

各抒己见

三鹿事件暴露出的众多缺陷中，笔者认为缺德是根本，其它还在其次。

许多人认为，三鹿事件暴露出的最大问题是监管不力，一种与食品风马牛不相及的化学原料被刻意添加到食品甚至是婴儿食品中，而且还被看做是行业的潜规则，已经添加了些许时日，我们的监管部门当然有不可推卸的责任。从这个角度看，加强监管，并加强处罚力度非常必要。

作为负责任的政府，我们也的确这样做了，该免的免，该撤的撤，该抓的抓了，力度不可谓不大。而且，质监部门甚至每个厂都派了人，严防死守，确保今后生产的奶制品安全。

作为亡羊补牢之举，这些措施很有必要。而且我相信，在今后相当长的一个时期内，三聚氰胺应该不会再出现，消费者尽可以放心喝奶。

但是，加大了监管和处罚力度，今后我们的食品安全就真能让人一劳永逸地放心吗？至少笔者心里没底。早在三聚氰胺之前，苏丹红、福尔马林甚至敌敌畏这些绝对不该混入食品的东西，就已经污染过我们的肠胃。而且每次我们也有亡羊补牢之举，也抓了人，也免了职，处罚也不可谓不严。可结果如何？三聚氰胺还不是大规模地混到了奶里去？由此推论，以往对苏丹红事件的加强监管和严肃处理，虽然挡住了苏丹红，但没挡住三聚氰胺，那么，今天我们在三聚氰胺上下的功夫，就能保证今后不会再出现“四聚氰胺”、“五聚氰胺”吗？

所谓谓一蟹长一智，那必须是以找到病根为前提的，否则我们就会落入头疼医头，脚疼医脚的困境，就会出现才治了苏丹红，又冒出三聚氰胺，会让我们不停地有毒化学物质上跌跟头。

道德缺失最终损失的也会是利益

萧 然

那么，解决问题的根本着力点应该在哪里？笔者认为在完善长效的监管体制的同时，还必须在道德层面下力气。

搞企业的都会追求利润最大化。这没有错，但它必须有前提，那就是不能违法、不能没有道德的约束，否则就会蜕变成唯利是图。市场经济首先是法制经济，追求利润的前提是不能违法。如果企业经营着最低限度能够做到守法，监管就会轻松一些。如果市场经济再成熟一点，上升为“道德经济”，每一个经营者不仅守法，而且缺德不犯法的事也不做，监管就会更轻松。

所以，三鹿事件让我们看到的短腿正是一个“德”字，一个人成为经济人而不是经济动物，关键就是要有起码的道德标准，甚至是高于普通人的道德标准。如果有了起码的道德标准，我相信，企业宁可倒闭也不会往孩子奶瓶里掺毒的。

企业道德意识的完善是一项长期的系统的社会工程，是靠简单的监管无法实现的。还要靠教育，靠信仰，而在初期，乱世用重典当然也是必不可少的。

而且，企业的法律、道德意识提高了，我们的经济会发展得更好更快，因为那样我们的监督和监管成本就会大大降低。举个简单的例子，我在国外旅行的一大感受是交通警察少。而在国内，几乎每个红绿灯下都有警察不说，还有国外听都没听说过的带红箍的大量交通协管员。别以为为警察和交通协管员多了是好事，无形中我们为自己欠缺的守法意识付出了更大的社会成本，而这些钱最终还是要我们自己的出的。

回到三鹿事件，每个企业都派驻监管人员，甚至上了价格不菲的检测设备，这无形中增大的成本，降低的恰恰是企业的竞争力。所以，别以为道德缺失仅仅是道德层面的事情，它最终损害的也会是自己的利益。

“重市场、轻牧场”型的过快扩张、对散奶资源的过度依赖、“堵漏”式的安全标准，尤其是企业诚信的缺失……

三鹿问题奶粉事件的背后,反映出我国乳制品行业的众多深层次问题——

乳业如何走出“三鹿”危机

本报记者 王 政

涉及 17 个省(市、区)63 个品牌的 699 批次的婴幼儿配方乳粉均未检出三聚氰胺。

132 个品牌 5253 个批次的液态奶样品，均未检出三聚氰胺。

最新数据显示，经过国家有关部门和企业的努力，国产乳制品质量大幅提升，居民对国产乳制品的消费信心逐步恢复，国产品牌婴幼儿乳粉和液态奶销量，也上升至正常水平的 80% 左右。

