

二〇〇八，中国电影『唱大戏』

市场份额第一次以压倒性优势超过外国电影

据新华社北京 12 月 29 日电 （记者廖翊）2008 年，随着电影市场改革的不断深入，中国电影市场活力进一步被激发，不断成熟的放映档期前后连贯，配合重大宣传主题的国产影片放映热潮此起彼伏，国产大片艺术进一步成熟，各类影片及制作日趋多元，使 2008 年的中国电影市场呈现出繁荣、可持续发展的可喜局面。

据广电总局电影局初步统计，2008 年，国产故事片超过 400 部。国内电影市场票房总收入（不含农村市场）预计为 42.15 亿元人民币，比 2007 年增长 8.88 亿元，增幅为 26.69%。其中，国产影片票房收入 25.63 亿元，比 2007 年增长 7.62 亿元，增幅达 42.31%，占票房总收入 61%，在国内市场所占份额连续 6 年超过进口影片。

奥运影片大放异彩

为迎接北京奥运会，中国电影人以极大热情拍摄出《一个人的奥林匹克》、《买买提的 2008》、《破冰》、《筑梦 2008》等优秀影片，全部在奥运前后进入主流院线，引起观众极大兴趣。《一个人的奥林匹克》成功走向国际电影市场。《买买提的 2008》获得国际电影节奖项，《筑梦 2008》更是得到国际奥委会主席罗格的高度评价。

另一部反映灾难面前中华民族伟大凝聚力的影片《超强台风》在主流院线的票房达到 2000 万元。为纪念改革开放 30 周年而推出的影片《愚公移山》、《农民工》、《永远是春天》及纪录片《中国 1978》等都受到观众好评。

贺岁片“既叫好又叫座”

2008 年 11 月下旬起，20 多部贺岁影片提前登陆全国各大影院，其中，陈凯歌执导的《梅兰芳》、冯小刚执导的《非诚勿扰》尤为引人关注。

再现中国京剧大师梅兰芳艺术生涯的大片《梅兰芳》上映后，观众趋之若鹜，对影片“东方风韵、全球视点，中国特质、人类关怀”的艺术追求给予充分肯定和很高评价，认为影片的成功反映出国产大片创作开始走向成熟、理性。仍在热门的《梅兰芳》票房早已突破亿元。《非诚勿扰》因贴近生活，幽默温馨，创下了放映 6 天票房过亿元的新纪录。

电影局负责人表示：国产年底贺岁片，带动了新的一拨电影消费高潮，也使岁末电影成为社会、媒体关注的热点；国产大片在经过多年探索和思考之后，艺术质量进一步提高，可谓“既叫好又叫座”。

国产影片占绝对优势

形成多类型、多品种、多样化的产品结构，是电影产业可持续发展的基本要求。今年以来，国产影片以形式、风格、个性的多样性而各显风采、各具魅力。

《赤壁（上）》、《长江七号》、《大灌篮》、《功夫之王》、《画皮》等 8 部国产影片都创造了票房过亿元的成绩，其中《赤壁（上）》票房达 3.1 亿元。中小成本影片活跃了电影市场，500 万元成本的影片《十全九美》创造了 5000 多万元的票房。《爱情左右》、《叶问》、《桃花运》、《保持通话》等诸多中小成本影片口碑、票房获双赢，和国产大片一起，有力支撑了电影市场，使国产影片第一次以压倒性优势，超过了外国电影，特别是美国电影在中国市场的份额。

农民观众达 16 亿多人次

在电影市场建设方面，2008 年，全国新建电影院线 118 家，新增银幕 570 块，创造了日均增加 1.7 块银幕的新纪录。截至 12 月，全国城市主流院线共有影院 1545 家，银幕 4097 块，比 2002 年有效银幕数翻了两番。随着数字技术发展，我国数字银幕增加到 800 块，位居世界第二。

