叫义无反顾 有一种使命

数千名大学生志愿服务地震灾区

郑德刚 徐佳

今年是大学生志愿服务西部计划实施的第五年。12月5日“国际志愿者日”到来前夕，又一批来自全国各地的大学生志愿者来到四川地震灾区，投身服务西部计划抗震救灾专项行动。他们积极参与灾后恢复重建，给初冬的地震灾区带来阵阵暖意。

据了解，西部计划实施以来，共青团中央每年都会招募一定数量的大学应届毕业生，到西部贫困地区的乡村志愿服务1至2年，并鼓励志愿者服务期满后扎根基层。5年来，已有4.4万多名大学生志愿者走进西部，累计提供志愿服务超过61亿个小时。“5·12”大地震发生后，先后有数以千计来自全国各地的大学生志愿者专程来到灾区，成为抗震救灾专项行动志愿者，为受灾群众带去关爱，也为自己带回收获。

“最应该说谢谢的是我”

来自山东的代兵是潍坊医学院应届毕业生。今年7月10日他刚刚拿到毕业证，两天后就赶到地震极重灾区北川县开展志愿服务，独立挑起有着上万人口的香泉乡卫生院外科手术重担。他边工作，边观察，边改进，为卫生院完善了各项规章制度，并组织同事们一起学习《传染病防治法》、《处方管理办法》等法规，使卫生院管理逐步走向正规化。由于表现出色，经村民的强烈推荐和卫生院全体医护人员的一致同意，代兵被聘任为院长助理，协调管理卫生院日常工作。从应届毕业生到院长助理，代兵获得了更大的施展舞台。对于这来之不易的机会，他心怀感激地表示：“我从没奢望得到这么大的信任，可是他们却给了我最大的空间。常常听到别人对我说谢谢，但最应该说谢谢的是我。”

大学生志愿者们的激情和优异表现，赢得了群众的交口称赞。在重灾区江油市的河口镇卫生院，毕业于河南新乡医学院的志愿者郭光强，一人包揽了住院部写病历、开处方、查房、换药等几乎全部常规工作，村民们见到他就亲切地称他为“郭总”。枫顺乡的群众告诉记者，他们乡的这些志愿者个个都是好样的、个个都是乡亲们的“贴心人”。

在北川县服务的志愿者中流传着一句话：“有一种责任叫冲锋在前，有一种使命叫义无反顾，有一种力量使我们坚强如钢。”正是群众的信任，激发了大学生志愿者的责任感和使命感，促使他们中的很多人甘于立足本职，与受灾群众同呼吸，共命运。

“我再也没想过离开青川”

青川县委书记李涪生说：“青川被称为‘绵阳的西藏’，多年来引进人才难，留住人才更难！在灾后恢复重建中，我们对人才的渴望更为迫切。”大学生志愿者走进青川后，为了吸引和留住人才，青川在财政十分困难的情况下，每月给每名志愿者额外发放100元生活补贴，并在全省率先试行“编随人动”，给志愿者与服务单位职工同等福利待遇。与此同时，青川县还专门制定了“1+1+1”培养策略，即在机关工作1年、到基层锻炼1年、再回机关锻炼1年，之后提拔使用。

青川余震频繁，每次较大的余震发生后，团县委都会给每一名志愿者发短信，确认安全并表示慰问。点点滴滴，温暖着这些远离亲人的大学生志愿者。来自温州大学的志愿者刘婵多次深入青川的山区，在屡屡余震中，这个繁华城市长大的女孩连眉头都不皱一下，可是有一次她意外受伤时，素不相识的村民们自发轮流为她做饭送饭，刘婵终于忍不住流泪了。她说：“我们在帮助别人的时候，也在被别人所感动。从那时起，我再也没有想过会离开青川了。我总是不断问自己，还能为乡亲们做些什么。”

据介绍，凭着制度留人、事业留人和感情留人，到青川服务的志愿者中，有47人选择了留下工作。

据共青团四川省委负责人介绍，四川省今年扩大了志愿者招募计划，全省81个受援县都有志愿者参与支教、支医、支农、基层法律援助、关爱农村留守学生等12个常规专项志愿服务。抗震救灾期间，省团委累计接受志愿者报名达到118万多人，向灾区有组织派遣的志愿者达到18万多人，开展志愿服务178万多人次。志愿服务西部计划的蓬勃开展，让崇高的志愿服务精神在四川地震灾区迅速普及，为这个灾后第一个冬天带来无尽暖意。

