建有据之言，献务实之策，全国政协与相关部门联合举办论坛呼吁：在积极应对金融危机过程中，抓住契机，推进节能减排——

加快建设“两型社会”

本报记者　刘维涛

新一轮扩大内需4万亿元投资怎么花？有些地方会不会为了保一时经济增长，在加大投资时，重新上马一些高能耗、高污染、高排放的产业和企业，重走牺牲环境的旧路？

全国政协人口资源环境委员会、国家发展和改革委员会、环境保护部近日在北京联合主办召开了“中国城市节能减排高峰论坛”。论坛上，知名专家学者和职能部门、地方政府等各方面人士汇聚一堂，就我国节能减排取得的经验、问题和出路充分交流，认真研讨。

金融危机下的节能减排、能源战略方针、低碳生态型城市、节能减排科技对策……精彩论点纷呈，殷殷情怀令人感动，专家们呼吁，应在应对金融危机过程中推进节能减排，加快建设“两型社会”。

经济发展依然过度依赖资源消耗

□主要污染物排放量仍然居高

□部分“两高一资”行业投资加快增长

我国节能减排工作在2007年取得积极进展，主要污染物排放量首次出现了“拐点”。尽管如此，我国节能减排工作当前面临的形势仍然十分严峻。

与上面相对的，2007年我们还有一个首次——从煤炭大国首次成为煤炭净进口国，原油消费量也成为仅次于美国的石油消费大国。虽然二氧化硫和化学需氧量首次出现了“拐点”，但是，这两项主要污染物我国2007年排放量仍然均为世界第一，大大超过了我国的环境承载能力。

尤其值得注意的是，当前，部分“两高一资”行业还呈现投资加快增长的趋势，我国经济发展过度依赖资源消耗和带来大量污染的状况没有根本改变。

体制机制尚需健全

□真正有效的市场退出机制并未建立

□“违法成本低、守法成本高”现象突出

专家指出，我国正在进行的产业结构调整进展缓慢。突出表现在，高附加值、低能耗的第三产业发展仍显滞后，比重仍然偏低，第二产业中部分高能耗、高污染的行业却增长很快。

究其原因，还在机制。在粗放型的经济增长方式和以GDP为主要指标的考核体系下，真正有效的市场退出机制并未建立，高能耗、重污染的落后生产能力的淘汰难度很大。

专家指出，管理体制不畅也是原因之一。节能减排工作仍然由中央政府主导，以行政手段将指标层层分解到地方政府和企业，所要达到的目标与地方政府和企业的发展目标并不一致，节能减排并未转化为行业和企业的自觉行动。监管能力薄弱导致“违法成本低、守法成本高”的现象较为突出。一些资源性产品的价格形成机制不能充分反映资源稀缺程度、环境损害成本和供求关系，从而造成社会性的资源浪费和环境污染。

还有专家建议，应创立中国低碳城市的碳平衡交易模式和碳基金制度，积极加强城市低碳经济的战略规划，推行城市清洁发展机制，建立量化的低碳生态型城市的指标体系和评级标准，高效利用土地和能源，优先发展城市公共交通。

投入不足亟须解决

□设施“建成不运行”现象严重

□科技支撑作用没有发挥出来

投入不足也成为会上讨论的焦点。首先是资金投入严重不足，地方政府反映，除了中央政府的固定投资，支持节能减排的稳定投入渠道还未形成，企业作为节能减排的主体要素，缺乏加大投入的内在动力和外在压力。同时各级地方政府的投入又普遍偏低，节能减排设施“建成不运行”的现象比较严重。

其次，科技投入也不足，科技支撑作用没有发挥出来。节能减排技术创新和成果转化存在许多实际困难，传统产业升级的技术力量仍很薄弱，新设备、新工艺、新技术的应用亟待加强。

调整产业布局和能源方略

□调整我国东、中、西部的产业布局

□以“铀、气”代替“煤、油”

专家认为，应以这次金融危机为契机，正确处理好经济增长、产业升级和节能减排三者的关系，努力对我国东、中、西部的产业布局进行整体规划和科学引导，逐步淘汰一批落后污染产业，大力发展具有潜力和国际竞争力的行业，使我国产业转型早日上到一个新的层次。

