中华文化成就和谐菲尼克斯

祖子雄

菲尼克斯，是德国一家世界著名的电气集团公司。菲尼克斯在德语和英语中都是凤凰的意思。用中国的神鸟作为公司名字，也许从一开始就注定了公司要与中国文化交融。

1993年，德国菲尼克斯电气集团与国家电力公司电力自动化研究院合资组建高新技术企业——南京菲尼克斯电气有限公司，菲尼克斯正式落户中国。从创立之日起，菲尼克斯电气中国公司便将“做优秀的企业公民”作为自己立身于中国的基础。在短短的15年时间里，从最初6个人的筹备组到现在1100多名员工的现代化企业，公司产品从几个品种增加到2007年的1000多种，投资增长了60多倍，总资产增加了300多倍，产出增长了500多倍，菲尼克斯电气中国公司实现了辉煌的跨越式发展。

如今的菲尼克斯电气中国公司，除了具备不断创新创造的能力，恪守诚信，广泛开展国际与企业间合作外，还以高度的企业公民意识，担负更为广泛、更人本化的社会责任。

勇于担当 汇聚品牌力量

2006年12月，菲尼克斯电气中国公司正式加入联合国全球契约，承担自己对国家、民族和全球的责任。公司行动纲领进而更新为“振奋民族精神、服务社会大众、建设和谐社会”。公司的社会责任使员工感到自豪，这也是菲尼克斯电气中国公司人才辈出、核心团队稳定的根本原因。

今年公司成立15周年庆典期间，菲尼克斯电气中国公司发布了第一份社会责任报告。这是菲尼克斯电气中国公司遵循全球契约、履行社会责任义务，实现可持续发展及相关活动的真实反映。这份报告从经济责任、创新责任、人才责任、社会责任和环境责任等五个方面，全面阐述了菲尼克斯电气中国公司对员工、客户和国家的承诺。

作为一家中型外资企业，菲尼克斯电气中国公司一直热心捐助社会公益，积极回报社会。在支持基础教育、高等教育和职业教育、公益和环保等事业上倾注力量，为推进社会和谐发展，营造一个更有博爱之心、更有责任感的社会人文环境作出了力所能及的贡献。15年来，公司用于回报社会的资金累计达到580余万元。

菲尼克斯电气中国公司将关心教育、支持教育作为自己应尽的社会责任。1994年，公司刚刚组建，就开始捐助希望工程，帮助了十名贫困失学儿童重返学校。公司总裁李慕松本人对希望工程十分关注，他的一份重视希望工程的提案被南京市政府、市人大、市政协评为1994年优秀提案。自2003年起，公司开始以援建希望小学的方式支持落后地区的基础教育，截至2007年底，菲尼克斯电气中国公司已在全国援建8所希望小学。

环境责任犹如道德的砝码，承担她就站立在道德的前沿。公司已将绿色经营、绿色营销理念纳入企业经营战略、经营决策、经营过程和管理当中。从节能减排、废弃物排放、节约用水用电、原材料选用到包装材料应用、员工环保意识的提升、全员参与等方面来关注环境的保护。2003年，菲尼克斯电气中国公司通过ISO14001环境管理体系认证，2007年公司获得年度环境行为绿色等级企业的殊荣。

菲尼克斯电气中国公司在社会责任方面勇于担当的精神，不仅提升了菲尼克斯的品牌形象，赢得了社会口碑，更重要的是让人们深切感受到菲尼克斯不是一家在中国打拼的外国企业，而是融入中国社会的一家实实在在的中国企业。

中西合璧 催生特色企业文化

走进南京菲尼克斯电气中国公司，在这家德方控股95%的企业里，你能处处感受到现代化的西方风格，宽敞洁净的办公大楼、标准的工业厂房，员工们熟练地操作着德国进口的先进设备，销售人员用纯正的外语答复客户的订货要求和咨询，接发来自世界各地的外文传真。然而，在这家公司，从管理层到一线工人，所有的员工中竟没有一个外国人，这让人感觉到这不是一家外资企业，而是一家地地道道的中国企业。

立志打造独立自主、扎根中国、融入中国的本土化企业，这是菲尼克斯电气中国公司的核心理念，这代表了菲尼克斯电气中国公司的一种独特风格。公司成立之初，公司总裁李慕松就把人才的本地化工作当成公司人力资源开发的重中之重，努力实现了“100%本土管理、100%本土员工”。

