

高举旗帜 科学发展

——改革开放 30 年系列调研报告(5)

编者按：一个交通闭塞、位置偏远的海港小镇发展成为富裕发达的沿海大都市，从资源匮乏、可耕地少的农业生产地区实现了向工业生产基地和品牌之都的腾飞，百姓生活从贫困到温饱再到小康，积累了高达 4000 亿元的民间资金……这些历史性的跨越，都源自独特的温州发展模式，堪称改革开放中一个极为耀眼的亮点。

温州的实践启示我们，必须充分尊重和发挥人民首创精神。温州抓住历史机遇，发扬敢为天下先、特别能创业的精神，以市场取向改革激活发展动力，以商贸兴盛带动工业繁荣，以产业集聚支撑城镇崛起，以构建营销网络创新经济业态，以差异化经营打造品牌经济，以文化创新推动实践创新，使当地摆脱了贫穷落后的面貌，使经济社会发展走上了又好又快的轨道。温州模式，令人感慨，也发人深省。

温州，是我国首批 14 个沿海开放城市之一、首批 13 个农村改革试验区之一、全国城市综合配套改革试点城市之一，是最早跃入社会主义市场经济大潮的“弄潮儿”。30 年来，温州紧紧抓住历史机遇，从本地实际出发，发扬敢为人先、特别能创业的精神，大胆改革创新，冲破阻碍生产力发展的旧框框束缚，促成市场经济体制发育和发展的先发优势，迅速推动本地区的工业化和城镇化进程，创造了经济社会发展独特的温州模式，在中国经济体制改革和经济社会发展过程中产生了重要影响。

一、温州的发展历程和主要成就

温州市位于浙江省东南部。全市辖 3 区 2 市 6 县，陆地面积 11784 平方公里，海域面积约 11000 平方公里，三面环山，东临大海，山地占陆地面积的 78.2%，素有“七山二水一分田”之说。户籍人口 756 万，常住人口 780 万。

改革开放前，温州曾被形象地描述为：“50 年代的海防前线，60 年代的武斗火线，70 年代的投资短钱。”人口稠密，资源匮乏，交通闭塞，工业落后，城市破旧，农村人均耕地不足半亩，就业和生存压力巨大，经济社会发展缓慢，2/3 的温州人生活在贫困线以下，是当时中国最为贫穷落后的地区之一。

改革开放 30 年来，温州已经从昔日海防前线成为当今中国改革发展的前沿，偏远闭塞的海港小城成为现代发达的沿海大都市，资源贫乏的农业生产地区成为产业集聚的工业生产基地和品牌之都，人民生活实现了从贫穷到温饱再到小康的历史性跨越。

（一）工业化快速发展，综合经济实力显著增强。30 年来，温州工业化、城镇化快速发展，产业结构发生巨大变化。1993 年以后，工业在国民经济中的比重稳定在 50%左右，第三产业比重达到 40%以上。2006 年，全市规模以上企业达到 5757 家，全市拥有工业产值超亿元企业 532 家，超 5 亿元企业 59 家，超 10 亿元企业 31 家。拥有 58 个中国驰名商标，获得 33 个国家级生产基地称号，特色产业集群优势明显。16 家企业集团跻身首届中国企业集团竞争力 500 强。1978—2007 年，地区生产总值从 13.2 亿元增长到 2145 亿元，增长 161 倍，年均增长 15.1%；人均地区生产总值从 238 元提高到 28362 元，年均增长 13.8%；财政收入从 1.35 亿元提高到 293.3 亿元，增长 216 倍，年均增长 20.4%。

（二）基础设施建设突飞猛进，城乡面貌发生巨大变化。从新中国成立到 1978 年，国家对温州累计投资仅 5.95 亿元，为全国平均水平的 1/7。那时温州没有机场，没有铁路，只有一条水路和一条路况极差的国道与外界相连，全境被江河所隔，有“走遍天下路，难过温州渡”之说。改革开放后，温州的投资力度明显增大，1978—2007 年，投资总量达 5065 亿元，建成一大批水、电、路、港、通信设施，基本形成公路、铁路、航空相互协调配套的立体交通网络，全国性交通枢纽初显端倪。瓯江上建造了 5 座大桥，实现了全市一小时交通圈。现代通讯能力位居全国各大中城市前茅。市区面积从 20 平方公里扩展到 170 多平方公里。各城镇的基础设施建设快速发展，农村一半人口过上了城镇生活。

