



汶川大地震后第一个元旦

灾区新年，希望启航



2009 年来了。这是“5·12”汶川大地震后的第一个元旦，是灾区幸存下来的人们迎来的第一个新年。“温暖过冬”、“放心过年”，成为政府及社会各界送给灾区最实在的新年礼物。

在四川、甘肃、陕西、重庆、云南等地震灾区，国家对受灾群众的救助、补助等各项政策已得到较好落实，80 多亿元的中央临时生活救助资金已分批安排到位。最新统计显示，截至 2008 年底，五省(市)共救助了受灾困难群众 922 万人。

挺过 2008 年的巨大伤痛，没有谁比灾区的人们更能体会“新年”这个词的分量，也没有谁比他们更愿意用笑容迎接 2009 年的曙光。这些笑，是废墟前最动人的表情，是这个冬天最动人

的表情。这些笑也告诉我们，要相信他们的坚强，要相信社会的力量——只要人在，明天就还在。

新年，给灾区带来了新希望。新年，灾区有了新气象。

在甘肃省陇南市文县尖山乡宋坝新村，元旦前后，村民们陆续从帐篷里搬到 216 间新房中。新建的文化室、活动室、篮球场等，成了村里人相聚的场所。

在重灾区四川省北川县擂鼓镇的板房小区，羌绣制品厂的女工们绣花、裁剪忙个不停。女工张丽说：“全国人民都很关心我们，我们自己也要争气。人只要勤快一些，不愁没有好日子。”

……

新的一年，祝福灾区！新的一年，相信灾区！

图①：四川汶川映秀镇渔子溪村几名学生在废墟前玩耍，迎接 2009 年的到来。

郭国权摄

图②：春节临近，南京火车站的工作人员为一家建筑工地的外地农民工送来了返乡火车票，方便他们回家过年。一名来自四川广元务工者拿到车票后，非常开心。

安 心摄

图③：1 月 1 日，一片寂静的北川老县城。家住北川任家坪的乔先生，正穿越废墟，将新娘陈佳从娘家迎娶回来。隔着车窗，看不清一对新人的表情，但车前装饰的鲜花透露了他们的甜蜜和对新生活的向往。

杨卫华摄

文化观察

昆明 200 多家饭店、宾馆近日停止“静默”，恢复播放背景音乐

音乐版权该怎样收费

本报记者 胡洪江

因被要求缴纳许可使用费，昆明 200 余家饭店、宾馆从去年 12 月 1 日起集体停播背景音乐的“静默行动”，在历经 20 多天的僵局后，前不久“复声”。

根据昆明市饭店行业协会的通报，自去年年底起，昆明市近 200 家饭店、宾馆在中国音乐著作权协会以外的相关组织和个人的帮助及授权下已开始“复声”。饭店方称，“有音乐制作人和组织免费赠送他们自己的音乐光碟给酒店使用。”

僵局被打破了，但问题并没有完全得到解决，分歧仍然存在。音著协云南办事处方面表示，对一些仍然模糊或难以解答的问题，双方将进一步沟通。饭店方表示，期待对方对有关问题给予明确诠释，并将把音著协有利于企业的服务内容及时转达给各企业。

【分歧】

收费标准、监管方式、歌曲清单

去年 12 月 1 日，昆明市内 200 多家宾馆饭店集体采取“静默行动”，进任何一家饭店大堂都听不到音响设备播放的背景音乐，只有少数几家四星、五星级饭店采取现场弹奏的方式营造气氛。“我们有 105 家星级饭店全部参与，包括 6 家五星级饭店；其余约 100 家未上星饭店也参与进来。”昆明饭店协会一位负责人说，“疑团没有解开之前饭店不会交钱。我不放你的音乐总可以吧？”据悉，此举在全国尚无先例。

“静默行动”在全国引起了较大反响。为和平解决争议，去年 12 月 18 日、19 日，音著协云南办事处与昆明饭店协会进行了两轮正面接触。

据音著协云南办事处主任张晏琿介绍，目前，昆明市饭店行业协会与他们的分歧主要集中在三个方面：每床每月 1.75 元的收费标准是如何制定的？所收费用如何监管？音著协宣称拥有的 1400 多万首歌曲清单在哪里？

对此，张晏琿解释说，“1.75 元的收费标准只是参考价，并不作为强制标准执行。音著协每年的财务报告都提交国家版权局审核，会员大会也要进行审议和表决，一切都在法律框架内运作。商品购买者要监督我们的每一分钱，这是好事。”

至于 1400 多万首歌曲的清单，“由于数目巨大，无法一一开列，加之这是一个动态数字，按照国际惯例，也不可能很清楚地实时掌握。”记者提出，是否可以采取公布作者名单的方式？张晏琿说，“中国内地 5000 多名会员的名单已经公布在音著协的网站上，但涉及港澳台及其他国家的会员名单，目前还难以全面掌握。”

对于数量巨大的三大分歧，昆明市饭店行业协会秘书长杨艾军予以了认可，但他同时表示，“这三个是首要问题，并不是全部问题。”饭店行业协会提出三大希望：希望音著协明确答复 1.75 元收费标准的具体推演过程；希望增加饭店方为所收费用的监管方；希望能尽快通过网络了解到详细的歌曲清单。

【质疑】

收费为何没有价格听证会

“静默行动”发生后，去年 12 月 10 日，中国音乐著作权协会发表声明称，“协会依法维权与社会公众利益不冲突。侵权播放音乐致使协会收不到使用费直接侵害了音乐作者的权益，另一方面，允许部分商家长期侵权播放音乐，实际构成了对合法播放音乐商家的不公平竞争。”