2008 年，农村电影放映工程进一步得到实施。我国自主研发的适用于农村市场的 0.8K 放映设备，满足了广大农村市场的需求；农村数字院线发展迅速，到 2008 年底已建成数字院线 150 多条，数字放映点覆盖全国 30 个省区市的 1500 多个县，15000 多个乡，27 万多个行政村。2008 年，农村共放映影片约 715 万场次，农民观众达 16 亿多人次。

新语

“快餐化”成为时尚 “无厘头”广受追捧

大众文化不应只是娱乐

第四届“国家图书馆文津图书奖”近日揭晓，10 种图书获奖。有人质疑获奖作品太“阳春白雪”，都没怎么读过，也读不懂。对此，我不敢苟同。作为评委之一，我认为此次获奖的图书虽然是由专家写就的，但是内容都通俗易懂，是大家应该读，而且绝对可以读懂的。

比如说，《牛奶可乐经济学——最妙趣横生的经济学课堂》，讲述的全是生活中的小智慧，将身边的大事小事，用经济学原理一一破解。还有《崩溃：社会如何选择成败兴亡》，讲述的是人类社会的生存和发展之道，这个命题，难道说只与学术有关？

随着教育程度的不断提高，拥有大专以上学历的人群逐渐构成城市里大众的主体，说这些人读不懂社会科学和自然科学的通俗读本，显然不对。而且，他们理应成为“深阅读”的主体。可为何在外国属于通俗读物的，而在国内却被视为“学术读物”，进而被束之高阁呢？

造成这种差异的原因，并不是出版社高估了读者的智商，而是社会对“大众文化”的界定出现了偏差。如今，一提文化，大家很容易想到的是娱乐。就像一提电影，大家感觉就是所谓的“大片”一样。某种程度上，大众文化已等同于娱乐化。

文化观察

浙江、安徽、湖南等地不断创新网吧管理方式

打造绿色上网空间

本报记者 陈伟光 何 聪 朱 磊 周立耘

非法软件大行其道，色情、暴力游戏充斥其间……曾几何时，屡禁不止的“黑网吧”成为全社会的一大隐忧。

对此，党中央、国务院高度重视，全国各地近年来纷纷加强了对网吧的管理。

网吧管理的成效如何？年末岁尾，本报记者分赴浙江宁波、安徽宁国、湖南长沙等地进行了探访。

浙江宁波：堵疏结合

宁波晶燕网吧的老板章松祥格外开心——他的“晶燕”刚刚挂出一块“宁波市文化市场守法示范店”的“金字招牌”。开了 5 年网吧的章松祥，目前拥有 3 个网吧，资产 600 余万元。他说：“近几年来网吧市场越来越规范，经营秩序也越来越好。”

从 2005 年开始，宁波市设立文化市场管理工作领导小组，统筹全市网吧等文化市场管理工作，并建立由 13 个相关部门参加的网吧及网络游戏管理工作联席会议制度，逐步形成分工负责与齐抓共管、条块配合与以块为主、日常巡查与技术监控、行业自律与社会监督“四结合”的网吧管理模式，把全市 905 家网吧纳入到规范有序的轨道。

对社会特别关注的违规接纳未成年人行为，宁波市执法部门严格按照“一罚、二停、三吊证”的要求及时进行处罚。与此同时，积极应用科技管理措施，建立了市、县两级的网吧监管平台，文化、公安部门分别在网吧终端安装了技术和安全监管软件。近两年来，监管平台共拦截 1700 余款非法游戏、屏蔽传播不良信息的网站和网页 400 余万个，并在网吧经营场所内安装了实时监控设备，及时掌控网吧经营状况。

一面堵，一面疏。2006 年以来，宁波投入近 6 亿元进行校园网络建设，建立红领巾网校、青年绿色网站。在江东区实验小学，100 多平方米的“江东实验小学红领巾网吧”里摆放着 54 台配置不错的电脑，辅导老师不时地在给孩子们进行各种指导。正在这里上网的三年级学生邹佳怡告诉记者，他们每天中午都能轮流在这里上网，电脑里内容非常丰富，能学到很多东西。