（三）人民生活水平显著提高，民间资金丰盈。30 年来，温州人民摆脱贫困，实现了总体小康。1978—2007 年，居民人均储蓄从 8 元提高到 24000 元；全市各项人民币存款从 1.79 亿元增加到 3376 亿元，增长 1885 倍；城市居民人均可支配收入从 477 元（1981 年）提高到 24002 元，年均增长 16.3%；农村居民人均纯收入从 113 元提高到 8591 元，年均增长 16.1%。城镇居民每百户拥有汽车达 21 辆。大多数城镇居民拥有投资性资产。据估算，民间资金 4000 亿元左右，从一个侧面反映了温州人的富裕程度。

（四）社会事业发展成就显著，社会保障体系初步建立。30 年来，温州教育事业实现了一次又一次的跨越式发展，形成较为完整的基础教育、职业教育和高等教育体系，科技馆、博物馆、图书馆、大剧院等文化设施相继建成，文化事业和文化产业繁荣，人民群众的文化生活丰富多彩。卫生事业得到加强，医疗条件得到改善。2006 年，卫生机构 695 个，病床 18223 张。2006 年末，城镇基本养老保险参保人数 124.8 万人，发放养老金 26.2 亿元。参加工伤保险职工 56.28 万人。城镇职工基本医

以敢为人先的精神开拓发展之路

——浙江省温州市经济社会发展调查

中国特色发展之路课题赴浙江省温州市调研组



疗保险实现全覆盖。全市农村“五保”对象和城镇“三无”对象集中供养率分别达到 95.1%和 99%。

二、温州发展之路的基本要素和主要做法

改革是温州巨变之源，创新是温州发展之魂。温州人说，温州经济社会发展的路子是“生活逼出来，市场放出来，群众闯出来”的。

（一）以促进创业推动就业。这就是通过制定和完善有利于创业的政策和体制机制，引导群众“不找市长找市场，不言下岗说转岗”，自谋职业，自主创业，形成全民创业。1980 年，全市 1/3 工厂处于停工半停工状态，城市大量待业人员难以就业。实行家庭联产承包责任制后，农村出现约 150 万剩余劳动力。城乡人口就业成为困扰温州市党政部门的难题。市委和市政府根据当地历史上有经商习惯、手工业发达、能工巧匠多，具有发展家庭工商业的传统优势，鼓励人民群众自谋职业、自主创业。在城镇允许发展个体工商户，在农村支持和发展专业户、重点户，较快解决了 120 万城乡劳动力就业问题。在此基础上，市委和市政府因势利导，不断优化创业环境，促进市场导向就业机制形成和不断完善。首先制定和完善放开流通领域的政策措施，鼓励群众大胆发展商品经济，兴起温州第一次全民创业高潮，形成 10 万销售大军，其中一大批创业者成了企业家，成为温州经济发展最宝贵的人力资源。以后，市委和市政府在不同时期出台推动全民创业的政策措施，从降低创业门槛、保护创业者合法权益、加强创业能力培训等方面入手，推动全民创业不断发展，形成温州人自为商、户自为商、村自为商、镇自为商的全民创业长盛不衰的局面；750 万人口的温州有近 220 万人在全国全球经商创业；有遍布城乡的家庭作坊、商店；有数量庞大的一村一品和一乡（镇）一业的专业化生产和市场。全市有个体工商户 24 万户，民营企业 13 万家，200 万农业劳动力向城镇和二、三产业转移，300 多万外来人员在温州就业。人人想当老板、个个争当老板，千家万户搞经营、千军万马闯市场、千山万水闯商机，是温州全民创业的生动写照。全民创业是温州发展充满活力的活水源头。

（二）以培育市场主体推动市场体系发育和完善。这就是通过对个体私营企业的规范提升、对公有制企业的改革改造、发展混合所有制大中型骨干企业，逐步培育出理性的多元市场主体，推动市场体系发育和完善。一是促使个体私营企业走向规范。温州大量个体私营企业，是与市场同步诞生和发展起来的，天然就是市场经济的主体，但存在着不规范的一面。为此，市政府在不同时期通过政策来引导规范中小企业的发展。1987 年，相继颁发 7 个关于股份合作制企业的政策性文件，引导和帮助中小企业通过股份合作的形式实行联合，促进股份合作制企业发展，使其成为推动温州经济发展的主要力量。二是将国有、集体企业逐步改造成市场主体。首先通过人事制度和分配制度改革，激发国有、集体企业活力，以后又采取承包、租赁、拍卖、兼并等方式，完善企业经营机制，促其成为独立的商品生产者和经营者。上世纪 90 年代后，通过企业制度创新，积极探索公有制的有效实现形式，鼓励非公有制经济参与国有企业的重组，把非公有制企业灵活的机制和经营管理理念引进国有企业，将其改造为多元投资主体的法人实体和市场竞争主体。三是推动建立现代企业制度。公司法颁布后，市政府推动上规模的非公有制企业和国有企业进行公司制改革，大力发展国有资本和非资本参股的混合所有制企业，推动企业向产权多元化、法人治理结构规范化、具有国际竞争水平的现代企业制度方向发展，培育了一大批规模化、国际化、混合所有的大中

