

盛会过后,奥运标志性场馆该如何保持生机与活力

“鸟巢”“水立方”奥运后再创业

陈晨曦 李长云 季 芳 裴沙沙

开栏的话

在北京奥运会留下的各种有形无形的财富中,奥运场馆无疑是最显眼的部分。曾经在 2008 年夏天上演了无数动人故事的场馆,其意义显然不仅在于留给世人一届难忘的奥运会。实际

上,在奥运会筹办过程中,奥运场馆的“后奥运前景”已被反复探讨论证。但时至今日,当“鸟巢”、“水立方”已经积累起足够的知名度,当建在大学里的奥运场馆开始真正面对学生,当五棵松篮球馆正在谋划华丽转身,奥运场馆对一座城市的发展究竟能起到什么样的作用,也许

才渐有轮廓。新年伊始,本报记者再探众多奥运场馆,了解目前的运营状况与长远的发展思路。不同的场馆有不同的答案,或可互相借鉴,更重要的是,“后奥运时代”的城市发展,应由此寻找更多助力。



2008 年 12 月 30 日,在国家游泳中心“水立方”,英国 BBC 爱乐乐团举行了“梦幻水立方 2009 新年音乐会”。

CFP 供图

奥运激情退去,奥林匹克公园中心区依然是很多游客的必来之地,但依靠熙来攘往的参观人群并非奥运场馆日后的生存之道。如今,“水立方”中常常传出音乐会的动人旋律;国家体育馆的首场商业演出悄然揭幕;就连平日里形影相吊的玲珑塔,也有一方欢声笑语的溜冰场相伴……

后奥运困局并非无解

深冬的北京,凛冽的寒风似乎让人们参观奥林匹克公园中心区的热情有所降温,在经历了“十一”黄金周的火爆之后,游客下滑的趋势已显露无疑。

现在,参观“鸟巢”的游客数量已经从 3 个月前的四五万人下降到现在的1-两万人。根据测算,“鸟巢”每年在人力、维护和贷款利息等成本方面需要投入 1.5 亿元,平均到每天就是 41 万元,游客的一张参观门票,价格为 50 元。

“鸟巢”如何在 30 年内收回 30 多亿元投资?这是公众最为关心的话题。“奥运场馆的经营是个世界性难题,并没有太多成功经验可供借鉴。”“鸟巢”运营方、中信联合体育场馆运营有限公司副总经理杨蔚鹰说,“比如国奥投资获得了国家体育馆和奥运村的捆绑式经营权,就是考虑到以房地产收益弥补体育馆的经营亏损,但‘鸟巢’并没有这样的有利条件。”

让杨蔚鹰羡慕不已的国家体育馆

业主单位——国奥五环公司也同样“压力不小”,该公司总经理周昕听说:“奥运会的辉煌,使得国人对场馆成功运营的期待也很高。社会给了我们一定的成长空间,但留给我们的时间却很短。此外,虽然场馆建造之初设计了多项节能减排措施,现在每天的能耗依然很大,随着使用年限的增加,场馆的维护费用也将成倍增长。”

“在这种情况下,我们唯一的选择就是社会化。尽可能的开发体育馆的功能,然后比较综合分析,选定一条最适合自己的特色化道路。”周昕告诉记者,承接大型会议、会展、商业活动是国家体育馆赛后运营的基础,未来也可能引进冰上比赛、马戏等对场馆条件要求较高的活动。

在杨蔚鹰看来,“鸟巢”也并不缺乏商业经营的潜力,总面积 7 万平方米、主要分布在零层和负一层的商业配套即将招商,包括新闻厅和展览区在内的数千平方米可以承接会务,位于四层的 146 个 VIP 包厢也将展开出租,“目前有几家体育赛事和我们在进行意向性接触”。