然而，“重市场、轻牧场”型的过快扩张、对散奶资源的过度依赖、“堵漏”式的安全标准，以及企业诚信的缺失……三鹿问题奶粉事件的背后，反映出我国乳制品行业的众多深层次问题。

诚信危机如何化解

“如果说 9 月 11 日三鹿问题奶粉事件爆发后，我们还可以自我安慰地说，这只是一家企业，一个个案，那么，在行业内的各大知名企业纷纷被查出产品含三聚氰胺之后，我们又该相信谁？”

这是一位普通消费者的心声，也是国产乳制品行业诚信危机的写照。

统计显示，伴随着消费者信心的严重挫伤，北京乳制品市场液体奶销量，一度下挫至正常水平的 20%。

为提升消费者信心，国家有关部门和相关企业紧急行动起来：质检部门向企业派驻数千名驻厂监督员，对

乳制品进行密集抽检，并及时发布信息；奶制品企业向社会做出了质量承诺，依靠专门机构或自身设施对三聚氰胺进行批批检测；商场、超市则设立了放心安全专柜……

上述应急措施的效果是明显的。三鹿问题奶粉事件发生后，国家质检总局先后对液态奶进行了 11 次抽检，对乳粉进行了 6 次抽检，均未检测到三聚氰胺。

然而，这些措施只是目前非常时期的非常举措。乳制品行业彻底度过危机，尤其是化解诚信危机，最终还是要靠企业自身的努力。

业内专家指出，乳制品行业诚信危机的根源，是企业一味追求发展速度，忽视以诚为本的企业基本价值，漠视企业社会责任。而在其背后，则是国内乳制品行业过度扩张带来的一系列问题。

乳制品行业只有在竞争主体、产品结构、企业架构、发展模式、供应链、质量标准等领域实现全面转型，度过危机才有可能。而其中最关键的，是要切实树立诚信经营的理念，在市场竞争中，无论发展的目标有多高、成本压力有多大、产业链环节有多复杂，都绝对不能为了眼前利益而放松产品安全。准其如此，才能真正恢复消费者的信心，重塑国产奶制品形象。

奶资源瓶颈如何冲破

在质检总局曝光的奶粉不合格

名单中，大部分全国性名牌都位列其中，而三元等一些区域性品牌却没检测出三聚氰胺，这个现象让不少人百思不得其解。

工业和信息化部消费品工业司提供的统计数字显示，作为食品制造业中的重点行业之一，乳制品工业近年来年均增长速度超过 20%。

不过，乳制品行业加工能力的过快增长，也造成了原料奶资源的紧张，乳品企业争抢奶源愈演愈烈。此外，长期以来，国内大部分乳品企业在发展思路上的重市场、轻牧场。调查显示，目前多数乳制品企业自建奶站比重小，大多数为个体奶站，相当一部分奶站证照不全，奶源质量很难控制。尤其是那些全国性品牌，生产基地遍布全国，出于原料奶保鲜及运输成本的需要，很难全靠自身牧场供应，只得就近收购散奶，奶源质量自然无法像区域性品牌那样得到保证。这就是此次三聚氰胺事件，全国性乳制品品牌成为重灾区的主要原因。

“必须改变国内乳品行业的产业模式，才能从根本上避免类似三聚氰胺这样的乳品业危机。”北京三元食品股份有限公司总经理钮立平解释说，三元的原料奶全部来自自建牧场，得益于产业链全程严格的质量控制，此次没有检测出三聚氰胺。此外，黑龙江一些乳制品企业，在奶源地自建养殖小区，吸引奶农将奶牛统一送养、统一管理，也没有检测出三聚氰胺。

钮立平认为，今后，乳制品企业应加大对供应链的投入，加强对原材料的监管。同时，还应考虑把奶农吸纳到公司中来，通过更长期、更密切、更可靠的合作方式，如参股入股等多种形式，与奶农结成稳定的产销利益