R 新语

到处是大同小异的舞台、似曾相识的脸

春晚何必大比拼

陈景文

每到年底，从央视到地方台，都要开始忙活同一件事——一年一度的春晚。且不说央视会摆出阵势，在全国筛遍群星，遍寻节目，各省市台甚至县级台也在暗中较劲，备战攀比，无论家底厚薄，实力高低，都想办得风风光光；众多大小明星，也在忙着飞来飞去串场子，这里的脸没等露完，又被那家请去化妆。到最后，春节期间打开电视，到处是大同小异的舞台、似曾相识的脸，总是那些抱拳一谢的拜年话，甚至连晚会的名字都差不多，不看台标，还以为是刚才看过的那台节目又重播了呢。

办一台春晚到底要花多少钱？我们局外人不知究竟，但中间要花钱的“程序”怎么也有几十道吧：订购机票、入住宾馆、借用服装道具……单说灯光调试、舞台布景这些项目，费用就是外行人难以想象的。一些技术力量薄弱的地方台为了不在竞争中“掉队”，还会不惜重金请来高手大腕，力求舞台美轮美奂。再说歌曲配器，为了追求更好的效果，一些地方台也纷纷跑到北京、上海等地的录音棚，请知名录音师操刀。有没有人算过全国到底有多少家电视台在搞春晚？这些春晚总共得花掉多少钱？我看，这些纷纷撞车的春晚，真的到了该降温的时候。任其发展下去，处理不好倒是一场灾难，坏了风气又滥了品牌。

为什么年年庸俗年年搞？年年重复年年乐此不疲呢？电视台的答案往往是“观众有这个需求和期待”。果真如此吗？如今打开电视机，最少能看到几十个卫星频道，何况还有书籍、网络、电影等其他文化娱乐方式，观众的眼界、口味早就不再是十几年前的水平，一些创意平平、甚至格调庸俗的春晚，观众真的会翘首以盼吗？真的非办不可吗？依我看，很多地方台、尤其是一些县市台办春晚，往往就是一个“面子工程”。因为这样的场景，我们都不陌生：在节目的间隙，一些地方领导的身影会出现在观众席的醒目位置，不时还会闪现几个鼓掌微笑的特写镜头；或者，有些领导还会借着主持人的话筒，在现场对当地过去一年的经济社会形势，进行一番声情并茂的“小型总结”，讲上一堆官话套话。这样的镜头，以及那些安排好的领导与叫喊，总是不合时宜地与观众的情绪脱节。



核心观点

每年春节打开电视，到处是大同小异的舞台、似曾相识的脸，甚至连晚会的名字都差不多。一些创意平平、甚至格调庸俗的春晚，真的非办不可吗？有没有人算过全国到底有多少家电视台在搞春晚？又得花掉多少钱？这些纷纷撞车的春晚，真的到了该降温的时候。

可能会有人说，大过年的图个热闹，一年一度的娱乐惯例何必如此认真？可此风确实不可长，该认真的问题就得认真考量。明智的官员不应总出现在舞台灯光下。否则，正在录制的当口儿，地下的矿井、地上的工厂出了点不和谐音，该如何应对？观众又会如何看待你？果真如此，大家尴尬不说，恐怕舞台上下的热情，怎么都温暖不了那风雪之中的百姓家。焦裕禄没有上过春晚，但他就是百姓心中共产党人的形象。再说这些县市台的春晚基本上都不会直播，最后一遍合成时插入领导的镜头，也有损节目的真实。

春晚不是不能搞，要搞就最好强强联合，几个大的省级台汇集人力财力，在央视春晚之外搞出特色来，也让观众换一换口味；再不然就放上几部好看的电视剧，办法有的是，就看你热衷于啥。总之，可别再让贫嘴耍宝的明星刺激我们的感官，可别再让可有可无的伴舞干扰我们的视听，可别再让端坐台下的领导弄得我们笑得都不轻松。最重要的是，可别再这么你争我赶地在年底上演春晚大比拼了。

