

标语口号三十季

发展是最大的民意

【编者的话】

“上山下山问渔樵,要知民意听民谣。”其实,要知民意,除了听民谣,还可以看看那些写在墙壁上的口号、挂在显眼处的标语。改革开放 30 年,中国式标语口号随之演进。30 年,发展是硬道理,发展也是最大的民意。30 年标语口号,生动、朴素、直观,记录着中国

1984 年 10 月 1 日,亿万中国人透过电视屏幕,在天安门广场庆祝新中国诞生 35 周年的游行队伍中,看到一辆反映深圳蛇口工业区建设成就的彩车,彩车上的醒目标语就是:“时间就是金钱,效率就是生命”。

说起深圳,人们就会想起那句著名的口号:“时间就是金钱,效率就是生命”。“时间就是金钱,效率就是生命”,它是上世纪 80 年代的一杆“风向标”,是中国人第一次伸出手指去触摸市场经济后得出的最直接的感受。“时间就是金钱,效率就是生命”,深圳今天仍然把它作为自己的城市口号,在与时俱进中,增加了新的内涵。

一句口号:
它的核心就是“发展”

紧邻蛇口港的微波山下,那块“时间就是金钱,效率就是生命”的标语牌,迎着南海的海风,已经竖立了 26 年……

熊秉权(曾任深圳蛇口工业区管委会副主任、蛇口工业区管理局局长):1982 年下半年的某一天,时任蛇口工业区管委会主任的袁庚将一个纸条交给我说:“我提了四句口号,你看行不行。”纸条上写的四句话就是:“时间就是金钱,效率就是生命,顾客就是上帝,安全就是法律。”我觉得前两句很有必要,后两句因当时环境还不宽松,便建议暂时不提。

于是,“时间就是金钱,效率就是生命”的标语牌竖立在通向往返香港船班的码头道路两侧。没想到口号一提出,就引起很大争议,标语牌也“三起三落”。

乐正(深圳市社会科学院院长):1984 年 1 月 26 日,邓小平视察深圳后回到北京,他告诉中央领导同志:“深圳的建设速度相当快……他们的口号是‘时间就是金钱,效率就是生命’”。这个口号能够得到小平同志的肯定,能够很快传遍中国大地、成为影响当代中国人思维最重要的理念之一,是因为它鲜明、通俗地诠释了市场经济,它是冲破思想禁锢的一声呐喊,体现了一种符合改革

社会对发展的强烈愿望和要求,反映着中国社会发展观的变化与前行。

普通人的命运是社会进步的风向标,老百姓的发展观标注着一个时代发展的质感和温度。改革开放之所以成功,就在于坚持人民创造历史,尊重群众首创精神。那些充满智慧创造的流行语,不断影响推动着决策,那些真诚代表人民利益的政策,因此植根乡野、深入人心——

“交足国家的,留够集体的,剩下都是自己的”,这是普通农民的顺口溜,随后推行的家庭联

产承包责任制,如春风唤醒希望的田野。

“时间就是金钱,效率就是生命”,这是特区创业者的紧迫心情,同样说出了那个时代中国社会触摸市场经济后的最直接感受。

……从某种意义上说,这 30 年,是中国社会对于发展观念激荡认识、求得统一的 30 年,也是不断走向“以人为本、科学发展”的 30 年。检视 30 年标语口号,坚定着这样一个认识:发展是最大的民意。

“时间就是金钱,效率就是生命”

一句口号与一座城市

本报记者 胡 谋

开放时代要求的新思想、新观念。

“时间就是金钱,效率就是生命”,它的核心实际上就是“发展”。要杀出一条血路,如何寻找突破口?就是特区。现在,深圳特区向全国证明:“发展就是硬道理”,特区走出了一条成功的道路。

马化腾(腾讯公司董事会主席、首席执行官):1984 年,我随父母来到深圳,“时间就是金钱,效率就是生命”叫得很响。当时听到这句口号真的很震惊,“金钱”也可以拿来做口号,以前哪敢这么提。

“时间就是金钱,效率就是生命”,体现了深圳拓荒者的创业心态,表现了他们对时间的珍惜和对效率的追求。这对我们这些后来的创业者也是激励,让我们在改革开放的大浪潮里抓住机遇、获得发展。

一座城市:
28 年不断变化的奇迹

登微波山远眺,那块“时间就是金钱,效率就是生命”的标语牌下,是一座只用 28 年就迅速崛起的现代化城市……

熊秉权:“时间就是金钱,效率就是生命”不仅表现出深圳的思想解放,更表现出深圳的实干。深圳不是喊出来的,而是实干出来的。在“时间就是金钱,效率就是生命”的激励下,深圳进行了分配制度、管理体制、人事制度、用工制度、工资制度等一系列改革,创造出多项“中国第一”和让世界震惊的“深圳速度”,带来了一座由边陲小渔村迅速发展起来的现代化国际大都市。

杜和平(长城科技股份有限公司副总裁):我们从



【专家访谈】

时代“热词”折射发展观演进

本报记者 肖潘潘

嘉宾:

陈柏峰 华中科技大学中国乡村治理研究中心研究员
张小劲 中国人民大学国际关系学院教授
尤陈俊 中南财经政法大学法律文化研究院副研究员

中国式标语口号与 30 年社会发展有怎样的联系?标语口号变迁带给我们哪些思考?