专家还建议调整我国的能源战略方针，以“铀、气”代替“煤、油”。加速铀矿及钍矿资源勘探开发，发展民用核能，政策支持成立民用核能企事业单位，政策扶持中小型天然气企事业单位。同时，提高煤炭入洗率，制定以高效煤粉工业锅炉替代燃煤工业锅炉的更新换代规划，促进科学用煤。

完善环境经济政策

□资源价格应反映稀缺程度和供求关系

经济政策具有很强的导向性，往往起到“四两拨千斤”的作用。与会专家建议，应加大财政和税收政策的改革力度，进一步出台节能减排扶持政策，降低企业生产成本，充分调动地方和企业节能减排的自觉性、主动性。

同时，国家金融机构特别是政策性金融机构应明确信贷资金流向，将重点从重化工业的营利性项目转向社会效益好的节能减排和基础性项目，尤其是亟待解决、社会反响大的重点流域治理和有毒污染物减排项目。

资源价格的理顺也是专家关心的问题，他们认为，应继续加快资源性产品价格的市场化改革进程，尽快建立能够反映资源稀缺程度和供求关系的价格形成机制，抑制因价格扭曲造成的资源浪费和环境污染。

大力推广应用技术

□实现节能减排科技跨越式发展

技术研发和推广应用，是推进节能减排的基础。专家认为，应建立以企业为主体、产学研相结合的节能减排技术创新与成果转化体系，同时引入企业资金和其他社会资本作为科技创新资金投入的有效补充，大力推动与节能减排科技发达国家的交流，实现节能减排科技跨越式发展。

左上图：翱翔天空的红嘴鸥已成为云南宣威市一道美丽的风景。随着火力发电厂在“节能减排”投入的加大，火电厂周边的生态环境得到了明显的改善。　李拥军摄

主题新闻

●建立节能减排交易市场
●运用财税政策等手段调节市场
●进一步加强行政体制改革

委员专家谈武汉城市圈“两型社会”建设

全国政协人口资源环境委员会举办武汉“两型社会”建设改革论坛，部分政协委员和专家学者认为，武汉城市圈“两型社会”建设综合配套改革试验区建设过程中，应按照中央对试验区提出的先行先试的要求，在政策方面选择重点有所突破。

建立节能减排交易市场。开展武汉城市圈及国内节能减排指标交易，解决排污与治污成本悬殊不公的问题，激励企业节约能源资源、保护环境，促进产品技术升级和经济结构调整；在此基础上开展国际碳排放权交易，探索新的发展路径。

充分运用财税政策等手段调节市场行为。建议中央财政支持建立“两型社会”建设改革试验方面的专项资金，对发展循环经济和高新技术产业、节能减排、老工业基地改造、技术创新、水系网络的生态构建与修复等给予支持；扩大增值税抵扣和优惠范围，允许试验区内各行业购置用于消尘除尘、污水处理、节能减排等方面设备的投资抵扣增值税进项税源；对工业企业利用余热发电、供热和利用“三废”为主要原料生产的产品及资源节约型、环境友好型企业开发研制的新产品和属于高新技术范围的试制品实行增值税即征即退政策，对生物农药免征增值税。这些政策可先在较小范围内试行，成熟后再逐步推开。

进一步加强行政体制改革。应进一步转变政府职能，建立与市场经济完善程度相适应的行政管理体制，为“两型社会”建设提供制度保障。

相关报道

主持人：您曾经说过，要建立一个高素质、高水平的参政党。在您心目中，这样的一个参政党应该什么样，或者说民革发展的目标是什么样？

周铁农：建立一个高素质的参政党，这既是民革自身发展的需要，同时也是我们国家多党合作政治制度发展的需要。因为中国共产党领导的多党合作和政治协商制度作为一项基本政治制度要长期存在下去，这就确实需要高素质的参政党。

从我们自身来看，为了适应整个国家发展的需要，适应国家和广大人民群众和我们的成员对参政党的要求，我们要不断地加强自身建设。我们现在的工作大体上就是分成这么三块：第一块是围绕国家的重大国计民生和经济建设当中的问题，展开参政议政和民主监督；第二块是围绕两岸关系和平发展这样一条主线，促进祖国和平统一；第三块是继承老一代的传统，同时要不断适应时代发展的要求，抓好自身建设。

