

目前,快递业进入门槛较低,市场竞争激烈,不少快递企业都是微利经营,服务质量难有保证。以同城快递一件货品收取 10 元为例,其投递过程中发生的人工费、交通费、管理费、通讯费等,常常超过顾客支付的递送费,盈利确实有困难,不合规经营的情况便屡屡出现,不少企业尤其是规模较小的企业拼凑或者转手业务给其他公司等,于是常常出现不能按时送货甚至货品丢失的情况。由于服务质量差,顾客又不愿意多支付费用,形成恶性循环。