关系，以确保原料奶的质量安全可控。

此外，调整和优化乳制品产业结构，加快淘汰落后生产能力，也被提上议事日程。据介绍，全国乳制品规模以上企业达 743 家，其中，销售收入在 5000 万元以下的企业就有 457 户。一些小企业采取委托大企业加工生产，或者直接采购大企业产品改换包装出售，销售去向很难跟踪，这也是问题乳制品流向食品市场的监管死角。为此，工业和信息化部正加快修订现行乳制品工业产业政策和行业准入条件。

标准制定思路能否调整

质检总局公布的检测结果显示，一些产品三聚氰胺的含量非常少，最少的只有每公斤 0.09 毫克。一些专家也声称，微量三聚氰胺不会对人体产生影响，那么，人体对三聚氰胺的耐受程度究竟是多大呢？

据了解，美国 FDA(食品和药物管理局)设定三聚氰胺的人群每天耐受摄入量 为 0.63 毫克/公斤体重。而欧盟的标准还要严格一些，为 0.5 毫克/公斤体重。

不过，专家同时指出，虽然不少企业产品的三聚氰胺含量在这个临界点以下，但其含量再低、毒性再小，也是不应掺入乳制品中的。况且这个标准是否完全适用于人类仍有争议。那么，那些仅含有微量三聚氰胺

乳制品行业准入管理将有新规

本报记者 王 政

作为食品制造业中的重点行业之一，乳制品工业近年来得到了快速发展。中国乳制品工业协会统计显示，2007 年，全国奶类总产量约 3650 万吨，奶牛存栏 1470 万头，乳制品产量 1787 万吨，实现销售收入 1309 亿元。与 1995 年相比，乳制品产量和产值增速都达到了 16 倍以上。

2007 年，全国城镇居民平均乳制品(鲜乳、奶粉、酸奶)消费量 26 千克，农村居民奶类消费量也有较大幅度增长。但是，我国乳制品行业在总的消费量、品种结构和企业规模方面与世界先进水平尚存在差距。

工业和信息化部统计显示，2007 年，全国乳制品规模以上企业达 743 家，职工 21 万人。其中，销售收入超过 20 亿元的企业 6 户，超过 5 亿元的企业 45 户；销售收入在 5000 万元以下的企业 457 户。

针对三鹿奶粉事件背后暴露出的一系列问题，工业和信息化部一方面将加快整顿规范，实施分类指导。鼓励和支持企业通过资产重组、兼并收购、强强联合，加快企业集约化、集约化进程，提高产业集中度。

另一方面，工业和信息化部将完善产业政策，提高准入门槛，严格行业准入管理。针对当前乳制品行业存在的突出问题，加快修订现行乳制品工业产业政策和行业准入条件：明确要求乳制品加工企业加大对奶源基地建设的投入和管理；要求乳制品加工企业加强对奶源生产收购环节的监控，堵塞奶源收购方面的漏洞；报经国务院批准后，组织对乳制品行业实施准入管理，对符合准入条件的企业进行公告，对不符合准入条件的企业限期整改；调整和优化乳制品产业结构，加快淘汰落后生产能力；清理整顿期间，新上或改扩建乳制品加工项目(企业)，一律上报国务院工业行业管理部门核准。

杨新跃摄



近日，辽宁对全省奶站进行调查摸底与登记造册后，实施了由当地动监部门向各奶站派驻质量监督员的新的监管模式，实行一站一员的质量监督管理，对生鲜奶的生产、销售和运输等环节进行全程质量监管。图为 10 月 7 日，一位奶站监督员正在检查盛乳器的卫生情况。

中国电信全方位改造 CDMA 网络

本报电 10 月 1 日起，原由中国联通经营的 CDMA 网络将转由中国电信经营，预计 C 网的迁移工作会在 3 个月左右全部完成。此次 C 网交易涉及通信网络拆分和 4200 多万 C 网用户跨经营主体、跨电信网络的迁移，这在我国电信业的发展史上尚无先例。特别是原中国联通的 CDMA 与 GSM 在网络、机房、基站、IT 支撑系统等方面高度共用，增加了交割的复杂性和难度。中国电信集团公司总经理王晓初表示，将确保网络平稳交接、稳定运行，并在一段时间内对 CDMA 网络进行全面的优化、扩容、改造和升级，大力提升网络质量和用户服务，努力为用户带来全新的体验。(王 政)

