

但 美 梨 园 春 色 秀

——记第六届全国青年京剧演员电视大赛

本报记者 刘 阳

随着 12 月 18 日晚青衣组最后一场决赛的结束,为期 11 天的第六届全国青年京剧演员电视大赛圆满落幕。

11 天的大赛,为来自全国 24 个院团的 80 位优秀青年京剧演员提供了展示风采的平台,为电视机前的亿万观众奉上了丰富的传统文化大餐,更为古老的京剧艺术带来了惊喜和活力。严冬时节,梨园内春色如许,令人顿感融融暖意。

不拘一格推新人

对 27 岁的青衣演员赵欢来说,青京赛的舞台并不陌生,今年已经是她第三次参加大赛。本届大赛她演出的剧目是程派表演艺术的经典唱段《锁麟囊》。走下舞台,她还拍着胸口:“太紧张了,竞争很激烈。”从 2002 年开始学习程派,终于在本届青京赛中闯入决赛,赵欢在这个过程中看到了自己的成长:“前两届因为自己技巧不够成熟留下遗憾,不过在比赛中跟同行交流,听专家们指点,进步很大,今年终于过关斩将走到现在。”

说赵欢的老师李文敏是历届青京赛最真切的见证者,实不为过。从 1987 年第一届全国青年京剧演员电视大选赛走出来的李海燕、张火丁,如今已经是蜚声梨园的戏剧梅花奖得主、“程派五小旦”,当年却都出自李文敏的言传身教。“大赛为青年演员提供了展示自己的平台,也为京剧界提供了发掘人才的机会。”李文敏说。

11 个晚上,9 个行当,80 位选手……人才济济,精彩纷呈。现在活跃在京剧舞台上的中坚力量:于魁智、李胜素、邓沐玮、孟广禄……都曾经历青京赛的洗礼。“但是与往届比起来,这一届的选手明显更年轻。”曾多次担任青京赛评委的国家京剧院演员杨春霞说。最小的 16 岁,最大的 35 岁,80 年代出生的年轻人占了参赛选手的绝大部分。

对于这一点,35 岁的武生李雪青感受最深。今年的青京赛,已经是他 30 年艺术生涯中参加的第四届。“这次感觉压力特别大,20 多岁的孩子们都追上来了。他们的艺术感觉很敏锐,技巧很扎实,表演上融入了自己的想法,200 多年的老戏在他们身上焕发出了新的活力。”

“选手在成长,所以今年的竞争比以往更激烈。”连任六届大赛总导演的阎德威说,“这样的



图为决赛中选手们的精彩演出。

杨 罡摄

竞争下,评委们对选手的看法也各不相同,我们不得不天天开评委会,压力非常大。”重压之下,热爱京剧的阎德威也感到欣慰:“这么多好苗子出来了,对京剧来说是好事。”

“青京赛我每届都关注。”京剧表演艺术家、梅派传人梅葆玖多次来到现场观看比赛,他指出,大赛可以让老师看出不同学生的潜质,从而因材施教,促进好苗子的成长。“我们的京剧后继有人啊!”

传承文化成己任

与其说青京赛是一场残酷厮杀的比赛,不如说它是京剧艺术的盛大节日。

从 12 月 8 日决赛战火点燃,大赛组委会就频频收到书信、电话等形式的观众反馈,在央视国际、中国戏曲网等各大网站上,网友们纷纷围绕大赛展开讨论,这其中有些迷恋京剧艺术多年的老票友,也有从未看过京剧的年轻人。

“在这个寒冷的冬天,青京赛为我们广大戏迷点燃心中的激情,感受到春天般的温暖,办得好!”一位来自山东的网友发在中国戏曲网上的帖子说出了广大戏迷的心声:“这个礼拜一直在看央视的青年京剧演员大赛,大赛行当齐全,流派纷呈,真的是很不错。一直以为京剧教育断层

了,这才发现原来各地还是有很多甘于清贫的优秀青年才俊。有了他们国粹复兴有望啊!”

“不仅扮相好,有气质,还都有好嗓子,基本功更是了不得,太精彩了!真过瘾!难怪外国人都爱看京戏呢,就是好看!”第一次看戏的网友“北京老张”激动地说。

来自黑龙江近年近八旬的老戏迷更赋诗一首表达心情:“梨园新秀战擂台,文臣武将好风采。祖孙围坐观盛事,白发孩提共开怀。嫩苗沐雨多矫健,尊师点评上新阶。继承创新贵兼备,国粹昌隆乐未来。”

通过青京赛,戏迷、票友们从青年演员身上看到了振兴国粹的希望,京剧界也从戏迷、票友们的喝彩和鼓励中收获了感动和信心。“谁说京剧没有观众?谁说京剧走到头了?我看看观众喜欢得很!”梅葆玖说。

“跟往届比起来,观众对这届大赛的关注度更高,参与意识更强。”来自中央电视台的收视率调查显示,本届大赛平均收视率超过 0.3%,比上届将近翻了一番。“这与近一个时期京剧艺术在老百姓中的回暖有关,越来越多的人开始重新关注传统艺术。”阎德威指出,“另外,青年选手与社会的联系非常紧密,票友面比过去的演员都要广。同时,院团也把培养青年演员作为发展的重要机会。”

