企业社会责任大家谈 (4)

专家瞭望

企业履责 制度建设是关键

南开大学商学院院长、长江学者特聘教授 李维安

20世纪80年代以来，随着企业经营环境的变化，股东、债权人、雇员、消费者、供应商、政府、社区居民等利益相关者的权益受到企业经营者的关注，公司治理由传统的股东至上的“单边治理”模式演化为利益相关者“共同治理”模式，企业的责任也相应地由单一的经济责任转变为关注利益相关者的社会责任。近期企业社会责任问题受到公众广泛的关注和讨论。

改革开放30年来，我国企业经历了企业经营自主权、利改税、承包经营责任制、转换企业经营机制和建立现代企业制度等几个阶段，企业改革取得巨大成就。与此同时，企业社会责任也由计划经济条件下的政企不分和“企业办社会”实现了向市场经济条件下企业自主的社会责任发生转变。在这个转变过程中，企业摆脱了计划经济条件下的社会包袱，但是也产生了一些新的问题，主要表现为：一方面，企业缺乏对市场经济条件下社会责任重要性的认识，不能以科学发展观的眼光从战略高度认识企业社会责任问题，造成企业社会责任的缺失；另一方面，在企业社会责任的履行上片面地强调形式上的内容，而忽略企业社会责任的本质问题，即为社会和消费者提供健康优质的产品和服务，舍本逐末，造成社会责任履行过程中的行为扭曲；此外，一些企业缺乏社会责任自主治理的意识，在追求利润最大化的过程中，不能有效地进行自我监督与约束，漠视利益相关者的权益问题，产生企业社会责任“显性违规”和“隐性违规”并存的局面，而后者则更为典型。

制度建设是从根本上防范此类社会责任系统风险的关键。在我国当前的社会经济背景下，可以从以下几方面着手：首先，完善法律法规，加强政府监管。《公司法》明确提出，公司从事经营活动必须遵守法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任，**这是我国首次将企业社会责任以法律形式明确下来。但是，企业社会责任履行尚缺乏可操作性的实施细则，造成“有法难依”。因此，非常有必要在已有法律法规基础上尽快建立可操作性的企业社会责任实施细则或指引。**

其次，加强公司治理，保证企业社会责任的履行。当前，中国公司治理正逐步进入包括广大中小股东、消费者、供应商等利益相关者“共同治理”的时代，中国企业必须尽快树立“自主治理”意识，强化企业社会责任履行；同时，还要根据公司治理“规则、合规、问责”的核心要求，建立健全企业社会责任履行的问责制。真正的公司治理的问责要求“集体决策、个人问责”，特别是要实现从“结构合规”向“机制约束”转变。

最后，建立社会责任评价体系，引导企业社会责任的履行。当前，国际上已经初步建立了SA8000、ISO26000等社会责任标准体系，但由于我国社会文化背景和经济发展阶段的特殊性，这些标准体系还不能够形成非常有效的指导。因此，**应该结合我国的具体情况尽快建立一套适合我国企业的社会责任标准及评价体系，以指导和改善我国企业社会责任实践。**

取之而有道 用之而欢乐

——鲁冠球的3个企业社会责任故事

本报记者 袁亚平

企业故事

10月23日下午，记者来到杭州市萧山区宁围镇万向集团。听说要谈企业的社会责任，董事局主席鲁冠球对记者讲了他亲历的3个故事。

不少职工当场掉泪，由此知道企业信誉无价

1980年初春，鲁冠球收到一封安徽芜湖客户的退货信，信中说：“贵厂的产品价格虽公道，但有些万向节出现了裂缝……”

鲁冠球马上召集会议，说：“把合格的产品送过去换！那些次品，不论在哪里，统统背回来！”

全厂30多名销售员跑遍全国各地，走访客户，凡有不合格的产品，全部免费退货、调换。谁知，这退回来的次品竟有3万多套，堆在仓库里像个小山包。

厂部下通知召开“报废产品现场会”，全体干部、精加工车间工人、质量、工程技术人员，都到了仓库，站在那堆次品前。

鲁冠球神情凝重，深深自责道：“生产出这些次品，不但是对‘钱潮’牌万向节信誉的损害，更是对国家，对人民的犯罪。我作为一厂之长，有不可推卸的责任。请财务科长扣除我半年的奖金！”

大家惊呆了。有人低声说道：“这些产品再维修一下，总好用吧。”有人心痛地说：“这些产品值几十万呢，将就将就吧。”

