



当前,国际金融市场急剧动荡,世界经济增长明显放缓,国际环境中不稳定因素明显增多,对我国的影响逐步显现。扩大内需,办好我们自己的事情,保持经济平稳健康发展成为当务之急。要按照科学发展观的要求,采取灵活谨慎的宏观经济政策,尽快出台有针对性的财税、信贷、外贸、消费、投资等政策措施,推进结构调整和发展方式转变,继续保持经济平稳较快增长。当前,社会各界齐心协力,为“扩内需,保增长”而勤奋工作,请看本报记者采访的相关报道。

——编者

随着次贷危机引发的经济“寒冬”气息向全球扩散,中国主要经济指标的变化格外耐人寻味。国家统计局最新公布,今年前三季 GDP 增长 9.9%, 同比回落 2.3 个百分点,其中外贸对经济增长贡献率同比下降 8.9 个百分点。由于金融海啸正往实体经济蔓延,外需持续减弱,出口减速之势短期难以逆转,这对高度依赖外部经济的中国是一个挑战。扩大内需,迫在眉睫。但面临严峻的大环境,内需怎样发力? 落点与重心何在? 政策上还有多少余地?

投资

●保持合理强度,让大家有活干,有钱挣

扩大内需包括两大块: 增加投资和促进消费。国家发改委社会发展研究所所长杨宜勇认为, 消费对经济增长的拉动作用显而易见, 但中国目前还应更多关注投资,尤其是公共投资。近几年,针对投资增长过快等经济运行中的突出矛盾,国家采取一系列宏观调控政策,投资与消费增幅差距不断缩小, 但这并不等于不要合理的投资规模。从当前全球经济形势和我国发展阶段看, 投资仍应是保增长的重要动力。

前三季度社会固定资产投资增长 27%, 尽管维持较高水平,但主要依靠在建项目的投资增长,新开工项目投资增

外需下降,出口走低,经济减速,人们期待“三驾马车”中的投资与消费有更大作为——

扩大内需再发力

本报记者 龚雯 崔鹏

长乏力,如纺织投资已回落至 10 年均值以下。工业生产增长放缓,企业利润加速下滑,前 8 月全国规模以上工业企业实现利润增幅为 19.4%, 同比回落 17.6%。长三角、珠三角等核心经济区域的投资与商贸活动降温,企业新增信贷需求下降。因房地产等行业投资明显趋缓,未来固定资产投资回落的压力依然较大。

国家统计局新闻发言人李晓超认为, 投资的稳定增长,是保证经济不出现大波动的关键因素之一。应加大政府投资力度,加快地震灾区恢复重建,抓紧农业、水利、能源、交通、城镇等基础设施和民生等领域的重大项目建设。在优化结构的前提下保持合理投资强度,本身就体现了“有保有压”的调控方向。

去年我国投资对 GDP 增长的贡献率达 40.9%, 基础设施建设等公共投资可直接让人们“有活干,有钱挣”,从根本上刺激内需。中国社科院经世所长余永定指出,通过加大政府投资来扩大内需是可行的,但要避免新一轮盲目扩张和资源浪费。除了京沪高铁、大城市地铁、核电等,投资重心还应放在扩大消费和改善结构上,增加公共产品供给的投资、关系民生的投资、服务业的投资,比如多建老人院、托儿所、医院、学校、社区商业流通及便民设施等,这会增加消费需求。

全国政协委员黄海提出, 目前企业投资后劲不足,要给相关政策“松绑”,特别是对承载了绝大多数就业的中小企业,从信贷、财政上多支持,包括减税,激发企业的投资活力。据测算,若将增值税全面转型等税收措施累积, 可带动 2000 亿—3000 亿元以上的资金规模, 这些资

