

网上购物渐成潮流，网店开设蛋糕日大，一纸新政质疑四起

开网店也办证 监管遭遇尴尬

本报记者 张意轩

热点解读

核心提示

开网店也要办营业执照，这是8月1日北京工商局颁布的新规定，目的在于加强对电子商务的监督管理。但为何一纸营业执照就遭到店主们如此快速和强烈的反应？营业执照究竟能给消费者和商家带来什么样的影响？本报记者一线采访及办“证”体验。

8月27日，部分网店主来到北京市朝阳区工商分局递交了一份听证申请书，请求北京市工商局就8月1日颁布的“要求所有营利性网店必须取得营业执照”的新规定举行听证会。但这一听证申请并未被接受，这就意味着北京地区无照经营的网店将被罚款或关店。

网店注册

一项不可能完成的任务？

网店执照的办理，其实和实体店营业执照的申请并无两样。8月21日，记者走进位于北京万达广场的北京市工商局朝阳分局商务中心区工商所，尝试注册一家卖小饰品的网店。记者填写了一份《名称（变更）预先核准申请书》后，工作人员告知过一个礼拜再来，如果店名通过了核准，进入下一个流程还需两个证明，即房产证和居委会或业委会出具的同意将住房改变为经营性用房的证明文件。就是这两项证明，使办理营业执照成为诸多店主“不可能完成的任务”。

“拿房产证来说，由于不少卖家在北京都是租房居住，大多数房东因为担心承担责任，而不愿意出借房产证。”一名经营日韩

女装女鞋的网店店主在接受采访时表达了这样的难处。

由于网络卖家都在家里做生意，按照要求，将住宅作为经营场所从事电子商务经营活动，需要提交房产证以及由住所所在地居民委员会或业主委员会出具的有利害关系的业主同意将住宅改变为经营性用房的证明文件。

即使拿到房产证，或是在自家住房开展经营的卖家，也有不少被挡在了证明文件这关上。记者了解到，各居委会的要求并不相同，有的要求提供一定数量的居民签字即可，有的则要求整栋楼居民都要签字并公示，有的则直接拒绝。

网店新政实行以来，到底有多少网络卖家去工商局办理了营业执照？记者在商务中心区工商所询问的结果是“有办的，但不多”；两次致电北京市工商局，得到的回答都是“过一段时间之后，有需要发布的，再统一对外发布。”不过，中国社会科学院信息服务与电子商务研究室主任荆林波估计，与为数众多的网络卖家相比，去工商局办理营业执照的人数不会乐观。

开店办照

有利纳税还是不堪重负？

在专家和网店卖家的眼中，网店新政最大的益处是推动电子商务纳税体系的完善。记者就“网店是否要交税”致电北京市国税局，所得到的回答是：经营网店和经营实体店相同，都是需要交税的，按照有关税收规定，经营者应在办理营业执照后一个月内，与所在地税务部门联系，依法纳税。

一些大中型网络卖家力挺收税，理由是“有税收了，就不会有人再到网店乱搞价格了，即使成本有所增加，但从长远看对店主的整体收益有利。同时也能更好地保护消费者的利益，对整个行业来说利大于弊”。

但也有卖家认为，办理营业执照及后续各项费用不堪承受。27日众网络卖家向工商局递交的申请书中就总结道：“作为个体工商户，目前的固定纳税额是120元、商用电费每千瓦时为2元，等等。这些费用将使我们无力支撑在淘宝上的店铺，所带来的唯一结果就是放弃。这样一来恐怕



庄庆鸿绘

会有大批的人放弃电子商务。”

专家意见

诚信更重行业自律？

网店新政的另一个重要目的，是为了规范电子商务，减少互联网交易的欺诈行为。不过，就促进网络交易诚信和安全而言，专家们认为新政没有那么大的作用。

部分专家担心新政的可操作性差，“焦点集中在网店地域界定以及判断是否营利上。”荆林波说。规定只针对在北京地区经营的网店，由于互联网的跨地域性和虚拟性，如何界定属地注册存在技术上的困难。事实上，自新政发布以来，一些C2C（个人对个人的网上交易行为）平台上，已经有北京的卖家将其店铺所在地改成了其他省市甚至是“海外”。“不仅更改店铺地址，通过代理，更改IP也不难”，被采访的卖家也这样认为。