更加出人意料的是,港澳台和海外华侨的反应尤为热烈。很多选手都收到了来自海外戏迷的电话和来信,备受鼓舞。“没有想到,台上短短 20 分钟,却有这么遥远的观众在关注我。”李雪青说。“有位观众每天晚上都来看戏,后来才知道他是专程从洛杉矶赶回来看大赛的。”阎德威言语中透着感动。

“青京赛对京剧艺术的推广和普及有着非常重要的作用。”来自天津京剧院的评委李经文说,“通过电视直播,让更多观众领略传统艺术的魅力,让更多年轻人获得京剧的基本知识,这对京剧的传承功不可没。”

扬帆破浪正当时

虽然比赛已经尘埃落定,但最终获奖名单要在 21 日晚的颁奖晚会上才揭晓。另外,本届大赛的最终结果也与第五届中国优秀青年京剧演员研究生班的招生密切相关,这一切都让参赛选手们更加心怀惴惴。

“得奖是光荣的,但不要心思都寄托在分数上。”梅葆玖说,“得奖不是目的,而是一种手段,目的是为了京剧出人出戏,调动每个人用更好的状态去表演,并且让更多的人参与进来,传承我们的国粹。”

“大赛是为了推动京剧的传承来选拔青年演员的,他们尽管不成熟,有这样那样的缺点,但他们中的很多人的综合素质都非常高,他们是弘扬京剧艺术的希望。”阎德威说,“然而必须意识到,大赛尽管可以扩大演员的知名度,但并不是决定发展前途的唯一因素。大赛是一个机会,以后的发展关键还要靠自身。”

在如潮的叫好声中,业内人士也指出了青年演员存在的不足。国家京剧院一级演员、著名老旦袁慧琴认为,大赛表现了青年演员较为扎实而娴熟的基本功,“但是,所有的基本功、技巧等,都是为塑造人物服务的。现在演员普遍存在的问题是,过于注重唱、念、做、打这些程式化技巧展示,忽略了对人物的体验和体现,未能实现艺术上的升华。”她还指出,要实现表演艺术的升华与突破,必须不断加强文化素养,“一些戏曲演员从小练功、学艺,忽略了文化知识的学习以及文化理论的掌握。如果要真正成为一个艺术家,必须弥补这个弱点。”

此外,和历届青京赛一样,本届大赛中老旦、小生、净角和丑角的人数仍然较少。“历年行当偏科的问题在本届大赛依然存在。”中央电视台戏曲频道总监助理李纯博指出,“行当不均是目前京剧行业面临的问题,尤其是小生,此次进入决赛的选手只有 3 名,青衣、老生参赛选手的人数甚至超过其 5 倍。”

丝竹已息,锣鼓已偃。对年轻的演员们来说,大赛提供的平台为他们开辟了一条新的发展道路;对古老的京剧艺术来说,大赛成就的契机为她扬起了一张新的风帆。站在新的起点上,京剧如何走得更稳,行得更远,需要每一个中国人的关注和努力。

本报北京 12 月 18 日电 (记者**龚雯**) 在纪念十一届三中全会召开 30 周年之际,商务部部长陈德铭表示,30 年来对外开放实现了以开放促改革促发展的重要历史使命,完成了从封闭半封闭经济向开放型经济的转变,开创了全球范围内走开放式发展道路的成功范例。

陈德铭说,我国对外开放取得了举世瞩目的伟大成就,使我国迅速实现了向经贸大国的转变:

——外贸增长迅速。1978 年到 2007 年,我国货物贸易进出口总额从 206.4 亿美元增长到 2.17 万亿美元,年均增长 17.4%。1982 年到 2007 年,我国服务贸易进出口总额从 43.4 亿美元增长到 2509.1 亿美元,年均增长 17.6%。30 年间,我国出口商品结构完成了四次重大跨越。20 世纪 80 年代实现从农产品为主向工业品为主的转变;80 年代中期实现从初级产品为主向工业制成品为主的转变;90 年代中后期实现由轻纺产品为主向机电产品为主转变;进入新世纪以来进一步向 IT 等高新技术产品为主方向转变。

——利用外资规模、质量和水平不断提高。改革开放初期,我国吸收外资总量还较少。90 年代,中央确定了积极合理有效利用外资的方针,吸收外资进入高速发展期。截至 2007 年底,实际吸收外资金额累计超过 8000 亿美元,现存注册外商投资企业 28 万家。

——“走出去”步伐加快。30 年来,我国累计非金融类对外直接投资净额达 1106 亿美元。对外承包工程、对外劳务合作和对外设计咨询三项合计年营业额,从 1978 年的 0.3 亿美元提高到 2007 年的 463 亿美元,增长了 1543 倍。

