



一个博览盛会 无数合作华章

——写在第五届中国—东盟博览会开幕之际

本报记者 郑盛丰 鹿革平

编者按:在即将迎来中国改革开放 30 周年之际,第五届中国—东盟博览会在南宁隆重举行。中国—东盟博览会对推动中国与东盟的经济合作,推动中国—东盟自贸区的建设进程,推动相互间多方面的往来,对世界区域经济一体化都起到积极促进作用。作为中国—东盟博览会举办地的广西,在为此作出卓有成效的 efforts 的同时,也使自身的开放开发有了质的提升。

本报今天推出“第五届中国—东盟博览会·特刊”,盘点昨天,服务今天,谋划明天。我们衷心祝愿这个由 11 国共办、18 亿人受益、世界瞩目的博览会,越办越好,越办越取得显著成效。

“从 2004 年起每年在广西南宁举办中国—东盟博览会”。2003 年 10 月 8 日,中国国务院总理温家宝在第七次中国与东盟“10+1”领导人会议上的倡议,把 11 个国家更紧密地聚集在一起。

弹指之间,中国—东盟博览会在南宁已成功举办了四届。当第五届博览会又将拉开帷幕后,比往年更多的各方宾客又携手相聚之时,回视以往,人们发现,仅仅历时五载的博览会,已朝着预期目标奋步前行,成为中国与东盟友好合作的重要平台,成为中国与东盟推进自由贸易区建设的主要机制,并在自贸区建设和中国与东盟的经济、政治和文化交往中,发挥着越来越显著的特有作用。

自由贸易区建设呼唤新平台 中国—东盟博览会应运而生

2006 年,时值中国与东盟建立对话关系 15 周年。这年 10 月 31 日,温家宝总理与东盟 10 国领导人共同出席第三届中国—东盟博览会并亲自宣布第三届博览会开幕。

在开幕式致辞中,温家宝总理对博览会的平台作用给予了高度评价:中国和东盟 10 国政府共同主办中国—东盟博览会,搭建了互利共赢、合作发展的平台,推动了中国与东盟在贸易、投资、旅游等领域的实质性合作,是双方客商创造商机的舞台。

“中国—东盟博览会是中国与东盟加强经贸往来的一个大舞台,促进了中国—东盟自由贸易区的建设。”东盟轮值主席国菲律宾总统阿罗约在开幕式上致辞时,也高度评价博览会的作用。

11 国领导人亲自推动,这样的展会,举足轻重不言自明。追本溯源,如此高规格的博览会缘起中国与东盟友好关系的快速升温,孕育于中国—东盟自贸区建设加快推进的进程。

回顾历史会更有助于认识和发展现实。1991 年 5 月,中国外交部部长钱其琛应邀出席第二十四届东盟外长会议开幕式,并与东盟六国外长举行了首次非正式会议,自此拉开了中国—东盟对话关系的序幕。1994 年,中国成为东盟的磋商伙伴。2003 年,中国与东盟建立战略伙伴关系。仅 10 多年时间,中国与东盟就实现了从“建立对话关系”到“面向 21 世纪的睦邻互信伙伴关系”,再到“面向和平与繁荣的战略伙伴关系”的历史“三级跳”。

在此背景下,一个国际经贸盛会——中国—东盟博览会应运而生。博览会举办 4 年来,始终洋溢着睦邻友好、和谐合作的氛围,促进了中国与东盟战略伙伴关系的进一步发展。

各国领导人亲自推动 博览会彰显平台作用

作为迄今国内唯一以中国—东盟自贸区为主题的国际经贸盛会,也是唯一由多国政府共办且长期在中国举办的展会,中国—东盟博览会自诞生之日起,就受到 11 国领导人的高度重视。这表现在各国领导人积极出席每一届博览会,并通过博览会传递中国—东盟友好合作的信号,使博览会成为高规格的盛会。四届博览会共有 23 位国家领导人、600 多

位部长级贵宾出席,博览会获得了 11 国高层的高度认可。

东盟 10 国领导人对博览会的举办也给予高度重视。柬埔寨首相洪森连续四届出席博览会。印度尼西亚总统苏西洛寄语印尼工商界,希望通过博览会加强与中国的经贸往来。文莱王储称赞说:“中国—东盟博览会是东盟日历上一个非常重要的日子。”

