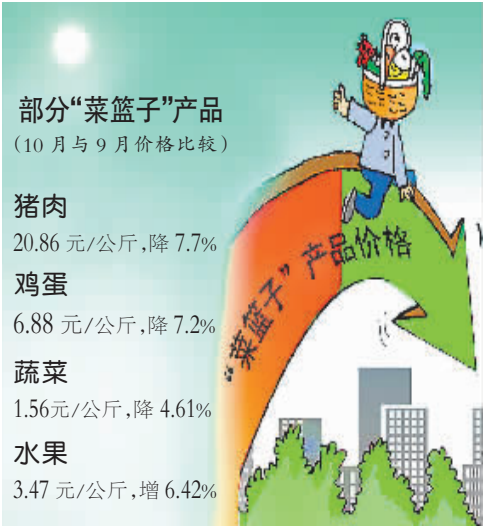


「菜篮子」产品价格回稳



宋 嵩绘

本报北京 12 月 2 日电 （记者张毅）农业部有关负责人介绍,全国“菜篮子”主要产品生产总体保持平稳发展,城乡市场供应充足稳定,目前主要“菜篮子”产品价格总体回稳。

据农业部的最新统计显示, 预计我国 2008 年全年肉蛋奶产量分别为 7200 万吨、2630 万吨和 3940 万吨,比 2007 年分别增长 5.0%、4.0%和 8.5%。今年 1—10 月全国水产品总产量 3825.5 万吨,同比增长 4.57%。预计 2008 年蔬菜播种面积 3.02 亿亩,同比增加 439 万亩,增长 1.5%;总产量 6.41 亿吨,同比增加 763 万吨,增长 1.2%。预计全国水果面积 1.82 亿亩, 同比增加 500 万亩左右,产量 1.14 亿吨,同比增加 450 万吨。

全国主要“菜篮子”产品价格总体回稳。

今年以来, 猪肉产品价格从高位回落,10 月份猪肉集市价格为 20.86 元/公斤, 同比下降 1.4%,环比下降 7.7%。

全国鸡蛋价格小幅回落,10 月份鸡蛋批发价格为 6.88 元/公斤,同比上涨 0.4%,环比下降 7.2%,蛋粮比价为 3.98:1,蛋鸡生产整体保持平稳发展态势。

水产品价格普遍上涨,1—10 月水产品市场综合平均交易价格 15.22 元/公斤, 同比增长 13.3%。

蔬菜、水果价格趋于平稳,主要蔬菜品种批发价格从 2 月份的 3.54 元/公斤下降到 10 月份的 1.56 元/公斤,环比下降 4.61%,同比下降 19.95%;水果平均批发价格从 2 月份的 4.90 元/公斤下降到 10 月份的 3.47 元/公斤, 环比增长 6.42%,同比增长 13.30%。

12 月 1 日起 证券公司可申报融资融券

本报北京 12 月 2 日电 （记者许志峰）《证券公司业务范围审批暂行规定》自 12 月 1 日起实施,意味着证券公司已经可以申报融资融券业务。但从目前情况看,融资融券试点正式启动之前,一些具体的问题仍有待明确。

据了解,《证券公司业务范围审批暂行规定》有一处提到了融资融券。该规定第十二条明确,证券公司获准增加证券经纪、证券资产管理、融资融券等为客户提供服务的业务,应当在取得换发的经营证券业务许可证后,采取有效措施,开展与该业务有关的法制宣传、知识普及和风险提示等投资者教育活动。

10 月初,有关负责人曾表示,将发布证券公司融资融券业务试点有关问题的通知,进一步明确试点证券公司的资质条件和标准,建立公开透明的受理、审核和专家评价制度。上海、深圳证券交易所将适时公布融资融券业务试点标的证券范围和名称。到目前为止,这些事项都还未正式公布。

保险业务监管收费标准调低

本报北京 12 月 2 日电 （记者曲哲涵）国家发改委、财政部今日发出通知,降低中国保监会对保险公司收取监管费的收费标准。

通知规定,对于责任保险、短期健康保险、财产险、人身意外险、长期寿险和长期健康险业务,保监会的监管费收费比例一律调低 2%。对保险中介业务的收费,由按代办业务营业收入的 1.5‰降为按 1.2‰收取。

水生生物种群资源逐步恢复

本报北京 12 月 2 日电 （记者陈仁泽）农业部副部长牛盾在今天召开的水生生物增殖放流专题研讨会上表示:近年来,通过扩大增殖放流规模,严控渔业捕捞强度,部分衰退的水生生物种群资源得到了一定程度的恢复。

据悉,渤海和黄海北部海域多年不见的中国对虾、海蜃、梭子蟹等渔汛又逐步形成,浙江和福建近海海域也重新出现一定规模的大黄鱼野生群体。

2000 多种子品种退出生产领域

本报北京 12 月 2 日电 （记者于猛）自两年前我国启动种子品种退出机制以来, 全国已有 2000 多个品种退出了生产领域, 注销或吊销许可证 1300 个。这是记者从全国种子工作会议上获悉的。

据了解,截至今年 8 月,原隶属于各级农业部门的 2339 家国有种子企业,已有 1986 家完成了政企脱钩任务。全国种子管理机构达到 2500 多个。

大学生发明指纹式酒后禁驾器

本报北京 12 月 2 日电 （翼畅波、赵永新）日前在北京举办的第三届中国国际道路交通安全产品博览会上,指纹式酒后禁驾系统引起关注:司机在驾车前只需将中指放在方向盘下的检测器内,系统会在 20 秒内自动分析指纹和汗液,酒精超标就无法启动车辆。