此外，《意见》还规定，在互联网上出售、置换自用物品，且不以营利为目的的个人不需要在工商部门登记注册，但并未就“营利标准”给出界定。互联网分析师、北京正望咨询有限公司总裁吕伯望表示，北京工商局应该“就是否营利做出一个定义来，定一个标准。”他还表示，取得营业执照与卖家诚信的提高并无直接关联。“比如，淘宝上有两个卖家，一个没有工商局注册但信誉度和好评率都很高，一个有工商局注册但信誉度和好评率都不

高。有经验的买家，会选择哪一个？”

目前中国的电子商务，确实存在着欺诈等问题，但经过多年的发展，已经自主构建出了一整套网上交易及交易保障系统，如身份认证系统、信用评价体系，第三方支付以及先行赔付机制、卖家取证机制，等等，“要比网下交易来得成熟和规范。”吕伯望认为。

国务院国资委研究中心新兴产业研究部副部长卢奇骏也表示，从电子商务自身的产业特性和国外电子商务发展的经验看来，这个行业更多要强调行业自律，如果政府用传统的方法管理，往往因电子商务监管成本太高，而得不偿失。

监督管理

过早规范限制发展？

目前，中国的电子商务构成相当复杂，既有规模不等企业，也有个人，而在个人卖家中，既有交易二手、闲置物品的“玩家”，也有将其作为创业或谋生途

网上开店 分流就业

由于具有尝试门槛低、成本投入小的特点，这几年，网上开店逐渐成为许多并不富裕人群实现个人创业和就业的途径之一，电子商务企业为社会分担就业压力的效果亦开始显现。

淘宝网数据显示，截至2008年，淘宝网已经为社会提供超过30万个直接就业岗位，其目标是最迟到2010年，努力为社会创造100万个就业机会。

链接

北京奥运会以“真正的不同凡响”赢得世界的掌声。细细盘点，有一个群体不应被忘记——数以万计的新闻工作者。

这恐怕是中国新闻史上规模最大的中外记者大集结。两万多名注册记者，一万多名非注册记者，加起来几乎是参赛运动员的两倍。

奥运会是世界的盛事，中国的盛事。世界通过奥运会了解中国，中国通过奥运会了解世界。这其中，媒体和记者起了关键作用。没有他们的报道，了解也就无从谈起，盛事也只能成为“家事”。

奥运赛事精彩，奥运报道同样精彩。北京奥运会的有特色和高水平，已成为世界的一种认同。而综观奥运的报道，同样体现出“有特色、高水平”。奥运会是全世界体育健儿的舞台，又何尝不是全世界新闻记者互相竞技、互相学习、互相切磋的舞台？302块奥运金牌颁给了那些技压群雄的高手，但是，在广大读者和观众心中，记者同样也得到了一块金牌。

“更快、更高、更强”，奥林匹克精神在记者身上同样得到了生动诠释。而正是为了“快”、“高”、“强”，广大新闻工作者付出了太多。一名记者说：“平时我们就没有8小时概念、7天概念。这样大型的采访，已经没有时间概念了！”

但是，没有一名记者叫苦。他们忙在其中也乐在其中，很辛苦也很享受。一名参加奥运报道的记者说：“想想自己已经很幸运、也很幸福了。发了多少稿子不重要，重要的是我经历了，我见证了。”看来，奥林匹克“重在参与”的理念，已经影响到了新闻工作者。

北京奥运会为世界留下一笔独特遗产，同样，也给我们留下一笔宝贵的新闻财富。这财富，绝不仅仅是见诸文字和图像的报道。经历就是财富。对于广大的新闻工作者而言，尤其如此——特别是那些参与奥运报道的记者，经历了这样一个大事件、大场面，他们的眼界和观念，他们的敬业精神和思维方式，相信一定会有显著提升。而这样的变化，一定会给今后的新闻报道带来新的气象。