金再借投资乘数效应,会强劲刺激需求。清华大学中国与世界经济研究中心主任李稻葵认为, 今后应放宽对民营资本投资领域的限制, 充分发挥民企拉动投资需求的能量。

消费

●重在改善民生,根本是增收入、稳预期

扩大内需,落点还在于扩大消费这一最终需求。

近几年, 我国消费不足状况有所改观, 去年消费对 GDP 增长的贡献率首超投资,拉动经济增长 4.5 个百分点。今年前三季全国社会消费品零售总额同比增长 22%, 比上年同期加快 6.1 个百分点,扣除价格因素,增幅约为 14%, 为改革开放 30 年来最高, 三大需求趋于协调。我国人均 GDP 超过 2400 美元, 按国际通行说法, 这正是消费水平快速增长的黄金期, 进一步扩大消费似乎完全可能。

但就消费率而言,我国仍不高,2007 年最终消费率仅为 49%, 低于世界 61% 的平均水平和发展中国家平均线。城乡社保体系不健全、居民收入预期不确定, 决定了消费需求持续增长的局限性。政府应把握时机, 利用更多的财力做几件大事。

拉动消费,根子在提高收入。杨宜勇认为, 必须切实调整国民收入分配格局, 提升消费能力,并壮大中等收入者队伍。不少专家提出, 应尽快建立与 CPI 挂钩的工资增长机制, 实施已定的年内公务员提薪政策,释放扩大消费的信号; 提高

个人所得税起征点; 对低收入居民可考虑发放消费券补贴, 让低保户、领取失业救济等低收入群体得实惠。眼下股市低迷, 需出台一揽子刺激经济和资本市场发展的举措, 提振信心, 稳定居民对财产性收入的长期预期。

另外, “改革不到家, 挣钱也不花”, 人们的后顾之忧, 要下大力气消除。李稻葵说, 政府应更多承担起改善民生的责任, 增加公共财政支出, 健全社保体系, 解决最紧迫的养老、医疗、失业几大保障问题。比如, 运用部分财政资金充实养老金账户, 加紧实施医疗卫生体制改革方案。

专家认为, 现在居民储蓄高达 20 万亿元, 收入增量有限而购买力存量巨大, 亟须多管齐下化解存量, 提高消费倾向, 让大家敢花钱、愿花钱。同时, 进一步放松对服务业的管制, 拓展旅游、文化、休闲、体育健身等服务性消费, 鼓励汽车合理消费, 降低住房交易税费, 加强消费安全监管, 扩大部分消费品进口等。

专家指出, 提高收入, 完善社保, 会增加企业成本和财政支出压力, 近期不少企业生产经营困难, 财政收入增速下降, 拉动消费须处理好相应关系, 找到平衡点。但总的讲, 扩大内需是治本之策, 该投的钱绝不能省。

农村需求

●政策余地大, 加快城镇化, 财力多倾斜

扩大内需, 重中之重、难上之难是撬动广大农村市场。

黄海说, 中国最应启动内需的就是农村。占全国人口 2/3 以上的 8 亿多农民, 只消费了全国 1/3 商品, 城镇居民消费水平是农民的近 4 倍, 农民的消费意愿最强但消费能力最弱。据统计, 全国农民平均每百户耐用消费品拥有量除摩托车外, 大多不到城里人的 50%。今年农民人均现金收入增幅超过城镇居民人均可支配收入, 农村新一轮土地改革也拉开大幕, 这是开拓农村消费的良机。在本次金融风暴中, 我国农村基本未受大的影响, 显示出农村市场的发展潜力和诱人前景。

十七届三中全会提出, 到 2020 年农民人均纯收入比 2008 年翻一番。这对激活农村消费是个大利好, 去年农民纯收入平均 4140 元, 助农增收的政策余地非常大, 关键在落实, 包括加大支农补贴、大幅提高粮食最低收购价。

国务院发展研究中心农村部副部长谢扬说, 加快农村城镇化进程是提高农民收入的有效途径。据测算, 城市化水平每上升 1 个百分点, 意味着有 1500 万农村人口进城, 创造可观的需求, 推动农村消费升级。

农村薄弱环节最多, 财政要多倾斜。农村的基础设施、流通网络等建设急需大量投资, 这将有力拉动内需。农村教育、医疗、减负方面也需要财政的强劲支持。只有农民即期消费活跃了, 中国经济这盘棋才真正走活了。

