美国总统表示将于近期召开国际金融峰会

潘基文支持尽快召开国际金融峰会 联合国官员说新兴国家的发展有助于世界经济走出危机

据新华社华盛顿10月18日电 （记者**赵毅、李学军**）美国总统布什18日在马里兰州戴维营会见到访的法国总统萨科齐和欧盟委员会主席巴罗佐时宣布，美国将于近期就国际金融危机问题主持召开一次国际峰会。

布什说，各国领导人必须携起手来，共同参与解决当前的国际金融危机，并且防止将来再次出现类似危机。一直敦促欧盟成员国共同应对国际金融危机的巴罗佐强调："我们需要一个新的全球金融秩序。"

萨科齐也表示，目前遭遇的是"一场全世界的危机"，"因此我们必须寻求一个全球性的解决办法"。萨科齐此前已经发出倡议，要求尽快召开一个全球金融危机峰会。

据白宫官员透露，布什希望除八国集团成员国外，同时邀请中国、印度等新兴国家参加国际金融问题峰会。

据新华社加拿大魁北克10月18日电 （记者**李明**）在加拿大魁北克市出席第十二届法语国家首脑会议的联合国秘书长潘基文18日致函法国总统萨科齐，表示联合国方面全力支持欧盟在今年12月初召集国际金融峰会的建议。

潘基文在信中强调，他赞成萨科齐提议的国际金融峰会组织形式，即以八国集团首脑会议为基础，再邀请其他国家以及联合国秘书长、世界银行行长和国际货币基金组织总干事参加的国际高级别会议。

潘基文表示，联合国作为多边主义的象征愿意协助此次会议在纽约联合国总部举行，这样可以更好地表现各国的共同努力与行动，也将使会议可能达成的协议具有更广泛的合法性。

据新华社巴黎10月18日电 （记者**李学梅**）联合国开发计划署署长德尔维什对法国媒体表示，在金融危机席卷全球的背景下，中国等新兴国家的蓬勃发展将有助于世界经济走出危机。

德尔维什在接受18日出版的法国《世界报》采访时说，虽然目前的金融危机由西方世界引发，但它对发展中国家的不利影响要更甚于发达国家。在这场危机中，东亚国家也会受到波及，但其经济仍将保持较高水平的增长，尤其是中国。他认为中国等新兴国家的蓬勃发展有望使世界经济避免"崩溃"的危险。

据新华社新加坡10月19日电 （记者**张永兴**）新加坡国务资政兼金融管理局主席吴作栋日前表示，新加坡政府将努力确保新加坡当地金融市场稳定。如果全球金融危机导致新加坡经济不景气，政府将会向人民伸出援手。

据新加坡媒体报道，吴作栋18日在当地的一个晚餐会上发表讲话时说，新加坡遭受的金融冲击有两方面：一个是金融机构，另一个是个体户。金融管理局目前的首要重点是确保新加坡当地金融市场稳定。

国际教育展新亮点

非传统热门学校和专业抢滩中国

本报记者 崔 寅

一直以来，美国、欧洲、加拿大等国高校是中国留学生追逐的热点，在被誉为"留学市场晴雨表"的中国国际教育展上，来自印度、秘鲁的学校，以及冲浪、时尚设计等专业的出现，令人看到了教育展上不同以往的新亮点。

10月18日在北京开幕的2008中国国际教育展有30多个国家和地区的650所院校参展，其中来自美、欧、加等教育强国的学校仍然占据大半。印度珍珠集团教育总监奈尔引以为豪地告诉记者，印度珍珠时尚学院（PAF）是印度在本届展会的唯一一所参展学校，更是最早进军中国市场的印度高等学府。奈尔说，2006年当PAF第一次来到中国时，旨在寻求商业合作机会，然而却意外地发现了诱人的中国留学市场，开始了在中国"出口服装、进口学生"的计划。

此外，近年来西班牙语在中国渐成热门，这吸引了秘鲁等拉丁美洲国家的大学。掌握西班牙语，把握拉美新机遇成为其宣传重点。

可以说，上述非传统热点学校的出现，彰显了中国留学市场的多元化走向。尽管一些学校并非来自西方教育强国，但其教学质量、专业设置能够使其在中国找到合理定位，吸引学生。同时，中国的不断进步吸引了更多外国学校目光，特别是一些有特色但非热门的学校和专业，诸如珠宝设计、时装经营、冲浪等。

教育展会的风向标作用告诉人们，中国留学市场的吸引力在进一步扩展，同时，只要学校和专业具有特色和独特优势，即便不是人们眼中的传统名校，在教育市场上同样会受到欢迎。



10月17日，已申请破产保护的美国加州百货连锁集团Mervyn's宣布将在年底前关闭所有剩余的149家商店，其店铺开始清仓销售商品。图为18日在美国加州阿尔汉布拉市，顾客在Mervyn's百货商店外选购清仓商品。

