

两大投行被迫变身 “世纪变局”又进一步

美国金融机构大重组

据新华社华盛顿 9 月 21 日电（记者刘洪）随着金融危机的日渐深重,美国联邦储备委员会于 21 日晚宣布,批准美国金融危机发生后至今幸存的最后两大投资银行高盛和摩根士丹利提出的转为银行控股公司的请求。至此,华尔街五大投资银行格局被彻底打破,美国金融机构正面临上世纪 30 年代经济大萧条以来最大规模的重组。

高盛和摩根士丹利被迫变身,最根本的原因还是流动性严重不足。耶鲁大学金融学教授陈志武在接受新华社记者采访时说,从高盛和摩根士丹利这么快变身看,它们的亏损要比外界预想的更大,这迫使它们必须尽快采取应对措施。

法国

多休息还是多挣钱?不少法国人已经困惑了近 10 年。1998 年开始实施的每周 35 小时工作制,不仅影响了法国经济,也深深触及了每个法国人的工作和生活习惯。政府、企业和工会三方也常常为此争议不休。

萨科齐入主爱丽舍宫后,坚定地表示要让这一制度“与时俱进”,要赋予它新的活力。经过一年多的协调努力,法国政府近期通过了一项经济改革方案。这项法案虽然没有让法国人彻底告别每周 35 小时工作制,但显示出了一定的灵活性:企业和员工可直接协商决定工作时间,且以每周工作 35 小时作为衡量加班时间的标准。

据调查,法国是欧盟 27 国里唯一实施 35 小时工作制的国家。1997 年,法国经济发展迟缓,失业率居高不下。为增加就业,法国政府先后推出两部有关缩减工时的法令,并决定从 1998 年开始推行每周 35 小时工作制。“工作分享”理论一时成为法国增加就业的法宝。有资料显示,实施新工时制的第一年,法国因压缩工时创造了 10.5 万个就业机会,这对缓解就业压力、推动国家经济发展起到了一定的作用。

一些崇尚休闲的法国民众把缩减工时当成“天上掉馅饼”的好事。但也有人反对压缩工时持有异议,代表资方利益的法国雇主协会自始至终坚决反对压缩工时,认为通过“一件工作两人分”的手段解决失业问题只能在短期内有效,付出的代价却是牺牲了企业的竞争力。由于生产成本因此而大大提高,利润空间被挤压,企业的再发展势必受影响。美国商会对法国工业环境进行调查后也发现,35 小时工作制被视为法国企业吸引外资的最大障碍。因为投资者认为,死板的工作时间规定大大削弱了员工的工作积极性,降低了生产效率,导致法国企业缺乏国际竞争力和活力。

“当盘子里没有吃的东西时,那么多假期对我们又有什么用呢?”如今,法国经济继续低迷,企业缺乏竞争力,老百姓购买力下滑,财政赤字扩大。窘迫的经济条件迫使不少法国人主动放弃休假,开始努力干活挣钱。务实的萨科齐更是从竞选至今都以“多劳多得”的响亮口号激发法国人的工作热情,不知道此项缩减工时的措施在当前的背景下,能有怎样的收效。

（本报巴黎电）

科技大观

让岩溶之美长存

吴迎春

不久前,记者出重庆东南行约 170 公里,来到遐迩闻名的武陵喀斯特地区,目睹了壮观的喀斯特地貌。

这个大山洞名叫“芙蓉洞”,全长 2.5 公里。穿行其间,只见地貌构景丰富、形态万千、色彩斑斓。数十米高的擎天柱、像翡翠一样的石笋、玛瑙色幕帘、晶莹剔透的石林、飞流直下的“瀑布”,以及无处不在的羽状、针状、犬牙状晶花,真是美不胜收。

最令人称奇的是,在一个潜流形成的水坑中,一串串绿色、银灰、淡黄色的葡萄状溶石“漂浮”在水面。导游介绍说,这是因为水下有石根支撑。石根不粗,支撑力却很大,上面可站一人。如此鬼斧神工的大自然杰作,世所罕见。

据介绍,这个被誉为“世界级原生态自然景观”的溶洞于 1993 年被发现,其后,地质专家来此地进行考察鉴定,认为溶洞的形成是因为雨水渗透到山腹中,形成细小的溶隙。随着水流的增加,洞穴空间增大,发展成为人能进入的通道。而后,由于地壳抬升运动,洞穴逐渐脱离地下水,洞壁发生崩塌,钟乳石类沉积物开始大量发育。芙蓉洞经过多次大规模的崩塌改造,在部分廊道形成了多处巨大厅堂。武陵喀斯特地貌生动展示了大自然的演变过程。