经济大势



安徽

激活消费潜力

大农村内需提供了活源之水。

“我们正在积极筹备‘家电下乡’活动的各项准备工作, 将这项惠民政策做细做实。”安徽省商务厅有关负责人介绍说, 仅就摩托车、洗衣机、电冰箱、彩电、照相机这五大件来看, 安徽省农村每百户拥有量若达到全国平均水平, 则可增加消费 50 亿元。

去年, 安徽农村市场社会消费品零售总额增幅比 2005 年提高 6.5 个百分点, 城乡市场增幅差由 2005 年的 5.7 个百分点缩小到 3 个百分点。今年上半年, 全省县及县以下农村实现社会消费品零售总额 430.5 亿元, 同比增长 13.0%, 增幅比去年同期提高 3.4 个百分点。

药品注册新规实施一年

仿制药注册申请大幅缩减至 825 个

本报电 (记者富子梅) 记者日前从国家食品药品监督管理局获悉: 新修订的《药品注册管理办法》去年 10 月 1 日实施一年来, 国家食品药品监督管理局药品审评中心共受理新药注册申请 553 个, 改剂型注册申请 155 个, 仿制药注册申请 825 个, 进口注册申请 502 个, 生物制品注册申请 225 个。与前几年药品注册申请相比, 新药注册申请上升, 仿制药注册申请大幅下降。表明药品研发领域的低水平重复现象得到了有效遏制, 药品注册申请趋于理性, 申报数量趋于合理。

国家食品药品监督管理局新闻发言人颜江瑛指出, 2005 年, 国家食品药品监督管理局批准的仿制药为 8000 多个, 而去年 10 月至今, 受理的仿制药申请

河南

拉动农村消费

值也逐步被群众认可, 在很多地方家电下乡产品已成为农民群众购买的首选, 甚至非家电下乡产品不买, 以至形成家电下乡产品的供不应求。据海尔公司在河南市场的销售统计, 海尔冰箱共有 100 多个型号, 其中家电下乡冰箱只有 10 个型号, 占不到 10%, 但家电下乡冰箱销售却占冰箱销售总量的 69%; 家电下乡彩电销量占彩电销售总量的 67%。

实施家电下乡, 加速农村家用电器的普及。统计资料显示, 截至去年底, 河南农村居民每百户电冰箱拥有率 22.12%, 彩电拥有率 96.83 %。今年截至目前, 单是家电下乡产品销售, 已使河南农村电冰箱拥有率提高 2.35 个百分点。

只有 825 个, 下降的幅度是很大的。她同时强调, 药品注册申请量与药品研发水平直接相关, 药品注册新规实施以来, 药品注册申请数量虽然下降了, 但质量和水平有明显提升, 表明我国药品研发水平正在逐步提高。