一篇篇报道，见证了记者的成熟与理性、达观与大气。对于外国运动员的精彩表现，媒体毫不吝啬自己的笔墨；对于中国运动员的意外失利，媒体也给予热情的鼓励。一批我们熟悉的运动员和教练员加盟“海外兵团”，媒体将他们形容为“海外使团”。中国队获得历史性的51枚金牌，媒体上看不到沾沾自喜。相反，我们看到了这样的评论：金牌总数与体育强国并不完全能画等号，我们人均占有的公共体育资源，还落后于体育强国。他们疾呼，对于金牌，我们要有平常心……

也正是通过这些报道，全世界看到当代中国人的精神气质。“今年中国经历了两次大考。”一名参加了北京奥运和汶川特大地震报道的记者说。其实，对于记者何尝不是这样？两场大考，记者都交出了满意答卷；两大考场，他们获得成长动力。完全有理由相信，经历过两场大考，他们的职业会更加厚重丰满，他们的脚步会更加从容坚定。

汪晓东

记者的奥林匹克



药监局

4类保健食品发布违法广告“名列前茅”

据新华社北京8月28日电（记者周婷玉）国家食品药品监督管理局28日发布今年上半年保健食品发布违法广告的汇总情况，其中“辅助调节血糖”、“辅助调节血脂”类保健食品、“改善记忆”类保健食品、“免疫调节、辅助抑制肿瘤”类保健食品和“增强免疫力”类保健食品等4类保健食品违法行为普遍。各省（区、市）食品药品监督管理局

理部门将1至6月监测到的9452份违法保健食品广告进行公告，并依法移送工商行政管理部门。食品药品监督管理局对其中违法情节严重的保健食品广告予发布：东方之子牌双歧胶囊（广告中名称为双奇胶囊）、天天清牌天天清大茶、富硒灵芝宝、三圣宝牌糖安美片、贝贝智多星儿童营养液、百奥牌奇滋宝菌丝胶囊。

5年义务授徒，一位面塑高人将700多名弟子带出生活困境；身逢奥运，她倾力将中国民间艺术推向世界

高桂英 激情指间流动

本报记者 马跃峰



面塑，就免费教了十几个孩子。

她收的徒弟

真心相待似亲人

【汶川大地震后，北川擂鼓镇几百名小学生抵达济南，开始过渡复学生活。在济南期间，这些孩子还认识了高桂英。跟着高老师捏面人，他们暂时忘记了失去亲人的痛苦。】

8月23日，奥运赛事正酣，山东济南黑虎泉北岸的一个角落，一位60多岁的妇女，吸引了行人的目光……

只见她铺开简单的摊子，拿出颜色艳丽的面泥，在掌心揉、压、搓、切，不一会儿，一个个栩栩如生的“奥运福娃”面人便在指间“诞生”。

和街头许多只有一人支撑的面塑生意不同，不管什么时候，她的周围都有一群人。他们中间，有黑发黄肤的中国人，也有金发碧眼的外国人，大家学着老师的样子，在面泥上尽情挥洒创造的激情。

她捏的面人

个个唤起可谈心

【从济南市经一路向南，穿过一条狭长的巷子，几经打听，记者找到高桂英和徒弟们的“家”。这是一间不大的屋子，既是教室，又是作坊，还充当徒弟的旅店、饭厅。桌子上、柜子里摆满了各式各样的面人儿。有身披绿袍、将须背刀的关云长，有头戴红帽、彩裙飘飘的洋美人，有威武雄壮的五虎上将，有姿态各异的奥运福娃……这些高仅数寸、造型奇特的面塑，神采奕奕，呼之欲出，见者无不称奇。】

