学艺术，出路在何方？（下）

高素质人才成缺口

本报记者 袁新文 伍修琼

近日，记者接到甘肃省某县读者来电：他的侄子在县一中读高三，因学习成绩较差，被学校要求选择艺考，以提高学校的高考升学率。

快速发福 就业严峻

随着高校艺术专业招生规模不断扩大，“艺考热”连年高温不降，把参加艺术考试作为升学敲门砖的现象相当普遍。社会对艺术专业毕业生的需求如何？走出艺术教育殿堂后就业情况怎样？人们对此颇为关注。

同上世纪八九十年代开设经济类专业类似，如今绝大多数综合性大学设置了艺术类专业，师范类和理工科院校及独立学院也积极跟进。每年的艺术类专业招生如火如荼。来自教育部的统计表明，近几年，在招生增长过快的专业中，艺术类名列榜首。2001—2005年，全国高校艺术类本科招生增长近2倍，年平均增幅高达30%。转眼几年过去，这些学生已陆续毕业。在全国大学生就业压力普遍较大的背景下，艺术类毕业生是否“风景这边独好”呢？事实表明，他们的就业形势总体上也不容乐观。今年6月，全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心发布的《2004—2007年全国普通高校本专科部分专业就业率区间分布》显示，在全国高校毕业生就业形势日益严峻的情况下，尽管有些学校的部分艺术专业就业率较高，但还有一些艺术类专业的就业率低于60%。

渠道多门槛低 从业很灵活

由于专业特性，艺术类毕业生就业呈现较为灵活的特点。近年来迅猛发展的文化产业，为艺术类毕业生提供了大量就业岗位。这些岗位虽然并不十分诱人，但对于一般院校的艺术类毕业生而言，也不失为工作机会。与多年前艺术专业的学生相比，现在的学生少了对艺术梦想的渴求，多了一些务实甚至功利的想法。一些大学艺术专业的老师坦陈这样的看法。毕业于北京舞蹈学院芭蕾系、现任中央戏剧学院舞蹈老师韩鑫说，她的24名研究生同学，毕业后工作和舞蹈有关的不到10人，很多同学都选择了灵活就业，不用受固定单位约束，自由自在。

现在某网站工作的子玉，2004年毕业于首都师范大学音乐学院师范类专业，4年里换了好几份工作。子玉告诉记者，很多同学的工作专业都不对口，许多灵活就业的同学其实是在“漂”着，尽管“漂”非所愿。

在中央民族大学舞蹈学院格日乐图老师看来，与其它专业毕业生相比，艺术类学生要好得多，其原因之一就是艺术类学生就业渠道多、门槛低，拉动艺术专业就业率。之所以出现就业率偏低的统计数据，原因是传统的就业统计方法已不适应新的毕业形势，尤其是对艺术类学生的就业统计。有些艺术类毕业生会组建自己的音乐制作工作室、表演团体或者成立公司，学校很难对毕业生的就业情况做出具体统计。

应用艺术需求大 传统艺术就业难

基于对全国高校艺术专业的了解，教育部体育卫生与艺术教育司万丽君处长认为，不同院校艺术类毕业生情况各不相同，学校名气大的专业毕业生就业优势明显，同一所大学中，师资力量强的艺术专业更是高出一筹。比如某著名综合性大学的美术专业力量很强，学生就业当然就好，而其音乐专业就相对差一些；某著名师范大学影视艺术专业名家辈出，学生就业竞争力自然就强。

首都师范大学美术学院王群老师介绍说，艺术类专业可以大致分为应用艺术类和纯艺术类，前者包括各种设计和制作类专业，后者则指传统意义上的声乐、舞蹈、美术这类专业。从市场需求上来看，应用艺术类人才的市场需求在增长，而传统艺术类毕业生的就业渠道相对比较狭窄。

学生就业情况直接影响到学校的专业设置。北京服装学院招生就业工作处孟庆瑶老师说，现在很多学校在艺术类专业设置及授课等方面，更加关注市场需求，注重应用性艺术类人才的培养，将市场需求作为第一要素考虑。

结构需调整 呼唤高素质

虽然开设艺术类专业的学校越来越多，但受高校师资力量、生源素质影响，“粗放型”的艺术专业教育导致许多艺术类毕业生只能从事低端工作。这与社会对艺术人才的需求很不相称。