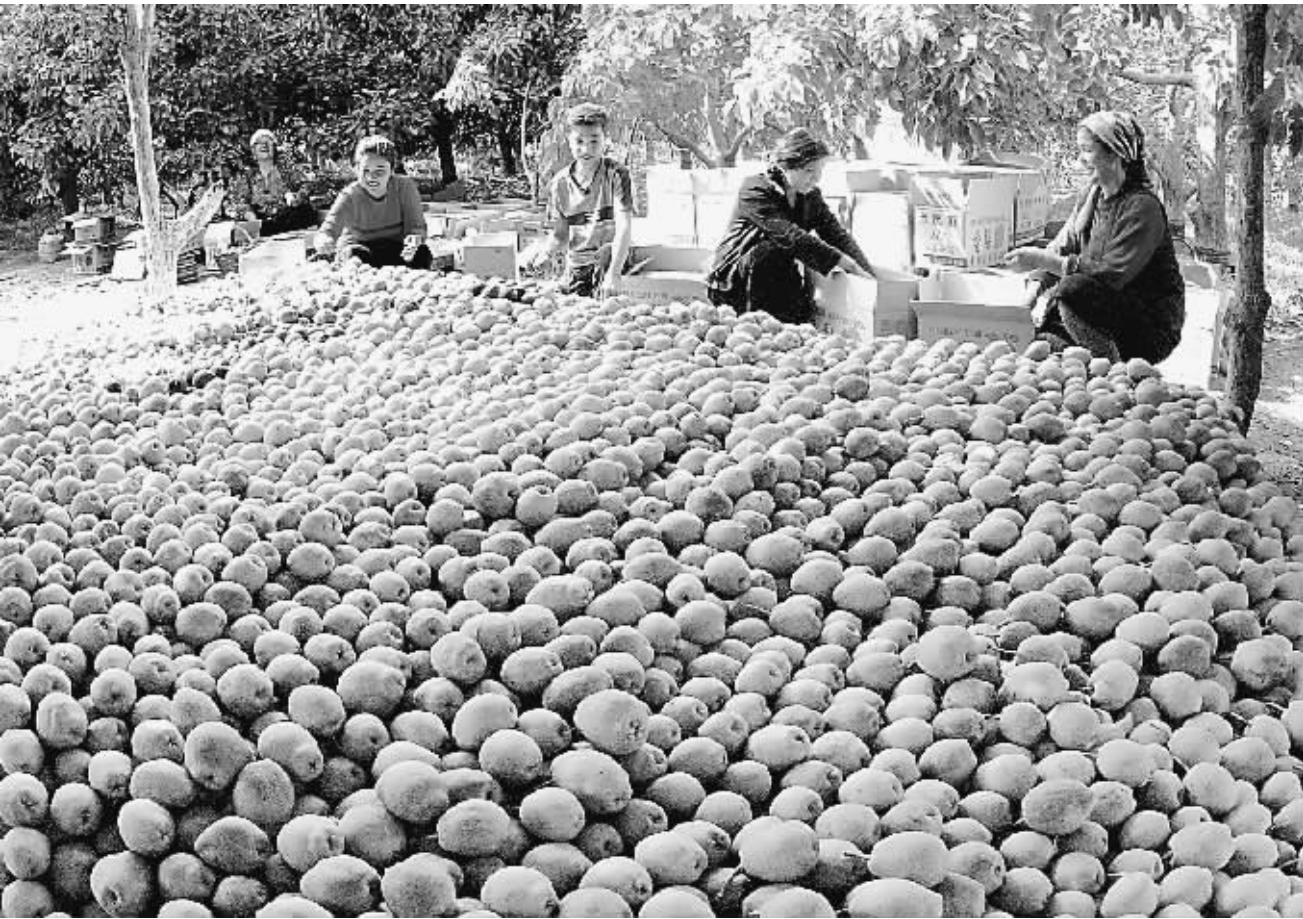
另据国家食品药品监督管理局药品审评中心主任李国庆介绍, 去年 10 月新的《药品注册管理办法》实施后, 已经受理尚未批准的药品注册申请有 24447 个, 对这些申请, 药品审评中心专门开展了“过渡期品种集中审评工作”。截至目前, 过渡期品种集中审评工作已经基本完成, 后续处理工作正在稳步推进, 这项任务将在今年年底前结束。

“到现在, 全省家电下乡共销售电器 72.9 万台(部), 销售金额 10.66 亿元。”10 月 22 日, 河南省商务厅的同志告诉记者, “家电下乡”工程拉动了农村消费, 上半年全省县以下农村社会消费品零售总额增长 104.1 亿元, 增幅 25.6%。上半年全省家电下乡产品销售 10.08 亿元, 占农村消费品零售增加额的 9.7%, 拉动农村市场增长 2.5 百分点。

河南作为全国 3 个试点省份之一, 省政府把“家电下乡”工程列入 2008 年 10 项重点工作, 并于去年 12 月初启动。在家电下乡带动下, 河南农村家电市场淡季不淡, 销售大幅度上升。家电下乡产品已成为农村同类产品消费的主流。

随着家电下乡政策宣传的不断深入, 家电下乡产品的性价比和其实用、实惠价值也逐步被群众认可, 在很多地方家电下乡产品已成为农民群众购买的首选, 甚至非家电下乡产品不买, 以至形成家电下乡产品的供不应求。据海尔公司在河南市场的销售统计, 海尔冰箱共有 100 多个型号, 其中家电下乡冰箱只有 10 个型号, 占不到 10%, 但家电下乡冰箱销售却占冰箱销售总量的 69%; 家电下乡彩电销量占彩电销售总量的 67%。