东盟对此当然并不停留在赞美与评价,而是在积极付诸行动了。如老挝总理亲自批准成立了由老挝贸易部牵头,由老挝外交部、国家旅游局、国内外投资局、贸易促进中心及国家工商会组成的中国—东盟博览会老挝组委会;新加坡总理李显龙表示:“新加坡完全支持博览会的举办”;越南总理阮晋勇连续三届出席博览会,并批准成立了由越南工贸部会同越南农业部、旅游部等部门组成的参加中国—东盟博览会指导委员会……

在 11 国领导人的亲自推动下,博览会已成为中国—东盟合作的重要机制,成为双方发展战略伙伴关系,促进互利共赢的新舞台。

“南宁渠道”引来财富之水 合作平台结出累累硕果

连续 4 年出席中国—东盟博览会的前东盟秘书长王景荣感言:中国与东盟交流合作的“南宁渠道”已经形成。

诚如所言。在 11 国的共同努力下,越来越多的中国与东盟合作机制通过博览会在南宁集聚,在经贸活动、政治外交、合作机制等各方面取得了累累硕果。

开放而务实的博览会,极大地促进了双边经贸关系的发展。自博览会举办以来,双边贸易额年均增

长 30%。2004 年首届博览会举办当年,双边贸易额达 1059 亿美元,提前一年实现 1000 亿美元目标。2007 年双边贸易额达 2026 亿美元,提前 3 年实现 2000 亿美元目标。双方已互为第四大贸易伙伴。2007 年,双边投资额累计达 489 亿美元,是博览会举办前的 10 多倍。双方已相互成为投资重点地区。

开放而务实的博览会,极大地推进了双边交流与对话,成为双方政治外交新舞台。每届博览会期间,举行多场双方领导人、部长、地方负责人之间的会谈,增进了解,加深共识,充分体现了中国与东盟睦邻友好、深化战略伙伴关系的宗旨。特别是 2006 年,第三届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会、中国—东盟建立对话关系 15 周年纪念峰会,“三会”同期同城举办,11 国国家元首或政府首脑共同出席博览会开幕式并巡视展馆,充分体现了 11 国互利共赢、和谐发展的良好局面。

开放而务实的博览会,迅速成为宽领域多层次交流的重要渠道。四届博览会共有 100 多家商协会积极参与,37 家商协会成为博览会支持单位。通过举办“魅力之城”展览,共展示中国与东盟各国的 36 个城市,使中国与东盟的合作从国家层面进一步延伸到城市层面。在博览会框架下,每年会期都围绕贸易、投资、旅游等专题,举办多场高规格的专业论坛,务实推动多领域宽层次交流合作。此外,还举办一系列文化体育交流活动,促进中国与东盟的文化交流和民间往来。

开放而务实的博览会,有力促进了越来越多的双边合作机制建设。中国—东盟青少年培养基地、中国—东盟妇女培训中心等中国与东盟合作机制已落户广西。越南、柬埔寨、泰国在南宁设立了领事机构,菲律宾在南宁设立了商务代表机构。四届博览会期间,通过了一系列以《南宁共识》、《南宁联合宣言》、《南宁倡议》命名的会议文件。

一个顺应潮流的国际盛会,挥写了无数激动人心的合作华章。

无疑,犹如一出大戏,这只是启幕先期,还不是高潮阶段。在这个 11 国共舞、18 亿人参与、全球瞩目的时代大舞台上,更多的精彩和更多的喝彩,还在后头。



中国—东盟新闻部长会议近日在南宁举行。

本报记者 鹿革平摄

办好中国—东盟博览会 促进国内国际区域合作

——访中国—东盟博览会组委会副主任、秘书长李金早

本报记者 鹿革平

第七次中国—东盟“10+1”领导人会议上倡导:“为了促进双方商界的合作,中方建议从 2004 年起每年在中国广西南宁举办中国—东盟博览会。”这一建议,受到了东盟各国的普遍欢迎,因而使博览会具有强大生命力。

4 年来,中国—东盟博览会以“促进中国—东盟自由贸易区建设,共享合作与发展机遇”为宗旨,以双向互利为原则,为各国商家提供新的机遇。中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会的成功举办,充分表明了双方加强经贸合作、推进区域一体化的决心。

博览会拥有诸多鲜明特点

记者:中国—东盟博览会虽然仅办了 4 届,但影响巨大,而且越来越大。博览会有哪些鲜明特点?

