

本期关注:

农村科技信息服务

今年 7 月 22 日,科技部、工业和信息化部正式启动星火科技 12396 信息服务试点工作,将全国各地的“农技 110”统一更改为“12396”,安徽省、河北省、海南省等 12 个省份首批试点。

星火科技 12396 源于农技 110, 后者 1998 年诞生于浙江省衢州市。这种基于农村信息化的科技服务机制创新,提高了农村科技服务的效率。

“您好, 欢迎致电星火科技 12396 安徽农村信息服务热线,按 1 键进入每周播报,2 键进入农业快讯,3 键进入价格行情……”在如今的安徽省,只要拨打 12396,“不见面”的农技专家会在广袤的农业信息天地里为你“导航”。

5 月 1 日零点,安徽率先在全国开通 12396 特服号码。短短 3 个多月,12396 在有着 6600 万农业人口的安徽省迅速传播开来,日拨打量超过 2000 次,人工咨询日均 50 次以上,固定会员已经达到 160 万人。

三个平台一出戏 资源整合促共赢

如何让 12396 平台迅速进入农村百姓的生活?“现在看来,强强联手,是最好的方式之一!”安徽省科技厅农村处岳杰处长说。

与谁联手?安徽省科技厅首先想到的便是安徽农网。早在 1998 年初,针对农产品卖难、农民增收缓慢等问题,安徽省决定依托气象部门的网络、技术、人才等优势,建立为“三农”服务的农村综合经济信息网。1998 年 9 月,安徽农网面世。经过 10 年的发展,安徽农网成为一个拥有 17 个市级信息中心,61 个县级信息服务中心、1898 个乡镇信息服务站,覆盖全省大部分农村的信息网站。

一直以来,安徽农网同样在为如何更好地将信息送到农民手中,如何更快地为农民服务而寻找方法。毕竟,在当前农村,大部分农民只是解决了温饱问题,无力支付电脑和上网费用,信息不畅通,他们无法得到适时的农村科技服务。

“2005 年,我们尝试与电信等部门合作,开通了 96123 咨询热线。12396,正是基于我们已有的基础,进行资源整合,实现了从服务安徽的 96123 到服务全国的 12396。”安徽农网负责人赵少平说。

安徽电信的固定电话用户 1300 多万户,其中农村用户 600 多万,语言信箱包月用户 240 多万,有 90%以上的用户都是农村用户。与安徽电信的合作,使两者的优势形成互补。“农民拨打 12396,只需两毛钱,便能得到良好的信息服务,而电信,则因为农民拨打次数的增多而增加了利润,电信因此返还的费用得以维持网络正常运营,你说,这不是多赢的局面?”赵少平笑道。

在此基础上,安徽农网又与安徽移动、联通合作,开通手机短信播报业务,每天定时将最新农业科技信息和市场行情发送到订阅用户手机上。

事实上,网络、固话、短信这 3 个平台又是互通的,农户拨打 12396 提出的疑问,农网通过农业信息库搜索,很多都能直接解答,反馈回来的信息,再通过电话语音信箱迅速让农户知道。农户的供求信息,拨打 12396 后,既能够在农网上迅速出现,又能够通过手机短信传播出去。3 个平台,形成了良好的互动!

3 个平台,唱的都是为农服务的大戏,同时,作为支持单位的安徽省科技厅与农委又提供了巨大的专家力量,以往难见一面的专家,如今电话那头就能答疑解惑。真正实现了花较少的钱,获取最快最实用的信息服务,农民兄弟又怎么会不乐意?

一条热线三头热 科技在手好当家

合肥市肥西县上派镇三岗村苗木经纪人协会会长刘义旭,如今切切实实地体会到了“12396”的好处。

一个月前,老刘突然接到山东泰安打过来的苗木求购电话,对方想大量订购“日香桂”,老刘傻眼了,种了十几年的苗木,竟然没听说过这个品种,对方要得急,怎么办?老刘想起前段时间听说过的 12396,下车找个固话一拨,“没想到才两分钟,那边就查出这种稀有品种的产地,我马上通过 12396 与供货方取得联系,订购了 4 万多棵,一笔生意,电话搞定,前后不到 1 小时!”老刘乐呵呵地说。

