

“十一”黄金周出现今年首次国内旅游高峰

黄金周旅游走“热”的背后

核心提示

今年的“十一”黄金周是新节假日制度实行后的首个长假。“奥运后效应”多点释放，奥运会举办城市一批新景点出现“井喷”行情；泛长三角城市群旅游合作框架初具雏形，区域合作迎来“同城时代”；人们的出游方式日趋多样化和大众化，自驾出游、回归自然、健康休闲渐成时尚……假日制度改革后，如何适应公众旅游观念的变化，更好地引导人们理性出游，促进假日经济健康发展，成为一道各方正在求解的现实课题。



“十一”黄金周期间，北京奥林匹克公园中心区接待游人数量增长迅速，无障碍设施的普及更让轮椅游客畅行在“鸟巢”外。

新华社记者 赖 臻摄

「十一」黄金周顺利落幕

■未出现大规模游客滞留现象

■119 个旅游景区(点)形成年内首次国内游高峰

■创造黄金周假日游单日增幅之最

■假日消费呈多样化和大众化趋势

■红色旅游等主题旅游广受青睐

■赴港台成为假日旅游新亮点

本报北京 10 月 5 日电(记者崔鹏) 今天是本次黄金周最后一天，据全国假日办发布的 2008 年“十一”黄金周第 7 号旅游信息通报显示，“十一”黄金周顺利结束。游客集中返程，未出现大规模游客滞留现象。截至 18 时，全国纳入监测的 119 个直报景区点共接待游客 123.9 万人次，比昨天回落 43.5%，比去年同期增长 13.2%，收入同比增长 5.4%。

今天全国假日办接到 1 起旅游安全事故报告。10 月 4 日下午，广东省职工国际旅行社组织的旅游团中 2 名游客在肇庆市砚州岛非游泳区擅自下水游泳失踪，至今仍未找到。肇庆市旅游局及有关部门已组织力量开展进一步搜救工作。

今年“十一”黄金周假日旅游市场形成首次国内旅游高峰。今年“十一”黄金周期间纳入全国假日旅游统计预报体系的 119 个旅游景区(点)共接待游客 1829.1 万人次，同比增长 13.2%，门票收入同比增长 16.4%。

今年“十一”期间，居民出游规律发生明显变化。本次假日旅游高峰比以往延后两天出现，在长假前两天出游人数同比大幅下降后，到第四天迅速形成高峰，同比增幅高达 33.42%，创造了黄金周假日旅游单日增幅之最。

假日消费呈现多样化和大众化趋势，出现了一些新的消费增长点。“奥运后效应”呈现多点释放，受奥运会成功举办的影响，北京等主办城市的假日旅游全面升温；家庭自驾游和散客自助游成为市场主体；红色旅游、文化旅游、科普旅游等主题旅游受到大众的欢迎，相关消费明显增长；内地居民赴香港购物旅游和大陆居民经金马澎赴台旅游成为假日旅游亮点。

据了解，9 月 29 日至 10 月 5 日，全国假日办共接到旅游投诉 279 起；旅游安全事故报告 4 起，死亡 2 人，伤 4 人，失踪 2 人。

热点解读

刚刚结束的“十一”黄金周是今年第一个长假。这是在上半年我国连续发生重大自然灾害等突发事件、旅游业发展遭遇重创后形成的首次国内旅游高峰。

1999 年至今，陪伴国人十年之久的黄金周记录的不仅是假日经济的辉煌十年，更记录下无数普通中国人休假心态和方式的转变：从最初的兴奋与激动，到后来的疲惫与厌倦，再到现在的平和与理性……

奥运举办城市成热点

今年“十一”是奥运会结束后的第一个黄金周。作为主赛场的北京奥运场馆，无论从建筑本身还是其代表的意义来说，都对游客有着巨大吸引力。

据北京市假日旅游工作领导小组办公室统计，“奥运效应”使北京“十一”期间旅游市场出现“井喷”态势，奥林匹克公园中心区接待游人数量超过故宫、颐和园、八达岭长城等京城著名旅游景点。仅 10 月 4 日一天，北京 21 家重点景区就接待游客 43 万人次，同比增加一倍以上。