李金早:中国—东盟博览会既是一个国际经贸盛会,又是一个外交舞台。它拥有诸多与其他展会不同的鲜明特点,这也是它能在众多展会中脱颖而出原因之一。

用开放的心态办好博览会

记者:博览会以中国—东盟自由贸易区建设为主题,但每年都有很多中国和东盟以外的国际人士参加。这会不会导致偏离主题?

李金早:中国—东盟博览会以中国—东盟自由贸易区建设为主题,5 年来,始终紧跟自贸区建设进程,展示的商品 98%以上为降税商品。中外企业通过参展参会,切实享受到了自贸区建设带来的实际利益。

我们认为,要办好博览会,要着眼于中国与东盟,但又不局限于中国与东盟,应向日、韩等开放,向全球开放。我们必须用开放的心态和宽广的视野来办会,只有这样,“戏台”才越唱越大,博览会才越办越好。第三届博览会就有日本记者团来,澳大利亚企业家来;第四届博览会,我们请了世界银行等国际组织参加;第五届博览会又将实现欧洲国家组团参展参会的新突破,法国北伊泽尔省和马恩河谷省将首次组团参展,爱尔兰爱中协会也将组团到会采购。

这些区域外的企业参与,将有利于推动中国

在即将迎来中国改革开放 30 周年的时刻,即将迎来广西壮族自治区成立 50 周年的时刻,东盟 10 国及国内各界新老朋友再次相聚绿城广西南宁,第五届中国—东盟博览会、第五届中国—东盟商务与投资峰会即将隆重开幕了。这是广西的一件大喜事,也是中国与东盟友好交流合作的盛事!

2003 年 10 月 8 日,温家宝总理在第七次中国与东盟领导人会议上建议,从 2004 年起,每年在中国广西南宁举办中国—东盟博览会,得到了东盟各国领导人的一致赞同。在党中央、国务院的正确领导下,在商务部、外交部、中国贸促会等国家部委的指导帮助下,在东盟各国大力支持配合下,广西举全区之力承办中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会,到目前为止已经成功举办了四届,取得了显著成效。

——服务了国家周边外交战略,促进了中国与东盟战略伙伴关系的发展。四届博览会共有 23 位国家领导人、600 多位部长级贵宾出席。博览会已成为中国—东盟合作的重要机制,成为双方发展战略伙伴关系、促进互利共赢的新舞台。

——搭建了中国与东盟经贸合作的重要平台,务实推进了中国—东盟自由贸易区建设。四届博览会参展商和采购商 8.2 万名,贸易成交额 49.2 亿美元,签约国际合作项目投资额 222.6 亿美元,签约国内合作项目投资额 2203 亿元人民币,务实推动了中国—东盟自由贸易区建设。

——开辟了中国—东盟多领域多层次交流的重要渠道,“南宁渠道”已初步形成。四届博览会共有 100 多家商协会积极参与,举办了 100 多个高层和专业论坛,带动了港口、妇女、质检、林业、减贫、法律等多领域的交流,通过了一系列以《南宁共识》、《南宁联合宣言》、《南宁倡议》命名的会议文件,中国与东盟交流合作的“南宁渠道”已经形成,宽领域、多层次、多渠道深化了中国与东盟的交流与合作。

——促进了广西对外开放,带动了广西经济社会加快发展。作为博览会举办地和东道主的广西,举全区之力,汇全区之智,为办好中国—东盟博览会竭尽全力。在成功承办四届“两会”的同时,广西也获得了宝贵的机遇,收获了丰硕的成果:2007 年广西与东盟贸易额为 29.1 亿美元,与博览会举办前的 2003 年 7.39 亿美元相比,增长了 3 倍;今年 1—9 月,广西全区生产总值增长 13%,外贸进出口总额增长 63.7%,经济继续保持了平稳较快发展的良好势头。广西干部群众的开放合作意识不断提升,思想观念随着博览会的成功举办更加开放,解放思想不断推向深入,不断拓宽了全球视野。广西与东盟和其他国家和地区的交往也越来越密切,广西加入了大湄公河次区域合作机制,目前广西各城市与五大洲 23 个国家缔结的友好城市已达 51 对。泛北部湾经济合作等新的次区域经济合作从共识走向实践,成为中国—东盟自由贸易区建设的重要推动力量。与此同时,广西各市特别是南宁市的城市基础设施不断完善,城市面貌焕然一新,城市管理和服务水平大幅提升,博览会还带动了广西会展服务、宾馆接待、餐饮、旅游、航空、通讯服务业加快发展。完全可以这样说,没有博览会就没有今天广西开放合作和经济持续快速发展的良好局面。