商演已成主攻方向

2008 年 9 月 30 日晚,曾产生众多奥运奇迹的国家游泳中心“水立方”,上演了另一个奇观——大型水景声光音乐会《梦幻水立方》。音乐会会在国庆“黄

金周”场场爆满,截至 11 月底已演出 28 场,观众近 10 万。演出将持续至 2009 年 2 月 9 日。

引领奥运场馆转型的大型演出之路,“水立方”率先迈出了第一步。

据国家游泳中心有限责任公司董事长康伟介绍,该公司在参加“水立方”建设时就一直思考“水立方”奥运后可能的利用方案,逐渐形成了音乐会的创意,经过不断完善,最终有了现在的效

果。观众以外地来京游客居多,观看《梦幻水立方》既可观演出又可参观“水立方”,一举两得。

无独有偶,在“十一”之后,国家体育馆也把重心转向了承接大型商业演出。截至 12 月中旬,已成功举办 12 场文艺演出活动。

“这些活动的社会反响非常好,最高时观众人数达 1.7 万人。”周昕听认为,能这样迅速打开市场得益于国家体育馆设计之初的“预留空间”。国家体育馆拥有 2 万个坐席,是我国最大的室内综合体育馆,主馆层高 43 米,净高 38 米,可利用空间大,“从国家级会议到小型精品演出,再到企业聚会,我们都可以满足要求,充分体现了国家馆的综合性和包容性强的特点”。

就在“水立方”和国家体育馆演出频繁之时,毗邻的国家体育场在夜幕降临后却是一片沉寂,“其实能不能在‘鸟巢’演出,价格并不是最主要的,关键在于演出的品质”,杨蔚鹰的说法,是“鸟巢”首演日迟迟不定的原因之一。

2009 年 8 月 8 日,一年前曾经给这座体育场带来难忘一夜的张艺谋导演将用歌剧《图兰朵》填补“鸟巢”商业演出的空白。杨蔚鹰表示,能容纳 8 万名观众的“鸟巢”对任何项目来说都是巨大的挑战,《图兰朵》的成功与否将成为开启“鸟巢”商业演出的关键。

奥运场馆重在打造品牌

“鸟巢”、“水立方”的名字早已深入人心,这样的品牌效应,是其它体育场难以比肩的。

不久前,一款名为“水立方”的矿泉水已经悄然上架,随后,由贵州茅台酒股份有限公司和北京市国家游泳中心

有限责任公司联合推出的“水立方”酒也成为第一款以奥运元素命名和定位的高端白酒。

“‘水立方’的品牌化策略其实是个长期的策划。”康伟解释道,“我们在这几年的操作过程中,一直把国家游泳中心推成‘水立方’这三个字,这其实就是一种品牌意识。成果有目共睹,现在大家都知道‘水立方’,它的知名度很高。这样一来,以‘水立方’为品牌制作出的产品,就拥有了更深刻的内涵,使产品本身的附加值提高了。”

