

抵台一周逐渐适应

团团圆圆找到感觉

本报记者 王 尧 吴亚明

海峡连线

王尧(北京):一转眼,赠台大熊猫团团圆圆到台北已经一个星期啦。两个可爱的小家伙在新家吃得香吗?睡得好吗?台北动物园外的台湾同胞关心,千里之外的“娘家人”更是挂心。

吴亚明(台北):团团圆圆入住台北市立动物园的第二天,园方专门举行了记者会,两只大熊猫在台北新家的第一个夜晚过得很平顺,适应情况良好。不过,来台后,由于生活环境、食物来源的改变,两只大熊猫也出现了体重下降的情况。团团原本体重 112 公斤,一度下降了 3.6 公斤;圆圆原来体重 114 公斤,一度下降了 3.8 公斤。专家指出,外部环境改变后熊猫体重下降是正常现象,一两个星期后就能适

应新环境和食物。到 29 日,团团圆圆的体重已经“止跌回升”。

备受关注的饮食方面,从 28 日上午 9 时到 29 日上午 9 时,团团圆圆各吃了 1.6 公斤的窝窝头、0.5 公斤的苹果及 0.9 公斤的胡萝卜。至于“主食”竹子,它们共吃了 13.8 公斤,包括台湾本地的桂竹等以及来自四川的水竹。大陆带来的 300 公斤竹子如今所剩不多。台北市立动物园的发言人金仕谦称,团团圆圆已逐渐适应“台菜”,从开始连碰都不碰台湾竹,到现在“台菜”已占食量的 90%。未来 3 至 5 天,团团圆圆将可全部改吃台湾竹子。

王尧:两只大熊猫还是那么喜欢睡觉吗?

吴亚明:没错。据园方介绍,28 日晚至 29 日晨,团团圆圆除间或进食外,都在睡觉。团团圆圆与台北市立动物园的保育员也建立了

很好的关系,保育员呼唤名字时,它们已有反应,每天量体重时,也会听从指示自己上秤。此外,熊猫对大红球等玩具也很感兴趣。至于大家关心的名字问题,动物园发言人在回答记者提问时表示,这对熊猫被称为团团圆圆已久,当前没有重命名的想法。

王尧:据台湾媒体报道,团团圆圆这几天还惊传“家暴”,确有其事吗?

吴亚明:这是媒体形象的说法。据园方透露,事实是 24 日下午团团在检疫场所进食竹子时,被随后进来的圆圆用左掌轻轻往脸上“拂”了一掌,团团于是“愤而离去”,让圆圆独享竹子大餐。动物园上下赶紧开会评估,最后认为是圆圆发情期已到,藉此宣示自己才是“老大”。

王尧:团团圆圆要度过一个

检疫期才能正式亮相,台湾民众已经迫不及待了吧?

吴亚明:确实。现在台北市立动物园最头疼的,就是未来公开展示时的人潮问题。目前园方已经精心研究、设计了参观路线,还将在园内多处广场装设大屏幕进行即时转播,以缓解入馆的人潮压力。为保护猫熊馆的安全,园方除要求驻园警队加强安全维护外,还将另请保安人员维持秩序。检疫期间,民众只能通过“大熊猫保育网”观看熊猫的生活片断。动物园之前将团团圆圆在检疫栏舍第一夜的录影,剪辑成 2 分 11 秒的录像放在网上,供民众下载观看。结果浏览人数暴增至 37000 多人次,造成“大熊猫保育网”难以打开。

王尧:台湾社会的“熊猫热”还有哪些表现?

吴亚明:几乎所有媒体都在报

淮安市政府部门导入 ISO 质量管理体系

本报淮安 12 月 30 日电 (徐大达、张政)政府的“顾客”是人民,政府的“产品”是服务。今年以来,江苏省淮安市选择了市政府办、市房管局等 4 家单位率先进行政府部门导入 ISO9000 质量管理体系试点。至 2008 年 11 月底,市级机关已有 66 家政府部门完成了标准执行。

淮安此举目的在于,最大限度方便企业和群众、提高工作效率、降低行政成本、减少权力寻租机会。不同部门根据自身实际情况,对标准中的条文自主进行适应设计,把所有工作全部通过流程固化和规范。2007 年台湾鸿海集团投资 10 亿美元在淮安兴建富士康

科技城,从签约到建成投产,仅用了 273 天时间。

导入 ISO9000 促进了政府由管理向服务的转变,政府部门工作趋于严谨、科学和有序。市城管局在 2002 年全市软环境建设万人评议中倒数第一,导入 ISO9000 运行机制近两年来,排名上升 50 多位。

陈水扁。但是台北地方法院于 12 月 13 日、12 月 18 日两度裁定当庭释放陈水扁,审判长均为周占春。对此,“特侦组”12 月 25 日再提控告,台湾高院 28 日凌晨再次裁决撤销台北地方法院的裁定,全案发回重审。台北地院院长会议决定,依“后案并给前案”的原则,将案件并给审理吴淑珍涉及“机要费”案的合议庭审理,审判长为蔡守训。

陈水扁随后被押送到位于台北县土城的台北看守所。

陈水扁因涉及多起弊案于 11 月 12 日被检方收押,12 月 12 日办理陈水扁弊案的“特侦组”依贪污、洗钱等罪起诉陈水扁后,案件移送法院,并向法院申请继续羁押



小岗村有了“大学生民兵班”

近年来,王中华、苗娟等 10 余名大学毕业生,陆续来到安徽凤阳小岗村创业。2008 年 3 月 20 日,滁州市委、市政府和滁州军分区举行授旗仪式,成立“小岗村大学生民兵班”。图为近日大学生民兵进行军事训练。