安徽宁国：网协自管

“3 年前，这里的网吧也是一片混乱。”谈起 3 年前的市场环境，安徽宁国市诚信网吧老板张阳胜说，“一间小屋子，10 来台机子，给钱就能上网，家长们‘谈网色变’。”

“对网吧不能光堵，还要疏导。”宁国市文化广播局局长葛英祥说，“成立网吧协会，便是疏导的重要举措。”2005 年 4 月，在相关部门的组织下，宁国市互联网上网服务营业场所经营者协会正式成立。网吧协会成立之初，就向社会各界发布“网吧行业协会自律宣言”，承诺行业自律。

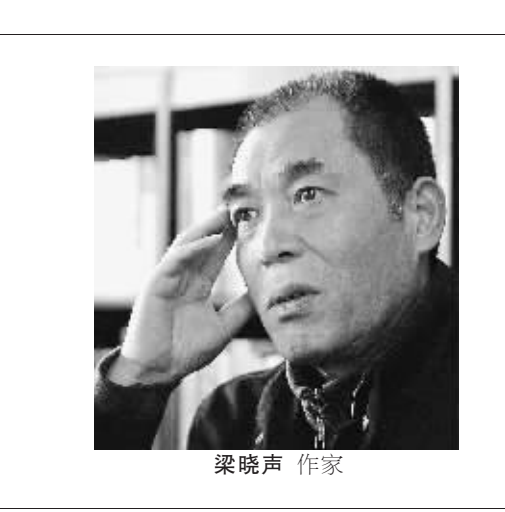
为改变网吧“脏、乱、差”的形象，网吧协会公布监督电话，主动接受社会指导监督；成立了“自律纠查队”，会长亲自带队，每天分组分片轮流检查……“如果被发现有违法违规行为，不光要受到

快 评

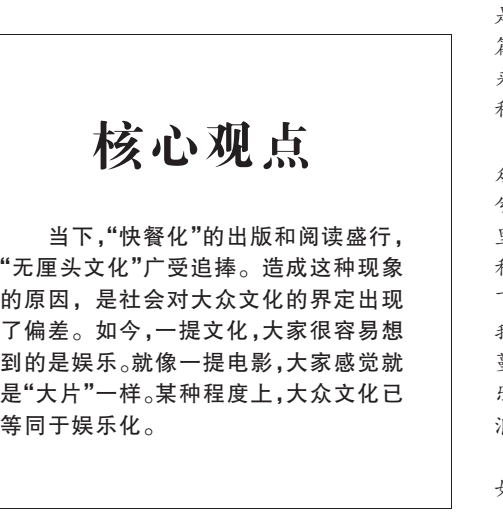
管理创新天地宽

赵永新

伴随着信息时代的到来，日益兴盛的网吧在扩大社会就业、满足群众文化需求的同时，也产生了青少年沉迷网吧、接受不良信息等负面影响。“严防死守”一度成为管理网吧的习惯做法。实践证明，这种只堵不疏的老办法往往达不到预期的



这首先表现在“快餐化”的出版和阅读成为时尚。许多出版物，要么弄些扎眼的大图片，文字寥寥，没什么信息量；要么就是讲些离奇的故事，但除了故事本身，什么思想都没有传递。大众文化娱乐化，还表现在“无厘头文化”的



当下，“快餐化”的出版和阅读盛行，“无厘头文化”广受追捧。造成这种现象的原因，是社会对大众文化的界定出现了偏差。如今，一提文化，大家很容易想到的是娱乐。就像一提电影，大家感觉就是“大片”一样。某种程度上，大众文化已等同于娱乐化。

