

3G 给你我带来什么

本报记者 王 政



图为某通信展的3G展台上,一位模特正在拨打手机。

阿 静摄



宋 嵩绘

畅想移动宽带生活

喜欢看韩剧的人们不知有没有注意到这样一个情节:正在上班的母亲,摆弄了一下手机按键,孩子在家的实时图像就出现在了手机屏幕中。伴随着我国3G牌照的发放,类似的移动通信服务也将走近国人的生活。

其实,通过预先设置好的摄像头实施远程视频监控,只是3G众多全新业务中的一种。

由于数据传输速度有了大幅提升,3G可以实现名副其实的移动宽带。除了能够满足日常通话、短信需求之外,3G手机还能处理图像、音乐、视频流等多种媒体形式,提供包括可视电话、手机电视、高速网页浏览、视频电话会议、电子商务等多种信息服务。

在去年北京奥运会期间,国内一些消费者已经通过中国移动的TD—SCDMA网络,率先尝试了可视电话、无线宽带上网、奥运手机电视、奥运视频点播、奥运快讯、奥运多媒体彩铃、手机对讲等新业务。数据统计显示,TD网络总体运行稳定,无线接通率达到96%以上。

不过,虽然新业务众多,在3G商用初期,将技术驱动迅速转化为实实在在的用户需求却并非易事。1999年3月,芬兰第一个发放3G牌照,此后欧洲、日、韩等迅速跟进,到2002年底全球已发3G牌照114张。但是,由于昂贵的牌照费用 and 用户需求增长乏力,全球3G运营商一度出现了大面积亏损的尴尬局面,甚至部分运营商要求退回3G牌照。不过,2002年以后,3G运营商状况逐步改观,截至2008年4月15日,全球3G用户数已经突破6.6亿,3G数据业务流量猛增,数据业务占运营商收入份额不断提高,运营商亏损状况有所缓解。

北京邮电大学教授梁雄健认为,3G

中国移动: 今年6月,将在38个城市放号
中国电信: 预计3个月内建成覆盖全国的3G网络
中国联通: 正加速建设,预计年中开通3G网络
资费标准: 与现行2G手机基本一致

在其它国家的发展趋势,对中国同样具有借鉴意义。目前国人对手机、电脑等移动高速上网的需求都在增长,相对于其它业务,移动宽带很可能短时间内成为3G的主流应用。中国电信日前推出的“天翼”品牌,主打“互联网手机”概念,就是充分利用目前CDMA网络峰值传输速率能达到153.6kbps的优势,为用户打造高速率、全域覆盖、使用便捷的手机互联网体验,满足用户互联网商务、娱乐、生活、信息咨询等需求。作为回应,中国移动大幅降低了手机GPRS上网费。很显然,在3G时代,三大运营商在围绕移动宽带展开竞争的同时,也必将为消费者带来更丰富、更实惠的差异化应用。

3G 盛宴何时惠及百姓

3G牌照发放后,消费者能立刻享用到3G盛宴吗?

据了解,自去年4月1日启动试商用以来,中国移动TD—SCDMA试商用客户已达41.9万人。在10城市TD—SCDMA试验网的基础上,中国移动已经在2008年末顺利完成了TD—SCDMA与2G网的核心网融合的工程,实现现有的2G客户可以“不换号、不换卡、不登记”、只要换一部双模手机就可以方便地

使用3G服务。

1月7日,中国移动正式推出全新3G品牌标识“G3”和3G专属的188号段,并率先提供相关3G商用服务。据悉,作为试点省市的广东和上海两地,已于近日放出188号段,并将在春节前扩大至已运营3G网络的8省10市,今年6月,中国移动28省3G网络建设完成后,将在全国38个TD城市放号。中国移动还将重点推广3G高速上网、手机电视和视频通话等典型3G业务。