9 月 29 日，是奥林匹克中心区正式向市民开放的第一天，“鸟巢”、“水立方”、国家体育馆也同时开放。据公共区管委会统计，开放首日，奥林匹克中心区共接待游客超过 18 万人次。记者在现场看到，操着不同方言的游客汇聚成一条蜿蜒的人流，一直延伸向中心区，足有 1 公里长。

“我要在这里拍一张。”来自山东的刘长城迫不及待地让父亲给他在“水立方”前拍照。正上小学的他 and 父母 9 月 28 日到了北京。“奥运会期间主要在家看电视，现在能到现场看一看，太高兴了！我要把奥运场馆都游遍。”刘长城说。

据全国假日办信息，受到奥运场馆游的拉动，“十一”期间，青岛海底世界、极地海洋世界景区接待游客同比增长分别是 90%、53%。沈阳主要景点接待游客数量也大增，棋盘山、清沈阳故宫接待同比增幅超过 70%。

北京第二外国语学院旅游法律与产业规划研究中心韩玉灵认

为，从国际规律看，有所谓的“前 7 后 3”效应——奥运举办前 7 年和后 3 年都会有持续的“奥运热”。奥运结束后，更多国人的奥运激情迸发出来，形成了奥运旅游热。这给国内旅游业带来了机遇。

“目前，我们对奥运场馆的利用还停留在浅层面上，主要是以场馆本身作为依托，收取参观门票。”北京第二外国语学院旅游发展研究院张凌云教授建议，奥运遗产可以被更好地利用，比如开发奥运纪念品，就可以更符合游客的需求，推动北京旅游业形成“两条腿”走路的格局。

合作迎来“同城时代”

越来越多的大桥、动车、高速公路、航班，缩短了泛长三角地区城市间的距离，让该区域城市旅游趋近“同城时代”。

“十一”黄金周前 5 日，来自长三角地区的游客占黄山接待游客量的 70%；受每小时 200 公里至 250 公里“沪宁合动车组”引擎强势拉动，黄金周期间，铁路沿线城市间频现火爆景象……

作为我国旅游业最为发达的地区之一，泛长三角区域 25 个城市和 3 年都会有持续的“奥运热”。一个以长三角城市群旅游市场为纽带的区域旅游合作框架已初具雏形。

“经济繁荣、城市文明、生态和美、宜居宜游是泛长三角城市的主要特色。”上海市旅游事业管理委员会主任道书明表示，长三角旅游城市合作组织 25 个城市间，既在文化、旅游上具有一定的差异性，面对国际市场、国内市场，长三角城市却又有着同质性。世界旅游组织亚太部主任徐京分析，现在把泛长三角城市群作为一个旅游目的地的条件已非常成熟。

旅游“同城时代”的到来，给意欲利用旅游资源优势打造泛长三角旅游胜地的安徽带来机遇与挑战。

“目前，长三角已成为安徽省旅游最大的外来客源地。旅游是开放程度最高的产业之一，安徽旅游理应积极投身泛长三角区域旅游合作。”安徽省旅游局局长长江山说。今年 8 月，安徽省委、省政府就参与泛长三角区域发展分工合作，提出“抓钱庄、造粮仓、建天堂”，

“十一”黄金周顺利度过出游高峰



熊德编制 新华社发

第一次把旅游强省与工业强省和农业强省摆在一起加以论述。

旅游业内人士认为，在 2010 年上海世博会前夕，泛长三角各城市之间应以文化融合为纽带，将城市间营销上升为区域间整体营销，培育世界级的旅游品牌。

出游渐趋平和和理性

为了避开旅游高峰，人们的旅游观念开始趋于平和与理性，不再一味选择出远门“暴走”，而是以轻松旅游、回归自然、节俭休闲等方式健康休假。记者发现，人们的出游方式呈现出多样化和大众化的趋势，家庭自驾游和散客自助游成为市场主体；红色旅游、文化旅游、科普旅游等主题旅游受到大众的欢迎。尤其是不受约束的自助游，在长假国内旅游中越来越受青睐。

