

11 国共办共赢 八方喝彩助力

——中国—东盟博览会成为重要国际经贸盛会纪事

本报记者 郑盛丰 鹿革平

中国—东盟博览会成功举办四届以来,得到中国与东盟政界、商界的普遍赞誉,成为促进中国与东盟贸易、投资和旅游合作的重要平台。

不断扩大的品牌影响力和市场吸引力,使中国—东盟博览会迅速成为世人瞩目的会展新星。

各方支持合力助推 博览展会连获殊荣

短短数年,博览会即跻身中国十大最具影响力的国家级品牌展会,这与国家支持密不可分。在南宁举办中国—东盟博览会,是党中央、国务院的重大决策,是贯彻落实国家周边外交方针的一项实际行动。

为加强对博览会的领导,确保成功举办,在国务院的领导下,商务部牵头成立了中国—东盟博览会组委会。商务部、外交部、国家发改委等多个部委和广西壮族自治区政府各指派一位领导担任组委会委员,并分别指定一位工作人员为联络员。

博览会是唯一由中国和东盟 10 国共同主办的国际展会,中国商务部诚邀东盟 10 国经贸部长和东盟秘书长共同担任组委会主任;外交部以中国政府名义约请东盟国家元首或政府首脑出席博览会;中国驻东盟 10 国使领馆、经商处,积极联络东盟企业参展参会。广西作为承办方,积极主动与各主办方沟通联系,推动建立共办机制。

中国和东盟各国高层的联手推动,使得博览会连获殊荣,取得了良好的品牌效应。2005 年,中国—东盟博览会被评为年度中国十大知名品牌展会,荣获年度中国节庆 50 强、年度中国会展业展览会财富推荐榜 100 强、年度“中国会展之星”,并获中国会展业特别贡献奖。2006 年,中国—东盟博览会被评为中国十大最具影响力的政府主导型展会。2007 年,中国—东盟博览会被评为中国十大最具影响力的国家级品牌展会。

作为中国与东盟各国政府及商务与投资界最高级别盛会的中国—东盟商务与投资峰会,正成为推动中国—东盟自由贸易区建设的重要“推手”。至今,峰会已成功举办了四届,有效推动了区域交流与合作。

5 年前由我国总理温家宝建议,之后从 2004 年起,每年深秋在南宁举办中国—东盟商务与投资峰会,同期还举办中国—东盟博览会。从此,开创了中国与东盟区域合作由战略对话向商务与投资互动、经贸与合作共赢的历史性转变。

“促进互利合作、谋求共同发展”,“中国与东盟国家:市场的开放及开发”,“共同的需求、共同的未

自贸区建设的重要“推手”

——中国—东盟商务与投资峰会述评

林 鹏

来”,“创新合作——加快提升区域增长力”,从前四届峰会的主题,不难看出相互合作进程的快速推进。事实上,每届峰会的召开,都成为中国与东盟各国政府首脑和工商精英思想与信息交流的盛宴,成为务实推动中国—东盟自贸区建设的重要力量。

据统计,四届峰会中,中国与东盟共有 21 位国家领导人出席,有 18

位国家领导人,33 位经贸、工业、农业、旅游部长和 49 位工商会长、企业领袖、专家学者在峰会及专题会议上发表演讲,展开对话。

国家首脑、政府高官、商界领袖同台演讲,相互交流,一方面让工商界更多地了解政府发展经济的方略,

另一方面政府也可更直接了解工商界的诉求,这有助于政府与工商界携

手迎接挑战,共创区域经济的持久繁荣。菲律宾总统阿罗约说,中国—东盟商务与投资峰会是一个很好的商务平台,在这里投资者们可以召开极富成果的协调商贸活动的会议,同时也可以使本地区国家更好地参与全球更大范围的经济合作。

峰会的平台作用有力促进了中国与东盟贸易的快速增长。2007 年,

双边贸易额增长至 2025.5 亿美元,提前 3 年实现了双边贸易额达到 2000 亿美元的目标。东盟已成为中国的第四大贸易伙伴。作为中国—东盟合作的枢纽,2007 年,广西对东盟的进出口总额已达 29 亿多美元,与东盟国家的贸易占广西进出口总额的 1/3,东盟已成为广西最大的贸易伙伴。