鲁冠球说：“我知道这是个什么样的大数目。我们是在办厂，要真正站住脚，靠什么？靠质量，靠信誉！”他口气坚决，“从今天起，我们立个规矩：凡是‘将就’用的产品，一律按报废品处理。至于这堆次品，统统当废铁卖掉！”

说完，鲁冠球第一个扛起了装满次品的草包，朝镇上的废品收购站走去。人们迟疑了一会儿，也扛起草包跟了上去。40多人，来回扛了十几趟，把3万多套万向节全部搬到了废品站。

一一过磅，6分钱一斤。算下来，厂里直接损失43万元，相当于当时大半年的利润。不少职工当场就掉了眼泪。

厂里一下子就损失43万元，农民出身的工人们一时又不能适应高标准的要求，这样，产值和利润都下降了，全厂一连6个月没发奖金。

这件事，真是刻骨铭心，让全体员工知道了企业的信誉是无价的。全厂上下奋起一搏，为了生存，更为了如同生命的信誉。

《人民日报》一条消息，引发利于湖区农民的投资建厂

2003年5月29日，鲁冠球正在北京开会。会后，他从《人民日报》看到一条消息：《湖南洞庭湖区“小龙虾”成生态公害》。

鲁冠球的心一沉，他想了一下，就把报纸剪下来，传真到万向集团总部，让下属远洋渔业公司总经理去考察。

鲁冠球在会议一结束便赶回萧山。考察回来的总经理汇报说，在湖南洞庭湖确实如此，在江西鄱阳湖尤甚，小龙虾泛滥成灾。但可以化害为益，在当地建一个小龙虾加工厂，虾肉出口有市场。

鲁冠球一听，既能变废为宝，又能为当地农民增加收入，这样的事值得做！他当即拍板，投资建厂。

一年之后，在鄱阳湖畔，一座现代化的花园式工厂出现了——鄱阳湖农业综合开发有限公司注册资本3000万元，固定资产投资4000万元，冰冻虾肉等产品主要销往欧美、日本等国际市场，一年销售额达1200万美元。

在国家重点扶贫开发县江西鄱阳，当地农民提篮的、挑担的、拉车的、自行车驮的，排成长队，把抓捕来的小龙虾卖给加工厂。企业敞开收购，最多的一天收购70多吨。仅这一天，就有60多万元的现金装进了当地农民的口袋。

要做的事太多了，我们尽量做别人不做的小事

鲁冠球每天下班回家，要看20多种报纸。今年4月26日，他看到《钱江晚报》上的消息《爸爸瘫痪在床，妈妈离家出走，八旬爷爷奶奶需要照顾，还有一个小弟弟——11岁女孩早当家》。消息中，弟弟说：“已经好久好久没有吃过肉了。”

鲁冠球感到一阵揪心，提笔在上面写了几行字：“我意纳入我们‘四千’范畴。注意：不要和人家争，要做的事太多了，我们尽量做别人不做的小事。”他又特别补充了一句：“去时先带几斤肉。”

这“四千”，是万向集团在浙江全省资助1000名孤儿成长，1000名特困学生读书，1000名残疾儿童生活，1000名孤寡老人养老的“四个一千工程”。

万向慈善基金会秘书处派人，前后三次专程到山区泰顺县柳峰乡卓宅村。先是送去了猪肉，看望了老人和孩子，又看到木结构的危房已无法居住，就与当地商量解决方案。

鲁冠球两次在调查报告上写了十分详细的意见，把两老两小的生活承担起来，纳入“四个一千”范畴，房子建了三间两层，计192平方米。

鲁冠球拿出一沓彩色照片给记者看：那座三间两层楼建好了，玫瑰红琉璃瓦，装了电灯、电风扇和自来水，厨房里有煤气灶，卫生间里有洗脸盆和沐浴器，电视室里有一台21英寸彩电，房间里有席梦思床和全新的床上用品。

万向慈善基金会资助15万元盖了这座新楼房，两位老人和两个孩子欢天喜地，住进了全新的楼房。两老两小还列入万向“四个一千工程”资助对象，全年合计6160元。老人一直资助到送终，孩子一直资助到上大学。

