

国家体育总局副局长肖天称

后奥运时代竞技体育应均衡发展

据新华社北京电 （记者柳丝、李江涛）中国奥委会副主席、国家体育总局副局长肖天近日表示，北京奥运会将成为体育改革的新起点，后奥运时代，中国竞技体育应进入一个各门类均衡发展的阶段。

肖天是在参加第五届北京论坛时作出上述表示的。他说：“后奥运时代，中国

把孩子们送回操场

（上接第一版）激励残疾人自强精神，促进残疾人充分平等参与社会生活。一系列重大举措有力地推动了中国残疾人事业发展。

中国残联成立以来，残疾人事业走过了不平凡的历程。

——残疾人事业从一个较低的起点起步，由小到大，由救济为主的社会福利工作，逐步发展成为包括康复、教育、就业、扶贫、社会保障、维权、文化、体育、无障碍环境建设、残疾预防等领域广阔的综合性社会事业，初步形成了比较完整的组织体系、比较系统的业务体系、比较完善的政策法规体系和科学的思想理论体系，在经济建设、政治建设、文化建设和社会建设中发挥着越来越重要的作用。

——残疾人参与社会生活的环境大为改善。人道主义精神得以弘扬，“平等·参与·共享”的现代文明社会残疾人观日益深入人心，社会对残疾人的观念发生深刻变化，理解、尊重、关心、帮助残疾人的良好社会风尚进一步形成，残疾人的政治、经济、文化和社会权利受到尊重和保障，参与和创造能力得到肯定，对残疾人的歧视和偏见大为减少。发展残疾人事业的社会资源日益丰富，为残疾人提供的公共服务逐步增多。广大群众积极参与各种形式的扶残助残活动，帮助残疾人解决困难和问题。无障碍环境建设稳步推进，为残疾人参与社会生活提供了越来越多的便利。

——我国残疾人的面貌发生了根本性变化。残疾人由被动的受助对象变为平等参与的主体，成为经济社会发展的一支重要力量。广大残疾人发扬自尊、自信、自强、自立精神，乐观进取，融入社会，参与发展，奉献力量，履行应尽义务，实现人生价值。残疾人的精神世界更加充实，文化生活更加丰富，受教育水平明显提高，能力得到更好发挥，越来越多的残疾人实现了自食其力，为社会创造了财富。在改革和发展中涌现出一批又一批体现着民族精神和时代风貌的优秀残疾人代表。

——我国残疾人事业的国际影响不断提升。积极参与国际残疾人事务，广泛开展国际交流与合作。响应《关于残疾人的世界行动纲领》，积极参与

北京奥运会落幕已经两个多月，奥运会究竟给 13 亿东道主留下了什么，如何加以利用，这样的问题虽然热议过一阵，现在已经不大被人提起，连“奥林匹克”和“鸟巢”等流行语出现的频率也渐少。可是，对体育概念的理解应当得到提升，在此基础上的行动更没有理由打住，否则，怎么好意思说“我们曾经成功举办过奥运会”？

前几天，北京市体育局邀请各界人士，研讨奥运会后北京的大众体育发展方向。有教育工作者提出，体育的问题是孩子的问题，学校体育要让孩子们活动起来，身心愉悦。有体育工作者认为，轰轰烈烈易，扎扎实实难，开展大众体育不能总是政府行为，必须有社会各界的参与。总之，操心者有之，焦虑者亦有之。

青少年是奥林匹克教育的主要对象，奥林匹克教育是一项需要长期坚持的事业。奥运会落幕后，这方面的工作仍需强化。最近，教育部等机构下发关于开展第二届全国亿万学生阳光体育冬季长跑活动的通知，引起一阵争议。过去开展此类活动，并未受到质疑，为什么奥运会后再办，反而弄得议论纷纷？有一种异议认为，不减轻学生课业，又要求每天长跑，岂不是负担加重？事实上，教育部门确实没有任何减轻课业的通知随开展长跑的决定一起下发。

体育锻炼是青少年全面发展过程中不可或缺的内容，实行德智体并举的教育方针多年，不乏厚此薄彼甚至顾此失彼的深刻教训。“把孩子们送回操场”——这是笔者胡诌的口号，不知能否得到认同，可这是奥运会后大众体育发展的一个重要方向啊！

大略评论

大略评论

“联合国残疾人十年”行动，倡导并支持两个“亚太残疾人十年”行动，与国际残疾人组织和有关国际机构建立了良好的合作关系，在国际残疾人事务中发挥着重要的建设性作用。残疾人事业的发展，展示了我国社会发展的成就，进一步树立了我国尊重和保障人权、关注和改善民生的良好形象，荣获联合国人权奖、联合国残疾人十年特别奖等多个奖项。