与本地化人才结构相媲美的，是公司浓郁的中国传统文化的氛围。菲尼克斯电气中国公司厂房内的墙壁上，挂着“建国君民，教学为先”、“凡是人，皆须爱，天同覆，地同载”、“格物、致知、诚意、正心、修身、齐家、治国、平天下”等书法作品，公司大厅的液晶欢迎屏幕里显示的是《弟子规》的经句，到处彰显着凤凰故里中国传统文化的气息。

在承接德国菲尼克斯电气集团先进管理经验和企业理念过程中，菲尼克斯电气中国公司不仅“汉化”了德国菲尼克斯集团企业文化，而且立足中国本土，传承中国传统文化，中西合璧，将中华优秀传统文化融合到企业文化核心价值中，形成了有中国特色的菲尼克斯企业文化。2005年以来多项企业文化方面的奖项印证着菲尼克斯文化建设正在结出硕果，这是菲尼克斯电气企业文化建设取得阶段性成果的标志，也是社会各界对菲尼克斯电气在中国成功发展的积极认可。

燕山石化 演绎“绿色”企业文化

周志义 周一兵



燕山石化公司隶属于中国石化集团，是典型的能源型大企业。近几年，燕山石化积极承担企业的政治、社会责任，不断丰富自身的企业文化内涵，积极推进清洁生产，充分展示了绿色企业的良好形象。燕山石化地处首都北京，与北京奥运有着天然的联系。依托奥运盛会，燕山石化走上了一条绿色奉献之路。

提升品质 奉献绿色奥运

北京奥运会之前，北京市对燃油标准提出了更高的要求。燕山石化作为北京市场汽油主要供应商，紧跟世界燃油清洁化发展步伐，开发投用了一批新工艺、新技术。从1997年开始，燕山石化率先实现汽油无铅化，并率先实现了油品的欧Ⅱ、欧Ⅲ排放标准。

2004年3月，中国石化集团公司正式批准了对燕山石化公司实施千万吨年炼油系统改造工程，项目总投资达57亿多元。经过历时近两年的施工建设和开工准备，这项工程于2007年6月22日实现一次开车成功，且运行平稳。2008年3月1日，燕山石化生产的国Ⅳ排放标准汽柴油已经全面供应首都市场。符合欧Ⅳ排放标准的高品质清洁汽柴油顺利产出，满足了北京的燃油需求，兑现了中国政府向世界的承诺，也使燕山石化成为国内国Ⅳ标准清洁汽柴油生产基地。

持续创新 服务绿色奥运

为了全力支持北京奥运，中国石化承担了对“鸟巢”所有座椅的实物赞助。作为对该项目的支持，燕山石化承担了奥运场馆座椅聚丙烯原料和改性着色专用料的研究开发工程。

奥运场馆承办方选择了“中国红”和“长城灰”作为奥运座椅的颜色。据燕山石化树脂应用研究所专业人员介绍，在众多颜色中这两种颜色是较难实现准确配比的，由于受阻燃、光老化以及颜色本身的互相影响，为它们找到一个合适的配比是一个很大的难题。

燕山石化为此专门成立了奥运座椅课题组。科研人员根据多年在合成树脂领域的科研和实践的经验，进行大量的试验对比，终于找出了合适的助剂体系和颜色配比。为体现北京奥运会绿色奥运的理念，燕山石化选择聚丙烯材料作为基础树脂进行改性研究，使之可以回收再利用，不会因为不能有效降解而污染环境。2007年8月31日，在“2007迎奥运北京工业品牌展”上，燕山石化展出了新开发生产的“中国红”和“长城灰”奥运场馆座椅样品。

生态发展 拥抱绿色奥运

坚持“共建共享”，使职工与企业共同成长、使企业与社会和谐发展，是燕山石化坚持生态发展战略的重要内容。燕山石化先后投资3109万元，顺利完成了苯酚丙酮装置氧化尾气治理、苯酚丙酮密闭灌装污染治理等三个重点工程项目。项目完成后，每年可减少排放挥发性有机烃1300多吨，创造经济效益680万元。

燕山石化生态发展战略的重点是依靠自主创新推进节能减排。燕山石化开展了污水、废气、废渣的集中控制和分类治理工程，先后建成了4个工艺先进、功能齐全的污水处理场和两套污水回用装置，污水处理能力超过6000吨/小时，回用能力达到1300吨/小时。

如今，燕山石化走上了更加充满生机与活力的发展道路，核心竞争力明显增强。2007年，公司82%的能耗指标和70%的物耗指标创历史新水平，万元产值能耗同比下降2.7%，万元产值新鲜水耗同比下降13%，二氧化硫、氮氧化物和烟尘排放量同比分别下降42%、7%和22%。