如今,尝到甜头的老刘,建议协会会员每天拨打 12396,既能了解市场行情,又能获得先进的种植经验。“我在苗木收购季节,一天得打 40 多次电话呢!”老刘告诉记者。

熟练地接听电话、迅速地搜索信息库、解答问题、联系专家、反馈信息……负责热线的李霞和她的同事们,每天一上班,便忙得不亦乐乎!“每天,光供求电话可能就有好几百条!必须尽快回复,如果回复不了的,就转到专家的手机或者办公电话上。我们一拖拉,农民那边可就急了!”李霞笑着说。

农民打电话忙、信息服务人员接线忙,而专家们,也忙着在电话那头帮农民解决问题,一条热线,让三方都忙得不亦乐乎。

农科院研究员、小麦专家张治平便是这样一位大忙人,过去下地做实验、调研,根本没有时间与农民交流,手上的技术无法送到农民那里,农民的需求,专家也难以掌握,两边都只能干着急。“我们都愿意将自己的知识拿出来为农民服务,可是如何找到一个好的渠道?12396 是一个很好的开端。”张治平说。

12396 的业务还在继续扩展、功能还在不断增加,电话回拨、更新提醒、自动区分让用户更能体会到人性化的服务;组织专家下乡“问诊”,手把手教农民解决问题……

12396,正让越来越多的农民兄弟走上科技致富的道路!

科技服务贵在“零距离”

蒋建科

一项调查表明,在资金、技术、信息、服务等诸多因素中,农民最需要的是信息,信息不灵是制约农村经济发展的瓶颈。缺乏信息,农产品卖不出去。缺乏信息,农民不知道该种啥。缺乏信息,生产中遇到的问题无法及时解决,误了农时,损失就无法挽回。

新技术是农民增产增收的强大推动力。例如,苹果换头技术的应用,每亩可以增加收入 1000 元左右。地膜在农业生产上大面积推广,可以增产 30%—50%,农作物种植范围延伸至海拔 1500 米左右。

我国每年有 6000 多项农业科技成果问世,然而,大多数成果推广与服务仍然停留在传统模式上,难以适应农业发展和农民日益增长的个性化科技服务需求,我国农业科技成果转化率仅为 30%—40%,是先进国家的一半。一方面,大量先进的科技成果躺在大院大所里“睡大觉”,另一方面,众多农民却苦于找不到新技术而停留在传统的生产模式里,增产增收的愿望无法实现。

发达国家的成功经验表明,信息技术为农业科技成果转化带来契机。科技部和工业和信息化部启动的星火科技 12396 信息服务工作,是以科技服务农民为宗旨,以信息资源为核心、以电话服务为纽带,以星火网络为支撑,致力于推动科技成果在广大农村低成本、高效率传播,实现了科技与农民零距离衔接。

星火科技 12396 信息服务热线将农民与科技人员有机联系起来,把农业生产和农民生活信息及时、快捷地送到农民手中,是科技为农村经济社会发展服务的有效形式。

科技杂谈



北京怀柔: 深山农民用上宽带

本报记者 蒋建科

北京奥运会期间,曹小宁每天上网与外界保持畅通的联系。她不再像以前那样等待客人上门,而是在网上把自家的居住和餐饮情况以图片形式发布,主动邀请客人前来旅游。

对于这户居住在慕田峪长城脚下北沟村村民来说,这可是不小的变化。这里山大沟深,交通不便,虽然村里大力发展民俗旅游,但因为信息不畅,外界不了解这里独特的人文景观,只能靠回头客。尽管北京市怀柔区政府把宽带接到了村口,仍然无法解决这“最后一公里”的难题。

在解决方案中,考虑到现阶段普通农民还无法支付或不愿支付每月付费上网的实际情况,当地政府在北京市政府“宽带村村通”工程基础上,搭建无线网络,辐射到每个上网农户家里。由政府、镇政府和村委会分担 10 万元基础设施建设费,每个农户只需一次性投入 200 多元购买网卡,即可实现全年免费上网。相对于选择 ADSL 上网每月 100 元的费用而言,大大降低了农民的上网费用。

在网络设备的选择和设计上,本着低成本的原则,全部选用国产化性价比高的产品,开发了低成本高效率的无线网卡,选用了中科院计算所开发的基于“龙芯”处理器的专用设备作为代理服务器等等。