记者：奥运火炬传到济南的时候，您捏了一批福娃，送给过行人？

高桂英（以下简称“高”）：是的。这段时间，在济南的街上走，随时能感受到奥运的气氛。

十字路口的一个标语：济南等了她100年，让我特别感动。我在想，自己会面塑这门手艺，为什么不用它来迎接奥运呢？

记者：怎么学的捏面人？

高：小时候我就是家里的“巧丫头”，但祖辈上的老规矩是传男不传女、传媳不传女。所以，尽管出身面塑世家，我也不得不偷学手艺。

记者：俗话说，家传秘技不外漏，您怎么免费收徒弟，还教外国人？

高：十几年前，我从工厂退休。一是闲来无事，二是确实喜欢面塑手艺，就在街上摆了个摊子。刚开始，不少人在街上看我捏。2003年，我租了几间房，开始免费收徒。

记者：来学的人很多吧？

高：黑龙江的、四川的、广东的、韩国的、新加坡的、美国的；退休老人、失业青年、网瘾少年、残疾人，什么样的人都有。他们有的自谋生路，有的成了艺术家，还有的漂洋过海，到国外弘扬民间文化。你看，这是一个学生从美国寄来的信。信里说，她定居美国后，发现不少人喜欢

部出现肿块。父亲带他从老家来济南就诊，检查结果犹如晴天霹雳：小舒文患了鼻咽癌。3个多月时间，他们就把千辛万苦筹来的4万元花完了。父子俩流落街头的时候遇到了我。当年8月份，我和山东青少年活动中心联系，一起举办了面塑作品义卖活动，给舒文筹集了5000多元医疗费。

记者：小舒文也跟着您学手艺？

高：因为他有病，本不想教。后来见孩子喜欢，也算完成他的一桩心愿，就收了这个弟子。没想到，他不到一个月就学会了捏《五虎上将》，人也变得越来越活泼。现在，孩子的癌症见好，我专门给他买了几个玻璃罩，把面人长期保存起来。

记者：天天这么教，一定很辛苦吧。

高：每天早上4点起床，和面、蒸面、调色，准备面塑要用的材料。吃过早饭，就有人来学。有的人学得痴迷，一直得陪到晚上12点。到了周末，我就喊学生，推上咱们的“笨驰”自行车，骑上“蓝鸟”三轮，到黑虎泉边

摆摊卖货。挣两天钱，付房租、原料钱，剩下的攒着给生活困难的徒弟。

她找的麻烦

件件算来为他人

【自打高桂英免费传艺，原本宽裕舒服的日子就到了头。她把家里的积蓄和退休金全部贴进去，经常是今天赚钱明天花。家里住的房子是租的，老伴患心肌梗塞、糖尿病，只能在教学的间隙照顾。女儿不理解高桂英，说她对徒弟比对亲闺女还亲。家庭“矛盾”还好解决，不管怎么说，老伴和孩子都心疼她。更多始料不及的麻烦让高桂英觉得苦恼。】

记者：女儿听说您给徒弟做饭，很惊诧。得知您把家里的钱、油、零食拿到作坊，她什么反应？

高：以前很少做饭，收徒弟之后学着给他们做，女儿不完全理解。她不愿来作坊，说不愿看我忙碌的身影。她还说，就让我在家待着，哪怕待成老年痴呆，也别再出来教徒弟。

记者：女儿和徒弟李忠华之间还发生过一场争夺妈妈的“战争”？

高：2002年，李忠华上大二，因为家里困难，学费、生活费都成了问题。迫于无奈，他在街上摆了个百货摊，正好在我的面塑摊旁边。问他家里的情况，就收他当了徒弟。毕业那年，李忠华没交齐学费，领不出毕业证。我从积蓄中拿出几万元钱帮了他一把。现在，李忠华毕业两年多了，有好几次就业的机会，他都放弃了，决心留下来帮我一段。女儿说我偏心眼儿，其实，我疼徒弟，也疼女儿。

记者：受这么多罪，为什么还这么执着？

高：有时也想，要是不收徒弟，不摆摊子，就不用受罪了。可一想到那些无依无靠的弟子，心又软了。我从小就这样，恐怕这辈子是改不了了。

面人，最要紧的是捏出“精气神”；做人，最要紧的是做个善良人。

——高桂英

人生境界