压题照片：燕山石化1000万吨炼油装置。 章 铮摄

中交第二公路工程局有限公司
在改革创新中不断超越

唐兰荣

改革开放30年来，中交第二公路工程局有限公司(简称二公局)保持了不断开拓创新的时代精神，把发展作为第一要务，大力解放和发展生产力，在改革中迎接各种考验和挑战，在改革中实现了企业的历史大跨越。

在二公局有“三次创业”之说。自1964年成立到1995年为艰苦的第一次创业，1995年到2000年为艰难的第二次创业。2001年至今为艰巨的第三次创业，是二公局以融入开放的国际市场为特征，以迈入世界先进承包商行列为目标，全面与国际先进管理接轨的时期。

在改革过程中，二公局将调整生产关系放在了首位。改革开放使二公局走出了一条以改革推动体制机制转换，创造并利用管理优势构建市场竞争强势的成功之路。2007年实现了营业额、合同额“双过百亿”，营业额是1978年的676倍，利润额是1978年的266倍。2007年，企业总资产增加到93.71亿元，企业员工物质文化生活得到显著改善。

改革使二公局管理创新能力和技术研发能力在公路、桥梁建设行业处于领先水平。同时，其在新的技术领域均率先进行了研究和实施，诸如透水性路面、改扩建路面新技术运用、改性沥青、冷再生技术、高原冻土施工等多种路面和路基结构的施工技术，并获得多项技术创新成果，在国内业界引起了广泛关注。改革还使二公局产业链不断延伸，施工领域不断向铁路、市政、隧道、地铁、机场等新型专业领域拓展。

创 造 价 值 引 领 主 流

2008年度全国企业文化优秀成果

四川省宜宾五粮液集团有限公司
员工富 企业强 社会贡献大
主要创造人：王国春
参与创造人：范德宽 何成基 孙小松

恒源祥(集团)有限公司
“恒”为天时 “源”是地利 “祥”即人和
主要创造人：刘瑞旗 顾红蕾
参与创造人：龚颖文

中国长江电力股份有限公司
三峡工程 世纪梦想 长江电力 源远流长
主要创造人：张 诚 艾友忠
参与创造人：张定明 马振波 赵 峰 赵 蕊

中兴通讯股份有限公司
互相尊重 忠于中兴事业 精诚服务 凝聚顾客身上
拼搏创新 集成中兴品牌 科学管理 提高企业效益
主要创造人：邱未召
参与创造人：曹双权

中国水利水电建设集团公司
自强不息 勇于超越
主要创造人：段尚毅
参与创造人：刘家玉

中国重型汽车集团有限公司
中国重汽 它在潮流在 它动趋势动
主要创造人：马纯济
参与创造人：王东辉 倪桂祥

碧桂园集团
希望社会因我们的存在而变得更加美好
主要创造人：杨国强 杨惠妍
参与创造人：崔健波 陈 华 杨从容 赵 梦

华北电网有限公司
奉献清洁能源 建设和谐社会
创造人：集 体

中国移动通信集团河南有限公司
移动信息专家
主要创造人：原建国 崔国平
参与创造人：武宏仁 牛建增 闫 永弓 弦

冀中能源集团有限责任公司
聚大搏强 和谐发展
主要创造人：王社平 高同燕
参与创造人：杨佑田 杨秉华

中国兵器工业集团内蒙古北方重工业集团有限公司
铸强国利剑 造富民坚犁
主要创造人：徐明和 陈树清
参与创造人：蔺建成 薛所文 杨艳玲

大连船舶重工集团有限公司
承百年基业 铸世界一流
主要创造人：孙 波
参与创造人：刘 征 杨卫国

常熟开关制造有限公司
日月经天 江河行地
主要创造人：唐春潮
参与创造人：王春华 王瑞康

中国移动通信集团四川有限公司
创造无限通信世界 做信息社会栋梁
主要创造人：李 华 朱大荪
参与创造人：李山川 赖卫东 兰德新

北汽福田汽车股份有限公司
致力人文科技 驱动现代生活
主要创造人：赵景光 郑 刚
参与创造人：孟凡义 崔 鹏 柴志强

日照港(集团)有限公司
阳光港口 传载真诚
主要创造人：杜传志
参与创造人：集 体

中国石油辽河油田公司
奉献能源 创造和谐
创造人：集 体

成都华西希望集团有限责任公司
希望之树常青
主要创造人：陈育新 傅文阁
参与创造人：王林农 朱 惠 郑 静 张爱宝

天津军粮城发电有限公司
军电——光热使命铸真诚
主要创造人：时金柱
参与创造人：刘宝良 李延风 王军 程昆 曹桂云 赵强

北京翠微大厦股份有限公司
心诚业精 志在非凡
主要创造人：张丽君
参与创造人：郭庆利 徐 涛

一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂
锡柴动力 放心行天下
主要创造人：钱恒荣 蔡真法
参与创造人：华士钟 朱健美 邵艳娟 杨满新