两天后，中国音乐著作权协会云南办事处又做出公开回应，就协会的成立与性质、协会开展著作权集体管理的主要内容、协会收费主体及收费标准的合法性问题、收费用途公开问题等进行了答疑。张晏琿强调，现在实施的收费标准是 2000 年 9 月 21 日经国家版权局批准的参考标准。由于是多年前制定的，在当前的经济条件下显然较低。协会代著作权人行使民事权利，收费标准不需经过物价局批准。

去年 12 月 17 日，云南省餐饮与美食行业协会、云南省旅游行业协会饭店分会、昆明市餐饮与美食行业协会、昆明市饭店行业协会联合发出《答中国音乐著作权协会的公开信》，提出多项质疑，包括前述三大主要分歧，以及国家版权局作为版权保护职能部门无权对具体的收费行为进行定价或者价格批复；涉及到行业、企业的大范围收费行为，饭店方是否有权提出或者音著协是否有义务召开价格听证会等。

“卖东西要主动提供产品，而不是客户去猜或者上门去查，这是基本的



朱慧卿绘

商业规则。作为消费方，行业、企业是有知情权的。然而，长期以来，音著协并没有就上述问题做出明确、详细和有说服力的诠释，难免令人产生质疑，甚至反感和抵触。”杨艾军说。

【建议】

保护知识产权还需细化

对于这场国内罕见的“静默行动”，张晏琿说，从普法的角度上讲，其实并不是坏事，“知识产权保护在全国案例很多，但能引起这么大关注的并不多。”

不少律师也认为，推进著作权作品的依法有偿使用是大势所趋，但由于目前国内相关规定、标准尚需明确，普通民众的认识尚需提高，关于收多

新语

老子与现代化



王蒙
作家

我们在中国实现社会主义现代化的方针是完全正确的，取得了举世瞩目的成就。但是，现代化并不是万能的，发展并不是万能的，在现代化进展的同时，已经出现了某些人贪欲膨胀、腐败犯罪等现象以及环境破坏、传统文化流失、价值观念失范等。所以，要强调科学发展观。

在这个时候读读《老子》，有助于开掘精神资源，丰富国人的内心世界，警惕变革中的陷阱。例如老子说：“五色，令人目盲；五音，令人耳聋；五味，令人口爽；驰骋畋猎，令人心发狂；难得之货，令人行妨”，这很像是针对现代人写的。老子提倡道法自然、宠辱不惊、上善若水、返璞归真、善者不辩、为而不恃……都很有远见。老子还说道：“知人者智，知者明。胜人者有力，自胜者强。知足者富。强行者有志。不失其所者久。”一句话，他劝喻世人保持清醒与自制，不要忘乎所以。

对于现代化的负面效应，《老子》是一服良药。一味地贪，一味地争，一味地开发自我，一味地吹牛冒泡，肯定会走到自己的反面。老子的思想可以帮助我们想想市场竞争的另一面，例如克制，例如尊重自然，例如不要犯急性病，例如注重精神生活等。老子注意戒贪，戒刻意太过，戒自我膨胀，戒强梁霸道，戒争执不休，戒装腔作势，戒强弩硬拼，这些都可供汲取参考。

在近作《老子的帮助》一书中，我强调老子的智慧对我们有帮助，同时，我认为老子的理论不能当饭吃，能入饭的还是自强不息、厚德载物的传统。但是老子的一套是很好的饮料，清泻微凉，祛肝火阳亢血压高，如茶之清纯，令人耳目一新。它同时有心理治疗的作用，有利于躁郁症患者的心态调整，有利于和谐社会的建立。它又能补脑益智，阅读《老子》是一种思维体操，智慧享受。比如下棋，一般人能看到一两步已属上乘，国手大师则能看个三五步，读通《老子》呢，您起码看到七步以上啦。

上海经营性出版单位将全部转企改制

本报上海 1 月 4 日电（记者曹玲娟）上海将在 2009 年中全面完成经营性出版单位转企改制工作，这是上海市委宣传部、上海市新闻出版局在近日召开的专题工作会议上公布的。

上海市共有 65 家出版单位，主要分布在宣传文化系统和高校系统。之前，上海已成功完成一些重大改制工作。1999 年，上海组建了上海世纪出版集团。在文化体制改革试点阶段，上海世纪出版集团和上海文艺出版社先后完成整体转企改制。2007 年，华东师范大学出版社和上海财经大学出版社完成高校出版社转企改制试点。

斯琴朝克图作品专辑发布

本报北京 1 月 4 日电（记者刘阳）作曲家斯琴朝克图歌曲作品专辑《我和草原有个约定》发布会昨天在京举行。

斯琴朝克图是我国蒙古族著名作曲家，已发表、录音、录像歌曲近 200 首，创作歌曲 600 余首，包括室内乐作品 10 余部，电影音乐 2 部，舞蹈音乐 4 部。专辑选择收录了 22 首优秀作品，其中大部分已在社会上广为传唱，如《蓝色的蒙古高原》、《我和草原有个约定》、《佛心的阿妈》、《心之寻》等，由德德玛、腾格尔等艺术家演唱。

“happy 牛 year”成最流行祝福语

据新华社石家庄 1 月 4 日电（记者曲澜娟）2009 年元旦，一句中西合璧的“happy 牛 year”成为最流行的新年祝福。

十二生肖的“牛”与英文单词“new”的发音恰巧相似，人尽皆知的“happy new year”（新年快乐）就被有心人巧妙置换为“happy 牛 year”（牛年快乐），英文与中国传统民俗文化在这句短小精悍的吉利话中完美融合，而在百姓民间口语中本身就寓意“红火”、“强势”的“牛”字，更是表达出人们对新春寄予的美好期许。于是，“happy 牛 year”一语频频出现在手机短信、MSN 和 QQ 的个性签名档，也被越来越多的人挂在了嘴边。