型骨干企业。

同时，政府着力完善市场体系，规范市场秩序，为各类市场主体平等竞争和经济社会发展创造条件。首先，在完善小商品市场和生产资料市场的同时，推进人才市场化、金融市场化、土地有偿出让试点等，加快培育劳动力、资本、技术、信息、房地产等一系列生产要素市场，形成由 447 个各类市场组成的市场体系。其次，通过建立专业市场，打破区域内的市场分割、封锁，整合市场资源，提高市场的组织化程度，促成统一市场的形成。第三，规范市场秩序。严厉打击假冒伪劣商品和利用经营合同骗买骗卖等行为，规范市场交易行为，加强对各类市场的依法管理和执法检查，不断推动市场体系健康发展，为各类市场主体公平竞争创造良好的市场环境。第四，大力发展市场中介组织。目前，温州本地各种协会、商会 442 个，全国异地温州人商会 159 个，国外温州人联谊会、同乡会、商会 223 个。通过发挥市场中介组织作用，规范市场秩序，增强社会服务功能，为经济社会发展服务。

随着市场主体和市场体系不断发展完善，温州的市场化程度不断提高，市场在资源配置中的基础性作用得到充分发挥，资源配置效率得到提高，为集聚各类市场要素和优化资源配置取得了先发优势。市场体制发育、发展和完善的先发优势，是温州扬长补短、快速发展的体制基础。

（三）以促进产业集聚推动城镇化发展。这就是先发育市场，后设市建镇，以家庭工业为基础，借助产业集聚，通过管理制度创新，主要靠农民自身力量建设现代化城镇。一是以专业市场为发展集镇的先导。1978 年温州只有 18 个建制镇，1997 年发展到 142 个。新增的 100 多个建制镇，绝大多数是在原来一村一品、一乡一业的小商品专业市场的基础上逐步发展形成的。全市几百个各种类型的市场，2/3 分布在农村小集镇。这些专业市场，立足本地、面向全国，既促进家庭工业发展，又带动第三产业兴旺发达，促进集镇繁荣，使人、财、物不断向集镇聚集，推动城镇化发展。二是以产业集聚为城镇化的基础。温州农村，以血缘和亲缘为纽带的产业扩散非常普遍，这促进了同一产业在同一区域集聚，形成以某个优先产业为主导、其他相关产业配套布局的产业集群。各级政府因势利导，加快建设与之相配套的一定规模的专业市场。各主要强镇中的产业集聚，主导产业与专业市场互为关联、互为依存、互相促进，进一步推动各具特色的区域经济和城镇化迅猛发展。三是以管理制度创新为城镇化的体制保障。为突破城镇化发展的各种限制，温州率先进行制度创新。改革传统户籍制度，允许农民自理口粮到集镇务工经商，鼓励农民离土离乡，吸引大批能人进镇落户，在集镇盖房子、开店铺、办工厂、建市场，推出土地有偿使用制度，促进土地资源发挥更大效益；在基础设施建设方面，采取“谁出钱、谁建设、谁建设、谁受益”的原则，水、电、道路等公共产品由政府向民间集资筹建。小城镇的基础设施建设投资的 85%是农民个人集资。对此百姓戏言：“政府一毛不拔，事业兴旺发达”。城镇基础设施的改善，吸引更多的投资者向城镇集中，加速生产要素的集聚和产业集聚，进一步增强城镇发展的经济基础，城镇发展进入良性循环。专业化市场、产业集聚和区域经济是温州强镇重镇崛起的物质基础。

（四）以发展营销网络推动经济业态创新。这就是通过遍布全国和延伸世界的营销网络，以商贸促进工业发展和销售方式变革，创新经济业态。改革开放之初，大批温州人走出家门，走向全国，通过联系业务、签订生产和经营合同，创办各类小商品市场，推销温州产品，集散全国各地的商品，