这套系统由中国地质大学在校本科生赵温才和李州木同学研发。

中国奶业发展高峰论坛举行

本报北京 12 月 2 日电 （记者王赐江）“2009 中国奶业发展高峰论坛”日前举行。有关部门领导和专家参加了论坛,部分乳品企业代表和奶农代表等也到场出席并参与交流。

利乐中国总裁李赫逊认为,“奶业寻求可持续发展要从产业链最薄弱但最重要的环节入手,确保产业链各个环节平衡发展。”

面对苹果汁市场之变 ——国际金融危机波及陕西苹果汁产业引发的思考

新华社记者 李柯勇 储国强 熊言豪

国际金融危机愈演愈烈,苹果汁行业阴云骤起,产品销售大幅下滑,订单明显减少,使得曾经叱咤国际苹果汁业市场风云的陕西苹果汁业备受煎熬。

“无限风光”背后暗藏危机

上世纪 90 年代中期, 陕西苹果汁行业开始起步,短短数年就大举进军欧美市场。通过不断兼并重组, 陕西形成了恒兴、海升、通达三大果汁生产企业,这三家企业苹果汁出口占全省出口量的 80%。2005 年以后甚至出现了这样的局面: 每年销售旺季,陕西“苹果汁三巨头”碰一碰,定个价,基本就是全球市场的标杆价格。

陕西苹果汁一时风光无限。从 2004 年起,其国际售价一路攀升。到了 2007 年,陕西苹果汁也大幅提价, 达到每吨 1600 美元左右,最高甚至达到每吨 2100 美元。

受此影响,榨汁原料果收购价也迅速抬

升。去年 7 月末,原料果还是每吨 800 元,10 月则冲到了每吨 1850 元。

“尽管去年苹果汁价格畸高,但企业利润空间并没有扩大,因为原料价格也大幅上涨了。”恒兴果汁饮料有限公司常务副总经理任勇祺说。

转过年来,风云突变。受金融危机影响,欧美等地果汁需求量急剧下滑,价格也应声而跌,降到 700 美元一吨还卖不出去。

“杀鸡取卵”式竞争自尝苦果

“不理智的价格竞争,让苹果汁企业自尝苦果。”陕西省果业管理局局长王振兴说。

去年,看到苹果汁价格猛涨,个别果汁企业就暗自提高原料果收购价,试图垄断果源。其他企业如果不跟进,就买不到果子、开不了工、拿不到订单。于是,苹果抢购风潮出现了,果价越炒越高。当市场转入低迷时,企业就被囤积的高价苹果套牢了。

同样值得反思的,是行业产能的盲目扩张。陕西省果业管理局贸易促进处处长张光伦说:“原来三四个县上一个工厂,现在至少一个县一个厂。”1994 年前后,每吨浓缩苹果汁的利润曾高达 1 万元,后来随着产能扩张,利润逐渐摊薄到每吨 1500 元。

“杀鸡取卵”的经营方式,破坏性地透支了苹果汁产业的发展空间与利润空间。

着眼“多元化市场”寻求突破

今年以前,我国企业掌握了全球苹果汁市场“话语权”,曾令不少国人颇感骄傲。而今,业内人士开始用新的视角反思外贸依存度过高的弊端。

陕西苹果浓缩汁是一个外贸依存度极高的行业,产品 95%以上出口,占全球市场份额的 40%。2007 年,陕西省苹果汁产量约 65 万吨,其中 64 万吨用于出口,而且集中出口到欧美、俄罗斯等几个市场。

王振兴分析说:“在苹果汁市场上,我们的企业一度掌握了话语权。但在整个世界饮料产业链上,国内企业还是处在低端,受制于人。”陕西果汁企业的出口对象主要是可口可乐、百事可乐、雀巢等国际大饮料公司。

王振兴说,“我国企业开始提价时,那些国际大客户并没有表示异议。而价格真正涨起来了,人家或者改变饮料配方,降低苹果汁含量,或者改用橘子等其他果汁,把我们晾在了一边。”

面对国际经济环境的不利影响, 陕西果汁企业在巩固欧美市场的同时, 开始着力开拓澳大利亚、新西兰、日本及中东市场。同时,更重要的是扩大内需。

目前, 陕西省正协调约 10 亿元的周转资金,以缓解苹果汁行业的困境。任勇祺说:“从长远看,未来市场肯定会恢复过来,希望这次考验成为我们行业脱胎换骨的一个新机遇。” （据新华社西安 12 月 2 日电）



在新的能源未来,
如果它不存在,我们就要创造它。

应对气候变化的同时为日益增长的人口提供充足的燃料,这看起来是不可能解决的难题,但在壳牌,我们尽可能地进行创造性思考。

在发展油气业务之外,我们也对风能等新能源进行投资,同时正在探索从预想不到的资源中开发新的发动机燃料,例如天然气、氢、麦秆、废木屑和海藻。

这并不容易做到。创新的解决方案从来得之不易。

但是,面对最艰巨的挑战,当大家都感到困难时,我们也坚信一定能找到解决之道。

欲了解壳牌如何面对新的能源未来,请访问壳牌能源之道网站:
WWW.SHELL.COM.CN/REALENERGY