“喀斯特”原为斯洛文尼亚西部一个石灰岩山地的地名,那里岩石裸露,洞穴和地下河复杂多样,当地文字为 Kars,意思是“石头山”或“裸露的岩石”。由于早期研究这类景观的论文多用德文来书写,后来就用德语 Karst 来命名这类地貌现象,音译为“喀斯特”,中国在 1966 年启用“岩溶”一词,与喀斯特同等使用。

据专家介绍,全球喀斯特的面积约 2000 万平方公里,主要分布在北半球,如中国、地中海沿岸、东欧、中东、东南亚、美国东南部、加勒比海等地区。中国是世界上喀斯特分布最广的国家之一,总面积约 90 万平方公里。武陵喀斯特地貌与云南石林、贵州荔波喀斯特,在地貌景观、地质演化、生态系统和生物多样性等方面均具有世界品质,它们一起作为“中国南方喀斯特”正式列入世界自然遗产名录。

为保护这一自然景观,地方政府已经采取了积极的措施。联合国教科文组织和奔驰公司也倾注了热情。奔驰公司先后几次出资,共达 1000 万元,用于中国南方喀斯特地貌的保护。在芙蓉洞,记者看到用这笔钱添置安装的自动远程监控系统。这些措施被认为是保护世界自然遗产的一种“新模式”。

根据美联储的这个决定,高盛和摩根士丹利以后将混业经营,一方面它们可设立商业银行分支机构吸收存款,另一方面还可以与其他商业银行一样永久享受从美联储获得紧急贷款的权利。这两大融资条件,将有效帮助它们渡过目前的难关。

这一转变无疑使华尔街的“世纪变局”又向前推进了一步。此前,第四大投行雷曼兄弟公司已宣布破产,第三大和第五大投行美林公司和贝尔斯登公司分别被美国银行和摩根大通银行收购。约翰·霍普金斯大学经济学教授鲍泰利对新华社记者说,美国金融市场沦落到这种地步,与美国金融机构的投机性太强有关。此外,由于金融创新,大量金融衍生品进入市场,而许多



9 月 21 日,在比利时首都布鲁塞尔,一些市民滑旱冰出行。当日,布鲁塞尔开展“无车日”活动。市区内所有私人机动车辆在 9 时至 19 时间禁行。市民可以在此期间免费使用公交系统或租用自行车。布鲁塞尔的“无车日”活动从 2000 年开始,每年 9 月举办一次。

新华社记者 唐 霁 摄

俄总统表示将扩大油气开采和出口

据新华社阿拉木图 9 月 22 日电（记者王作葵）俄罗斯总统梅德韦杰夫 22 日表示,俄罗斯将继续扩大油气资源的开采和出口。

据国际文传电讯社报道,梅德韦杰夫当天在哈萨克斯坦举行的哈俄边境地区合作论坛上发表讲话说,俄罗斯将在必要的和有收益的前提下铺设新的油气管道。同时,俄罗斯能源体系将大规模地吸引投资。他还表示,俄罗斯还将致力于实现能源的多元化、降低能耗和开发新能源。

梅德韦杰夫认为,能源供应的可预见性和稳定性对能源供应国和能源消费国同等重要,而现有的国际能源市场差强人意。为此,俄罗斯必须对现有体系加以完善。

音乐存储又将“改朝换代”

新华社记者 张忠霞

上世纪后期,CD 光碟的发明使风靡一时的黑胶密纹唱片在一些地区逐渐淡出了人们的视野,CD 成为音乐存储物质介质的主流。如今,新存储技术的登台亮相可能预示着音乐存储将开始新一轮“改朝换代”。

22 日,美国著名的存储设备生产商 SanDisk 公司与全球 4 大主要唱片公司——环球唱片、新索音乐、华纳音乐、百代唱片以及美国的大型连锁零售商百思买、沃尔玛宣布,将合作推出音乐存储卡,将音乐专辑存储在小巧的存储卡上。在 SanDisk 小型 SD 存储卡基础上研发的这种新的音乐存储形式取名“插槽音乐”,其中的音乐以 MP3 格式存储。