“十一”黄金周期间，重庆的山都市游、生态郊游以及到周边城市的城际旅游呈现火爆情形。重庆市旅游局发布的统计信息表明，今年国庆长假第一天，重庆机场离港旅客 1.82 万人次，同比增长了 7.69%，但重庆火车站和重庆港发送旅客分别同比下降 11%和 48%。出远门、走远路的少了，到周边邻近城市以自驾方式进行城际旅游的游客多了。

北京的王先生“十一”黄金周期间开着私家车到山西的榆次、平遥玩了 4 天，非常开心。“连续几年都跟团旅游，感觉有点累，今年换了自驾游，想停就停，想走就走，这才是假日休闲的本质回归。”王先生说。

但不容忽视的是，自驾游、“一日游”等，对城市周边干线和景区周边交通造成一定压力，而“停车难”等烦恼，考验着旅游景区管理能力和旅行者的耐心。如何适应游客旅游观念的变化，更好地引导游客平和、理性出游，促进假日经济健康发展，也是摆在旅游管理者和经营者面前的一道现实问题。

今年“十一”期间北京市政府号召市民去京郊旅游，把市区景点让给外地游客。这就是一项很有效果的措施。”韩玉灵说。

为了更好地享受旅游休闲的乐趣，张凌云建议：对可以休年假的游客而言，最好避开“五一”、“十一”等出游高峰期；对于目前暂不能休年假的游客，选择长假出游要更加关注出行的相关信息，理性地规划出游计划。

(综合本报记者崔鹏、尹世昌及新华社报道)

又一个长假过去。拍游游玩的尘土，整理假日的心情，今天起，人们开始回归常态的工作、生活与学习之中。

但回归的，又岂止是悠长假期中的民众？更急迫的，恐怕还是节庆本身。

曾几何时，国庆就与“黄金周”画上等号。“假日经济”之下，交通、旅游、餐饮、娱乐各路商家，吹起“掘金”集结号。今年，“五一”长假取消，国庆节的含“金”量更为各路商家看好。

利用节日的机会旅游、消费、狂欢，或者在家好好休息，应算是国庆节放长假的应有之义。不过，当上述内容充斥着国庆节的各种场所，当越来越多的人感叹“出游怕人多、在家嫌无聊”时，当记者随机调查的市民“十一假期计划”，发现无一人活动与“国家历史”有关，很多孩子甚至不知新中国国庆史时，我们不得不重新打量国庆所理应承载的人文意义与精神内涵……

设立国庆节的重要目的，正是希望民众能了解国家历史，凝聚国人信念，希望对革命先驱有所缅怀，对胜利有所纪念，对历史学会追忆。我们看到，国庆前两天，9 月 29 日，国务院举行了北京奥运会残奥会总结表彰大会；10 月 1 日，党和国家领导人又出席了首都各界向人民英雄纪念碑敬献花篮的仪式；再加上神七跨出的具有历史性的一步，这样的安排，显然是对国庆 59 周年的最好纪念，也是最鲜活的一次爱国主义教育。

可惜，这个国庆，很多地方呈现的，依旧是一个经济与商业味儿浓郁的国庆。

中国的节日，有着丰富的文化内涵和精神内核。荡漾着亲情的春节，寄托着哀思的清明，散发着浪漫的七夕，倡导着敬老的重阳……每一个节日都有各自的主题与“表情”。国庆节无疑是一个特殊的节日，它肃穆而欢庆，厚重而热烈。这样的日子，正是培养爱国精神和昂扬民族情怀的最好时机。

去年，政府尊重民意，把中华民族五千年文化积淀的传统节日——元宵、清明、端午、中秋列为国家法定节假日，多少人为此额手称庆，因为这小小一步的背后，人们看到的，是政府表达的那种文化传承的自觉张扬，更是许多地方乐于通过各种适应时代和民众需求的配套主题文化活动，提升传统民俗的文化内涵与节日价值的有益探索。这也让人们看到国庆回归纪念日的内在需要与可能途径。