现在,外贸已成拉动经济增长重要动力。出口占 GDP 的比重由 1978 年的 4.6%上升到 2007 年的 37.5%。据测算,2005 年以来,货物和服务净出口对经济增长的贡献在 20%以上,拉动经济增长平均 2.4 个百分点左右。对外经贸对经济发展的重大贡献还包括:先后缓解了严重制约经济发展的外汇缺口、资金缺口、技术管理缺口、市场需求缺口和能源资源缺口。我外汇储备从 1978 年的 1.67 亿美元,增加到 2007 年的 1.53 万亿美元。2007 年我关税和进口环节税 7585 亿元,外商投资企业缴纳税收 9972.6 亿元,增加了国家财力。2007 年我进口原油 1.63 亿吨,铁矿石 3.83 亿吨,氧化铝 512 万吨,分别占国内消费量 47.9%、51.7%、46%,有效缓解了国内资源供应瓶颈。

热烈祝贺中国电信成为 2011西安世界园艺博览会首家 全球合作伙伴

2011年4月至10月,中国西安将聚焦世界的目光,世界园艺博览会将在西安浐灞生态区隆重举行。本届博览会由国家林业局、中国贸促会、中国花卉协会、陕西省人民政府共同主办,西安市人民政府承办,博览会以“天人长安·创意自然”为主题,将展示人类与自然、城市与自然和谐共生的新理念和创意,探索人、园林、自然和谐共生的未来发展模式。会期184天,占地418公顷,届时将有100多个国际、国内机构参展,将接待国内外游客1200万人次以上。西安世界园艺博览会将是一届跨经济、文化、科技等多领域的多元化、综合性、世界级的博览盛会。

中国电信陕西公司作为西北地区规模最大、全业务运营能力最全的通信运营企业,使中国电信成为2011西安世界园艺博览会的首家全球合作伙伴,标志着西安世园会的市场开发工作进入了一个新的阶段。今后的3年中,西安世界园艺博览会将获得中国电信7.05亿元以上的赞助和价值3亿元的基础通信设备投入。

各国游客可通过西安世界园艺博览会官方网站、WAP手机专用网站及中国电信陕西公司网上营业厅进行网络订票。所有普通游客入园时,将免费获赠由西安世园筹办和中国电信陕西公司联合开发的纸卡片式手机门票。这种纸卡片手机具有通信、园区语音导览和小额支付等功能,使游客可以便捷地在世博园内游览。同时,所有游客在世博园内所有景点需要留影纪念时,西安世园筹办和中国电信陕西公司联合开发的网络相机业务,将可以让没带相机的游客仍能将自己游览美景的留影通过网络传至自己的邮箱。到2010年西安世园筹办和中国电信陕西公司将率先联合推出手机电视业务,市民公众可使用手机或车载屏幕随时随地观看世园会的各类电视节目和视频信息。

2011年的西安世博园,将是高科技、信息化、智能化、人性化的世界领先园区。让全国人民和全世界人民了解西安世国会、热爱西安世国会、参与西安世国会。

特别鸣谢以下单位大力支持 (排名不分先后)

国际园艺生产者协会(AIPH)	陕西省农业厅	西安市政府办公厅	西安市市政管理委员会	华商报社	永安财产保险股份有限公司
工业和信息化部	陕西省林业厅	西安市公安局	西安市环境保护局	西安市地税局	陕西省邮政公司
国家商务部	陕西省商务厅	西安市发改委	西安市市容园林局	西安市供电局	中国电信系统集成公司
国家林业局	陕西省外办	西安市物价局	西安市水务局	中共雁塔区委	中国通信服务有限公司
中国贸促会	陕西省工商行政管理局	西安市财政局	西安市农业局	灞桥区政府	中国电信北京研究院
中国花卉协会	陕西省环境保护局	西安市旅游局	西安市林业局	中共雁塔区委	陕西通信规划设计研究院
上海世博会事务协调局	陕西省广电局	西安市交通局	西安市广电局	雁塔区政府	GE(中国)有限公司
中央电视台	陕西省旅游局	西安市外经贸局	西安市高新区管委会	中共未央区委	ABB(中国)有限公司
中国会展经济研究会	陕西省物价局	西安市外办	西安经济技术开发区管委会	未央区政府	安徽江淮汽车股份有限公司
陕西省人民政府	陕西出入境检验检疫局	西安市安全生产监督管理局	西安市曲江新区管委会	中国石化工程股份有限公司	陕西中烟工业公司
陕西省政府办公厅	陕西省贸促会	西安市城管执法局	西安国家民用航空高技术产业基地管委会	中国石化天然气集团公司	招商银行股份有限公司
陕西省发改委	陕西省花卉协会	西安市工商行政管理局	西安国家民用航天基地管委会	中国工商银行股份有限公司	西安市商业银行
陕西省财政厅	陕西日报社	西安市国土资源局	西安海关	中国农业银行	中国人寿保险股份有限公司
陕西省国土资源厅	陕西电视台	西安市规划局	西安日报报社	中国建设银行股份有限公司	中国平安人寿保险股份有限公司
陕西省信息产业厅	西安市人民政府	西安市城乡建设委员会	西安电视台	交通银行股份有限公司	中国人民财产保险股份有限公司

西安世界园艺博览会筹备委员会办公室
二〇〇八年十二月十八日