新华社记者 **戚 恒**摄

巴黎车展

火爆掩盖不住"严冬"

本报驻法国记者 顾玉清

10月4日至19日，两年一度的"巴黎国际汽车展"在离市中心不远的凡尔赛门展览中心举行，来自包括中国在内的25个国家的362个汽车品牌参展。尽管世界金融危机给展览蒙上了一层阴影，但是世界名车新款的诱惑仍吸引了众多观众。

汽车展分布在7个大厅中。一走进展厅，各款名车让人目不暇接。整个车展给人的突出印象是：汽车已进入新一轮再创新的激烈竞争时代。从某种程度来说，汽车的制造水准也代表了一个国家的发展水平。

在5号厅，记者找到了中国品牌"中华"。据代理商伊丽莎白·扬格介绍，本次展出的4款5辆车中的"中华尊驰"已在德国上市，销售情况良好。"中华骏捷"也已通过德国国家汽车鉴定，即将投入市场。扬格认为，"中华"汽车质量不错，车型由欧洲人设计，比较适合西方人的需要，对当地的消费者有吸引力。中国汽车进入欧洲市场打的是价格牌，比如车展上同级别的雪铁龙标价是2.8万至4万欧元，而"中华"的售价为1.8万欧元左右。

透过此次车展，汽车市场表现出来的最新信息是未来汽车将向环保、经济和小型化方向发展。为了让消费者尽快用上洁净能源汽车，法国总统萨科齐在参观车展时表示，法国将在未来4年内拨款4亿欧元用于对混合燃料车和电动汽车的研制和开发。

在巴黎车展火爆场面的背后，制造商们对可能即将来临的"严冬"忧心忡忡。有关市场统计数字表明，与2007年世界汽车销量增长6%相比，除2月和4月外，2008年头8个月，全球汽车销量下跌，甚至出现了1.1%的负增长，这可能成为自1993年以来业绩最为糟糕的年头。其中美国市场今年的汽车销量将有可能由去年1610万辆下降到1400万辆；日本市场在上一年不景气的情况下，2008年销量估计将再降5.3%。另外，经合组织国家销量也出现大幅下跌。销售情形一直比较好的金砖四国——巴西、俄罗斯、印度和中国，也有增长减缓的迹象。鉴于形势的严峻性和不可知性，宝马公司已决定降低产量和裁减员工，以应对挑战。

此间观察家认为，在金融危机、经济减速和油价居高的三重压力下，世界汽车制造商将要经历一次大洗牌的考验，似乎已经在所难免。

（本报巴黎10月18日电）

『讨债公司』难讨诚信

邹志鹏

最近，西班牙的许多行业不景气，有的甚至濒临破产，但有一个新兴行业"一枝独秀"，这就是专门负责帮人要债的讨债公司。

据了解，西班牙一半以上的交易采用延期付款方式进行，债权和债务关系时有发生，其中大约3%至4%的债务根本无法追回。尽管该国法律体系在不断健全，但法律手段并不能解决所有的债务"失信"问题，法律程序进展缓慢与其所需的高额费用促使当地的专业讨债公司应运而生，填补了这一市场空白。据说，这些公司收回欠款的成功率甚高。

欠债不还的"无赖现象"并非西班牙所特有，然而一些讨债公司不断出奇制胜的讨债"高招"则构成了这个国家的一道独特的"风景"：他们身着燕尾服、头戴高礼帽、打扮怪异，紧跟欠债者，与他们如影随形，平心静气但又喋喋不休地要求还债。其目的就是要给欠债人造成一种夸张、引人注意的难堪。如果你害怕别人笑话、害怕影响事业发展，就只好立即还钱。

讨债公司的兴旺所折射出的是当前西班牙经济的低迷。眼下，西班牙也难逃这一轮全球性经济调整的厄运，楼市、股市泡沫相继破灭，失业率高达11.3%，通胀率近5%，整个经济正缓慢步入"寒冬"。据西班牙银行统计，国内欠款的公司和个人数目达到了10年来的最高值。经济的下滑导致许多公司和普通家庭负债累累、信贷偿还能力大打折扣，同时更是对社会诚信的一大考验。

据报道，在西班牙日渐兴盛的讨债公司，如今已开始向欧盟其他成员国发展。然而，市场经济本质上是一种信用经济，良好的诚信环境才可以保障现代经济生活的正常运行。可以说，诚信是个人的立身之本，是企业的生命线。诚信也可以给一个国家带来良好的国际声誉，改善其投资环境。面对债务"失信"问题，讨债公司也只能帮助解决部分"燃眉之急"，而从长远来看，倘若不讲诚信之风蔓延，最终将危害整个社会的信用体系，破坏经济秩序，影响社会稳定。