逐步形成了以温州为辐射起点覆盖全国和世界各地的营销网络。现有 170 多万温州人散布全国各地，创办工业企业近 2 万家，创办商品交易市场 240 多个；45 万温州人在 93 个国家和地区创业，设立境外企业 500 多家，创办市场 15 家，在全国甚至全球形成温州村、温州街等独特的温州人经济，产生了温州特有的经济业态。一是无中生有经济。借助营销网络的优势，将全国各地甚至世界一些地区的商品或原料汇集到温州，形成无中生有的专业市场或产业。温州不产牛皮，牛皮批发市场却居同类专业市场全国之最。温州没有人参，也不产虫草，但温州有影响全国、规模较大的人参市场、虫草市场。温州木材资源贫乏，温州木材集团公司通过营销网络，汇集全国甚至非洲、巴西的木材，在经销进口木材方面成为全国“龙头老大”。二是新型市场业态。通过营销网络，使本地的专业市场突破空间限制，延伸到全国各地和世界其他地区。同信息化和网上市场相结合，传统的专业市场突破时空限制，实现市场空间的创新。借助电脑和信息网络，大力发展电子商务，建立网上数字化市场、网上支付系统和新型物流系统，建起网上交易中心、配送中心，实现市场交易方式的创新。通过市场化与信息化的有机结合，有形市场与无形市场共生发展，建立各种网上虚拟专业市场，实现市场形态的创新。三是虚拟经营。为突破土地、资金、人才等对发展的制约，企业借助营销网络开展虚拟经营。这就是企业把品牌、专有技术、营销渠道等高增值部分掌握在自己手中，把不擅长的、实力不够或没有优势的部分分离出去，进行外包或委托，借助外力进行整合弥补，使内向配置的资源与外向配置的资源紧密相连，集中多方资源为自己所用。利用营销网络优势，促进经济业态不断创新，是温州经济发展无中生有、有中生奇、奇中生优，不断取得发展优势的重要法宝。

（五）以差异化经营提升市场竞争力。这就是通过微利经营、精细化生产和品牌经济，促进产业结构调整，提升产业层次，增强企业和产品的竞争力。温州企业产品设计和市场营销普遍遵循“人无我有，人有我全，人全我好，人好我优，人优我精”的理念，保持差异化经营。一是微利经营，逐步提升。小商品、大市场、大产业、大商机，是温州企业发展的一村一品、一镇一业的区域经济或块状经济。由于专业性强、分工细，各种相关部件可以在区域内就近采购，提高了配件质量、降低了原材料和劳动力成本，形成了温州产品特有的成本优势。三是努力打造品牌经济，不断提升产业层次。初期阶段，温州产业以劳动密集型为主，中小企业量多面广，产业“低小散”。随着市场竞争愈加激烈，先发优势逐渐弱化，整体实力不再明显。为此，温州通过打破原来以小取胜、以多取胜、以价取胜、以量取胜的老格局，促进劣势产业腾笼换鸟，推进优势产业升级换代，构筑以质取胜、以高取胜、以强取胜、以大取胜的新格局，大力发展品牌经济。一个企业创造一个名牌，就带动这个企业上质量、上水平、上规模；一

个行业出现一批名牌企业，就发挥了集聚、整合和辐射效应，带动整个行业的扩张和提升；培育出一批产业品牌，就带来产业结构的优化和升级，形成一批全国乃至全球性的“单打冠军”、能与强手抗衡的“联合舰队”和“航空母舰”。坚持特有的差异化经营理念、经营方式和生产方式，提高企业 and 产品竞争力，是温州在市场竞争中立于不败地位的重要诀窍。

