

10月6日起，北京车主可自主编排车牌号；本月起，全国全面实施车牌号自编自选

车管人性化 迈出第一步

本报记者 赖仁琼 尹世昌 杜 榕 石国胜

热点解读

10月6日，国庆长假后第一个工作日。北京的阴小姐与其他9位新车主跟随广州本田汽车4S店服务人员，来到位于通州区的京朝车辆管理分所办理车辆牌照。其实，早在3天前，阴小姐就买了车，之所以直到今天才来挂牌，就是因为从这天起，车主可以自主编排车牌号码。

推出自主编排车牌号码措施的同时，北京市交管部门还推出了其他15项车管服务新举措。

“吉祥物”、“纪念号”诞生只需2分钟

京朝车管分所第一位拿到自编车牌的，是一位QQ车主。从10月2日起这位车主就在门前等候，最终拿到一个末4位都是“8”的车牌号。北京市第一张“个性牌号”京NV8888则诞生在京丰车管分所。

京朝所一位工作人员介绍，早上7点多上班时，发现门前已经排了几十位等待拿号的车主。虽然长假后是上牌高峰，但自主编号吸引了不少车主。

京朝车管分所选号大厅内，4台选号机同时运行。选号前，车主们多是“心有所属”：有的要选生日纪念日，有的要选“吉祥数字”。车管总所民警介绍，前几位车主选择的都是京NA9999、京NK8888、京NJ6666，第一个郊区号牌是京YX5555。8、6、9三个数字是最受车主欢迎的。

一位思迪车主别出心裁，他要了一个与自己手机号码后4位相同的车牌号。“自主编排车牌号码让车牌有了丰富的意义，这项措施够人性化。”他跟旁边的朋友开玩笑说，“以后这就是我的代码，见号



10月6日，京朝车管分所副所长王爱民正在为车主介绍选号程序。

本报记者 尹世昌摄

如见人。”

车牌号码共7位，前2位由发牌机关确定，后5位可以由机动车所有人选取。后5位号码中，前4位必须有1位且只能有1位是英文字母（但I和O不能使用），英文字母位置可以在4位中自由选择，其他3位是数字。号码最后一位必须是数字，不能是字母。

选号大厅的显示屏上以及每一台选号机前，都有示意图详细而明确地显示选号程序。还有一台电视机循环播放选号录像。选号速度非常快，大约每人只需2分钟左右，没有以前“10选1”分配车牌时车主在选号机前对着一堆数字犹豫不决的现象。

选号流程也非常人性化，车主有3次机会，如果都已被别人选走，电脑系统还会发挥“联

想”功能，为车主提供号码，如果这些号码中都没有满意的，车主可以等候5分钟后再试选别的号码。记者在选号大厅采访的近1个小时内，观察到的选号车主都是“一选即中”，无人启动重选程序。

系统还提供了模糊查询功能，车主可以对5位号码中的3位进行限定，不确定的2位输入“？”，系统会自动显示6个号码。据介绍，因为与数字1和0相似，字母I和O被剔除，未被纳入号码范围，这也方便了交管部门辨识车牌。

“卖车留牌”便车主；用尾号选择限行日

北京市交管部门的16条车管服务新举措中，不少是应群众要求而推出的。比如，针对原车主在车辆过户后想保留原车辆号牌号码的愿望，交管部门将转移登记业务进

行了调整，车辆在过户转移后，必须更换新的号牌号码，满足了群众对原有车辆号牌的保留权，也防止了倒卖车辆号牌号码的行为。不过，购买二手车的车主在选择号牌时，仍然采用“10选1”的办法。

试行6个月的私车每周停开一天措施将于11日开始施行。不少车主在自编车牌时考虑了这一点。一位车主告诉记者，他已有一辆尾号是1的车牌号，由于经常周末住在郊区的别墅，如果周一到市区不能开车很不方便，这次他选择了一个尾号是7、周二停驶的车牌。“如果10选1，未必能选到。”

汽车4S店工作人员王先生经常帮助车主办理牌照，细心的他发现，从10月6日起，新车注册需要提交的身份证明发生了变化：《户口簿》不再作为办理车务手续

的身份证明。本市居民持《居民身份证》原件及复印件，外地户口持《居民身份证》暂住证原件及复印件即可办理。“身份证已经足以证明我的身份了，取消提交户口簿这个举措虽小，却方便了我们车主。”

