

我军举行首次迎外军跨军区联合军演

“砺兵”塞北 开门建军

冯春梅 张乡林 左起超

■ 热点解读

9月25日凌晨4时，三颗红色信号弹腾空升起，一场复杂电磁环境下联合战术集团对机动防御之敌进攻战斗在朱日和训练基地的“成吉思汗边墙”以南地域打响……

上午，由36个国家的军事代表团和观察员组成的110人外军军事观摩团，来到位于内蒙古北部草原深处的朱日和训练基地，观摩代号为“砺兵—2008”的军事演习。

“砺兵—2008”是我军首次在复杂电磁环境下组织的实兵对抗演习，是空降兵首次采用人装同机同降方式参加的陆空联合演练，是我军举行的首次迎外跨区联合军演，也是近年来邀请国家最多、层次最高、规模最大的一次军事外交活动。

邀请世界军事同行观摩全球训练难题

上午9时40分，当外宾来到第一个参观地点时，演习已经进入最高潮部分——战斗实施阶段。

展现在他们面前的，是一幅壮美的立体攻防画卷。随着空中和地面火力一阵压制性打击，“红方”近百辆战车、坦克和火炮，在陆航直升机临空掩护下，以排山倒海之势向“蓝方”阵地杀奔而去。

突然，潜伏在阵地右侧的“蓝方”一个坦克排，在空中火力掩护下实施前出反击，向“红方”翼侧席卷而来。危急时刻，“红方”旅长唐岩峰以一个装甲步兵连兵力实施阻截驱歼，其余兵力继续推进攻击。

“红方”主力部队从“蓝方”阵地左侧推进到“蓝方”纵深地域，而“蓝方”纵深装甲群对“红方”左翼一个连的兵力形成合围之势，双方犬牙交错、难解难分……



参演坦克冲向「敌方」阵地。

张振兴摄

12时许，随着三颗绿色信号弹的腾空而起，导演部传来命令：红蓝双方固化现有战场态势，接受评判。

实兵对抗演习是军事训练的最高形式，也是世界性的训练难题。这次演习，把济南军区某机步旅首次跨区投送到完全陌生的作战环境，与完全陌生的作战对手初次交手，就让外军内行们参观观摩，的确让参演双方部队都捏着一把汗。

演习场地和参演部队不再是军事秘密

察汗敖包丘陵某高地这片半草原半沙漠地带，如今崛起一座信息化演兵场。这是亚洲最大的训练基地，也是我军惟一可展开集团军规模实兵战役演习的训练基地，发挥着砥砺中国陆军战斗力“磨刀石”

和“未来战争实验室”的重要作用。一位亲临基地观摩的美军军官将其与美国陆军最大的训练基地欧文堡相提并论，称其为“练兵的理想战场”。

然而，在很长一段时间里，“华北某地”、“塞外某训练场”是它在媒体报道中的代名词，外界也只能在侦察卫星拍摄的图片上一睹其风采。

我陆军目前信息化程度最高的“蓝军”部队揭开神秘面纱。这是一支装备了我军新型坦克，在全军率先完成主战装备的信息化改造，具备复杂电磁环境下作战能力的装甲劲旅。这支特殊的部队在朱日和训练基地扮演了多年的“蓝方”，历次对垒中最差的一仗是打了个平手。

我军首支轻型机械化步兵旅担任“红方B作战集团”的主力。他们刚从四川地震灾区回撤归建一个月，征尘未洗就从中原腹地北上

到塞外草原来。

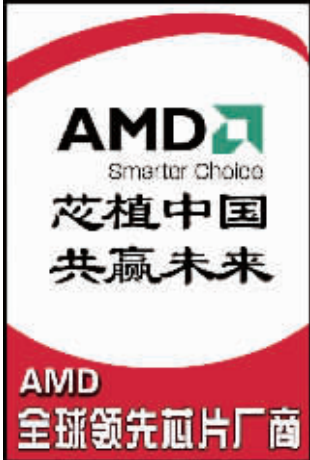
“开门建军”展示襟怀和力量

其实，朱日和基地和济南军区某机步旅已经不是首次公开亮相了。

2003年，来自15个国家的军事观察员在朱日和训练基地观摩了北京军区“北剑—0308”装甲旅纵深突击作战演习。两年后，朱日和基地再次迎来观摩“北剑—2005”装甲师实兵对抗演习的外宾。2007年9月13日，由36个国家的41名驻华武官组成的代表团，来到济南军区机步旅的营地参观访问。

近年来，我军从开放部队营地到邀请外宾观摩演习，透明度越来越高。“这些演习对外开放程度越来越高，邀请观摩的国家越来越多。

中国军队的对外交往正形成全方位、多层次、宽领域的开放格局。”“砺兵—2008”演习指导组组长、济南军区副参谋长王军说，这表明，中国军队已经迈入“开门建军”阶段。



“三鹿奶粉”事件有如一场飓风，席卷了不乏知名品牌的22家乳制品企业，更引发人们思考。困境之中，许多企业纷纷吸取教训，采取积极措施渡过难关。最近，316家奶制品产销企业联合承诺：视质量为生命、以诚信为根本，切实承担起产品质量安全第一责任人的使命，履行社会责任。

正如温家宝总理日前所言，这次事件对整个食品安全都是一个警示。对食品生产企业来说，这个警示更为痛切。“三鹿奶粉”事件，和近年来食品领域发生的一系列质量安全事件，无不从反面深刻证明：质量安全对于企业来说，不是一般的社会责任，也不仅是重要的社会责任，而是第一位的社会责任，是其社会责任的根本所在，职业道德的底线所在。