因此，加大构建诚信市场环境、营造人人守信的良好社会氛围才是解决债务"失信"问题的长远之计。

大千絮语



素有"云石之乡"之称的云浮市，地处广东省中西部，有着独特的区位优势和丰富的物产资源，东连珠江三角洲，西靠广西东部，北临西江。324国道和三茂铁路横贯全境，云浮港坐拥西江，可谓面向珠三角，沟通大西南。云浮市石材加工生产有着200多年的历史，是全国三大石材基地之一，素有"石材王国"的美誉。

改革开放以来，云浮市十分重视石材业，确定石料建材业为发展经济的着力点，大力引导和扶持石材业的发展，使石材业始终保持强劲的发展势头。云浮已成为名优石材的加工生产销售服务和创新基地、石材贸易集散地，成为"中国石材基地中心"和"中国石材流通示范基地"，成为名副其实的"石材王国"。目前全市已发展有一定规模的石材企业3000多家。其中，在云城区的云城街至安塘街国道324线形成全市最大的优质进口石材生产加工基地，云城区河口街成为广东省唯一的石材专业镇。

随着科技的不断进步，先进实用机械设备、高素质人才的不断引进、吸收和转化，高科技设备和先进工艺技术的普遍使用，产品的开发力度、科技含量和质量不断提高，石材产品逐步由粗糙传统型向"新、精、特、尖、巧"方向转变。目前，科技在石材业的贡献率已达70%。石材业已发展成红、黄、绿、黑、白、麻、蓝、紫、花等13大系列，大板、规格板、薄板、圆柱、珠体、管形、弧形、线形、壁炉、石雕、盆景、餐桌、茶几及砂岩、人造石、文化石、石米石粉等23大门类1000多个花色品种，各类板材年生产能力3200万平方米，异形工艺品250万件(套)以上。走在云浮"百里石材走廊"，各种国产石材、各款石材装饰产品、工艺品、配套产品等应有尽有，形成了"买石材、云浮来"的市场氛围。1999年10月21日中国石材网——云浮石材网站的开通，使云浮石材实现网上交易、参与国际市场。

随着云浮石材业的发展，云浮石材机械制造业也得到迅猛发展，并形成云浮一项重要的机械制造新产业。目前，云浮石材企业能自行设计、制造、研发各种石材锯、切、磨等机械装备，特别是全自动桥切割机、多头自动抛光机等机械，已达国内先进技术水平，产品畅销全国各地，乃至东南亚、欧美等地区。

据中国石材工业协会公布，去年云浮石材生产值达40多亿元，外贸出口超过1.2亿美元。由于发展成效显著，2004年，云浮市分别被中国石材工业协会、中国建筑材料流通协会授予"中国石材基地中心"和"中国石材流通示范基地"称号，2007年，云浮市被中国石材工业协会授予"中国人造石之都"称号。

作为在云浮石材业占有极其重要地位的云城区，从2003年开始，着手规划建设生产加工、货运仓储、产品销售、机械制造、综合服务五大功能区，以巩固壮大中国石材基地中心，着力打造国际知名石都。目前，云浮市3000多家石材企业绝大部分属于个体私营企业，其中云城区有股份合作制企业200多家，"三资"企业有100多家，较大规模的企业主要有粤云、新富云、创业、永光、大陆、春光等，这些企业代表了云浮石材业当前的最高水平。"三资"企业则主要是来自中国的港、澳、台地区和埃及、澳大利亚、土耳其等地，这些企业在生产技术、生产设备、管理模式等方面起到了模范作用，成为云浮石材生产、交流、贸易的重要纽带和桥梁。

为扶持石材业的进一步发展，由广东省云浮市人民政府、中国国际贸易促进委员会广东省分会主办的第五届中国(云浮)国际石材科技展览会，将于2008年10月21-23日在现代化展馆——云浮国际会展中心隆重举行。这将是一次"规模大、规格高、成效好"的业界盛会。展会共设1000个展位，展出面积达30000平方米，有来自土耳其、伊朗、意大利、印度等十个国家和地区的400余家企业参展，其中土耳其展团是最大的海外展团，展出面积超出1600平方米。展品种类繁多、质素卓越，彰显了"新、全、优、特、精"的特色。参展商与采购商在这里不仅可以进行最直接、最广泛的接触与交流，满足各自的需求，同时还可以对云浮石材产业集群的3000多家石材企业进行实地考察，拓展商机。预计赴会的国内外专业观众将超过30000人次。

未来云浮市石材产业的发展战略将以创新为动力，以产品差异化为立足点，以市场营销和资源保障为基础，走精品之路，深入挖掘石材的文化内涵，以调整产业结构为主线，着力打造云浮石材强势的区域品牌和企业品牌，不断提高经济效益水平，努力提升云浮石材产业可持续的竞争力。充分发挥当地石材产业集群优势，推进集群配套体系的全面协调、互动发展，建设工贸繁荣、环境友好、可持续发展的特色国际化石材产业，以此拉动云浮经济持续快速增长。

·广告·