“一定时期流行的标语口号,往往以通俗易懂的语言,表达着上至庙堂、下至田野的某些声音。”尤陈俊说,“30 年的流行的标语口号,也反映着新时期老百姓对社会发展的各种看法。”

陈柏峰认为,标语口号最终能流传并产生影响,一个重要原因就在于,它反映了基层干部群众的智慧和意愿与国家政策的统一,反映了实践—理论—实践的认识过程。

尤陈俊说,从今天的眼光来看,“造导弹不如卖茶叶蛋”、“为人民币服务”等流行语的出现有其偏颇,但它的一度流行,却真实地记录着市场经济体制建

立之初,一部分群众对于某些社会现象的困惑。对这些流行语的反思和讨论,特别是社会实践的不断前进,推动着另外一些积极向上、符合社会主义价值观念的新流行语的诞生。从“造导弹不如卖茶叶蛋”到“知识改变命运”,从“为人民币服务”到“我参与、我奉献、我快乐”,生动地表明,中国社会的发展观本身也经历了一个曲折的发展过程。

“作为反映时代精神的‘热词’,30 年来中国式标语口号的变化,折射出中国社会发展观念的变迁,主要是从单纯追求经济增长到以人为本、科学发展。”陈柏峰认为。

30 年前,计生标语开始刷遍农村、城镇。随后崇尚知识的口号传至全国。上世纪 90 年代,普法口号渐入视野,从要求老百姓“听话”,到要求政府依法行政,普法口号也在与时俱进。“现在,我们行走村镇,会更多地看到生态文明、环境保护的标语。”张小劲说。

张小劲认为,这些变化也从一个侧面表明管理模式和行政理念的转变,更加尊重公民权利,更多人性关怀,更注重以善意劝导的方式谨慎行使权力。

“要想富,少生孩子多种树”

我们最先这样说

宋永松 安徽金寨县青山镇茅坪村党支部书记,今年 57 岁,改革开放后一直担任村干部

“要想富,少生孩子多种树”,是在我们金寨首创而后流行全国的农村标语,如今大多数人恐怕已经记不清这条标语存在了多少年,但在金寨,我们知道这句标语给我们留下了多大的财富。

口号提出后迅速得到认可

从“交足国家的,留够集体的,剩下都是自己的”大包干推行后,我们迅速从贫穷到温饱,向往致富奔小康,同时“计划生育是我国的一项基本国策”,农村的计划生育工作开始列入中心工作。1984 年左右,当时的金寨县委书记何宗新和县长汪光联根据县情和中心工作的需要出发,总结出“贫困山区要想富,少生孩子多种树,系列开发抓支柱”的宣传口号,迅速得到了全县干部群众的认可。我们村现在有 2678 人,当时 1700 多人,人均不到 5 分地,到处是荒山,按照“多种树抓支柱,茶满园果满岗”,开始“改造荒山奔小康”,大力发展茶园和种植、嫁接板栗。全村从上世纪 80 年代初的 400 亩茶园发展到目前 1600 多亩的茶园,还有 400 多亩的茶树良种繁殖场,仅茶叶一项每年给村民人均带来 1200 元左右的纯收入,板栗从无到有,发展到 3000 多亩,每年总共给村民带来 20 万元的收入。

“上墙”的流行词说出了我们的迫切愿望

标语尤其是“上墙”标语对我们农村老百姓来说很熟悉。由于保留性好成本低,内容简明扼要,易懂易记很受基层干部和群众的欢迎,成为推动农村工作的重要宣传手段。“少生孩子多种树”让大家耳熟能详,在改变群众生育观念和发展经济上发挥了巨大的号召作用。当时金寨还具体提出“南学桐乡抓蚕桑,北学迁西抓板栗”口号,在全县掀起板栗、茶叶、蚕桑等支柱产业热潮。

到了新世纪后,山区交通的不便成为制约群众致富瓶颈。“要想富,先修路”、“基础设施不发展,小康完全是空想”成为上墙标语的“流行词”,也是群众的迫切愿望。2003 年开始,全村大规模修路,通过几年来的努力,我们 24 个村民组修通了 11 公里水泥路和 20 多公里机耕路,实现每组通上公路,家家户户摩托车都能骑到家,基本告别肩挑手扛的岁月。

改革开放 30 年来,我们山区农村和全国农村一样发生翻天覆地的变化。从“要想富,少生孩子多种树”,到如今“精心建设新农村,构建和谐新家园”,农村的标语从内容到形式都发生了巨大的变化,从体现国家意志到体现群众愿望,反映了一个一个鲜明的时代主题,共同见证了 30 年中国农村工作和农民生活思想的变化。

标语口号越来越亲切了

30 年前,当我们读那些标语口号时,有时还带着几分不解,那些标语多命令口气,新式的农村标语已经告别单纯喊口号,更多是图文并茂的宣传画,更易于理解,语言风格更亲切,很多还颇具诗意。“种田不收钱,直补一卡通”、“生男生女一样好,奖励扶助能养老”、“新农村新气象、庭院整洁路通畅”读后能够感受到惠民政策给群众带来喜悦和对美好生活的无限期盼。“提倡一对夫妇生育一个孩子”、“实行避孕节育是为了您的健康和家庭的幸福”,这些近年来计划生育工作的标语就好像跟人商量一样,容易让人亲近和接受。随着报纸、广播、电视、网络、手机短信等现代化媒体工具的普及,我们的许多标语不再上墙,而是以电视上打字幕、手机短信、张贴宣传画等多种形式出现了。

本报记者 何 聪整理

本版照片均为资料照片
执行策划:肖潘潘
版式设计:纪维林 朱佩娟
制图:梁昌杰 张 铁