯黄金《五牛图》严格按原本 1:1 比例复制，引首、题跋、题记、收藏玺印，无一不全，极具收藏、鉴赏价值。

耗 999 纯金 46.3 克，挑战铸金工艺极限

中国印钞造币南京造币厂发行的《五牛图》贺岁纪念金章，将《五牛图》完整铸造成五枚圆形金章，于不足 1 毫米的厚度上实现双面浮雕，层次分明、精细入微，是铸金工艺极限的新突破。2009 牛年贺岁金币、金章、金图大全套总耗 999 纯金 46.3 克，其中金图 28.2 克、金章 15 克、金币 3.1 克(1/10 盎司)。

牛代表兴旺，中国人爱牛、尊牛、敬牛。将《五牛图》金卷、牛图金章、牛年纪念金币集合在一起，献给即将来临的 2009 牛年。五牛同春，寓意“五福临门、五谷丰登、国泰民安”，发行 666 套，寓意“六六大顺、国运昌盛”。

发 行 公 告

全国限量 666 套，发行价：13800 元 / 套，每套均配有中国人民银行金币鉴定证书、中国印钞造币南京造币厂金章鉴定证书、国家金银制品质量检验中心金卷检验证书、中国美术家协会监制证书、公证书。全国免费电话：400-7060-216

北 京：建国门内大街长安大戏院

电话：010-84683600 13718552630

沈 阳：电话：13555865717 13898863102

重 庆：重庆市人民大礼堂一楼大厅

电话：1502378770

发 行 方：中兴创富(北京)科技发展有限公司

银行汇款：

户 名：中兴创富(北京)科技发展有限公司

开 户：中国工商银行北京东城支行营业室

账 号：0200080709024576874