专家点评

看了鲁冠球的故事，颇有感慨。

感慨之一，对质量的重视、对用户的尊重可以说是企业社会责任意识的第一步。感慨之二，将企业社会责任意识与企业追求赢利结合起来。营销大师科特勒认为，当今世界最前沿的营销手段就是“企业社会责任营销”。感慨之三，万向集团愿意拿出自己的钱来帮助那些困苦的人。这也是企业社会责任外化的一种表现，是在企业运行讲求企业社会责任基础上，企业进一步担当社会责任，回馈社会的一种努力。

——赵 晓（北京科技大学经管学院教授、博士生导师）



庄庆鸿绘

阳宗海污染罪魁频获奖

造成阳宗海污染事件的锦业公司，曾受到市、县政府多次嘉奖，其中规格最高的是玉溪市政府颁发的“守信用重合同企业”。

据新京报

人民时评

如何直面『网络门』

裴智勇

随着互联网普及，信息公开和流通的速度超出人们的预想。一些局限于一时一地某几个人的私人事件，一旦触网，会很快受到网民的注意和讨论，进入公共领域。在互联网时代，公职人员和公共机构的言行举止，往往会被放大到众目睽睽的聚光灯下。

基于互联网的信息公开，正在使公职人员、公共机构接受最广泛的监督。长期以来，党政机关一直要求公职人员“管住八小时之外”。怎么“管住”呢？一方面，要提倡官员修身养性、端正品行。另一方面，就是要接受舆论监督、群众监督和社会监督。互联网的出现为舆论监督、群众监督、社会监督提供了条件。对少数不检点的行为，网络监督几乎成了“必杀技”。或许，有人会抱怨自己的隐私和名誉受到侵犯。其实，在法治社会，公民的隐私受法律保护，但公职人员和公众人物的隐私权在特定条件下要适当减损。美国前总统杰弗逊曾说：“一个人担任公职后，他应把自己看成是公共财产。”政府官员代表人民行使公共权力，他们的一言一行、道德品质包括私生活，都与社会公共利益密切相关。

不良行径被曝光，如何解决？现实生活中已有不同之态度。有的出于息事宁人考虑，愿意和稀泥，越快完结越好。其实，行径曝光缘起于公开，解决之道也要依赖公开。法谚云，“正义不但要实现，而且要以看得见的方式实现。”

公职人员陷于“网络门”，也促使人反躬自省，举一反三，引以为戒，这也不是坏事。网上曝光，表明社会监督力量大，现实社会有望更清明，贪污腐败、欺凌弱小的不公正现象有望收敛、减少。仅就反腐败而言，媒体曝光加上严格法治，或有利于促成廉洁之社会。

更多人民时评尽在人民网观点频道
（http：//opinion.people.com.cn）

青花瓷始于唐宋，兴于元代，700年来一直是中国瓷坛的代表，青花瓷的出现，使景德镇被誉为瓷都。2008年，由我国著名的三位青花大师王锡良、王恩怀、熊钢如联袂创作的“永久和平”青花梅瓶，作为国礼，已被17个历届奥运举办国永久珍藏。现面向社会公开发行：

“国礼青花瓷”首次公开发行



▲明明简洁，却又华贵；明明单纯，却又绚丽；当你见到青花瓷时，一定会被它所震撼、所吸引。

青花瓷是中国的传统国粹，素有“永不凋谢的青花”之称，被称为中华收藏至宝，自古以来为商贾名流所喜爱，无数人以拥有青花瓷为荣耀。“永久和平”青花梅瓶，高48.5cm、口径9.2cm、底径17cm、周长95cm，历经近百道工序全手工绘制。

●瓷坛三位青花大师王锡良、王恩怀、熊钢如的巅峰之作

我国青花大师屈指可数，王锡良、王恩怀、熊钢如三位不同时代的瓷坛大师联合创作，令人震撼。该款青花瓷在传统制瓷工艺上取得了重大突破，其“天青过雨”青花釉色，创新设计的梅瓶器型，堪称当代青花瓷精品。

青花瓷烧制困难，烧制“永久和平”青花梅瓶更难。其做工极其复杂，从选材、拉胚、制陶、绘制、烧窑……前后要经过70多道传统制瓷工序，全部手工绘制，成品率极低。“永久和平”青花梅瓶的制作聚首三位大师，公开发行，可以说非常珍贵。

●收藏首选青花瓷 “永久和平”青花梅瓶堪称一绝

收藏建议选择青花瓷，因其烧制艰难，不流于俗艳的高贵格调，以及极具潜力的价值空间，历经千年收藏热度不减。中国人讲究含蓄、内收、不张扬，青花瓷是在玉白的瓷上描上淡雅的蓝灰色，若隐若现，极具含蓄之美。