万丽君认为，不论是文化艺术产业，还是国民素质教育，都呼唤和需要高层次的艺术专业人才。即使是从就业角度看，高层次、高素质的艺术人才依然缺乏，饱和的往往是低端人才。因此，我们的高等艺术教育也应当调整、优化结构，协调可持续发展。武汉大学艺术系李琦老师认为，提高艺术类学生的就业竞争力，精良的师资力量很关键，学校不仅要注重培养学生精湛的艺术才华，还要加强学生的文化课程教育，培养复合型人才。她指出，综合性大学的艺术类学生应充分利用大学的各种资源，注重综合素质培养，使自身就业方向多样化，提高就业竞争力。格日乐图老师则强调，把好生源关很重要。面对每年百余万的艺考大军，大学在录取工作时要把好入门关，向那些把艺考当敲门砖的学生说“不”，给真正有艺术功底和天赋的学生深造机会。

北京联合大学招生就业处负责人表示，这些年社会对艺术类人才需求还是在增长，为此，在课程设置上，高校在尊重艺术规律和教育的前提下，应更多地面向市场；同时，结合艺术专业的特点，增加自主创业培训，鼓励艺术类专业人才自主创业。

首都舞台迎国庆

北京国际音乐节再奏华彩乐章

本报电 10月2日，第十一届北京国际音乐节将在京拉开帷幕，德国、英国、美国、俄罗斯、奥地利、加拿大、瑞士、韩国、中国等国家的著名歌剧院、乐团和音乐家，将为观众送上14台音乐的盛宴。

本届北京国际音乐节主题将以歌剧为主，邀请德意志歌剧院原班人马演出瓦格纳的歌剧《唐豪瑟》和理查·施特劳斯的歌剧《玫瑰骑士》，这应该说是中国歌剧演出史上的盛举。继德国音乐大师瓦格纳的四联剧《尼伯龙根的指环》在北京上演之后，北京国际音乐节组委会又将其另一部歌剧《唐豪瑟》引进，标志着中国歌剧演出和歌剧观众走向成熟。而理查·施特劳斯的歌剧则是首次登上中国的歌剧舞台，《玫瑰骑士》既是德语歌剧中的经典，也在国际享有盛名。

重量级的演出乐团和音乐家将云集这届北京国际音乐节。英国古乐学会乐团是世界上最早的古乐器演奏团体，他们带来的清唱剧非常纯正。温哥华交响乐团是加拿大第三大交响乐团，曾两度获格莱美年度古典唱片奖，拥有73位全职演奏家，已有近80年的历史。除了著名乐团外，活跃在当今国际舞台上的名家也将来到北京国际音乐节。其中有美国钢琴家默里·佩雷希亚，他被称为“莫扎特音乐当代最佳诠释者”；还有被誉为“一个世纪才见到一次”的小提琴家希拉里·哈恩。而被指挥大师卡拉扬称赞为“来自天堂的声音”的女高音曹秀美、女高音和慧、男高音莫华伦、男中音廖昌永等也将成为主角。

第十一届北京国际音乐节还将注意力延伸到演出之外，“大师系列课”、“艺术讲堂”等38个音乐公益教育项目也将奉献给观众；“儿童专场音乐会”和“儿童乐器狂欢节”，则可以让儿童感受到音乐的奇特魅力。（文 影）

“中芭”积极推力作

张秋影



继前不久该团首席男演员孙杰在天桥剧场成功举办《红色娘子军》演出之后，中央芭蕾舞团又将于国庆期间在国家大剧院连续上演4场经典剧目《希尔薇娅》（如左图）。此外，《拉赫玛尼诺夫第三钢琴协奏曲》和《奥涅金》这两部新作也正在紧张的排练中，将于今年年底推出。

中央芭蕾舞团一直坚持“走出去”的发展战略。今年7月，“中芭”曾赴英国皇家歌剧院进行了为期7天的演出，所演剧目《大红灯笼高高挂》和《天鹅湖》受到了广泛好评。据悉，《红色娘子军》和《希尔薇娅》还将于明年1月份赴法国巴黎歌剧院演出。

目前国内很多艺术团体的海外演出还处于“免费的午餐”阶段，中央芭蕾舞团的海外演出则完全不同。在英国演出时，剧团从承办方每场得到3万至5万欧元的演出费用。

正如“中芭”负责人所说，“除了演出实力之外，了解、熟悉国际市场运行规则，与运作成熟的演出商合作，融入全球文化交流，才能保证文化产品商业价值的体现。”