民以食为天，食以安为先。作为食品生产企业，为社会提供质量合格的产品应该是其生产的最低要求和第一要义。如果为了追求利润而不顾消费者的健康与生命安全，就完全背离了科学发展的要求，无异于自掘其生存的根基，也从根本上忽略了企业所应承担的社会责任。

我们强调企业是“经济人”，但它同时也是“社会人”，更是“社会公民”，其经济行为应该在合法轨道上进行，企业也是产品质量的法定“第一责任人”。我国的产品质量法规定，生产者应当对其生产的产品质量负责，产品质量应当符合“不存在危及人身、财产安全的不合理的危险”的要求；《消费者权益保护法》规定，经营者应当保证其提供的商品或者服务符合保障人身、财产安全的要求。

无数事实已经说明，在激烈的市场竞争中，企业要想站稳脚跟、赢得市场，最重要的还是过硬的质量。国内外成功企业尤其是那些“百年老店”的经验表明，质量是企业的立身之本、利润之源、品牌之魂。在我国加入WTO后，我国产品在国际市场扮演着越来越重要的角色，其质量优劣，不仅关乎企业自身形象和发展，更关乎“中国制造”的声誉和国家形象。

如何让问题企业保障质量安全？这是一个系统工程。需要政府部门负责有效的监管，需要完善严格的法治，需要媒体和社会的监督，更重要的，还是企业刻苦练好“内功”。

“欲求物有所变，必先立诸己身”，企业要真正树立科学发展观，勇于担当社会责任，在企业发展战略中融入质量追求，在管理制度中突出质量控制，进行触及灵魂的质量安全教育，使质量安全内化为企业文化的核心理念，使企业每一个员工在每一个流程、每一个环节、每一个细节都强化质量“第一责任人”意识，不可一日一时懈怠，扎扎实实提高质量确保安全。

我们期待，问题企业能以一诺千金的诚意、从头再来的勇气、卧薪尝胆的坚韧、洗心革面的变化，为广大消费者生产出优质安全的奶制品，重新赢得消费者的信心和信赖，使我国奶业早日走出阴霾，重见蓝天。

质量是企业首要责任

詹勇



航天品质 专业录音

aigo 爱国者® 为“神七”

提供专业录音及存储设备



aigo 爱国者®

自主研发 自主创新

继“神六”之后，
爱国者再次成为“神七”的录音及存储设备提供者，
以自己出色的研发制造技术，
为中国探家大业贡献一份力量，
连续两次飞天荣誉，
印证了爱国者在录音及存储领域雄厚的实力。
爱国者将继续以航天级技术服务用户，
分享这份航天荣耀。
证据之一者录音笔，选择加入品质，
爱国者录音笔，抗干扰强，专业录音！



录音笔
70500
1000元以上



录音笔
70500
1000元以上



录音笔
70500
1000元以上



录音笔
70500
1000元以上



录音笔
70500
1000元以上



录音笔
70500
1000元以上



录音笔
70500
1000元以上

华展资讯

http://www.aigo.com

400-810-8888

1000元以上

“飞天神舟”

国防科技工业局协作配套中心出品

收藏版横空出世

“中华飞天宝琴·神舟版”隆重发行

●国防科技工业局(原国防科工委)协作配套中心隆重出品

●首都航天、科技、音乐、医学、收藏各界联袂推出,共祝祖国腾飞

●纯檀木、纯手工打造

●航天科技“点化”神秘磐石,9根会唱歌的“金条”,开世界有声藏品先河

科技将黄金与“灵璧奇石”完美结合成九根“金条”，作为琴键，能演奏多种乐曲，金声玉振、润人肺腑、如同天籁。“宝琴”取材于灵璧磐石，以我国1970年第一颗人造卫星从太空传回的《东方红》音乐旋律为缘起。
【“金条”为何能养生?】中医认为音乐有安神镇静，兴奋开郁，养心益智，娱神益寿等功效。“中华飞天宝琴”用灵璧石所奏出的音乐，可以怡神宁心，对人体健康有益。

值得 收藏中华“飞天”最经典的记忆

“神舟宝琴”由9根奇石熔金的“金条”作琴键，由1500克大叶檀纯手工雕龙舟作琴架，由5克999纯金神舟纪念章镶嵌，艺术特色鲜明，文化底蕴深厚，科技含量高，融中国龙文化、航天纪念、敦煌艺术、奇石鉴赏、音乐演奏、健康养生于一体，具有极高的艺术价值、纪念价值、收藏投资价值。从“形、神、声”三个方面完美演绎中华航天史上最经典的记忆。

信赖 权威出品，品质保障

新中国成立以来，首次由国防科技部门出品的收藏品，其完美品质，让您买着放心；
艺术大师纯手工精雕“神龙”，栩栩如生、雍容华贵，让您摆在家里舒心；
权威公证，权威检测，双重防伪，让您收藏安心；
“送琴”即“送情”，传情达意，高雅独特，让“龙脉”汇入您的“人脉”。

发行公告

《中华飞天宝琴·神舟版》绝版限量发行2008套，每套均配有国防科技工业局协作配套中心出具的一一对应的出品证书、北京东方公证处出具的公证书，及中国质量协会用户委员会提供的双重防伪标识。

出品机构:国防科技工业局协作配套中心

独家发行:中兴创富(北京)科技发展有限公司

原始发行价:22800元/套

热线电话:400-7060-216 010-84683606

工作手机:13811977241

北京展示处:海淀区神舟大厦(国防科工局协作配套中心)

全国货到付款