注视今天：在中国特色的社会主义建设中稳步发展

五年来，残疾人事业生机勃勃，欣欣向荣。

党中央、国务院对促进残疾人事业发展做出重大部署；全国人大常委会修订《残疾人保障法》；国务院发布《残疾人就业条例》；《就业促进法》、《义务教育法》、《农村五保供养工作条例》等法律法规将残疾人权益保障纳入其中；国务院残疾人工作协调委员会更名为国务院残疾人工作委员会，职能作用进一步加强；各级政府进一步加大对残疾人事业的投入，社会各界更加支持残疾人事业；圆满完成第二次全国残疾人抽样调查，启动常态化的残疾人状况监测；《中国残疾人事业“十一五”发展纲要》执行情况良好，各项工作稳步推进。

在党和政府的关怀下，中国残疾人事业循着更加美好的蓝图，迈上了新台阶。

——为残疾人服务的基础设施建设明显加快：残疾人综合服务设施达到 2125 个，残疾人康复训练服务机构达到 19000 多个，特殊教育学校发展到 1667 所，残疾人就业服务机构达到 3127 个，残疾人托养服务机构达到 1056 个。全国大中城市普遍开展无障碍环境建设。创建残疾人法律服务中心和维权示范岗 5998 个。

——残疾人状况显著改善、获得更多实惠。通过扶贫开发，634.67 万农村贫困残疾人解决了温饱问题；实行城乡最低社会保障等社会救助措施，1067.2 万残疾人基本生活得到保障；通过实施白内障复明手术、聋儿康复、精神防治康复等重点康复工程和广泛开展社区康复，850 多万残疾人得到

并不高。肖天说，国际上体育商业化的成功例子，如世界杯、美国职业篮球联赛、职业拳击、世界一级方程式大赛、高尔夫球等项目，在发达国家或体育强国中占有很大的市场。

肖天告诉记者，国家体育总局正在结合科学发展观研究竞技体育的可持续发展以及各门类之间的均衡发展，使中



飞翔的小轮车

11 月 10 日，全国自行车 BMX（即小轮车）冠军赛在江苏宿迁开赛，代表着我国 BMX 竞速最高水平的 100 余名运动员参赛。2008 年全国自行车 BMX 冠军赛共分五站进行，11 月 10 日至 12 日的第一站、第二站比赛在宿迁举行。

图为车手在比赛中。

柏志勇摄

不同程度的康复；对 140 多万城镇残疾人进行职业培训，对 396.8 万农村残疾人进行实用技术培训，433.7 万城镇残疾人实现就业，1696.6 万农村残疾人参加劳动；残疾儿童少年义务教育入学率大幅度提高，在校的盲、聋、智残学生达到 58.3 万人，通过开展扶残助学活动，累计资助贫困残疾学生 16 万人次；实施危房改造项目，28.7 万户农村残疾人家庭改善了居住条件；86.9% 的农村残疾人参加了新型农村合作医疗，越来越多的贫困残疾人解决了看病难、看病贵的问题；残奥、特奥、聋奥等运动得到新的发展，残疾人运动员达到 260 多万人；各级法律援助服务机构为残疾人提供法律援助 10 万件，有力地维护了残疾人的合法权益。

——残疾人领域的国际交流与合作取得重大进展。中国作为发起国，从促进残疾人事业发展和人类文明进步的高度积极参与和推动《残疾人权利公约》的制定，今年 6 月，我国批准了《残疾人权利公约》，向世界做出了保障残疾人人权、改善残疾人状况的庄严承诺，为国际残疾人事务的发展和人权状况的改善发挥了重要影响，做出了积极贡献。

——令人自豪的是，不久前我国成功举办了北京 2008 年残奥会，圆满实现了“两个奥运，同样精彩”。我国残奥健儿顽强拼搏，屡创佳绩，继雅典残奥会之后再次取得了金牌总数和奖牌总数双第一，实现了运动成绩和精神文明双丰收。北京 2008 年残奥会让全社会强烈地感受到残疾人对和谐世界和美好生活的梦想与渴望，让全世界欣喜地看到了一个文明、进步、和谐的中国。

展望未来：在科学发展观的指导下再创佳绩

残疾人事业不断探索，扎实推进。

尽管残疾人事业发展迅速、与时俱进，但是也应该清醒地认识到，这项事业还滞后于经济社会的发展，基础还比较薄弱，城乡和地区之间残疾人事业发展还不平衡，基层尤其是农村基层为残疾人服