瓷品严格按照国家用瓷标准，手工拉坯、大师绘制、入窑烧制这三个关键环节采取封闭隔离，并实行最严密的安保措施，严防任何一套意外流失。瓷品瓷胎白洁如玉，青白相映，具有层层立体感，在白润的瓷胎上展现了中国国画的水墨意境。该款瓷精妙绝伦，从创作人、出品单位、器型、创意、工艺来看都拥有至高地位，堪称当代青花瓷巨作，值得传世珍藏。

●江西省陶瓷工业公司国家用瓷办公室出品，国家博物馆艺术品开发中心监制

“永久和平”青花梅瓶由江西陶瓷工业公司国家用瓷办公室督造，由景德镇珠山画院制作。中国国家博物馆多位专家负责收藏鉴定，每套监制证书上加盖国家博物馆红色原章，我国重要文化机构中国宋庆龄基金会事业发展中心主管发行工作。作为国礼被17个奥运会举办国收藏。

●“名家、名瓷、名作”，国礼青花瓷在全国掀起热潮

2005年伦敦国际拍卖会元代《鬼谷下山》青花罐创造了2.28亿元人民币拍价纪录，在中国器物类收藏品中至今没被打破，足见青花瓷在中国收藏中的价值地位。但明清官窑青花瓷目前价格普通人根本无法问津，不如去关注同样很有潜力、由大师创作的当代艺术品。无论是收藏、传家，还是商务送礼，“永久和平”青花梅瓶都是上佳的选择。

【大师风采】

王锡良：中国工艺美术大师，珠山画院名誉院长，2006年获中国工艺美术终身成就奖。中国第一位单件作品售价过百万的当代瓷器大师，作品市场奇紧。

王恩怀：中国工艺美术大师，“青花大王”王步嫡亲传人，有“当代青花大王”之称。作品多次被作为国礼馈赠外宾。

熊钢如：中国工艺美术大师，珠山画院院长，曾任北京人民大会堂江西厅改造副总设计师。参与设计制作的香港回归限量纪念瓷《紫归牡怀》创当代纪念瓷价格新高。



◀熊钢如大师（左）、王锡良大师（中）、王恩怀大师（右）

重要提示

“永久和平”青花梅瓶由江西省陶瓷工业公司国家用瓷办公室全程督造制作过程，中国宋庆龄基金会权威发行，请认准每件均配有的官方认可国礼证书、大师签章的创作证书、国家博物馆监制证书、制作证书等8大认证。统一首发价：38000元人民币/件。

北京市唯一展示地点：北京市朝阳区小庄朝阳文化馆二楼展厅（京广桥往东300米）；

北京贵宾专线：010-81232388；

全国免费咨询专线：400-650-0653；

全国各大城市专业配送。

期待企业社会责任中国标准

人民网网友在线

“信用”二字，是台塑集团有“工业之父”、“经营之神”之称的王永庆送给后来人的勉励之语。不管是做人也好，抑或是企业也罢，都是同样的道理。取信于民，用之于民，才能使企业立于不败之地。 网友：**赵恒章**

企业社会责任并不是完全靠企业家自身的觉醒形成的，而是靠企业公民的基础和各种社会运动的推动发展起来的。目前，一些国家都已制定自己的社会责任标准，我国也应针对经济社会发展的需要和企业暴露出的问题，尽早研究和制定中国的企业社会责任标准。

网友：**寇宇武**

社会责任是各种责任的总和。其本身不是一个单独体，社会机器的正常运转，要依靠每个组织和每个人在自己的角色和地位中完成各自的使命，对自己相关联的事务负责。 网友：**杨 军**

社会责任重如泰山，品牌建设基于良心！按照科学发展观的要求，有必要重新审视我们的企业，构建起企业社会责任体系。殊不知“企业”二字本身就是凸现了“人”的意义，人在企在，人走业止。

网友：**杜 婵 路建华**

企业是市场经济的重要主体，在统一、法治、诚信、有序、竞争、开放的市场经济中必须要求企业履行社会责任。事实上，企业是社会化人格化的公民，对社会对国家甚至对国际社会都有应享的权利和应尽的义务。 网友：**彭竹兵**

“君子爱财，取之有道”，企业应站在科学发展的战略高度，树立正确的道德观与诚信理念，讲求双赢策略，才能在市场竞争中站稳脚跟并发展壮大。

网友：**李亚敏**