人民网 people www.people.com.cn

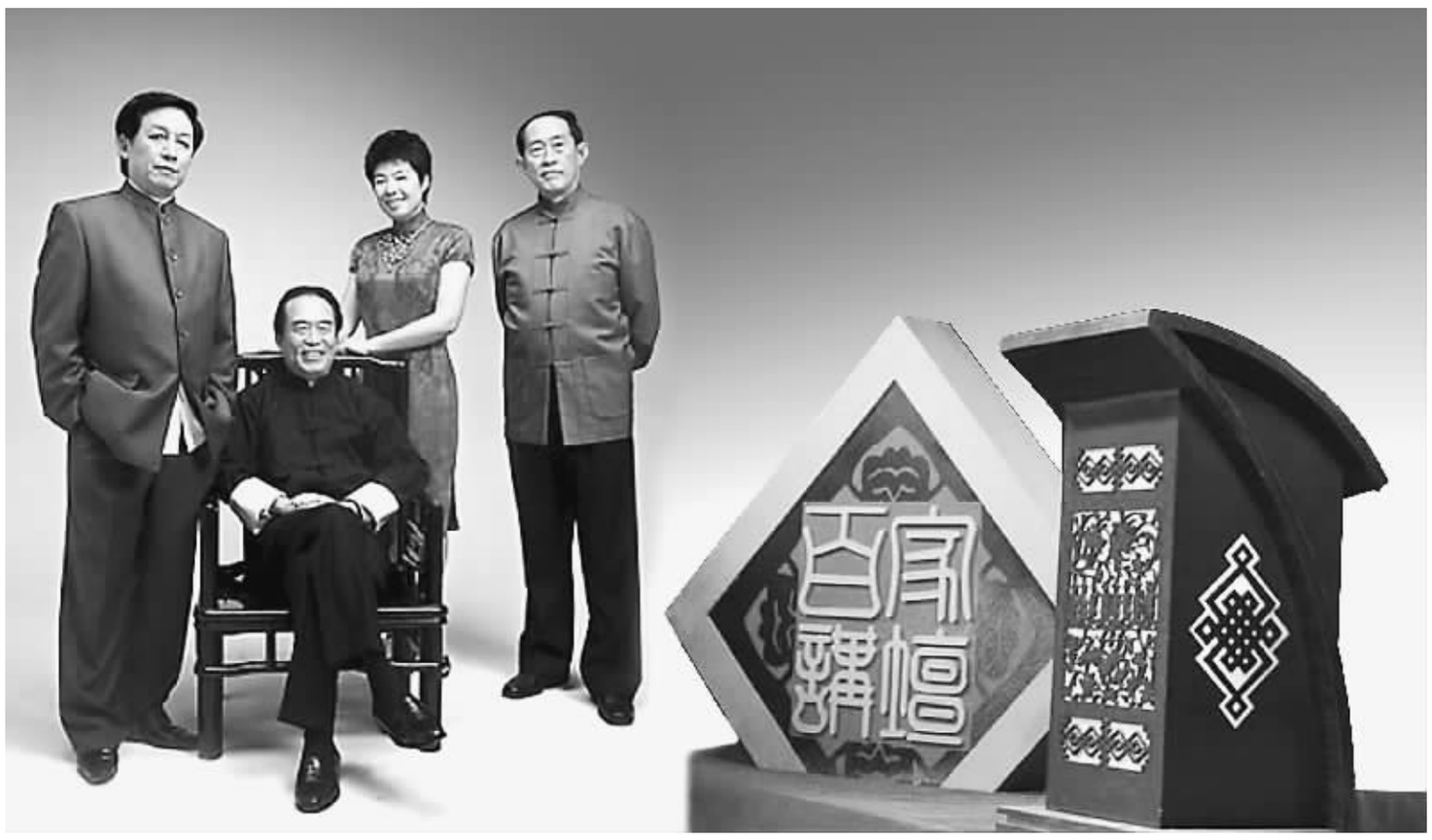
更多“新语”，请见人民网文化频道 http://culture.people.com.cn