务的能力亟待提高。残疾人总体生活状况与社会平均水平存在较大差距，残疾人在基本生活、医疗卫生、康复、教育、就业、社会参与等方面还存在许多困难，残疾人社会保障和公共服务政策措施还不完善，歧视残疾人、侵害残疾人权益的现象仍时有发生。残疾人实现全面小康任重而道远。

党的十七大提出了实现全面建设小康社会的新要求，明确提出“发扬人道主义精神，发展残疾人事业”。今年 3 月，党中央、国务院又下发了《关于促进残疾人事业发展的意见》，从立党为公、执政为民和落实科学发展观的高度，从建设中国特色社会主义事业全局出发，深刻阐明了促进残疾人事业的重大意义、指导思想、工作原则和目标任务，对促进残疾人事业发展做出重大部署。这是指导未来一个时期我国残疾人事业发展的纲领性文件，是我国残疾人事业发展史上的一个光辉里程碑，充分体现了党中央国务院对 8300 多万残疾人的特殊关爱和对残疾人事业的高度重视。

肖天还说，国际奥委会前主席萨马兰奇开创了体育与商业的结合。尤其是 20 世纪 80 年代以来，新技术的发展、经济全球化以及媒体和网络的发展，使体育成为一种产业，运动员的价值得到放大。但商业化的同时必然带来一些社会问题。“体育总局正在就运动员教育、就业和保障问题进行研究。”

由北京市教委、北京大学和韩国高等教育财团联合主办的北京论坛创办于 2004 年，每年一届。论坛以“文明的和谐与共同繁荣”为总主题，致力于推动亚太地区人文社会科学问题的研究，促进该地区乃至全世界的学术交流与社会进步。

体坛速递

中国围棋冠军赛八强赛开赛

本报衢州 11 月 10 日电 （记者郑红深）第二届烂柯杯中国围棋冠军赛八强赛 10 日在浙江衢州开战。八强棋手汇集了国内等级分排名前四的古力、常昊、谢赫、朴文尧等，可以说代表了目前国内棋坛的最高水准。古力和常昊这两位中国棋界的领军人物都顺利晋级四强。

在当天的 1/4 决赛中，古力九段执白中盘击败谢赫七段，常昊九段执黑击败朴文尧五段，依然没有找到行棋感觉的胡耀宇八段执白中盘不敌王尧六段，王昊洋四段继续扮演着黑马角色执黑中盘击败周睿羊四段。

第二届烂柯杯中国围棋冠军赛在今年 6 月已经进行了网络选拔赛和本赛的前两轮。这次将决赛阶段的比赛移师“围棋仙地”衢州并最终决出烂柯杯的归属。“围棋仙地”衢州因著名围棋典故“烂柯”而闻名。东晋史书《志林》记载的“王质遇仙”的故事就发生在这里。如今，衢州的围棋活动开展得如火如荼。

黄山举行国际登山节

本报黄山 11 月 10 日电 （记者史家民）11 月 8 日，2008 年全国群众登山健身大会暨第四届中国黄山国际登山节在黄山风景区举行，700 余名来自世界各地的登山爱好者齐聚黄山，一比高下。

这次大会由国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会、安徽省体育局、黄山市人民政府主办，来自美国、法国、澳大利亚、尼日利亚等 28 个国家和地区以及国内 20 多个省市区、10 个高校的 96 支代表队共 700 多名登山爱好者参加本次登山活动。参赛人数和比赛规模均为历史之最，是一次高规格的国际户外运动盛会。

华东六省一市代表交流奥运报道经验

本报南京 11 月 10 日电 （记者薛原）北京奥运会取得的成功，为体育宣传报道工作积累了丰富的经验。国家体育总局宣传司和华东六省一市体育局负责宣传工作的代表近日聚会南京，按照国家体育总局深入学习实践科学发展观的要求，交流一年来的工作情况，重点研讨了北京奥运会的宣传报道得失。与会者认为，作为北京奥运会组织工作的重要一环，宣传报道工作意义重大、作用突出。华东六省一市体育局在服务地方媒体、积极组织报道方面各有特色。

首届幼儿体育教育论坛举行

本报北京 11 月 10 日电 （记者王霞光）中国首届幼儿体育教育高峰论坛 8 日在京举行。以幼儿体育教育的科学发展为主题的本次论坛，是迄今国内举办的规模最大、最能代表幼儿体育教育界前沿学术研究的会议。