周厚宽 李朝阳摄影报道

西凤：谱写发展新华章

陕西西凤酒集团股份有限公司坐落于八百里秦川西陲的凤翔县柳林镇,这里地域辽阔,土肥物阜,水质甘美,颇具得天独厚的兴农酿酒之地利,是中国著名的酒乡。西凤酒历史悠久,渊源流长,起源于仰韶文化时期,形成于殷商晚期,兴盛于唐宋,发展于明清,鼎盛于当代,是中国古老的历史名酒之一、中国凤香型白酒的创立者和典型代表。它以“醇香典雅、甘润挺爽、诸味协调、尾净悠长”和“不上头、不干喉、回味愉快”的独特风格,曾四次荣获“中国名酒”称号,九次夺得国际金奖,成为中华酒林中的一朵瑰丽奇葩。

三千年历史积淀成就辉煌荣耀,三十年改革开放赋予西凤无尽的生机与活力,西凤企业从一个建厂时仅百余人、年产量不足千吨的小工厂,发展成为年产名优白酒 50000 多吨、技术力量雄厚、酿造工艺精湛、生产设备精良、产品质量稳定、管理技术先进的国家名酒生产大型骨干企业。

发展状况

1956 年 10 月,陕西省西凤酒厂在原来手工作坊的基础上创建,从此西凤酒开始走上了社会化大生产的道路。党的十一届三中全会以后,西凤酒厂抓住改革开放的东风,在企业内部大力推行体制改革,为企业的发展注入了新的生机与活力。1979 年,西凤酒厂饮料酒生产能力仅为 1400 吨,远远不能满足市场需要。经过两期扩建及续建工程,生产规模不断扩大,到上世纪八十年代末,生产能力达到了 8800 吨。1999 年,组建成立了陕西西凤酒股份有限公司。到 2007 年底,公司已发展为占地 50.2 万平方米,年产名优白酒 50000 多吨的西北地区规模最大的国家名酒制造商。

近年来,西凤在各级领导的正确领导和支持下,坚持科学发展观,以建立现代企业为目标,深化体制机制改革,整合地域白酒资源,不断扩大生产规模,以品牌战略为突破口,加强产品研发和创新,使企业经济效益大幅攀升,西凤酒产品销售收入以 40% 以上的速度快速增长,企业迈上了健康、持续、和谐发展的快车道。

技术创新

创新是企业发展的不竭动力。1981 年以前,西凤酒厂以生产 65 度凤凰牌西凤酒为主,瓶装酒分为内销和外销两种。为适应市场对产品的多样化需求,1984 年,西凤启动了西凤酒香型研究工程,历时十年,最终确立了西凤酒的独特香型——凤型,这是西凤发展

历史上的一个里程碑。1997 年以后,西凤公司在继承凤香型白酒风格特点的基础上,组织科技攻关,成功研制开发出了浓香型产品,并以差异型个性化产品创新为重点,创造性地研制开发了具有凤兼浓风格特点的风型特制精品西凤酒和具有凤、浓、酱三位一体风格特点的风型珍品西凤酒,突破了中国传统白酒的香型界限。在此基础上,西凤进一步细分市场,大力实施“1369”工程(即:打造一款旗舰产品、三款全国性品牌、主推六款个性化产品、畅销九款区域强势品牌),形成了多种香型、口感并存,高中低档次、高中低酒度兼有的产品结构,满足了市场需求,极大地提高了产品的市场竞争力。

2007 年 12 月,西凤企业在卓越的生产工艺技术和产品品质基础上,推出了西凤家族的旗舰产品——“红西凤酒”。这款产品以中国风文化为依托,以贴近百姓红红火火的生活为基调,既承载着西凤酒厚重的历史文化,也洋溢着鲜明的时代特征,是传统工艺和现代科技的完美结合。

质量管理

“做酒如做人”,质量是企业的生命。建厂以来,西凤企业不断完善和加强质量管理体系,使产品质量稳步提高。西凤企业通过了中国方圆委 GB/T9002—ISO9002:94 标准质量体系和产品认证,并建立了完善的质量管理体系,制定了由技术标准、管理标准和工艺规章构成的企业标准体系,涵盖了从原料进厂、生产管理、质量检验、过程控制、成品出厂、售后服务的全过程,形成了多层次、全方位、多系列的质量控制网。2008 年,陕西西凤酒集团股份有限公司被中国食品工业协会评为“2007—2008 年度全国食品工业优秀龙头食品企业”。

改革开放为西凤企业的发展注入新的生机,西凤企业在发展中源源不断地以实际行动回报社会。西凤企业在发展的同时,积极回报社会,每年以递增 20% 的速度向国家缴纳税金,成为省、市纳税大户和地方财政支柱企业,同时,企业积极参加宝鸡“西山扶贫支援项目”,帮助“西山”贫困人民走上了脱贫致富道路。

今年 5.12 汶川大地震后,西凤企业在自身受灾积极展开生产自救的同时,向地震重灾区捐款用于灾区建设,受到社会广泛赞同。

面对当前白酒行业竞争更加激烈的新形势,西凤企业将以“打造十里酒城、建设百亿西凤”为目标,以西凤酒扩建技改工程项目建设为依托,克难攻坚,再创辉煌,推动西凤事业在快速发展的道路上阔步前进。

中国红 红西凤

凤香至尊 荣耀中国

中国名酒 西凤酒

陕西西凤酒集团股份有限公司