（六）以文化创新推动实践创新。这就是在改革发展中继承传统文化，融合时代精神，不断进行文化创新，为经济社会发展的实践创新提供文化支撑。一是继承传统文化，创新地域文化精神。温州传统地域文化底蕴深厚。在宋代出现了与正统儒家“君子不言利”相悖的永嘉学派，它反对“重义轻利”、“重农轻商”的儒家观点，主张经世致用，提出“义利并重”，强调“通商惠工”，“工商皆本”。温州人民在改革开放的实践中，继承永嘉学派的功利、重商思想和注重现实、崇尚实干的特点，并发扬光大，形成具有时代特点的温州精神，即白手起家、艰苦奋斗的创业精神，不等不靠、依靠自己的自主精神，敢闯敢试、敢为天下先的进取精神，闯荡天下、四海为家的开拓精神，勇于挑战旧观念、旧体制和世俗偏见的改革创新精神。正是这种精神，推动了温州人民的创新活动。二是汲取传统文化精粹，创新企业文化。温州企业家从深厚的历史文化积淀中寻求养分，从现代企业管理科学中寻求突破，从企业鲜活的经营实践中积累经验，形成具有温州地域特色、传统文化底蕴深厚、企业家个性鲜明的企业文化，形成敢于创新、敢于失败、敢于走自己的路为主要特征的企业经营理念，推动温州企业的创新和发展。三是加大教育投资，推动文化发展和创新。温州自东晋时期就有民间办学的传统，乡村也一直保持着耕读文化。改革开放后，民间办学再次兴起高潮，基本形成以政府办学为主体，社会各界共同参与，公办和民办共同发展的办学格局。1999 年，市委和市政府出台《温州文化升位计划》，引导全社会形成经济培育文化、文化引导经济的共识，以已有的雄厚经济实力去营造相对优良的人文环境，再以优良的人文环境去促成新的经济增长，最终形成经济与人文互利互惠的良性循环。温州发展靠的是温州人和温州精神，温州企业家是温州人和温州精神最完美的结合。坚持文化创新，是推动温州改革创新实践和经济社会不断发展的精神和智力支撑。

三、温州发展的主要经验和今后设想

（一）坚持实践检验真理标准。温州作为我国较早建立的改革开放试验区，没有现成经验可以照抄照搬，许多改革创新走在了全国的前面，提前遇到了许多新情况、新问题。浙江省委和省政府、温州市委和市政府对各种新事物和改革创新，始终坚持实践检验真理的标准。在一些有争议的改革问题上，没有因为出现不同声音甚至有反对声音就轻易放弃试验，而是坚持“不争论，让实践来检验”的原则，允许改革、试验，试验成功后再推广，试验失败就退回来，在实践中创造经验，不断丰富政策措施。二是坚持实践检验真理标准的科学态度，使温州抢得发展商品经济、市场经济的先机，在发展社会主义市场经济中获得先发优势。

（二）尊重人民首创精神。温州人民群众在改革开放实践中担当主力军，创造了多项中国第一：依靠农民自己的力量建成的“第一座农民城”——苍南县龙港镇、私人跨国农业公司、集资建造的飞机场、民间集资建设的东海长堤和股份合资建设的铁路等。可以说，温州的每一步改革、每一次创新，都与人民群众的积极性和创造性分不开。尊重人民群众的首创精神，调动人民群众的创业创新激情，是推动温州经济社会发展的重要原动力。

（三）遵循市场经济运行规律。温州从解决就业难题、解决人民生活困难入手，鼓励支持群众自谋职业、自主创业，这不仅缓解了农村人地矛盾、优化了资源配置、促进了城乡交流，更重要的是培育了市场主体，推动了市场体系的发展，使市场在资源配置中的基础性作用得到充分发挥。利率改革、土地使用制度改革、户籍制度改革等一系列改革创新，都是在遵循市场经济运行规律的前提下，依次推进，同市场经济体制的逐步形成和完善相互促进，共同发展。正因为遵循了市场经济运行规律，温州的许多改革创新最终都能获得成功。

（四）营造良好发展环境。从温州的改革开放实践看，企业是市场的主体，政府是营造发展环境的主体，两个主体作用缺一不可。改革开放之初，市委和市政府鼓励支持群众自谋职业、自主创业，引导支持农村“两户”的发展，形成了全民创业环境；在股份合作企业发展初期，针对不少企业“一年合伙、两年红火，三年散伙”的不正常现象，先后制定促进股份合作企业的一系列相关政策，为这一新生事物的健康发展创造了良好的政策环境；上世纪 80 年代末期，提出质量立市战略，引导企业树立质量意识、品牌意识，推动形成一批骨干企业，使温州产品的声誉得以恢复和提高，实现温州经济社会的第二大跨越。温州的实践证明，发展市场经济，需要良好的发展环境，而营造和维护良好的发展环境，离不开政府的有为作为。

在新的历史起点上，温州市正按照浙江省委创业富民、创新强省总体战略部署，把发展活力温州、实力温州、和谐温州作为目标，以工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化为路径，以改革创新为动力，向开放、科技、品牌、规模要发展，努力实现由经济大市向经济强市、创业城市向创新城市、平安城市向和谐城市跨越，争取实现温州经济社会发展第三次跨越。