R 文化观察

名牌栏目不断遭质疑

百家讲坛该怎么讲？

本报记者 宋 嵩



作为曾经轰动一时的名牌栏目，中央电视台百家讲坛最近又遭诟病，一时之间，百家讲坛成了众矢之的，批评之声不绝于耳。百家讲坛的收视率真的暴跌了吗？百家讲坛要被末位淘汰了吗？带着许多问题，记者采访了百家讲坛栏目制片人万卫。

收视率暴跌了？

近来，关于百家讲坛收视率暴跌、甚至面临央视栏目的末位淘汰的传言闹得沸沸扬扬，就此问题万卫提供的中央电视台2008年第三季度收视分析报告显示，百家讲坛的平均收视率是0.17%。记者随机抽看了以往年次不同季度的收视分析报告，在百家讲坛相对火爆的2006年第二季度为0.18%，2007年第一季度为0.22%，从统计数字中可以看出，收视率状况相对平稳，并没有出现所谓的“暴跌”甚至面临淘汰的情况。记者还看到，在这份详细的分析表格中，有许多项统计数据，包括：“时段权重、类别权重、收视指标、类别指标、品牌分等等”，百家讲坛的综合评定得分仍排在央视科教频道各栏目的首位。

万卫说：“绝对收视率的数据并不是评判一个电视栏目的唯一标准，电视栏目受时间和季节等因素影响很大，所以应该对电视栏目进行动态评估和综合评价，即所谓的绿色收视率。”即使在百家讲坛最火爆的时候，其最高收视率也没有鹤立鸡群，而只是排在央视科教频道收视排名的中游位置，季度平均收视率保持在0.15%至0.22%之间，然而栏目的综合排名始终名列前茅。

栏目定位要不要变？

百家讲坛开播之初，其内容涉及经济、文化、医学等各个方面，但收视效果并不理想。2004年5月，阎崇年的《清十二帝疑案》系列专题让百家讲坛获得了更多的关注，而易中天《品三国》系列和于丹《论语》心得使百家讲坛火爆异常，并一跃成为央视科教频道的名牌栏目。

许多人对百家讲坛在近几年只讲人文历史题材提出了异议，万卫解释说：“中央电视台科教频道有许多栏目，每个栏目都有其内容定位的细分，百家讲坛本身的栏目定位就是中国的传统文化和历史。百家讲坛并不是百科讲坛，何况中国文化博大精深，我们目前也只探索到它的冰山一角，还有许多的传统文化题材值得说。”万卫透露，百家讲坛也经过自我调整，在选题方面进行了精心的策划，明年会推出《新说水浒》、《解读三字经》、《解放战争史》等新题材，“相信观众也会爱看。”

学术与娱乐能否兼容？

百家讲坛的火爆时值“国学热”升温，一时间，百家讲坛似乎给观众提供了一个抒发国学情怀的机会，它依赖电视媒体这个平台，迅速吸引了大众的眼球。百家讲坛的成功，带动了全国的“讲坛热”，在推动学术文化普及上，起到了积极的作用。

然而，“学术太过娱乐化”、“主讲人口误连连”……一直以来，百家讲坛不断遭到质疑，而阎崇年被打、于丹受威胁等事件的出现，让许多人认为，百家讲坛的美誉度出现了问题。

对此，万卫认为，百家讲坛栏目的主旨是“让专家学者为百姓服务”，但它并不是一个学术栏目，也就是说，百家讲坛不是精英化的学术阵地，它的传播对象是大众。我们不能把百家讲坛当作一个专业的学术传播平台，“但百家讲坛的主讲人所讲的内容必须是要有学术含量和根基的”。作为面向最广大观众的电视栏目，百家讲坛的传播受众在年龄、性别、文化教育等方面是参差不齐的，过于学术化的语言并不是所有人都接受得了，听得明白，文化通过电视媒体传播，是需要摒弃狭隘的“精英心态”的，“文化传播应该由精英传播向大众传播转变”，这也是大众的需要。

学者评说

收视率降低是很正常的事，任何一个电视栏目都会遇到这样的问题。百家讲坛曾经火爆了几年，现在即使不那么火了，也很正常。我们应该从一个电视栏目的角度来看这个问题，任何一个电视节目都不可能常青。