当然，与商家们积极主动的各种策略措施相较，这样的纪念活动，形式上还较为单一。如果说，10 年来，“黄金周”成功地从经济上对国庆节加以包装。现在，到了特别需要从人文角度去再“包装”国庆的时候了。也许我们应该像全力抓“假日经济”一样，去认真发掘“文化节庆”。因为，如果国庆只是一个“黄金周”、“旅游周”、“休闲周”，于节庆而言，会因失去文化内涵而干瘪；于大众而言，会产生“鸡肋感”，长假的存废之争就无定论；而于国家而言，是一种记忆精神的失落。

希望下一个国庆长假，孩子们不会只知“黄金”不知“国庆”历史了……

吴 焰

国庆，不该只有「假日经济」

震后依然美丽

四川旅游全面复苏

本报成都 10 月 5 日电(记者梁小琴) 四川给游客留下深刻印象。据统计，黄金周前 6 天，全省纳入黄金周旅游信息统计的 20 个景区共接待游客 98.79 万人次，实现旅游收入 6856.13 万元，虽与去年同期相比还有较大距离，但经历了大灾洗礼的四川旅游正在全面复苏。

长假前 6 天，九寨沟—黄龙景区共接待游客 6.4 万多人。由于地震造成进入九寨沟—黄龙景区的陆路交通受到破坏，到九寨、黄龙景区，飞机团旅游成为黄金周主角。每天共有 33 个航班飞往九寨沟，每日运送游客入港达 4000 人次，约占景区每天游客接待量的 55%。来自北京、上海、广州等远程市场的游客

也逐渐增多，游客对九寨沟的旅游信心已逐步恢复。

经过 4 个多月的封闭抢修，9 月 29 日，位于地震重灾区的世界遗产青城山—都江堰景区正式对游客重新开放。重获新生的都江堰景区并不是震前旧貌的简单复制，而是更进一步的提升和优化。景区内，东苑门到张飞亭一段被设为地震遗址参观点。景区内内伏龙观、二王庙古建筑群及青城山景区内的老君阁、东华殿等在地震中损毁较为严重，预计将于 2009 年到 2010 年期间才能修缮完成，游人可以在门外目睹整个重建修缮过程。

据景区管理局介绍，长假前 6 天，青城山—都江堰景区游客接待量已直逼 10 万人次，每日游客数量逐渐攀升，迎来京沪等数十个首发旅游团。

品种日益丰富

赴台湾游悄然升温

本报北京 10 月 5 日电(记者吴亚明) 根据台湾“交通部”观光局的不完全统计，“十一”黄金周期间，共有 157 个团 4286 名大陆居民到台湾观光，其中 9 月 29 日单日就有 1285 名大陆游客赴台，创下 7 月 18 日大陆居民台湾游正式实施以来单日最高人数纪录。台湾“交通部”观光局业务组负责人张锡聪表示，预估 10 月将有 3 万名陆客赴台，其中 2 万名观光客，1 万名参访者，平均 1 天有 1000 名大陆人在台湾。

经过 3 个月的市场培育，大陆居民台湾游发展平顺，旅游品种越来越丰富。黄金周期间台湾游的价格与平时持平，人们普遍认为合理并容易接受。10 天游、8 天游、6 天游特色线路成为大陆居民热选产品。与平时赴台旅游以退休人士居多相比，游客年龄趋向年轻化。岛内旅行业者认为，大陆居民就有 1285 名大陆游客赴台，创下 7 月 18 日大陆居民台湾游正式实施以来单日最高人数纪录。台湾“交通部”观光局业务组负责人张锡聪表示，预估 10 月将有 3 万名陆客赴台，其中 2 万名观光客，1 万名参访者，平均 1 天有 1000 名大陆人在台湾。经过 3 个月的市场培育，大陆居民台湾游发展平顺，旅游品种越来越丰富。黄金周期间台湾游的价格与平时持平，

外，放宽陆客自由活动规定。