北沟村还出台一项鼓励政策,为购买电脑的每个农户补贴一半的费用,鼓励和引导广大农户连通网络,获取信息。到目前为止,已有 70%以上的农户实现了上网。

本周关注病毒:“梅勒斯变种 AAC (RootKit.Win32.Mnless.aac)”警惕程度★★★

该病毒通过挂接键盘设备驱动获取用户键盘输入的信息,侵入电脑后,用户输入的密码、账号等信息都可能被该病毒窃取。

专家建议:及时安装最新 Flash Player 插件,安装卡卡上网安全助手 6.0,安装瑞星杀毒软件 2008 版升级到最新版本,定时设置系统还原点和备份重要文件,并把网银、网游、QQ 等重要软件加入到“瑞星账号保险柜”中。

查杀方法:用户计算机连接网络即可升级到最新的 20.61 版。没有安装杀毒软件的朋友可以登陆 <http://online.rising.com.cn> 使用瑞星在线杀毒清除病毒,同时可拨打反病毒急救电话 010—82678800 或登陆 <http://help.rising.com.cn> 使用在线专家门诊免费寻求帮助。



全球首款 5 英寸 “电子本”问世

将电子阅读器、手写识别及电脑绘画合而为一的全球首款 5 英寸“电子本”日前面世,它采用电子纸显示屏和汉王数位板技术,显示效果与普通纸张十分接近,功耗仅相当于同样大小的液晶功耗的 1‰。图为 5 英寸电子纸。

本报记者 朱虹摄

农民渴望专家常下乡

文 言

电影《天下无贼》里有句台词——“21 世纪什么最贵?人才!”电影里的这句话,追求的是喜剧效果,在现实生活中却大有深意。

不久前,在河南一个县城宾馆的见闻让我又一次想起了这句台词。大大小小的专家见过不少,各路“粉丝”追星场景也时有耳闻,但农民“追星”的场景还真不多见,这个“明星”并非公众人物,而是郑州的一位农业专家。原来,这位专家曾在该县一个乡搞过一段时间的“科技下乡”。“专家有没有,完全两个样!”乡长介绍说,“自从来了农业专家,现在一亩地的收成相当于过去三亩地。”于是,乡亲们盼着专家不要走,能和他们长期合作。“这不,听说专家到了县城,我们几个乡干部就火急火燎地赶过来,代表乡亲们请他们再次出山呢。”面对乡干部的盛情,这位专家坦言道,“农民朋友需要我们。但是我个人的力量有限啊,希望更多的专家能走下去。”

农民“追星”的热闹场面还可以从红红火火的“三下乡”活动现场看

到。“三下乡”年年搞,但每次科技下乡,当地都像“过大年”一样热闹。在感叹农民太渴望“下乡”的科学知识的同时,我们也经常听到这样的声音——“‘三下乡’能不能‘常下乡’?”

科技部、工业和信息化部开通了“星火科技 12396”信息服务热线,12 个试点省份的农民通过拨打当地 12396 热线电话,即可咨询生产中遇到的任何技术问题。这个电话的开通,在拉近专家与农民距离的同时,也拉近了现在科技与传统农业的距离,从一定程度上满足了农民朋友对科技知识“常下乡”的渴望。

农民对“土专家”的“追捧”,对“三下乡”的期盼,对“农技 110”的欢迎,既反映了农民科技意识的增强,农村对科技知识的渴望,也揭示了一个简单的道理:只要真正想农民所想,急农民所急,尊重农民意愿,从农村实际出发,创造性地为农民服务,都会得到农民群众的真心拥护,“土专家”会成为农民心中的“大专家”,“三下乡”会变成“常下乡”,“科技特派员”会被农民看作是“财神爷”。

湖北农业专家袁崇礼:

农民满意我舒心

潘兰婷

袁崇礼,远近闻名的“柑橘大王”,12396 湖北“三农”热线专家。袁崇礼曾在基层当过 10 年的生产队长,负责果树的种植和开发。“我来自基层,最了解农民的需求。”袁崇礼现任职于湖北省鄂州市华容区科技局,平日里他除了在办公室通过热线电话回答农民的问题,还经常随单位里的“科技直通车”深入基层,现场进行指导。