——人民大学教授 **陈力丹**

现在的百家讲坛越来越娱乐化，过度注重收视率，它又不是“幸运52”和“开心辞典”，这样发展下去不行。长此以往，这个原本传播学术的阵地，学术文化含量只会越来越淡薄。

——百家讲坛曾经的主讲人、北京大学教授 **孔庆东**

百家讲坛的优势在于借助了电视这种现代传播手段，普及传统文化，是值得肯定的，但其学术娱乐化也值得警惕。首先，百家讲坛过分追求趣味性，甚至离谱，这样就会偏离传统文化的本色。其次，有些主讲人因为仓促上阵，讲得不太严谨。

——曲阜师范大学教授 **骆承烈**

百家讲坛依据“商业逻辑”建构节目形态和风格，使学术平民化，值得赞赏。但如果唯收视率至上，片面地利用媒介炒作、猎奇，会使节目不可避免地走向媒俗化。

——中国传媒大学博士生 **沈 静**

我认为对百家讲坛应三七开，成绩是主要的。但普及之后，就应着眼于提高，引导大众，提升大众。要从大众当下需求中寻找兴奋点、寻找突破口。不要永远做大众的尾巴。

——西北大学文学院院长 **李 浩**

广电总局再次要求央视春晚要真唱

本报北京12月4日电 （记者**刘阳**）继国家广电总局局长王太华明确要求2009年中央电视台春节联欢晚会杜绝假唱之后，广电总局副局长胡占凡、中央电视台台长赵化勇再次强调春晚要在提倡真唱上做出表率，坚决杜绝“对口型”。

据介绍，胡占凡近日审看了晚会首批语言和魔术类节目后强调，语言类节目是春节联欢晚会的重头戏，剧组要集中力量抓好语言类节目，在题材上做到大事不漏，全方位覆盖今年发生的大事、喜事；要强化语言类节目的讽刺功能，注意把握好度；要丰富语言类节目的品种，歌曲类节目要坚决杜绝假唱。

下一代广播电视网有望10年建成

本报北京12月4日电 （记者**廖文根**）科技部与国家广电总局今天在京签署《国家高性能宽带信息网暨中国下一代广播电视网自主创新合作协议书》，共同推动建设中国下一代广播电视网。

根据协议，我国将以有线电视数字化和移动多媒体广播的成果为基础，以自主创新的“高性能宽带信息网”核心技术为支撑，开发适合国情的中国下一代广播电视网技术体系；中国下一代广播电视网预计用10年左右的时间建成，该网将成为以“三网融合”为基本特征，满足现代数字媒体和信息服务等产业发展需求的新一代国家信息基础设施。

“改革开放颂”第四场演出京剧研究生班展风采

本报北京12月4日电 （记者**陈原**）今晚的北京达到入冬以来最低温度：零下10摄氏度，但在北京文化宫大剧院却是“梨园春色满人间”。上千戏迷冒着严寒赶来，观看中国文联举办的“改革开放颂”第四场演出，台上台下的不断呼应让剧场始终洋溢着热烈的气氛。

作为艺术界改革开放的重要成果，中国戏曲学院京剧优秀青年演员研究生班至今已开办四届，为我国戏曲艺术培养了一批栋梁之才。今晚的“梨园春色满人间——中国京剧优秀青年演员研究生班演唱会”，聚集了京剧界的青年名流，他们都是改革开放以后成长起来的舞台中坚力量。

宁波建成国内最大私立公益美术馆

本报宁波12月4日电 （记者**陈伟光**）中国最大的私立公益美术馆——华茂美术馆今天在浙江宁波开馆，并免费向社会开放。

华茂美术馆由宁波华茂集团董事局主席徐万茂先生个人出资5000多万元建立，建筑面积达7000多平方米，收藏、陈列徐万茂先生购藏的自元代至今中国著名书画家的艺术珍品及俄罗斯风格的油画作品近千件。

华茂集团是以生产中小学教学仪器和装备为主的民营企业，目前是全国最大的教学仪器和装备企业。近年来，该集团已经累计向国内教育事业捐赠了1.3亿元钱物，并创办了4所学校。