SD 卡,即“安全数码卡”,是一种十

分便携的数字闪存设备,与 CF 卡、记忆棒等一道广泛用于数码相机、手机等电子产品中。人们日常使用的手机、音乐播放器等数码设备很多都支持 SD 卡。据介绍,首批上市销售的 SD 音乐卡容量将为 1G,可以把普通 CD 专辑的音乐曲目以及内页文字、封套画面等相关内容都存储在內,消费者还可多余的存储空间存一些其他歌曲或者照片。

音乐专辑销售数据表明,借助物理存储介质发行的音乐产品,也就是“实体”音乐目前仍占市场统治地位。根据美国著名的音乐销量调查机构尼尔森

日本首次用冷冻受精卵繁育小狗

据巴西《圣保罗报》报道,巴西皮肤学家认为目前巴西市场上销售的美体塑身服装的实际效果非常有限,没有足够的严肃科学研究证明其宣传的一些效果。

人体橘皮现象是指皮肤由于脂肪堆积而出现像橘皮一样凹凸不平的现象。从 2005 年起巴西境内开始销售对付俗称橘皮现象的塑身短裤,之后又相继出现据说有类似功能的衬衫、裤袜等。一个生产这类塑身服装的企业负责人说,这类衣物的材料中所含的矿物质可通过吸收、反射人体热量,激活皮肤中的水分子,并称这可使橘皮现象的改善率平均达到 65%左右。

但巴西专家指出,不可能仅通过这些短裤、袜子和衬衫就解决人体橘皮现象问题,这类纺织品不能产生体育锻炼所达到的改善形体的效果。

投资者其实并不清楚这些金融工具的风险性,这就埋下了重大隐患。

美国金融监管也存在监管不力的问题。美国前劳工部长罗伯特·赖克指出,美国金融体系存在不透明性,金融机构和个人的借贷大大超过了经济增长的速度,这必然会导致问题出现。此次五大投行深陷困境的一个突出原因,就是资产负债率太高,因此当次贷危机愈演愈烈时,它们就很难幸存下来。

在这场严重的金融危机面前,美国政府采取了一系列大胆应对措施。除了美联储大幅注资,政府接管多个金融巨头外,美国财长保尔森 20 日还公布了总额约 7000 亿美元的金融救援计划。

外界普遍认为,美国政府此举将会给市场以喘息机会,从而使美国金融市场逐步恢复稳定。尽管救市有违自由市场经济理念,并可能带来“道德风险”问题,但曾参与 1979 年克莱斯勒公司救助计划的美国前政府高级官员罗格·阿尔特曼表示,美国正处在“危险的金融环境”中,政府此举势在必行,而经过一段时间后,政府将能从这些大胆投资中获益。



9 月 21 日,在比利时首都布鲁塞尔,一些市民滑旱冰出行。当日,布鲁塞尔开展“无车日”活动。市区内所有私人机动车辆在 9 时至 19 时间禁行。市民可以在此期间免费使用公交系统或租用自行车。布鲁塞尔的“无车日”活动从 2000 年开始,每年 9 月举办一次。

新华社记者 唐 霁 摄

哥伦比亚拟 2010 年前发射两颗卫星

据新华社墨西哥城 9 月 21 日电（记者栾翔）波哥大消息:哥伦比亚副总统弗朗西斯科·桑托斯 21 日证实,该国计划在 2010 年前发射属于自己的通信卫星和对地观测卫星。

据波哥大《时代》日报报道,桑托斯说,哥伦比亚计划逐渐增加通信卫星的数量和信号覆盖率,而对地观测卫星将主要用于监测可用于制作毒品的古柯等植物的种植,也可为保障国家安全和农业生产提供信息服务。

桑托斯指出,哥伦比亚将力争拥有独立的卫星设计、制造和发射技术,为此已经设立专门的卫星技术研发专家组,但计划在 2010 年前发射的卫星仍将从国外购买。

时尚界刮起『追奥风』

徐步青

2008 北京奥运会和残奥会圆满结束了,生活中与北京奥运有关的“元素”却在逐渐增多,其中尤以时尚界“追奥风”刮得最快。

为了纪念北京奥运会,意大利珠宝商 Roberto Coin 独创设计了一款价值 3.1 万美元的运动鞋。这款运动鞋由软羊皮做成,鞋身由 24K 金镀层装饰,搭配着用 18K 黄金制成的、带有 Roberto Coin 品牌标志的钩扣。Roberto Coin 同时还设计了一款价值 620 美元的黄金拳击手套,以及一款用 18K 白金、钻石和蓝宝石做成的价值 1580 美元的熊猫。