另一家能在较短时间内提供3G服务的是中国电信。在收购了中国联通CDMA网络之后,中国电信启动了44个重点城市的网络优化工程,并于去年年底前完成了340多个城市的CDMA网络建设工作,满足了82个无线城市的无线上网需求。去年12月22日,中国电信还发布了“天翼”品牌并启动了189号段放号。由于之前所采购的设备都支持CD—MA2000制式,中国电信不需要重新建设网络,在3G牌照发放后,只需进行软件升级,中国电信就会在第一时间里建设起一张全国覆盖的3G网络。业内专家预计,这一时间不会超过3个月。中国电信负责人7日表示,将以科学发展观为指导,严格执行相关监管政策,周密规划,精心准备,适时推出3G业务,努力为用户提供优质服务,更好地满足客户日益增长

的多样化综合信息服务需求,促进企业资产的价值增值。

而对于中国联通而言,要达到把WCDMA建设成为“高起点建立高质量3G网络”的目标,不仅要进行网络升级,还要在同样的区域增加2个基站才能达到良好的覆盖效果,因此,组网的工作量要比中国电信大。中国联通新闻发言人7日表示,将加快3G网络建设速度,加快3G商用步伐,力争早日向广大用户提供更加丰富多彩的3G服务。据业内人士透露,中国联通WCDMA设备招标将于2009年1月进行。同时,WCDMA网络建设的时间表也已初步确定:2月设备到货时开始建设,年中正式开通WCDMA网络。

在资费方面,中国移动表示,为方便客户使用,TD—SCDMA和GSM将在资费方面实行统一标准,业务套餐类别和费率也保持一致,共用渠道体系、服务资源和营销资源。鉴于中国电信和中国联通的3G网络还没有正式开通,WCDMA和CDMA2000的资费标准还无从知晓。不过,业内人士表示,在3家运营商同台竞技的大背景下,相信中国电信和中国联通3G网络的资费标准,一定会比照中国移动,与现行2G资费标准基本一致。而伴随着用户数和业务量的增长,中国3G用户的资费也一定会不断下降。

什么是 3G

3G 全称为第三代移动通信,全球已经有100余个国家和地区部署了3G。

第一代模拟手机(1G)只能进行语音通话,俗称大哥大;

第二代 GSM、CDMA 等数字式手机(2G)有了短信、WAP 上网等功能;

3G 的数据传输速度有了大幅提升,能够处理图像、音乐、视频流等多种媒体形式,提供包括网页浏览、电话会议、电子商务等多种信息服务。

3G 牌照 花落三家

TD—SCDMA	中国移动, 中国技术。
WCDMA	中国联通, 欧洲技术。
CDMA 2000	中国电信, 美国技术。

链 接

燃油税费改革:油价平稳迎新年

本报记者 李丽辉

1月1日起,国内成品油消费税政策调整:汽油、石脑油、溶剂油、润滑油消费税单位税额由每升0.2元提高到每升1.0元;柴油、航空煤油和燃料油消费税单位税额由每升0.1元提高到每升0.8元。同时,在全国范围内统一取消公路养路费、航道养护费、公路运输管理费、公路客货运附加费、水路运输管理费、水运客货运附加费。

虽然成品油消费税单位税额大幅提高,但市场上油价却波澜不惊。酝酿多年的燃油税费改革,以平稳的脚步迈向新的一年。

燃油消费税上调后油价稳中有降,令很多消费者“没想到”

早在燃油消费税上调之前,国家发改委就发出通知,决定自2008年12月19日零时起降低成品油价格:汽油出厂价格每吨降低900元,柴油出厂价格每吨降低1100元;同时适当压缩流通环节差价,汽油、柴油最高零售价格比目前零售上限价格每吨降低1160元和1270元,折合每升93号汽油和0号柴油全国平均分别降低0.91元和1.08元左右。通知还特别强调,上述成品油价格调整已含提高成品油消费税单位税额的因素,2009年1月1日实施成品油税费改革方案时,国内成品油价格水平不提高。