主持人：作为参政党，民革的一些想法能不能直达决策层，它对决策会起到什么样的作用？

周铁农：我们参政议政大概主要是通过这几个方面：一个是参与高层的政治协商。每年中共中央、国务院和有关部门都邀请民主党派的负责同志，就一些重大问题进行协商。比如说，“十一五”规划、每年的政府工作报告、每次中共全国代表大会上的报告、中共中央全会的一些重要文件、重大体制改革的方案等等，都事先征求民主党派的意见。这种协商的频率越来越高，实效也越来越强。

参政议政渠道非常畅通

特邀嘉宾：
全国人大常委会副委员长、民革中央主席　周铁农

主持人：本报记者　刘维涛

第二个渠道就是我们每年在政协的会议上要以党派的名义提供一些发言，有的是口头的，有的是书面的。另外，我们还提出一些提案。这些提案就是我们平时在调研过程当中就一些重大问题所形成的一些政策、措施方面的建议。有关部门对这些发言非常重视，特别是我们的提案送达后，各个部门都要认真组织研究，并且做出认真答复；党派如果对回复有意见的话，还可以再反馈，再反复地协商。第三个渠道就是平时做的一些调研，如果觉得问题比较重大，就会直接向中共中央、国务院报送我们的调研结果。中共中央或者是中央一些部门在制定政策、采取措施的时候就会采纳。第四个渠道就是反映社情民意。经过整理以后上报给中共中央，也作为中共中央决定政策或者是检查政策执行情况的一些参考。

主持人：看名字，再联系到您多年来对农业的持续关注和观察，能不能说您和“三农”问题有一种缘分？

周铁农：我这个名字是中国传统思想的一种反映。中国是以农为本的国家，所以老一代人都有这种传统思想。因为农业这个问题对我们国家的发展来说是至关重要的。

中国经济发展到今天，离开了农业的现代化，改革开放发展就会受到很大的制约。中共十七届三中全会上有三个提法，我认为是很关键的，我也认为这是文件的精华。一个是农业现代化，就是中国的农业要走中国特色的现代化发展道路。农业的现代化不仅仅是生产力的问题，还有生产关系的问题，还有整个农村的体制问题。所以我觉得这是一个很重大的提法。第二就是城乡一体化，统筹城乡发展，怎么个统筹法？我觉得就是按照一体化的思维来考虑城市和农村的发展问题。第三是民本化。我觉得就是以人为本的思想，科学发展观在农村问题上的体现。

主持人：关于两岸关系，最近接连发生的事情都让我们感到很温暖，您怎么评价现在这种两岸关系的发展？

周铁农：两岸发展到今天这样一个程度，确实是来之不易。我觉得之所以两岸关系出现这么大的转机，出现温暖如春的气氛，主要是中共中央在对台方针政策方面的正确。2005年的时候，胡锦涛总书记到政协的民革、台盟和台联这三个界别的联组发表非常重要的讲话，提出了“四个绝不”。在“四个绝不”指导下，我们对台工作出现了全新的局面。可能台湾有一部分人并不赞成在现阶段实现两岸统一，但是他却无论如何不会反对两岸共同和平发展。所以，这就一下子吸引了很多人拥护我们这个政策。因此才有可能出现这几年来两岸关系的良好发展态势。

所以我觉得要想继续做好对台工作，就是要坚定不移地贯彻中共中央对台工作的方针，坚持两岸关系和平发展这样一个主题，进一步促进两岸共同发展和繁荣，促进台海形势的稳定。

编后：为展示民主党派风采，加强民主党派与社会各界的交流，人民日报国内政治部与人民网联合主办“对话民主党派”系列访谈。这是第二篇文字实录摘编。更多内容请登录人民网强国论坛。

报网互动·对话民主党派

建　言

推动经济转型　应对金融危机

不能重走牺牲环境的老路

全国政协委员　牛文元

面对国际金融危机带来的重大挑战，我们应当正确处理好经济增长、产业升级和节能减排三者关系，化危机为契机，加快推进我国节能减排工作。绝不能为保一时经济增长，在加大投资时重新上马高能耗、高污染、高排放产业和企业，重走牺牲环境的老路。

面对国际金融危机带来的巨大挑战，我们应当正确处理好经济增长、产业升级和节能减排三者关系，化危机为契机，加快推进我国节能减排工作。绝不能为保一时经济增长，在加大投资时重新上马高能耗、高污染、高排放产业和企业，重走牺牲环境的老路。应当对我国东、中、西部产业布局进行整体规划和科学引导，借此机会淘汰一批落后污染产业，大力发展深具潜力和国际竞争力的行业，使我国产业转型提升到一个新的层次。