国家京剧院整装亮相

本报电 国家京剧院金秋演出季9月13日至10月27日亮相北京梅兰芳大剧院和国家京剧院实验剧场。传统大戏《凤还巢》、《诗文会》、《西厢记》、《红鬃烈马》、《锁麟囊》、《春草闯堂》，红色经典现代戏《智取威虎山》等将先后上演。

在演出季中，于魁智、李胜素、寇春华、薛亚萍、杨赤、朱强等将携手登台。于魁智除演出《风雨杏黄旗》外，还与梅派传人李胜素推出梅派名剧《凤还巢》。

青春版《江姐》也将再次与观众见面，这是新排剧目，已经演出7年。

国家京剧院的实验剧场畅和园也为戏迷朋友准备了《望江亭》、《孙悟空大闹无底洞》等剧目。（晓 靳）

罗马交响乐团中国行

本报电 10月11日和12日，年轻的罗马交响乐团将在国家大剧院演出两场，为北京观众演奏勃拉姆斯、罗西尼、威尔第等人的名作。

这家乐团成立于2002年，由近百位职业演奏家组成，在艺术总监弗朗西斯科·拉·维切尔的指挥下，充满青春的活力，每年都要在世界各地举办100多场音乐会。在北京，10月13日，他们还将在中央音乐学院音乐厅举办专场演奏。中意博联国际文化传播有限公司主办这次中国巡演。（罗 婷）

“水立方”将呈现声光音乐

本报电 （记者**陈原**）“水立方”，这一位于北京奥林匹克公园内的国家游泳中心，是2008年北京奥运会的标志性建筑。北京奥运会之后，从9月30日起，这里又将上演一台大型声光音乐会，名为“梦幻水立方”，演出将持续4个月之久。

北京市演出有限责任公司、北京对外文化交流责任公司和北京国家游泳中心有限责任公司联合打造的这台演出包括“水之雅韵”、“水之炫舞”、“水之激情”、“水之风暴”4大部分，将借助“水立方”建筑本身的奇妙，分别向观众展示古典音乐、流行音乐、摇滚乐。在演出中，采用激光、数码影像灯、水景等高科技手段，通过水景秀、灯光秀、音乐秀的完美结合，让观众熟悉的中外音乐作品以另一种奇特的方式表达出来。演出的舞美灯光设计由北京奥运会开闭幕式灯光总设计沙晓岚担任。第一轮演出从9月30日起至春节结束，在杨洋、石叔诚的指挥下，中国歌剧舞剧院交响乐团将为观众演奏理查·施特劳斯、勃拉姆斯、莫扎特的作品。

张宝珠在京展出近作

本报电 （记者**徐红梅**）由中国国家画院、山东省美术家协会、山东画院主办的“松柏境界——张宝珠近作展”，于9月24日至30日在北京中国国家画院美术馆展出。

参展作品，画风飘逸空灵，苍中寓秀，风格鲜明。

尤其是画家根据写生体会和经验积累，用中国画传统笔墨对松与柏不同的形态特征和个性特点进行了概括表现和生动描绘，松挺而秀，柏沉而猛，给观众以深刻印象。

国家大剧院要把真唱关

金 曼

在国家大剧院启用之前，吴祖强先生曾经对外宣布：“用扩音就别进来，把住这个艺术门槛！”这道“禁令”不仅对进入殿堂的艺术作品设立了一种标准，也对观众享受艺术的权利起到了维护作用。

一段时间以来，演员假唱现象普遍，一些人，出场费动辄几万、十几万、几十万元，却只挟着一个录音磁盘到处走穴赶场，对对口型，糊弄听众，观众似乎也已逐渐麻木。

现在，许多演出场所都是一流的，对于一个训练有素的歌唱家而言，完全可以获得完美的效果，所以说，再使用假唱的方式，就是可耻。

只要当场不演唱，就是假唱。因为舞台呈现的歌唱艺术应该是即时完成的艺术，现场完成作品的好坏，是检验演唱水准高低的依据。录音也许没有瑕疵，但录制过程是间断的，甚至可以是一个音符一个乐句合成的，没多少艺术含量。并且，艺术家的演唱都是再创造的过程，观众看演出，就是要享受这个过程，没有这个过程，就不算是享受艺术。另外，不用扩音是世界歌剧演出的传统，也是一项铁律。歌剧演员在专业演出场所用扩音设备，也应该定为假唱。