尽管通知中已经明确,但仍有不少消费者想当然地认为,1月1日燃油消费税上调油价肯定会相应上涨。于是,在2009

年元旦来临前的几个小时,不少城市的加油站车辆排起了“长龙”,车主们希望在元旦到来之前能最后一次加到低价油。

辽宁沈阳市的张先生,回忆起元旦前夜排队加油的情景仍觉得好笑:“12月31日下午,我收到朋友的短信说元旦油价要涨。晚上下班回家,沿途就看到不少加油站都排起了长队。赶紧回家吃了两口饭,就开车直奔加油站了。”

张先生说,元旦放3天假,全家开着车走亲访友出去玩都少不了用油,如果一升汽油增加0.8元消费税,加满一箱油就要多花将近50元钱。这么一算觉得排队也值了。在排了两个多小时之后,终于把油加满了。第二天开车一上街才知道,油价根本没涨!虽然张先生为加油在冰天雪地里挨了不少冻,但他对不涨价却相当满意:“燃油税费改革取消了公路养路费,油价还下调了近1块,里外里算下来,一年能省2000多元,老百姓确实得到了实惠。”

与张先生的一场“虚惊”相比,成品油价格和税费改革带给上海消费者的,则是更多的“惊喜”:从元旦零时起,中石化在沪40多个加油站降低了90号汽油、93号

汽油、0号柴油三种标号的零售价,每升价格比中石油的“降价油”便宜5分钱。1月5日,中石化又有30余个加油站加入降价行列。面对中石化的“促销”攻势,1日8时,中石油在沪所有加油站开始第二轮降价,价格比中石化的“降价油”又便宜了5分钱。其中私家车常用的93号汽油价降到了每升4.66元,已比最高限价每升5.06元低了0.4元,降幅近8%。市场竞争打破了成品油价格坚冰,上海消费者在这场“价格战”中享受到了更多的实惠。

多用油多负担,少用油少负担,节能成购车消费新“指标”

实行燃油税费改革,取消公路养路费、六费,意味着多用油多负担,少用油少负担。这样的机制,对广大消费者来说更加公平合理,也使人们在购车消费上更加注重节能减排。

元旦期间,北京市车一扫往日冷清,呈现出购销两旺的红火场景。亚运村汽车交易市场作为北京最大的汽车交易市场,元旦假期客流量达到了上万人,销售量比

平时增加了50%左右。据市场销售人员介绍,在前来选车的消费者中,节能与否成为他们选车的一个重要标准,小排量经济型轿车颇受青睐。一对正在选购汽车的年轻夫妇认为,现在家庭买车主要用途是上下班、接送孩子,所以大排量、高耗油的越野车并不适合。所以,他们还是打算买一辆省钱、省油、省空间的小汽车,平时在城里跑,周末假日开车去郊游也够用,又不会增加太多经济负担,感觉挺划算的。

消费者选车的新标准,将促使汽车企业推出更加节能环保的产品,进而推动汽车产业的技术进步和产品结构调整。近期,在一定程度上也有助于节能环保小排量车的发展。近期,上海大众等一些厂家就相继推出了节能的紧凑型车,给消费者更多的选择空间。

燃油税费改革实施后,整天“跑马路”的出租车司机负担如何?北京新月出租车公司王志国师傅说,改革前出租车司机有两大担心:一是燃油消费税增加后油价上涨;二是怕取消公路养路费的好处自己得不到。如今这两条担心都不存在了,现在用油的负担比以前减轻了,关于出租车行业取消的公路养路费,国家有关部门也有

了明确“说法”:出租汽车企业向出租汽车司机收取的“份钱”或管理费中包含公路养路费等六项收费的,要相应核减。这意味着,原来养路费即使由公司代交,取消后的好处也不会都留给公司,司机也可以通过核减“份钱”从中受益。

由于含税后的油价不升反降,因此农民农业生产用油的负担并没有增加,而且国家已经对种粮农民、部分困难群众和公益性行业给予了补贴。财政部有关负责人表示,燃油税费改革方案实施后,如果当年成品油价格的变动引起农民种粮支出增加,中央财政将把这部分补贴纳入农资综合直补政策,进行统筹安排,加大对种粮农民的综合直补。通过财政已经建立的对农民的直补渠道,把补贴直接发到农民手中。