由于不像“10选1”那样车牌号是早已制作好的，自编车牌的车主要等几天才能拿到车牌，这几天用的是临时牌照。“为了心仪的号码，多等几天也值！”阴小姐说。

动态管理，谋求个性与公共利益的最佳平衡点

北京大学政府管理学院杨开忠教授充分肯定了政府在公共政策方面的人性化，“公共政策要坚持两个原则，首先是以人为本，比如这些服务措施，能满足人的需要，服务于大众，充分尊重公民的权利、自由，体现了政策的人性化，非常值得欢迎。另一方面，公共政策要符合公共利益。”

同时，他也希望民众能从进步和发展两个角度来看待这些服务或管理政策。“政府在尊重个人权利、自由方面是不断进步的，从这些服务措施就不难看出来。但为了公共利益而采取一些限行管理措施，现在也是普遍的世界性现象，在很多国家都可以看到。”

在他看来，公共交通管理是一个动态的系统，“不能说以前没有，现在就不能有，也不一定是现在实行了，以后就要一直实行下去。动态调整是一种必然现象，且在这个过程中有新旧利益的交替，不可能是一劳永逸的。”

“交通管理要符合社会发展的需要，比如现在对号牌数量的需求、个性化的需求，但同时也对提高城市运行效率和治理交通拥堵这方面的需求，这个中间要寻求平衡点。”杨开忠教授坚持用发展的眼光看待不断变化的问题。

由教育部等三部委联合开展的“全国亿万学生阳光体育冬季长跑运动”即将正式启动。近日教育部发出通知，要求全国各级各类学校（小学五、六年级）在今年10月26日至明年4月30日统一组织学生开展冬季长跑活动。

这无疑是一项好举措，有益于培养青少年良好的体育锻炼习惯和健康的生活方式。但通知出台后，赞赏声虽然不少，也有人提出疑问。对于开展青少年体育运动，增强青少年体质，各方面应该说都有共识，为何对学生冬季长跑众说纷纭呢？

撇开各地学校的个别情况，一种看法是，冬季长跑固然很好，但却难以落实，因为很多学校的学生“无处可跑”。全国城区中小学校普遍面临体育场地不足的难题。一些学校的校园很小，操场也很小，有的学校根本就没有球场和操场。虽然通知强调，“学校在组织学生长跑活动中，要注意学生安全，特别是不要在有机动车行驶的公路上组织学生长跑，避免发生交通事故。”但在学校缺乏足够的体育场地，很多城市、县镇缺乏开阔的公共体育场所的情况下，学生不在马路上跑步，又能到哪儿跑步？

毫无疑问，面对青少年体质不断下降的现实，通过体育锻炼增强孩子们的体质是必要的。近年来，我国青少年的身高、体重等形态指标持续增长，但肺活量、速度、力量等体能素质持续下降。1992年、2004年，中日韩三国先后两次举办青少年草原探险夏令营活动，两次活动相隔12年，但与日韩学生相比，中国学生娇弱的体质以及在恶劣环境中薄弱的自立意识等问题并未改善。针对这样的状况，将强身健体作为学校教育的一个方向，无疑具有很强的现实针对性。

应该看到的是，青少年体质薄弱，固然有教育观念的问题，但也有缺乏开展体育活动的场地问题。多年来，一些地区不仅没有修建群众性的体育设施，反而侵占了原有的学校操场。有些学校过去有宽敞的操场，但因为处于黄金地段或者是风景优美的地区，便在城市开发过程中被占用了。一些地区，城市建设日益膨胀，体育场馆健身房越来越豪华，声光控制的广场越来越大，却容不下学生们的操场。学校体育资源匮乏的状况令人忧心，尤其是城市的中小学校，学生人数快速增长，体育设施却原地踏步，有的地区人均体育资源甚至出现负增长。这些年来，虽然在很多城市小区和路边有一些成人健身器械，但也鲜见安全简单的少年儿童锻炼设施。

显然，是否在青少年中开展冬季长跑等体育活动，不应当是争论的焦点，更重要的是，如何为青少年长跑活动创造条件。解决这个问题不仅是教育部门的事情，不仅是全国各地学校的事情，而是全国各地各级政府的职责，需要全社会共同努力。