10 月 22 日,第五届中国—东盟商务与投资峰会将继续在南宁举行。本届峰会主题是:广阔的视野,积极的行动。届时,各国首脑、政府高官、商界精英将围绕自贸区建设进程中的新机遇和新课题,探讨如何以更广阔的视野、更积极的行动参与自贸区建设。

博览会鲜明的特点使其在国内众多的展会中脱颖而出。东盟国家企业参展踊跃,品牌企业参展积极。每届博览会,展位都供不应求。第五届博览会共有展位 3300 个,截至 10 月初,中国与东盟企业申请和预订数远远超出实际展位数,“一位难求”昭示着博览会的品牌效应。

发挥政府主导作用 八方客商聚焦喝彩

前四届博览会良好成效表明,这一盛会是政府办展的成功范例。积极发挥政府的主导作用,可以确保博览会体现区域共同利益,贯彻国家战略意图,使展会朝着主导方向发展。事实证明,博览会在配合周边外交、推进自贸区建设、促进大湄公河次区域合作、深化中国与东盟战略合作伙伴关系等方面,越来越显示出独特的功能与作用。

事实还证明,在中国会展业并未完全市场化的现状下,借助政府的力量运作大规模会展活动,有助于迅速培养和增强展会的品牌效应。博览会 5 年间获得的多项殊荣美誉与市场成效,充分印证了这一点。

由于起点高,成效显著,博览会展览规模与成效逐年扩大。从第一届 2000 个展位发展到第四届 3400 个;客商人数从第一届 1.8 万人增加到第四届 4.2 万人;贸易成交额从第一届 10.8 亿美元增加到第四届 14.2 亿美元。

能反映共同潮流与愿望的事物,必然具有强大生命力。这一展览盛会已成为东盟商品扩大对中国市场出口的最便捷通道,东盟企业采购中国商品的最佳平台,东盟国家引进中国投资和先进适用技术的最好桥梁,也成为中国与东盟各国在经贸及多领域共办共赢的国际性经贸展会。

世界瞩目的中国—东盟博览会,正以其日益明显的成效,回报于参会各方,贡献于世界和谐。

由于有了中国—东盟博览会这一重要平台,各方商客便有了更便利的合作——记者近日走访在博览会上已签约并落户广西的几个项目时,获得了这一鲜明感受。

中电广西:把客人迎进来

首届博览会上,香港中电集团签订的项目投资达 55 亿元人民币,由此兴建了中电广西防城港电厂,是广西目前最大的外商电力投资项目。

10 月 9 日上午,该厂办公大楼的电子屏幕上醒目地显示着来访日志。该厂公共事务主管黄小溪说,博览会是他们广聚宾朋的盛会,平均每天要接待 3 批客人,规模最大的一次超过 500 人。

厂长谭江明经常收到印尼、越南等客商的电子邮件。他说:“通过博览会牵线搭桥,我们和东盟各国客商便捷地交流信息,互拓市场。我们要借助今年的博览会,探讨在东南亚投资遇到的新问题。”

谭江明只是很多参会企业家中的一员。据了解,每届博览会通过投资推介活动,都有力促进了各国项目的配对。前四届博览会共举办 108 场推介活动,出席推介活动的国外嘉宾近 3000 人。

广西运德:勇敢走出去

10 月 8 日,在南宁琅东客运站,广西运德集团为中越跨境运输班线专辟的候车区人头攒动。乘客中有去越南旅游的中国人,更多的是回家的越南客商。一位常坐该班线往返中越两国的乘客认为,这是中国到越南最便捷的运输线路,可直达河内。

以博览会为契机,运德人积极“走出去”,不断扩大跨国运营。运德集团副总经理陈中平介绍,在首届博览会上,运德集团与越南谅山汽车运输公司共同组建了山德汽车运输联营公司。今年 1 月,山德公司荣获了越南的最高经营奖——金球奖。