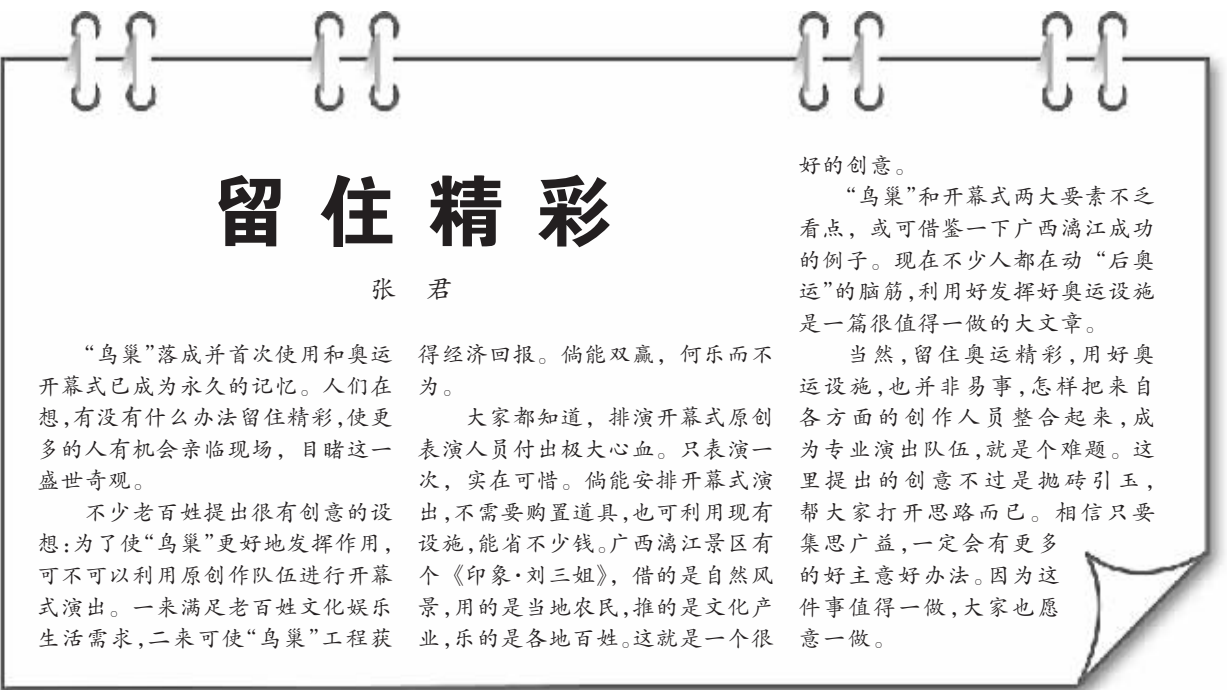
“水立方”酒的诞生,只是“水立方”品牌策略的重要一步,康伟介绍,围绕“水立方”品牌将开发出 20 个大类的 130 多种商品。接下来,配合“水立方”而推出的游泳装备、领带和手机等特许商品也将陆续上市。

“鸟巢”和国家体育馆都不约而同地看重“国家”二字。作为国家体育场,“鸟巢”正尝试在经济效益和社会效益之间取得平衡,杨蔚鹰说:“我们承办的活动中有些具有公益性质,比如世界艾滋病日的红丝带活动,但绝大部分完全是商业化运作,包括像 CBD 商务节这样具有政府背景的商业活动,只要符合‘鸟巢’要求我们同样欢迎。”周昕听说:“向公众开放,为全民健身服务,是‘国字头’体育馆应尽的义务,我们责无旁贷。春节期间,国家体育馆将全面对社会开放,届时大众不仅可以进入体育馆参观,还可以欣赏一些别具特色的文化展览。但如何才能把国家体育馆真正的‘性格’给挖掘出来,需要我们不断探索,也要结合专业咨询机构的建议。”

杨蔚鹰说:“‘鸟巢’不是一天盖起来的,成本也不可能一天就能收回来,但是我们会朝着这样一个目标去走:30 年内让‘鸟巢’回本而且开始盈利,而且在这 30 年内,使之成为具有国际品牌影响力的体育场馆。”康伟也坚信:“水立方”在满足比赛、服务百姓的同时,通过一些成功的商业运作,不仅不会给国家背负沉重的包袱,而且还会实现盈利。

再探奥运场馆

①



留住精彩

张 君

“鸟巢”落成并首次使用和奥运开幕式已成为永久的记忆。人们在想,有没有什么办法留住精彩,使更多的人有机会亲临现场,目睹这一盛世奇观。

不少老百姓提出很有创意的设想:为了使“鸟巢”更好地发挥作用,可不可以利用原创队伍进行开幕式演出。一来满足老百姓文化娱乐生活需求,二来可使“鸟巢”工程获

得经济回报。倘能双赢,何乐而不为。

大家都知道,排演开幕式原创表演人员付出极大心血。只表演一次,实在可惜。倘能安排开幕式演出,不需要购置道具,也可利用现有设施,能省不少钱。广西漓江景区有个《印象·刘三姐》,借的是自然风景,用的是当地农民,推的是文化产业,乐的是各地百姓。这就是一个很