东风日产五年迈上百万辆台阶

本报电 成立 5 年的东风日产乘用车公司日前迎来了第 100 万辆整车、第 50 万台发动机和新一代 SUV 奇骏的下线。自 2003 年成立以来，东风日产以创造和谐“人·车·生活”为理念，建立了强大的产品阵营和品牌认知，成长为中国汽车市场最具发展潜力的汽车企业之一，凭借年均 68% 的复合增长率、5 年 11 款新车的推广节奏以及骄人的业绩，正稳步迈向国内乘用车第一集团。

(文 飞)

深航安全运营十五周年

本报电 日前，随着 H9844、ZH9870、ZH9822 等一批晚航班的平稳降落，深圳航空公司迎来了第十五十个安全运营年。

据统计，深航 15 年累计实现安全飞行 96.8 万小时，起降 50 万架次，运送旅客 4500 万人次，实现货邮总周转量 12.29 亿吨公里，共上缴各种税费及民航建设基金 37.95 亿元。经过 15 年的发展 and 壮大，深航目前拥有波音 747、737，空客 320、319 等各类型飞机 110 架，员工超过 1 万人，经营国内、国际航线近 200 条，总资产超过 200 亿元，成为国内第五大航空公司。

(王 炜)

效益最好的企业半数在粤苏鲁浙

盈利能力最强的企业当属能源原材料行业

人均创利能力最强的是垄断性行业或资本密集型行业

这份报告还显示，目前我国效益

最好的企业主要集中在东部地区，1000 家“效益十佳”企业中，东部 10 省(市)有 708 家，占 70.8%；中部 6 省有 111 家，占 11.1%；西部 12 省(区、市)有 136 家，占 13.6%；东北三省有 45 家，占 4.5%。拥有“效益十佳”企业最多的地区均为东部地区，分别是广东 155 家，江苏 141 家，山东 112 家，浙江 89 家，这 4 个地区拥有半数“效益十佳”企业。

我国盈利能力最强的企业当属能源原材料行业，而人均创利能力最强的是垄断性行业或资本密集型行业。在 100 个重点行业中，利润总额最高的前 10 个行业是：石油和天然气开采

业 2937 亿元，钢压延加工业 625 亿元，电力供应业 610 亿元，卷烟制造业 449 亿元，汽车制造业 410 亿元，电力生产业 298 亿元，常用有色金属冶炼业 274 亿元，煤炭开采和洗选业 265 亿元，炼钢业 244 亿元，通信设备制造业 202 亿元。销售利润率最高的前 10 个行业是：石油和天然气开采业 56.5%，铜矿采选业 41.9%，电力生产业 39.5%，铅锌矿采选业 37.8%，贵金属冶炼业 36.9%，精制茶加工业 36.7%，口腔清洁用品制造业 36.1%，黑色金属矿采选业 34.4%，水的生产和供应业 31.1%，中成药制造业 30.7%。在 100 个重点行业中，销售利润率最低的主要是家用电

器和计算机等行业，均低于 5%。

100 个重点行业中，“效益十佳”企业人均创利最高的前 10 个行业是：电力生产业 107.8 万元，石油和天然气开采业 107.1 万元，卷烟制造业 89.0 万元，铅锌矿采选业 45.4 万元，肥皂及合成洗涤剂制造业 43.9 万元，燃气生产和供应业 41.5 万元，贵金属冶炼业 38.4 万元，基础化学原料制造业 37.4 万元，合成材料制造业 34.9 万元，饲料加工业 33.4 万元。数字表明，人均创利强的是垄断性行业或资本密集型行业，人均创利不仅远高于整个工业 3.5 万元的水平，也明显高于 1000 户“效益十佳”企业人均创利 18.5 万元的水平。