当北京奥运会的巨大成功，在全国掀起了体育健身的热潮之时，愿各地政府抓住时机，把促进人的全面发展与提高人民生活水平有机结合起来，建立更多的公益性健身场所，让我们的孩子有“处”可跑！

李长虹

让青少年有『处』可跑

人民时评

“神舟龙琴”隆重发行

庆祝“神七”载人航天飞行任务成功 “金条”唱歌 令人惊叹



- 国防科技工业局(原国防科工委)协作配套中心隆重出品
- 首都航天、科技、音乐、医学、收藏各界联袂推出,共祝祖国腾飞
- 纯檀木、纯手工打造
- 航天科技“点化”神秘磬石,9根会唱歌的“金条”,开世界有声藏品先河

科技将黄金与“灵璧奇石”完美结合成九根“金条”，作为琴键，能演奏多种乐曲，金声玉振、润人肺腑、如同天籁。“宝琴”取材于灵璧磬石，以我国1970年第一颗人造卫星从太空传回的《东方红》音乐旋律为缘起。

【“金条”为何能养生?】中医认为音乐有安神镇静，兴奋开郁，养心益智，娛神益寿等功效。“中华飞天宝琴”用灵璧石所奏出的音乐，可以怡神宁心，对人体健康有益。

值得 收藏中华“飞天”最经典的记忆

“神舟宝琴”由9根奇石熔金的“金条”作琴键，由1500克大叶檀纯手工雕龙舟作琴架，由5克999纯金神舟纪念章镶嵌，艺术特色鲜明，文化底蕴深厚，科技含量高，融中国龙文化、航天纪念、敦煌艺术、奇石鉴赏、音乐演奏、健康养生于一体，具有极高的艺术价值、纪念价值、收藏投资价值。从“形、神、声”三个方面完美演绎中华航天史上最经典的记忆。

信赖 权威出品，品质保障

新中国成立以来，首次由国防科技部门出品的收藏品，其完美品质，让您买着放心；艺术大师纯手工精雕“神龙”，栩栩如生、雍容华贵，让您摆在家里舒心；权威公证，权威检测，双重防伪，让您收藏安心；“送琴”即“送情”，传情达意，高雅独特，让“龙脉”汇入您的“人脉”。

出品机构:国防科技工业局协作配套中心
独家发行:中兴创富(北京)科技发展有限公司
原始发行价:22800元/套
热线电话:400-7060-216 010-84683606
工作手机:13811977241
北京展示处:海淀区神舟大厦(国防科工局协作配套中心)

全国货到付款

发行公告

《中华飞天宝琴·神舟版》绝版限量发行2008套,每套均配有国防科技工业局协作配套中心出具的一一对应的出品证书、北京东方公证处出具的公证书,及中国质量协会用户委员会提供的双重防伪标识。

领导场景讲话艺术与经典案例全集

授之以言聚人心,应之以景彰情感 活用领导场景讲话艺术,轻松应酬无忧!

领导讲话贯穿于领导活动的始终,离开了高超的讲话水平,领导者领导职能的实现是不可想象的。任何活动、任何讲话都存在于特定的环境、特定的场合,高超的讲话艺术离不开与之相关的场景运用,只有将语言和语言技巧置于具体的场景之中,讲话才能发挥出其独特的效能。

《领导场景讲话艺术与经典案例全集》一书按照会议主持、工作报告、谈判、辩论、演讲(竞选、就职、述职、离职)、个别谈话、说服、宴会、探望病人、接待来客、调解纠纷、电话交谈、

大众文艺出版社出版 16开精装 定价:998.00元(全四卷+1CD)