好的创意。

“鸟巢”和开幕式两大要素不乏看点,或可借鉴一下广西漓江成功的例子。现在不少人都在动“后奥运”的脑筋,利用好发挥好奥运设施是一篇很值得一做的大文章。

当然,留住奥运精彩,用好奥运设施,也并非易事,怎样把来自各方面的创作人员整合起来,成为专业演出队伍,就是个难题。这里提出的创意不过是抛砖引玉,帮大家打开思路而已。相信只要集思广益,一定会有更多的好主意好办法。因为这件事值得一做,大家也愿意一做。

体坛速递

达喀尔拉力赛卢宁军名次下滑

本报北京 1 月 5 日电 (记者李长云)2009 年度达喀尔拉力赛 4 日结束第二天的赛事,西班牙车手桑斯暂居汽车组第一,代表中国统一润滑油车队参赛的中国车手卢宁军成绩有所下降,目前暂列汽车组第一百四十四位。

第二天的比赛线路是从阿根廷拉潘帕省的圣罗莎到内格罗河省的马德林港,全长 837 公里,其中特殊赛段长 237 公里。炎热的天气和艰难的路况考验着车手的体能和技术。西班牙车手桑斯以 4 小时 34 分 46 秒的总成绩暂居汽车组第一,德维利尔斯和彼得亨泽尔以很小的差距分列二、三位。中国车手卢宁军目前总排名为第一百四十一位,成绩为 12 小时 11 分 49 秒。

功夫王争霸赛决出“功夫之王”

本报哈尔滨 1 月 5 日电 (记者吴齐强)2008 中国武术散打功夫王争霸赛播主赛决赛日前在哈尔滨市举行,90 公斤级选手黄磊成为 2008 年度“功夫之王”。

1 月 3 日共进行了 3 场比赛,90 公斤级的黄磊和 80 公斤级的边茂富分别战胜 70 公斤级的姜春鹏、90 公斤以上级的陈彦召,携手晋级决赛。在最后的巅峰对决中,两人打满 5 个回合,上演了一场“龙虎”斗。最终,黄磊胜出。

CBA 联赛第 22 轮 北京男篮迎来主场两连胜



1 月 4 日,北京男篮队员陈磊在带球突破。当日,2008—2009CBA 联赛进行了第二十二轮的角逐,北京队在主场凭借第三节时的出色表现,最终以 108:89 击败吉林男篮,迎来主场两连胜。

本报记者 史家民摄

场地自行车世界杯赛将在京举行

本报北京 1 月 5 日电 (记者王霞光)2008—2009 北京国际自盟场地自行车世界杯赛将于 2009 年 1 月 16 日至 18 日在北京老山自行车馆举行。中国将派出有史以来最大的代表队参赛,15 名运动员将参加 16 个小项的角逐。

比赛设男、女两组共计 16 个小项,其中男子组设 9 个小项、女子组设 7 个小项。截至目前,已有来自 36 个国家和地区的 400 余名运动员、随队官员和技术人员报名参赛。本届赛事由中国自行车运动协会、北京市体育局承办。

全国卡车大赛总决赛北海落幕

本报北海 1 月 5 日电 (记者庞革平、谢建伟)1 月 3 日,第六届全国卡车大赛总决赛在广西北海市落下帷幕。福田欧曼车队夺得队赛冠军,河南猎手队获得亚军。广西选手董超海在个人赛中夺标,黑龙江选手李文彬居次席。

此次总决赛共有 10 支车队、36 名车手参加,组委会特别邀请欧洲职业车手组队与总决赛冠军车队举行中欧精英对抗赛。经过两轮个人、一轮车队的激烈角逐,中国车手战胜了欧洲队,捧走了“超级杯”。