还不仅如此。我在大学里教写作，发现凡女孩子，无论是诗歌、散文、书评、影评、日记，几乎都

广受追捧。比如说手机短信，俏皮轻快，娱乐至上，但大多数的只不过是小孩子明而已， 只有意思而没有任何意义，造成了一种“文化泡沫”。

是一个主题——情爱。凡男孩子，除了偶然看到几篇庄重之作，差不多都好像流水线上、复印机上出来的一样，行文都是“周星驰”式的。我说可以换一种行文的方法，但无论如何号召，都成效甚微。

更有意思的是，不知从哪一天开始，中国的大众文化，不经意间就变得这样了——娇滴滴、哆兮兮、甜丝丝、轻飘飘、黏糊糊的一团。电视里、电台里，所谓“男孩”和“女孩”们装嗲卖乖的语言，大面积地堵塞于我们的视听空间，13 亿中国人仿佛一下子都倒退到看童话剧的年龄了……林林总总，我将之命名为“文化痼疾”。它首先在大众文化中蔓延，进而侵蚀一切文化领域。这个“痼疾”高举娱乐的大旗，演绎出一幕又一幕浅薄充文化、恶俗当浪漫、大人装小孩的怪诞风景。

大众文化并非不可以娱乐，但不能只会娱乐。如何在娱乐的过程中提升文化，提高素养，这是一个必须深思的问题。

更多“新语”，请见人民网文化频道 <http://culture.people.com.cn>

人民网 www.people.com.cn

广西投资 80 多亿元 兴起文化建设新高潮

本报南宁 12 月 29 日电 （记者庞革平）记者从近日闭幕的广西壮族自治区全区经济工作会议上获悉：明年广西将利用扩大内需的机遇，投资 80 多亿元加强文化基础设施建设，进一步兴起文化建设新高潮。

据自治区主席马飏介绍，这 80 多亿元资金的主要投向是：计划投入 18 亿元，建设广西文化艺术中心、广西铜鼓博物馆和广西美术馆等项目；计划投入 60 多亿元，全面加强市县两级群众艺术馆和文化站、图书馆、博物馆等文化设施建设；投入 4572 万元，重点建设 458 个乡镇综合文化站；投入 4990 万元，为 458 个乡镇综合文化站配套文化资源共享工程设备和群众文化活动器材。

中国工程院院士增选 强调品行端正

本报北京 12 月 29 日电 （记者廖文根）中国工程院 2009 年院士增选工作将于 1 月 1 日启动。中国工程院副院长、院士增选政策委员会主任旭日干院士今天表示，此次院士增选工作将强调候选人品行端正。

据介绍，根据已经通过的《中国工程院章程》修订案，《中国工程院院士增选实施办法》中相应内容进行了修改、完善。在院士标准和条件中，增加了“品行端正”的内容，以突出学风道德在院士标准和条件中的地位。品行端正主要是指院士应具备优良的科学道德与学风，良好的行为品德和端正的生活作风。

中国工程院 2009 年院士增选工作将历时 1 年，院士增选名额为 60 名。

2009 年新年新诗会 演绎生命情怀

本报北京 12 月 29 日电 （记者李舫）12 月 31 日，一场诗歌盛宴——2009 年新年新诗会将在中央电视台播出。

这台由诗人杨晓民策划的新年新诗会，被称作是诗歌界的“春晚”。如今，新年新诗会已是 5 年华诞。今年新诗会的主题是“生命”。据制片人李媛媛介绍，与往年相比，今年的新诗会有一个最大的亮点，就是邀请了成都草堂小学的部分学生朗诵自己的作品，汶川地震中的英雄少年林浩也将出现在朗诵的舞台上。此外，北京大学的学生将合唱诗人林庚创作的《新秋之歌》。

本届新诗会评选出的年度诗歌人物为屠岸。在大半个世纪以来，屠岸始终孜孜不倦地从事新诗创作和翻译，以自己的传奇见证诗歌的生命力。

教育家陶西平呼吁 教师要潜下心来

本报北京 12 月 29 日电 （记者伍修琼）著名教育家陶西平近日在北京二中的名师教育实践研讨会上说，处于转型期的社会最可能产生教育家，因为转型时期的教育问题最多，而这些教育家大多就来自教育一线的学校管理者和授课教师。