目 录		第十一章 场景应用之演讲	第十六章 领导其他场景讲话
第一篇 基础理论篇	第一章 领导讲话艺术概述	第一节 演讲概述	第一节 探望病人的讲话艺术
第二章 领导场景讲话基本内容	第二节 领导者演讲的准备工作	第二节 接待来客的讲话艺术	第二节 开基闭幕讲话
第三章 领导讲话的场景把握	第三节 领导者演讲的基本要求	第三节 调解纠纷的讲话艺术	第三节 工作会议上讲话
第四章 领导场景讲话的风格塑造	第四节 领导演讲的过程分析	第四节 向人道歉的讲话艺术	第四节 其他会议讲话
第五章 领导场景讲话的态势语运用	第五节 领导竞选演讲艺术	第五节 电话交谈的讲话艺术	第十八章 领导工作报告讲话案例
第六章 领导场景讲话的培训与训练	第六节 领导就职演讲艺术	第六节 应酬亲友的讲话艺术	第一节 工作总结讲话
第二篇 场景应用	第七节 领导述职演讲艺术	第三篇 经典案例篇	第二节 其他讲话
第七章 场景应用之会议讲话	第八节 领导政治演讲艺术	第十七章 领导会议讲话案例	第十九章 领导谈判讲话案例
第一节 会议简介	第十二章 场景应用之工作谈话	第一节 领导会议讲话案例	第二十章 领导辩论案例
第二节 领导会议主持	第一节 个别谈话的讲话艺术	第二节 开基闭幕讲话	第二十一章 领导演讲案例
第三节 领导文件传达	第二节 应酬同事的讲话艺术	第三节 工作会议上讲话	第一节 竞选演讲
第四节 领导会议讨论	第三节 应酬上司的讲话艺术	第四节 其他会议讲话	第二节 就职演讲
第八章 场景应用之工作报告	第四节 赞扬下属的讲话艺术	第十八章 领导工作报告讲话案例	第三节 离职演讲
第一节 工作报告的基本要求	第五节 批评下属的语言艺术	第一节 工作总结讲话	第四节 其他专题演讲
第二节 工作报告的要诀	第六节 安插下属的讲话艺术	第二节 其他讲话	第二十二章 领导工作谈话案例
第三节 工作报告的结构分析	第七节 说服别人的讲话艺术	第十九章 领导谈判讲话案例	第二十三章 领导节日礼仪讲话案例
第四节 工作报告的误区分析	第八节 拒绝别人的讲话艺术	第二十章 领导辩论案例	第一节 节日讲话
第九章 场景应用之谈判	第十三章 场景应用之宴会讲话	第二十一章 领导演讲案例	第二节 庆典仪式讲话
第一节 谈判概述	第一节 宴会致词	第一节 竞选演讲	第三节 宴会讲话
第二节 谈判的基本要求	第二节 劝酒的艺术	第二节 就职演讲	第四节 其他仪式讲话
第三节 领导谈判策略	第三节 拒酒的艺术	第三节 离职演讲	第二十四章 领导采访讲话案例
第四节 各国谈判风格	第十四章 场景应用之接受采访	第一节 竞选演讲	
第十章 场景应用之辩论	第一节 领导接受采访的特点与要求	第二节 就职演讲	
第一节 辩论的历史渊源	第二节 著名领导接受采访艺术	第三节 离职演讲	
第二节 辩论的特点、原则和要求	第三节 领导接受采访的一般策略	第四节 其他专题演讲	
第三节 辩论的艺术体现	第十五章 场景应用之涉外谈话	第一节 节日讲话	
第四节 领导辩论策略	第一节 领导涉外谈话的基本原则	第二节 庆典仪式讲话	
	第二节 领导涉外谈话基本要求	第三节 宴会讲话	
	第三节 领导涉外谈话的形象维护	第四节 其他仪式讲话	

请将下列订购表格传真或邮寄至我公司(加盖公章有效),我公司收到回执单后2日内发货(内附正式发票)
当您收到书后,请通过邮局或银行汇款至我公司 传真:010-65518208 65518108

订购单位	电 话	联系人
详细地址	手 机	邮 编
图 书 名 称		
《领导场景讲话艺术与经典案例全集》(大众文艺出版社 16开精装全四卷 赠光盘)		定价(元) 订数(套)
《领导口才艺术》(大众文艺出版社 16开精装 全四卷 赠光盘一张)		998.00
《寓言式领导艺术》(大众文艺出版社 16开精装 全四卷 赠光盘一张)		998.00
《非权力领导艺术》(大众文艺出版社 16开精装 全四卷 赠光盘一张)		998.00
《领导公文写作技巧与常用公文范本大全》		998.00
《国学大书院》(三秦出版社 小16开精装 全60册)		1188.00
《外国文学名著文库》(华夏出版社 大32开精装 全103册)		1919.00

地址:北京东直门南大街14号保利大厦778室 邮编:100027 免费订购电话:400-898-6115
北京湖山书苑文化艺术有限公司 先发货物 后付款 订购热线:010-65518168 65518198