有人说,这几年是时尚界的“中国年”。一些世界顶级时装品牌的设计师,纷纷将一些“草根”的中国“元素”运用到设计中:先是国际顶级奢侈品牌路易·威登的设计师马克·雅可布推出了一款“蛇皮袋”;接着是凯文·克莱恩推出的千层底劳保黑布鞋,许多中国人至今仍熟悉的、小时候上体育课时穿的白球鞋,以及书写着“为人民服务”字样的男士“军挎”背包。这些“草根”物件被大品牌贴上市上的标签,成为大牌新品的时尚“元素”,自然价格也就不菲了。一双千层底劳保黑布鞋售价 490 元人民币。有人嘲讽地说:爱时尚的人们,你们看清楚,这都是大牌时尚,都是世界时尚啊,原来,几十年前的中国人就开始“天天用大牌”了。

奥运会后,那些荣获金牌的奥运冠军经常接拍广告和出席各种活动,他们的穿着得体,造型多变,时而绅士淑女,时而休闲大方,时而青春活力,在他们身上永远能找到时尚的气息,他们已成为时尚焦点。

时尚实际上也是一门学问。既有极简主义的时尚品牌,也有反传统的时尚品牌;既有风格朴素的时尚品牌,也有艺术家气派的时尚品牌。在众多的时尚品牌中,一些大牌顶级设计师为何偏偏看中北京奥运和中国“元素”?显然,他们瞄准的是奥运契机。奥运会已成为一项具有巨大社会、经济、政治、文化等综合效应的活动,受到世人、舆论及商业集团的广泛关注。

奥运会和残奥会是全球盛事,但毕竟只是 4 年一次。奥运经济则是一个大概念,涵盖了多方面、多层次的内容,可打的“牌”挺多。除了国际时尚界借机刮起“中国元素风”以外,还有“奥运场馆游”、“奥运美食”及“奥运家装流行风”,等等。从外国时尚界的“追奥风”中似可得到如下启示:应重视对后奥运资源的挖掘,大力开发后奥运市场,使奥运会的“乘数效应”尽可能持续更长时间,以便真正“让奥运走进生活,把奥运留在身边”。

大千絮语

法国国家健康与医学研究所的研究人员最近发现,鼻炎会显著增加人们患哮喘的几率。这一研究成果可能有助于更有效地防治哮喘。

研究人员在近日出版的医学杂志《柳叶刀》上介绍说,他们在 14 个欧洲国家选取 6461 名成年人进行了为期 9 年的跟踪调查,这些成年人在接受调查之前从未患过哮喘。研究人员对这些调查对象是否患鼻炎,是否对花粉、昆虫或猫等过敏进行了测试。调查结果显示,在 20 岁到 44 岁的人群中,鼻炎患者得哮喘的几率大大高于常人。其中,过敏性鼻炎患者和非过敏性鼻炎患者得哮喘的风险分别是常人的 3.5 倍和 2.7 倍。

研究人员说,人们被确诊患上鼻炎,起码说明他们的下呼吸道受到了感染。医生们可以据此采取防范措施,避免鼻炎患者再得哮喘。

欧委会报告称欧盟就业前景不乐观

据新华社布鲁塞尔 9 月 22 日电（记者尚军）欧盟委员会 22 日公布的季度报告显示,随着宏观经济形势趋于恶化,欧盟 27 国的就业前景不容乐观。

数据显示,今年第二季度,欧盟就业人口虽然仍呈上升势头,比前一季度增长了 0.2%,同比增长了 1.3%,但增速均较前一季度有所放缓。今年第一季度,欧盟就业人口环比和同比分别增长了 0.3%和 1.5%。

报告说,第二季度,欧盟失业率基本稳定在 6.8%的历史低位。这意味着失业率不断下降的局面将会结束,并有可能在今年探至最低点后回升。

欧盟委员会指出,就业形势不如以前乐观应归咎于经济形势不佳。受金融市场持续动荡和石油等大宗商品价格上涨影响,今年第二季度,欧盟经济出现了 0.1%的负增长。

日本央行再次向金融市场注资

新华社东京 9 月 22 日电 日本银行(日本中央银行)22 日宣布再次实施紧急公开市场操作,向货币市场注入 1.5 万亿日元的资金以缓解信贷紧缩,从而使该行连日向市场注资的总额达到 12.5 万亿日元。