第五届“两会”是在中国—东盟经贸关系深入发展,中国—东盟自由贸易区建设不断加快的背景下举办的,是国际经济面临新形势、新挑战的情况下举办的。办好第五届“两会”,有利于进一步巩固和发展好“两会”这个平台,有利于在复杂多变的国际新形势下共商应对措施,务实推进中国—东盟的交流与合作,加快推进中国—东盟自贸区的建设步伐,也有利于推动各方抢抓机遇共建广西北部湾经济区,促进广西科学发展、和谐发展、跨越发展。

我们全面贯彻落实胡锦涛总书记的重要指示,按照温家宝总理、王岐山副总理提出的明确要求,在商务部、外交部、中国贸促会以及组委会其他成员单位的大力支持下,认真做好中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会承办工作,目前第五届“两会”筹备工作已经就绪。

第五届“两会”将于 10 月 22 日至 25 日在南宁举行。与历届相比,第五届“两会”有以下几方面特点:一是进一步深化共办共赢,提高经贸成效。主题国活动更加丰富,参会参展企业 2100 家,共设展位 3300 个,东盟展位达到 1154 个,创历史新高。本届商务与投资峰会的主题是“广阔的视野,积极的行动”,设“中小企业合作”与“投资与合作”两个议题,主题设计更加务实。二是参展商品针对性更强,经贸配对更加务实,到会客商更多,特别是欧美、日韩采购商大幅增加,增强了展会的国际性。三是会期将举行“第三次中国—东盟电信周”,突出“信息通信合作”重点主题,推动重点领域合作。四是会期还将举行 16 个论坛,在更宽的领域促进中国与东盟友好交流与合作。

当前,广西正处于发展的关键时期,机遇前所未有,面临的挑战也前所未有。我们一定要以科学发展观为指导,立足区情,放眼世界,继续举全区之力,坚定不移地把“两会”这个平台建设好、巩固好、发展好,并以此为契机,推动广西科学发展、和谐发展、跨越发展,促进泛北部湾经济合作和中国—东盟自由贸易区建设。特别要把办好“两会”与推动广西北部湾经济区开放开发紧密结合起来,加快把经济区建设成为国际区域经济合作新高地,中国沿海经济发展新一极,使之在带动广西发展、实现东中西互动、加强中国—东盟合作的进程中发挥更大作用。

当第五届中国—东盟博览会、第五届中国—东盟商务与投资峰会带着合作共赢的宜人和风向我们走来的时候,当我们在这面历时五载的展会会旗下再度相拥相聚的时候,广西人民将敞开双臂和心灵热烈欢迎四方宾朋,竭诚与各方携手共进,共同谱写友好合作、共赢发展的新篇章!

与东盟的对外开放,有利于扩大“10+1”作为一个整体在世界的影响。

博览会惠及中国与东盟各方

记者:博览会的举办,给我国及东盟各国带来了怎样的成效?对推动我国对外开放起到了什么作用?

李金早:举办中国—东盟博览会是一个国家行为和国际行为,我们在承办工作中,始终坚持立足广西,服务全国、服务东盟、面向世界。搭建这一平台,就是要让全国各地、让东盟各国以及其他国家和地区从中分享自贸区建设的成果。

4 年来,博览会共设展位 12868 个,参展企业 7413 家,共有 8.2 万名参展商和采购商参展参会,贸易成交额 49.2 亿美元。签约国际合作项目投资额 222.6 亿美元,签约国内合作项目投资额 2203 亿元人民币。每届博览会都举办 20 多场双边投资促进推介会,东盟 10 国每年都推介本国的投资项目和园区。在第四届博览会上,就出现了东盟商品单笔成交额过亿美元的合同。

对国内而言,博览会促进了各地的对外开放。北京、上海、天津先后作为博览会的“魅力之城”进行展示,扩大了与东盟国家的合作。云贵川等西南省区在博览会上举办了面向东盟的推介会,签署了一批“走出去”项目,结交了一批东盟合作伙伴,扩大了与东盟的合作。今年,东盟各国和我国各省市区的参展积极性进一步提高,东盟就有 6 个国家包馆,国内参展的企业也进一步增加。

我们将加大工作力度,继续服务全国、服务东盟,让博览会在推动自贸区建设中发挥更大作用。