体育科技运动会决战京城

本报北京 1 月 5 日电 (记者李长云)体育科技运动会——北京电子竞技公开赛日前在京举行,来自国内外的 68 名选手参加了比赛。

比赛邀请了 2008 世界电子竞技锦标赛(WCG)的世界冠军 SaSe(瑞典)、2008WCG 中国赛区魔兽冠军李珂景(中国)、ESWC2004 冠军赵大喜(韩国)、2008CIG 全国电子竞技大赛冠军刘斌等高手同台竞技表演,成为本次比赛的一大亮点。最终中国选手李珂景获得魔兽表演赛的冠军。

广州亚运会 开闭幕式创意和制作团队成立

本报广州 1 月 5 日电 (记者罗艾桦)日前,广州亚运会开闭幕式创意和制作团队成立。陈维亚、路健康、姜浩扬等从亚组委常务副秘书长、广州市副市长许瑞生手中接过广州亚运会开闭幕式制作总监、总导演和运营总监的聘书。创意和制作团队将配合广州亚组委,依据已经确定的广州亚运会开闭幕式“立足中华文化、融合亚洲文化、彰显岭南文化”的文化定位,集合国内外优秀的创作力量,全力打造具有鲜明特色的亚洲体育文化盛典。

首届中俄冰球友谊邀请巡回赛在京启动

本报北京 1 月 5 日电 (记者马剑)首届中俄冰球友谊邀请巡回赛日前在京正式启动,这是中俄两国在冰球项目上交流的首次尝试。

来华参赛的是莫斯科有着超过 60 年历史的苏维埃之翼冰球队,该队有着辉煌的战绩,多次夺得前苏联冰球锦标赛、欧洲冠军杯的冠军。该队这次共派出 23 名球员来华,将在北京进行一系列对中国成人及青少年冰球队员的现场教学活动,之后还将在哈尔滨进行比赛。

冬季健身要四『适』

健身之道

在冬天这个特殊的季节里,要参加体育锻炼,达到强身健体的目的,不能盲目运动,需要注意四“适”。

时间合适:人体活动受“生物钟”控制,按“生物钟”规律来安排运动时间,才会对健康更有利。冬季健身在 14:00—19:00 之间进行比较理想。此时,室外温度比较高,人体自身温度也较高,体力较为充沛,锻炼起来更易进入运动状态。14:00—16:00 是强化体力的好时机,肌肉承受能力较其他时间要高。

环境合适:若到室外健身,应注意选择向阳、避风的地方,不宜在空气浑浊、烟雾弥漫的环境里进行锻炼。同时要注意,气候条件太差的天气,如大风沙、下大雪或过冷天气,尽量不要到室外锻炼。在健身房锻炼时,不要紧闭窗户,应该保持室内空气流通、新鲜。

衣着合适:冬季健身,刚开始锻炼时要多穿些衣服,穿着要轻软,不能过紧,热身后可以脱去一些厚衣服。另外,在室外健身时更要注意保暖,锻炼完由于身体发热,切不可站在有风的地方吹风,而应尽快回到室内,擦干汗水,换上干净衣物。

方式适宜:参加健身活动首先要依据自己的身体状态、体能等方面,再结合个人兴趣爱好、特长去选择适宜的运动项目,并有计划地增加练习强度,逐渐延长锻炼时间,改善身体机能,防止脂肪堆积。同时在锻炼时要注意中间休息,防止发生运动损伤。(本报记者张蓓整理)



空中漫步

1 月 5 日,黑龙江选手李妮娜在比赛中。当日,在长春进行的第十一届全国运动会自由式滑雪空中技巧女子组决赛中,世锦赛冠军、黑龙江选手李妮娜以 208.15 分的成绩获得亚军,解放军小将赵姗姗夺冠。在之前进行的男子组决赛中,辽宁选手李科以 249.89 分的成绩战胜黑龙江名将韩晓鹏摘金,这不仅是十一届全国雪上项目首枚金牌,更是全运会历史上首枚自由式滑雪项目金牌。

新华社记者 徐家军摄