在会上，有关专家和代表围绕“中国幼儿体育教育科学发展之路”展开研讨。来自教育部体卫艺司、国家体育总局群体司、北京市教委、省市教育体育行政部门、在京高校、科研单位和北京 110 余家幼儿园的专家、代表约 400 人出席了本次论坛。

亚太汽车拉力赛收官战在浙江龙游结束

本报浙江龙游 11 月 10 日电 （记者李长云）2008 年亚太汽车拉力赛收官战暨全国汽车拉力锦标赛“捷马京桥”杯龙游站比赛 11 月 9 日落幕，Motor Image 拉力车队澳大利亚车手克迪卫冕 2008 年亚太汽车拉力赛冠军，斯巴鲁中国拉力车队澳大利亚车手迪恩获得第三名，并获得了国际汽联今年新设的大洋杯冠军。

该站比赛国际杯组中国车手的冠军之争异常激烈，贵州百灵车队刘曹冬、东南汽车万宇车队樊凡和斯巴鲁中国拉力车队李微分获前三名。而国家杯组的比赛则一波三折，首日暂列前三名的一汽大众全动力庆洋车队刘斌、任志国、秦法伟均未能完成后面的比赛，最终上海大众 333 车队韩寒、张宇明和一汽大众速腾车队黄旭明夺得前三名。

国新出版物发行数据调查中心——国家认定、中国唯一从事出版物发行数据核查的非营利机构

机构性质： 国新出版物发行数据调查中心是中华人民共和国境内唯一被中华人民共和国出版总署、中华人民共和国民政部认定的从事出版物发行数据核查的非营利法人机构。依据章程在中华人民共和国境内独立进行出版物发行量核查工作。	刊等经营单位的经营活动应自觉维护市场正常经营秩序； 《报纸出版管理规定》第四十四条规定，报纸出版单位应配合国家认定的出版物发行数据调查机构进行报纸发行量数据调查，提供真实的报纸发行数据； 《期刊出版管理规定》第四十二条规定，期刊出版单位应配合国家认定的出版物发行数据调查机构进行期刊发行量数据调查，提供真实的期刊发行数据。	推动出版单位及其出版物提高知名度，提升竞争力。	供出版物印刷量、发行量及相关数据认证的信息发布服务；
主管单位： 中华人民共和国新闻出版总署	服务宗旨： 为国家新闻出版行政管理部门对出版单位（如：报刊、图书、电子、音像、互联网等）进行审核检验、监督管理提供服务； 推动国内外广告客户、广告商及相关机构利用出版物（报刊、电子、音像、互联网等）开展广告经营活动； 推动出版单位经营发展及走向国际市场，促进国际国内广告客户对报刊等媒介增加广告收入； 推动出版业建立诚信机制，促进公平竞争，加强自律，维护出版行业、广告客户、广告商、相关机构及著作权人的基本权益；	针对媒体界——发行量核查的价值： 1.国际通行惯例，世界所有发达国家均实行报刊发行量核查制度； 2.确立广告可信度； 3.在广告客户和潜在客户面前量化自身的责任，提供真实数据； 4.吸引国内、国际广告机构在报刊等出版物刊登广告； 5.促进行业自律，净化生存发展的空间。	2.对出版社、报社社、互联网等出版物的受众、客户构成及出版、广告、发行进行数据调查，向社会提供数据咨询服务； 3.组织开展出版单位、广告客户、广告商及相关调查研究机构的国内外业务交流； 4.促进国际国内广告客户对报刊等增加广告投入； 5.为以上机构、组织提供与广告、发行有关的业务咨询、专业培训等； 6.开展国际数据互认业务； 7.主办期刊与网站。
登记机关： 中华人民共和国民政部		针对广告界——发行量核查的价值： 1.证明出版单位所声称的出版物发行数据； 2.增加广告投放的准确性； 3.维护广告主、广告商的基本权益。	
法律依据： 依据《中华人民共和国广告法》第二十一条、第三十条规定，新闻出版企业事业单位作为广告发布者，不得在广告经营活动中进行任何形式的不正当竞争，其提供的媒介覆盖率、发行量等资料应当真实； 《中华人民共和国反不正当竞争法》的相关规定，报		服务项目： 1.向出版行业、广告界、企业界以及调查研究机构提	



国新出版物发行数据调查中心
SINO PUBLICATION AUDIT CENTER

电话：010-68010749, 68013462
传真：010-68010749, 68013462
网址：www.sinoabc.org