陶西平呼吁一线的教育工作者们潜下心来，热爱教育事业，尊重教育规律，以学生为本，注重人的全面发展，培养既具有民族优秀品质又具有国际视野的学生，形成“高格调”的教育局面。

研讨会由北京市东城区教委举办，会上，来自北京二中的钮小桦校长、府学胡同小学的王欢校长、东城区少年宫的邓敏主任、景山学校的特级教师徐伟念分别结合自己多年的教育实践，与大家分享了自己独特的教育理念和育人方法。



长沙市民在绿色网吧上网。 CFP 供图

政府严惩，还要接受网协处罚。我对网管员工说，如果有未成年人进入，扣除当月奖金并辞退，没得商量！”协瑞网络业主王静波笑道。

为支持“网协”的发展，宁国市政府不遗余力：鼓励所有网吧加入“网协”，协调网吧与运营商之间达成协议，大幅度降低线路资费；下调税收，给网吧提供更好的发展空间。网吧协会则积极响应政府有关行业政策，协助政府打击黑网吧活动、积极倡导“绿色上网”、协助政府管理图书馆的“健康网吧”。

湖南长沙：连锁经营

明亮的大厅，宽大的沙发，清一色玻璃钢电脑桌——拥有 165 台网络终端的豆蔻年华网吧，给网民提供的是一整套星级服务。

近年来，长沙市的网吧如雨后春笋，纷纷开张营业。为使网吧健康有序发展，长沙市于 2007 年 11 月在全市推行网吧连锁经营，并按照“规划上扶大限小、政策上扶优限劣、准入上严格把关”的要求，为网吧连锁公司开辟绿色通道。

2007 年 12 月初，有着多年网吧经营阅历的曾红光，与正在为大笔资金寻找出路的房地产老板

康建新，在雨花区洞井片区联合成立了长沙远辰网吧连锁公司。洞井片区地处长沙汽车南站，当时有网吧 103 家，网吧管理十分混乱。作为长沙市首家网吧连锁经营公司，远辰面临的首要问题，是如何整合这些个体网吧。

正当曾红光发愁的时候，长沙市政府做出决定：各地不得开办新网吧，各网吧也不得增加新终端。为促进网吧连锁经营，有关部门出台了“降低网络接入使用费”、“免除工商管理费”、改按营业额征税为按终端机台数征税”等政策。

随着一系列扶植政策的实施，洞井片区 103 家个体网吧老板，纷纷找到远辰公司，要求参与连锁经营。远辰公司则通过并购、重组、控股、托管等方式，与区内个体网吧展开合作。远辰公司将旗下的 37 家网吧，整合成 30 家新网吧，重新选址、布局，统一装修、统一采购、统一软件、统一标志、统一制度，实行连锁经营。做到严保内容健康、严保场所安全、严保管理到位。

目前，像远辰这样的网吧连锁公司，在长沙已发展到 15 家，经营着 240 家直营店和 97 家加盟店。全市加入连锁经营的个体网吧已达 336 家，占网吧总量的 20%。

和网吧发展特点的新模式、新方法，对症下药、兴利除弊，建立起有助于网吧良性发展的长效机制。疏堵结合的“宁波经验”，积极推进连锁经营的“长沙经验”，以及政府主管与行业协会自管、双管齐下的“宁国经验”，都走出了“一放就乱、一管就死”的窘境，取得了令人鼓舞的成效，给人以深刻的启迪。

浙江宁波、安徽宁国、湖南长沙三地管理网吧的成功经验告诉人们：只要不断创新管理体制和方法，疏堵结合，就能使网吧合法经营、文明经营，成为丰富群众文化生活、促进社会和谐的绿色空间。