延用燃油消费税,取消六项收费,征管成本大降低

燃油税费改革的实施,对规范政府收费行为也具有重要意义。财政部、国家发改委等五部门发布的通知规定,今后除国

用银联卡 可轻松办退税

本报北京1月7日电 (记者田俊荣)中国银联近日宣布,正式推出银联标准卡境外退税服务。该退税服务由中国银联与全球回报集团(Global Refund Group)合作推出。今后,银联标准卡持卡人在全球超过25万家贴有全球回报集团“TAX FREE SHOPPING”购物退税标志的商店消费后,可通过自己的银联标准卡收到退回的消费税款。

据悉,目前,银联卡可在境外近50个国家和地区的ATM机取款。全球回报集团1980年创建于瑞典,现已发展成为全球最大的购物退税服务体系。

严禁保险公司“串谋”分割车险市场

本报北京1月7日电 (记者曲哲涵)近段时间,个别地区的保险行业协会等组织以组建新车共保体等形式对机动车辆保险市场进行分割或分配,对个别公司的交强险或商业车险业务进行限制。

为贯彻《反垄断法》的要求,规范机动车辆保险市场秩序,保护被保险人利益,保监会日前发出禁令,严禁各保险公司“串谋”分割车险市场。

矿产地储备研究 课题通过验收

本报北京1月7日电 (记者夏理)由国土资源部中央地质勘查基金管理中心组织的《矿产资源战略基地储备研究》课题项目,日前通过专家组评审验收。这标志着作为矿产资源战略储备重要内容的矿产地储备工作开始启动。

国土资源部中央地质勘查基金管理中心主任程利伟介绍说,建立和实施矿产资源战略储备制度是保证国家资源安全和经济平稳运行的重要措施。

晋鲁实施 能源交通合作

本报北京1月7日电 (记者王科)《晋鲁两省加强能源交通领域合作框架协议》4日在京签订,双方将实施“晋电入鲁”工程和“出海铁路大通道”工程。

根据协议,两省将实施“晋电送鲁”工程,到“十二五”中期,山西通过大型煤电基地建设 and 电网建设,向山东输送电力1000万千瓦;实施“出海铁路大通道”工程,通过共同努力,在今年6月以前开工建设山西中南部到山东日照的出海铁路。



家法律、行政法规和国务院规定外,任何地方、部门和单位均不得设立新的与公路、水路、城市道路维护建设以及机动车辆、船舶管理有关的行政事业性收费和政府性基金项目。各地区、各有关部门违反国家行政事业性收费、政府性基金审批管理规定,越权出台与公路、水路、城市道路维护建设以及机动车辆、船舶管理有关的收费基金项目均一律取消。

在规范政府收费、公平社会负担的同时,实施燃油税费改革,并没有增加税务部门的征管成本。

国家税务总局有关负责人介绍,消费税是在增值税的基础上对一些产品有选择性地征收的一个间接税种。这次燃油税费改革,不再单独新设燃油税,而是把“燃油税”并入消费税,这样做符合简化税制的原则,有利于降低税收征管成本。现在,只是单位税额提高了,税还是原来的消费税种,所以征税环节就不需要增加机构和人员,征管效率大大提高。

此外,由于消费税是在生产环节征收,消费者在加油站购买的汽、柴油都是含税的,所以不仅省去了消费者专门交税的手续,也节省了过去专门去交公路养路费等多项费用的时间和精力。而对于生产企业来说,由于燃油消费税原来就有,现在只是提高了单位税额,所以生产企业在纳税时也无须增加工作量。这样,整个社会成本就大大降低了。燃油消费税采取由生产环节征收,这种征收方法比较成熟,在操作上更具有可行性,有利于稳定税源,防止税收征管中的“跑冒滴漏”。