2005 年夏天,袁崇礼接到一个求助电话,电话那头的声音很急促。原来,湖北省鄂州市蒲团乡小港村潘右文家养殖的上千亩鱼大量死亡。袁崇礼听了情况介绍之后判断,可能是因为气温过高导致鱼缺氧死亡,便让他先将池塘里的水换掉,然后采用人工增氧的方法,给鱼补给氧气。第二天,袁崇礼到鱼塘一看,池塘里的水有些变质。他让潘右文往池塘里撒黄泥浆,沉淀有害物质。果然,鱼的死亡数量越来越少,为潘右文挽回直接经济损失 600 余万元。从那以后,十里八乡的人都知道有个免费为他们解决问题的专家,打热线找袁崇礼咨询的人越来越多。

袁崇礼现在每天至少要接到 50 个以上的求助电话。“小到种菜买什么种,大到几百亩地的虫害问题。我能解决的会立即帮忙解决,不能解决的查阅资料、询问专家之后给他们答复。”对农民的提问,袁崇礼从来都没有说不。“农民很信任咨询专家,我不能让他们失望。”

2008 年开春,湖北省鄂州市华容区华容镇的农民打来电话说,他们种的柑橘树被冻坏了,发不了芽。袁崇礼到现场考察后发现,橘树并没有完全枯死,只要科学修剪和施肥,树完全可以活过来。袁崇礼指导农民,剪掉冻死的树枝,清除密集、交叉的树枝,在树干的阴影下开沟施农家肥,同时改善树根部的土壤。原本“冻死”的橘树有 50%奇迹般地活了过来。

今年夏天,华容镇的农民打来电话给他报喜,柑橘丰收了。20 多家农民,我家拿来鹅,你家拿来菜,他家拿来豆腐,做了 20 多个菜谱请袁崇礼吃饭以示感谢。袁崇礼委婉谢绝,“只要农民满意了,我就心宽了。”

陕西省礼泉县农民郭生乾:

专家解难我放心

蒋建科 蒋 满

陕西省礼泉县农民郭生乾这两天心里乐开了花,家里种植的 6 亩早熟苹果 8 月 20 日全部卖出,5 万元的毛收入使得他的腰包立刻鼓了起来。“这多亏农业科技服务热线的那些专家哇!”郭生乾高兴得逢人便说。

郭生乾今年 65 岁,从 1966 年就开始果树栽培。家中 18 亩苹果树在他的悉心栽培下,每年都能给他带来一笔可观的收入。虽然有着丰富的经验,郭生乾坦言有时面对果园树木害防治等一些复杂问题,自己还是束手无策。去年 7 月发生的一件事让郭生乾印象深刻,因为连阴的阴雨天气,许多果树得了早期落叶病。这可急坏了四邻八乡的果农,纷纷向郭生乾求助。要知道,落叶病常造成大量树叶提前脱落,不仅当年产量、质量受到影响,而且往往导致第二年绝产。在多种办法失效之后,一筹展展的郭生乾抱着试试看的心情拨通了偶然从宣传单上看到的 12396 服务热线。话务员了解情况后转接到该县的苹果专家手机上,专家耐心地讲解防治落叶病的办法,几天后,一棵棵果树重新披上了绿衣。

“时代在进步,栽培技术也在不断地发展,光靠老观念不行。”郭生乾说。新技术去哪里学?热线在专家和农民之间搭起了桥。果园铺设反光膜是苹果套袋的配套技术,在果树生产中有较高的实用价值。郭生乾在专家的指导下,给自己的果子穿上了薄膜。一亩果树铺设薄膜需要 200 元,就算一亩产出苹果 7000 斤,这种苹果 1 斤售价要比一般苹果高出 4 毛,收益相当可观。

“服务热线给农民办了一件大实事!”在热线刚开通的那会儿,郭生乾打得并不多,然而几次尝试之后,郭生乾尝到了甜头,现在有时一天就要打上三四个电话。

在郭生乾的影响下,热线信息服务在他们村家喻户晓,村民们在农业方面有疑难问题,都通过拨打热线电话找专家帮忙。“想问啥都行,专家解难题,群众最欢迎”,农民编成了顺口溜来称赞农业科技信息服务热线。据陕西省农业科技 110 信息服务体系建设项目负责人韩保民介绍,热线自开通以来,累计接听了几万人次的电话,99%的问题得到了解决。

本版责任编辑:施 芳
电话:010—65368548 传真:010—65368561
电子信箱:rmrbkj@peopledaily.com.cn