应当完善环境经济政策。出台加强节能减排有关工作的财税扶持政策，降低企业生产成本，充分调动地方和企业节能减排的自觉性、主动性。发挥中央财政的引导作用，使地方政府和金融机构信贷资金的流向重点，从重化工业的盈利性项目转向社会效益好的节能减排和基础性项目，尤其是亟待解决、社会反响大的重点流域治理和有毒污染物减排项目。

加快资源性产品价格市场化改革进程。结合我国实际，尽快建立能够反映资源稀缺程度和供求关系的价格形成机制，抑制因价格扭曲造成的资源浪费和环境污染。

公开发布2008年各省级行政区主要污染物排放量指标及完成情况，通报运行不正常的节能减排工程设施名单。对未实现年度减排目标或未完成工程任务的地方及企业，给予“区域限批”、停止安排中央环保补助等处罚。

加强节能减排应用科技推广。成立企业节能减排研发科技基金，建立以企业为主体、产学研相结合的节能减排技术创新与成果转化体系，引入企业资金和其他社会资本作为科技创新资金投入的有效补充。强化国际合作，大力推动与节能减排科技发达国家的交流。

让“口红消费”红火起来

九三学社社员　邹云翔

“口红消费”曾经带动一些国家经济转型。20世纪30年代，美国经济危机带来了好莱坞繁荣；90年代，亚洲金融危机带来了“韩流滚滚”。当前，我国也有强劲的“口红消费”需求，建议补贴“口红消费”，以撬动消费市场，增强人们战胜危机的信心

在全球金融危机背景下，人们大钱不敢用，更多地选择使用小钱，如购买一些“口红”之类的小物品，这就是西方国家所谓的危机情况下的“口红消费”。当前，我们向低保户发放生活用品是必要的，但更重要的是向广大民众发放一些“小钱”，为他们支付“口红消费”，以增强人们战胜危机的信心，撬动消费市场，为战胜危机做好准备。

历史上，“口红消费”曾经带动一些国家经济转型。20世纪30年代，美国经济危机带来了好莱坞繁荣，90年代，亚洲金融危机带来了“韩流滚滚”。当金融危机席卷亚洲时，日本、韩国的政府支持公民的游戏消费，一些无事可做的青年人，便在家打游戏、做动画。孰料危机后，强大的文化创意产业在这两个国家兴起，成为经济的新增长极。“韩流”电影正是在这样的背景下产生，进而席卷各国。日本、韩国付出了“口红消费”的成本，却带动起强劲的国内需求，推动国家走出危机，走向世界。

当前，我国也有强劲的“口红消费”需求，有些失业者无事可做，但他们也需要看电影、短途旅游，如果政府给予资助，不仅会提高他们的生活质量，而且会推动国内电影、旅游等产业的发展。政府补贴“口红消费”，体现了国家对公民的关心，并间接推动相关产业发展，一旦危机过去，这些产业就会迅速发展。

建议出台刺激公民小额消费的政策，重点是扶持文化产业发展的特殊政策，根据各地的具体情况出台相关政策，刺激本地的“口红消费”。对于文化需求比较大的城市，可采取发放文化消费券的形式，便利居民进行文化消费，如看电影，进行近郊旅游；对于经济不太发达的城市，可以发放超市消费券，让居民自由选择一些小的消费品；对于那些有着特殊的产业发展需求的城市，可采用政府补贴的形式，让供需对接，启动本地消费市场；在危机的情况下，对居民一些特殊的消遣性的消费，如果难以进行消费者补贴，可以进行定向生产者补贴；对于一些文化产业的发展，如网络影视、网络游戏等，实行特殊的政策予以扶持，如减税、政府贴息等。

本社社址：北京市朝阳门外金台西路2号　电子信箱：rmrb@peopledaily.com.cn　邮政编码：100733　电话查号台：65368114　印刷质量监督电话：(010)65368901、65368903　广告部电话：(010)65368759、65368760　定价每月24.00元　零售每份0.90元　广告许可证：京工商广字第003号　昨日本报(北京)开印：3时20分　印完：5时40分