广西中粮:强了自己富了农民

第三届博览会上,中粮集团在北海签下了 20 万吨燃料乙醇项目。据广西中粮集团总经理柳树海介绍,项目总投资 13 亿元,是目前国家发改委批复的惟一非粮燃料乙醇项目。今年前 8 个月,该项目实现工业产值 3.46 亿元,上缴税收 2560 万元。

今年,该集团与北海市农民签订了木薯保价收购协议。该项目日用鲜薯 4000 吨,按鲜木薯销售价每吨 450 元计算,预计每年可使薯农增收 1000 万元。

博览会作为我国企业走向东盟和东盟企业进入我国的桥梁,作用日趋明显。

本届博览会举办于国家批准实施《广西北部湾经济区发展规划》之后,与东盟之间如何更好互动?防城港市招商局局长雷涛这样比喻:“广西北部湾经济区与东盟地区,就像隔海相望的两个快速崛起的高地,而博览会犹如一桥飞架,让双方经贸往来由阻隔变通途,一切进入了发展的快车道。”

一桥飞架变通途

——走访落户广西的部分签约项目

本报记者 谢建伟



柳州,位于广西中部,是一座以工业为主、综合发展的区域性中心城市和交通枢纽,是山水景观独特的国家历史文化名城和中国优秀旅游城市。全市辖六县四区,总面积 1.86 万平方公里,总人口 362.5 万,居住有汉、壮、苗、瑶、侗等 48 个民族。

柳州是国家历史文化名城

五万多年前,柳江人、白莲洞人就在这里繁衍生息。柳州正式建制于西汉时期,距今已有 2100 多年的历史。唐宋八大家之一的柳宗元曾任柳州刺史,在柳州离世。市区内还保存有抗日战争时期的大韩民国临时政府旧址、胡志明旧居,以及美国“飞虎队”营房遗址。

柳州是中国优秀旅游城市

柳州市区青山环绕,水抱城流,享有“世界第一天然大盆景”的美誉。柳州民间自古有赏石、藏石之风,被誉为“中华石都”。柳州

是刘三姐的传歌胜地,民族风情独具神韵。“壮歌、瑶舞、苗节、侗楼”,堪称“四绝”,侗族的风雨桥和鼓楼等民族建筑闻名海内外,三江程阳风雨桥入选世界十大名桥名录。柳州的北部地区和毗邻的桂林市,共同构成享誉世界的大桂林旅游风景区。

柳州是中国西南的工业重镇

经过多年的建设和发展,柳州已建立了现代化的工业体系,全市工业经济总量约占广西的 1/4,形成以汽车、机械、冶金为支柱,化工、制糖、造纸、制药、建材、日化等产业并存的工业体系。拥有“上汽通用五菱”、“东风乘龙”、“东风风行(MPV)”等汽车品牌,微型车市场份额全国领先;柳工装载机、欧维姆预应力锚具国内市场占有率名列前茅,产品远销海外;立德粉、钼和氧化锌的产量居世界前列。同时,柳州还培育出了“两面针”牙膏、“金嗓子”喉片、“花红”药业、“鱼峰”水泥、“网山”白砂糖等中国知名品

牌和中国驰名商标。

柳州的商贸流通业发达

柳州自古以来就是周边省区的重要商品集散地。食糖批发市场是全国最大的食糖实物交易市场之一。随着中国—东盟自由贸易区的加快建立,柳州的区位和产业优势将得到更大的发挥。

柳州的环保工作成效显著

近年来,柳州致力于打造良好的宜居生态环境,累计投入超过 300 亿元用于城市基础设施和生态环境建设,城市环境面貌明显改善。柳州的母亲河——柳江在广西河流水体水质评价中位居第一,2007 年市区空气质量全年优良率达 96.2%。可谓是“青山与绿水相拥,蓝天共白云长驻”。

目前,柳州正致力于打造工业名城、历史名城、文化名城和旅游名城。诚挚欢迎五湖四海的朋友们,到柳州来感受山美水美的工业城市的独特魅力。