中国已经有了一流的剧院，但也必须有一流的艺术，假唱不属于真正的艺术，剧院一定要把住这道关！

文艺点评



高密建成三贤园

齐国名相晏婴、汉代经学大师郑玄、清代体仁阁大学士、大书法家刘墉被誉为“高密三贤”。为展示历史名人的风采，山东省高密市先后在文化广场设置了“三贤”雕塑，建成了“三贤园”。（窦吉进）

纵横

小剧场让上海话剧活起来

本报记者 娄 靖



上海小剧场演出非常繁荣，去年一年演了70多部，吸引了成千上万的观众。比如这两天，上海话剧艺术中心同时上演《双面胶》和《有多少爱可以胡来》，而在一些老厂房改造成的艺术工场内，《谎言背后》也在演出。

小剧场看话剧 时尚最新标志

上海小剧场话剧第一次热潮兴起于上个世纪90年代，那时电影大片和KTV等各种娱乐活动正呈热潮，愿意进剧场看戏的人很少。然而，上海人艺和上海青话的两部小剧场话剧《留守女士》和《美国回来妻子》却拨动了很多人的心弦，《留》剧连演168场，演员服装不得不从夏装换到冬装。2000年上海话剧艺术中心又以一部反映网络与现代人沟通的小剧场话剧《WWW.COM》再次引发人们的共鸣，首轮连演44场。小户型房子受到了年轻白领的钟情，民营的现代人剧社及时推出一部《单身公寓》，不仅为房地产打造了单身公寓的新概念，也形成了“白领戏剧”的新概念。为此，现代人剧社还不失时机地打出“都市话剧品牌专卖”的旗号，创作了系列作品“心理剧三部曲”、“女生话剧三部曲”等。安福路上海话剧艺术中心的小剧场，已成为白领追求时尚的一种生活方式。

2002年以后，上海开始引进国外实验戏剧。上海话剧艺术中心与英国合作创作了首部肢体语言剧《人模狗样》（右图为剧照），用形体表达了猎狗与猎人的关系，并引申到职工与老板的关系。这部形式新颖独特、寓意深刻的寓言剧，一上演就受到观众热捧。2006年上海话剧艺术中心又与加拿大合作肢体语言剧《鲁镇往事》，同样获得成功。上海话剧艺术中心从2004年起，每年举办亚洲当代戏剧季，年年从国外引进数十台经典小剧场剧目。同时，民营的现代人戏剧社也打出了“经典之旅”的旗号，引进《低音大提琴》、《面孔被撞扁后的疯狂奇遇》、《晚安妈妈》、《好莱坞潜规则》，还推出外国悬念推理话剧系列。引进经典实验话剧及丰富多样的题材与形式，给上海话剧搭建了与世界最新探索话剧接轨的大平台。

民间剧社涌现 形式日益多样

“上海目前究竟有多少家民间剧社，谁也说不清，但可以肯定的是几乎每一两个月就会冒出一家。”上海话剧艺术中心编剧、市场部经理喻荣军介绍，上海民间剧社一种是搞商业演出，如演白领戏、商业经典剧、惊悚破案剧、爱情剧、搞笑剧等，品位高，好看又卖座；第二种是有艺术追求的剧社，他们遵循自己的艺术理念，有赞助的拉赞助，没赞助的就自己掏钱；第三种是纯粹的爱好者，他们有自己的工作，业余时间三五人搞个工作室排戏，在朋友圈里演。另外，高校的学生剧社也有三五十家，基本都是成本小的剧场艺术。

上海民间剧社的领头羊是成立时间最早的现代人剧社，他们以剧签约，养剧不养人。成立15年来创作演出了60余台剧目，推出的各类作品都广受年轻白领的喜爱，是目前组建时间最长、演出剧目最多的民间剧社。

上海话剧艺术中心总经理杨绍林说，小剧场艺术具有投入少、风险小、门槛低、见效快的特点，因此容易吸引社会参与。上海戏剧学院教授荣广润认为，小剧场艺术尽管对培养话剧观众、形成固定话剧观众群，起相当大的作用，但仍属起步阶段，还存在不少问题，如存在类型化、模式化，一味迎合观众。这些都有待提高。

文化佳作展魅力

本社社址：北京市朝阳门外金台西路2号 电子信箱：rmrb@peopledaily.com.cn 邮政编码：100733 电话查号台：65368114 印刷质量监督电话：(010)65368901、65368903 广告部电话：(010)65368759、65368760 定价每月24.00元 零售每份0.90元 广告许可证：京工商广字第003号 昨日本报（北京）开印：3时20分 印完：5时40分