这一消息是日本银行当天在其网站上宣布的,这是该行为稳定市场而连续第五个交易日向市场注资。

上周美国金融危机爆发后,为应对金融市场流动性短缺,日本央行已与美国联邦储备委员会达成货币互换协议,美联储根据协议将为日本央行提供 600 亿美元资金。

印度银行收紧银根

据新华社孟买 9 月 22 日电（记者文建）受近期全球金融市场动荡的影响,印度各银行日前加大了贷款资格审查和风险评估,印度大企业获得的“低息贷款”利率也越来越高。

据印度《经济时报》22 日报道,长期以来,印度的大企业凭借相对较低的信贷风险,一直从竞争激烈的银行获得“低息贷款”,其利率远低于中央银行规定的基准贷款利率。市场流动性良好时,这种利差最高曾达 5 个百分点。目前,印度国营石油公司的实际贷款利率为 12%—12.5%,虽然仍低于中央银行规定的 14%的基准贷款利率,但与半年前相比,上涨幅度已达 10%。

时尚界刮起『追奥风』

徐步青

2008 北京奥运会和残奥会圆满结束了,生活中与北京奥运有关的“元素”却在逐渐增多,其中尤以时尚界“追奥风”刮得最快。

为了纪念北京奥运会,意大利珠宝商 Roberto Coin 独创设计了一款价值 3.1 万美元的运动鞋。这款运动鞋由软羊皮做成,鞋身由 24K 金镀层装饰,搭配着用 18K 黄金制成的、带有 Roberto Coin 品牌标志的钩扣。Roberto Coin 同时还设计了一款价值 620 美元的黄金拳击手套,以及一款用 18K 白金、钻石和蓝宝石做成的价值 1580 美元的熊猫。

有人说,这几年是时尚界的“中国年”。一些世界顶级时装品牌的设计师,纷纷将一些“草根”的中国“元素”运用到设计中:先是国际顶级奢侈品牌路易·威登的设计师马克·雅可布推出了一款“蛇皮袋”;接着是凯文·克莱恩推出的千层底劳保黑布鞋,许多中国人至今仍熟悉的、小时候上体育课时穿的白球鞋,以及书写着“为人民服务”字样的男士“军挎”背包。这些“草根”物件被大品牌贴上市上的标签,成为大牌新品的时尚“元素”,自然价格也就不菲了。一双千层底劳保黑布鞋售价 490 元人民币。有人嘲讽地说:爱时尚的人们,你们看清楚,这都是大牌时尚,都是世界时尚啊,原来,几十年前的中国人就开始“天天用大牌”了。

奥运会后,那些荣获金牌的奥运冠军经常接拍广告和出席各种活动,他们的穿着得体,造型多变,时而绅士淑女,时而休闲大方,时而青春活力,在他们身上永远能找到时尚的气息,他们已成为时尚焦点。

时尚实际上也是一门学问。既有极简主义的时尚品牌,也有反传统的时尚品牌;既有风格朴素的时尚品牌,也有艺术家气派的时尚品牌。在众多的时尚品牌中,一些大牌顶级设计师为何偏偏看中北京奥运和中国“元素”?显然,他们瞄准的是奥运契机。奥运会已成为一项具有巨大社会、经济、政治、文化等综合效应的活动,受到世人、舆论及商业集团的广泛关注。

奥运会和残奥会是全球盛事,但毕竟只是 4 年一次。奥运经济则是一个大概念,涵盖了多方面、多层次的内容,可打的“牌”挺多。除了国际时尚界借机刮起“中国元素风”以外,还有“奥运场馆游”、“奥运美食”及“奥运家装流行风”,等等。从外国时尚界的“追奥风”中似可得到如下启示:应重视对后奥运资源的挖掘,大力开发后奥运市场,使奥运会的“乘数效应”尽可能持续更长时间,以便真正“让奥运走进生活,把奥运留在身边”。

大千絮语

日美科学家共同研究发现,位于太阳系外侧的彗星的尘埃和位于太阳系内侧的小行星含有某种相同成分。新一期《科学》杂志上介绍说,他们研究的彗星尘埃来自于“维尔特二号”彗星。这些尘埃样本是 2006 年由美国宇航局“星尘”号飞船从距地球约 4 亿公里远的地方带回来的。

科学家对彗星尘埃成分进行详细分析后发现,其中含有一种被称为陨石球粒的高温生成物,这种物质在太阳系内侧的小行星中比较常见。科学家推测说,彗星尘埃中的陨石球粒可能是在太阳系内侧星云中生成的,随后通过某种方式被运送至太阳系外侧。（据新华社电）

科技新知