华东电网有限公司
努力超越 追求卓越
主要创造人：帅军庆 赵首先
参与创造人：王国平 胡伟强

上海联合水泥有限公司
二次创业,占领循环经济制高点
不求最大,但求最精
主要创造人：黄清海
参与创造人：李敏芳 戴若韵

中国北车集团大连机车车辆有限公司
企业兴和 员工富乐
主要创造人：张仁祥
参与创造人：苏永安 陆世光

中国兵器工业集团西安北方庆华机电集团有限公司
以人为本 创新发展
主要创造人：周奎军 吉 喆
参与创造人：魏合田 李建安 李 翔 樊伟红

兖州煤业股份有限公司济宁二号煤矿
以“光明”文化推进和谐矿井建设
主要创造人：李树荣 傅正文
参与创造人：张军工 张厚生 白运华 蔡好国 张勇 范玉秀

中国石化管道储运公司
铸就良好人品 建设廉洁管道
主要创造人：孟 军
参与创造人：廖达伟 戴 晨

锦江之星旅馆有限公司
品味自然健康 享受简约舒适
主要创造人：徐祖荣 冯学华

泰德集团有限公司
煤炭供应链管理专家
主要创造人：李洪国 侯玉新
参与创造人：单金焱 党向阳 董亢飞 刘笑媛

山东东阿阿胶股份有限公司
融古今智慧 创健康人生
主要创造人：秦玉峰
参与创造人：臧绪岱 吴延华 李瑞云 王焕军

上海张江(集团)有限公司
高科技只有插上文化的翅膀才能飞得更高更远
主要创造人：刘小龙 徐国平
参与创造人：尤正荣 韩荣生 周元祝 程亚玲

河北津西钢铁股份有限公司
全力打造全国最大、世界一流型钢生产基地
主要创造人：韩敬远
参与创造人：庞宝印 杨永成 李学田

传化集团有限公司
真心伙伴 共享未来
主要创造人：徐传化 徐冠巨
参与创造人：杨传生 王丹阳 魏建芳

中国电力投资集团公司
奉献绿色能源 服务社会公众
创造人：集 体

杜邦中国有限公司
开拓美好未来 共建辉煌事业
创造人：集 体

2008年度全国企业文化优秀论文

- 《在继承中创新 在创新中发展》
  ——北京燕山石化公司原党委书记王玉英
- 《国有企业廉洁文化建设的根本任务和主要内容初探》
  ——上海大屯能源股份有限公司发电厂党委书记刘潮、党委副书记张玉党、工会副主席孙莉娟
- 《凝聚三实文化 铸百年名企》
  ——中建三局第三建设工程有限责任公司副董事长兼党委书记曹庆和
- 《全员创新是打造强企的活力源泉》
  ——中钢集团邢台机械轧辊有限公司党委书记、总经理薛灵虎
- 《与时俱进建设企业文化 提升企业的持续竞争力》
  ——中铁第一勘察设计院集团有限公司院工会副主席赵建彬
- 《以企业文化建设为载体 创新企业党建思想政治工作》
  ——秦山第三核电有限公司副总经理李大宽、政工部主任鄢斌
- 《企业转型中的文化再造与提升》
  ——河南安彩高科股份有限公司总经理贾伟
- 《创建四好领导班子是企业实现科学发展的根本保证》
  ——中国重汽集团公司副书记王东辉
- 《“一主多优”冀中能源文化的构建与再造》
  ——冀中能源集团有限责任公司宣传部部长杨佑田、副部长杨秉华
- 《国有企业文化建设必须突出员工文化》
  ——上海百联集团党委副书记、工会主席刘晓敏
- 《以共建共享理念为引领深入推进油田和谐文化建设》
  ——中国石化胜利油田企业文化部长李瑞成、企业文化部副部长李玉琢、企业文化科科长邹笃锋
- 《不断开创民主管理工作新局面》
  ——华北油田运输公司总经理何光义、工会主席陈国文
- 《论中西方决策差距》
  ——平煤集团铁运处处长陈树春、办公室主任曹华
- 《企业文化价值观建塑探究》
  ——中国移动北京公司孙瑾
- 《现代国有企业道德体系初构——以新兴铸管集团为例》
  ——新兴铸管集团有限公司企业文化部副部长刘其先、企业文化经理燕苍娜、宣传经理刘顺利、党务经理刘慧峰

(排名不分先后) ·广告·