实施家电下乡, 加速农村家用电器的普及。统计资料显示, 截至去年底, 河南农村居民每百户电冰箱拥有率 22.12%, 彩电拥有率 96.83 %。今年截至目前, 单是家电下乡产品销售, 已使河南农村电冰箱拥有率提高 2.35 个百分点。



多办些小儿

陆娅楠

▶▶再多的投资、再靓的工程, 在那些看似不起眼的小配套、小服务上也不应丢分

前两天, 有位朋友感叹他的京津之旅由喜转忧: 乘京津城际高速铁路 29 分钟回京, 很快很舒服; 然而, 在北京南站打车竟等了半个小时, 很慢很郁闷。

像这样抱怨北京南站之难的旅客不在少数: 公交线路牌的“北京南站”是南站旧址, 下了车才知道尚未到站; 好不容易找到摆渡车, 从老南站乘摆渡车到新南站却要绕行 15 分钟以上, 因此误车的不在少数; 新老南站之间的指示牌数量少, 指向不清晰, 首次开车或打车去南站的旅客多半“犯迷糊”……

作为全国铁路现代化示范工程, 投资总额达 215 亿元的京津城际高速铁路集中了当今世界最高

水平的铁路技术, 北京南站也成为我国现代化程度最高的综合交通枢纽。恰恰是这些小儿影响到城市交通体系的完整性, 决定了百姓出行是否真的方便。

在近几年的交通建设中, 现代化和人性化都喊得很响, 可是现代化不等于人性化。现代化往往是通过大投资、大工程这种大事实现的, 而人性化则是通过搞配套建设和后续服务这种小儿落实的。再高级的车站, 如果服务人员对待旅客傲慢无礼, 就不人性化; 再高科技的地铁线路, 如果乘客换乘需要走上数百米, 就不以人为本……

搞现代化绝不能忽略人性化, 如果现代化大步领跑, 人性化却总

是小小慢走, 人们就很难感受到发展的实惠。不仅是交通, 其实所有建设项目都应该算算这笔账。再多的投资、再靓的工程, 如果在那些看似不起眼的小配套、小服务上丢分, 不仅会损失经济效益, 也惹来老百姓对便民工程的埋怨, 丢了社会效益的分。

政府有关部门舍得投入巨资建设京津城际高速铁路和北京南站, 本身就是高度重视改善交通、方便群众出行的重要举措。大项目刚完工运营, 一些配套服务方面的问题暴露出来, 也在情理之中, 老百姓对此是可以理解的。人们希望的是, 相关部门能够从乘客的实际需要出发, 让管理再细致体贴些。不错, 北京南站在规划上是一座“零换乘”车站, 据说是全国要有 548 座客站以它为样本, 我们希望在这样一个样本中, 大事与小事的分量一样重!

站, 等到地铁 4 号线、14 号线通车以及集中公交线路的北广场建成, 换乘难、打车难的问题将大大缓解。但是, 在这些项目建成到位之前, 有关部门是不是可以开动脑筋, 为旅客多办些小儿呢? 比如说, 增加摆渡车次、调整公交线路、增设出租车通道和上客点、及时发布出行信息, 等等。

北京南站是全国示范性的“零换乘”客站, 据说全国要有 548 座客站以它为样本, 我们希望在这样一个样本中, 大事与小事的分量一样重!

经济茶座

本版责任编辑: 杜海涛

电子信箱:

jizhoukan@yahoo.com.cn

特色果品走天下

“吐鲁番葡萄哈密瓜, 库尔勒香梨走天下”。已拥有千万亩特色林果的“瓜果之乡”新疆, 盛产的多种特色果品在走出天山进入全国的同时, 正逐步步入国际市场, 并因品质优良而在 50 多个国家和港澳台地区叫响名声。

图为近日库尔勒市梨农正在收获香梨。库尔勒市农民人均占有香梨 5.7 亩, 在人均纯收入中所占比重达 30.48%, 人均通过香梨增收 401 元。

王立华摄