如何看待奥运后经济

本报记者 王 炜

经济聚焦

中国经济的奥运时刻

开栏的话

烟花璀璨中，奥运盛会的帷幕缓缓落下，然而，中国经济的奥运时刻仍在延续，将继续向世界展现又好又快发展的姿态，再创下一个辉煌。

回首奥运之旅，无论是具有多年海外经验的中国企业，还是第一次进入全球观众眼帘的中国品牌，都经受住了国际挑剔眼光的检验，为中国制造赋予了“智”造的新形象。

一方面，我国奥运赞助商千方百计地展现着企业产品和形象的千姿百态，为了一个共同的方向——走向世界，赢取“全球金牌”。

另一方面，非奥运赞助商也不甘落后，通过具有自主知识产权的高科技产品在奥运赛场上大显身手，博得国际买家的青睐与喝彩。

它们的精彩亮相，是中国制造业30年来发展所积聚力量的一次集中展现，其所彰显的，正是中国制造业的不断转型和升级。

在此，本版推出“中国经济的奥运时刻”栏目，从宏观与微观的角度展现奥运与中国经济的互动，以飨读者。

所谓的“后奥运衰退”不会出现

北京奥运会的大幕已经缓缓落下，站在“奥运后”这个新的时间节点上，中国经济将呈现何种走势？这是许多人心中关注的焦点。

北京奥运会的举办之年，也是中国经济发展进入新一轮周期性调整之年。国家发改委宏观经济研究院副院长王一鸣认为，快速城市化带来的基础设施建设投资规模扩大、居民消费结构升级、劳动生产率提高、积极主动地参与经济全球化等支撑中国经济发展的因素，不会因为奥运会的结束而消失。同时，我国政府明确把保持经济平稳较快发展、控制物价过快上涨作为宏观调控的首要任务，采取措施努力扩大国内需求，在优化结构的前提下保持合理的投资规模，增强消费对经济增长的拉动作用。这些措施将有效避免经济大的起落，促进中国经济持续稳定较快发展。

奥运为中国经济发展创造了机遇，但其作用也不可夸大。虽然奥运经济对北京经济增长贡献明显，但北京市经济仅占全国经济总量的3.6%。北京的奥运会场馆建设和基础设施投资约3000亿元，按奥运投入期4年分摊，平均每年750亿元，仅占中国过去4年当年全社会固定资产投资的0.55%—1.06%。奥运会带来的经济和投资增量在中国经济和投资总量中的比重很小。

目前，我国正处在工业化中期，城市化率低于世界平均水平，有巨大的发展空间和市场潜力。同时，我国正在积极推进经济转型升级，加快发展高技术产业、装备制造业和现代服务业，提高交通网络化水平，加大节能减排投入。奥运会结束不会影响到中国的产业发展、基础设施和城市建设的投资规模，所谓的“后奥运衰退”不会出现。

当然，“后奥运效应”对经济并非没有任何影响。进入后奥运时期，前奥运时期体育场馆和关联基础建设形成的大规模投资需求，以及奥运举办期国内外游客带来的巨大消费需求会减弱甚至在短期内消失。同时，随着全球经济环境的深刻变化，外需拉动经济增长的因素减弱，以及中国经济周期性回调，从内外两个方面增大了中国经济走势的不确定因素。经济持续较快发展既面临周期性调整和经济转型压力，也会在一定程度上受到“后奥运效应”的叠加影响。

“相对于奥运会场馆建设和相关基础设施对中国经济增长的短期拉动作用而言，奥运会对提高中国国民素质、改善投资环境、提高开放度和提升国际形象具有更长远、更持久的积极作用。”王一鸣认为。

股市、楼市是否受影响？

北京奥运会实现了无数人的梦想。但中国股民期盼已久的“奥运行情”却没有出现。相反，从7月28日奥运会临近时沪指最高点2924点，至8月25日收盘2413点，不到一个月大跌511点，跌幅高达17.5%。

股市调整到底与奥运有多大关联？从历史经验来看，奥运会召开的当年，有的国家是有大幅上涨的表现，比如1984年的美国和1988年的韩国，也有国家股市表现出下跌或者是持平，比如1992年的西班牙和2000年的澳大利亚。

“当前股市出现大幅下跌是多方面因素导致的。”王一鸣说，中国经济受美国次级债、全球经济减速、金融危机加深的影响，面临的不确定性在增加，投资者的风险意识在提高。同时，国际市场原油、矿产资源、粮食价格的大幅上扬和美元贬值，使企业生产成本不断提高，投资者对上市公司盈利能力有所担心。受上市公司巨额融资和“大小非”解禁等因素影响，市场做多动力不强。“这些因素与奥运并没有直接关系。”

股市的发展还是取决于中国经济的基本面。当前中国经济仍然保持平稳较快发展态势。上市公司半年年报将陆续出台，多数公司的业绩也保持了稳定增长。经过这一轮调整，股市当前的市盈率水平已经大大降低，有些股票价值可能被低估。“随着国内CPI的回落，国际油价的回调，投资者信心的增强，股市可能会在一个时期以后向合理的价值区间去靠拢。”王一鸣说。

楼市方面，北京等地2001年起一路飞涨的房价，从去年底以来却一直萎靡不振。随着奥运会的举行，楼市观望气氛进一步加剧。奥运以后，楼市是否会兑现一些人预期中的大跌？

“奥运与房价有一定关联。”北京奥运经济研究会副会长陈剑认为，奥运会极大提升了北京城市基础设施水平，使住房的价值有所提升。但拉动房价的最根本因素，是城市化进程加快、大量人口进入城市带来的需求。

陈剑认为，从中长期的趋势看，我国房地产市场总体还是乐观的。目前我国城市化率还达不到全球的平均水平，未来十几年预计每年还会增长1%左右，大量人口还会进入城市，必然形成相应的住房需求。房地产市场经过目前的合理调整，会呈现更加健康的发展趋势。

因奥运就业者会不会失业？

举办奥运会，为北京和各协办城市创造了大量就业岗位。据北京市统计局的分析，2005—2008年4年里，以奥运为背景新增就业岗位150万个。人们担心，奥运结束后，与奥运直接相关的就业岗位将陆续取消，就业者是否会面临失业的风险？

“不会有太大风险。”北京市经济与社会发展研究所所长杨开忠说。奥运会后，相关主协办城市的基础设施投资规模仍然会很大。北京现在的地铁还不到200公里，到2015年要超过500公里。按照目前的城市规划，还有很多投资没有完成。因此，参与奥运场馆建设的就业者可能会转移到新的基础设施建设领域中。

奥运会带动最大的是我国发展相对滞后的现代服务业，新增就业岗位里有相当部分是在现代服务部门，如金融、通信、邮政、物流、商务服务、广告等领域。这些就业岗位大部分会稳定下来，按国际经验大约占20%。

为奥运服务的过程中，劳动者自身的素质和劳动技能有了大幅提高。“他参与过奥运会，在要求十分严格的环境下工作过，无论从理念、技能、知识、素质等各方面，都会在劳动力市场上占有一个非常有利的位置，所以也不用过度地担心。”王一鸣说。

主协办城市发展的新起点

对北京、天津等主协办城市而言，奥运不会是经济发展的分水岭，而是在更高层次上发展的新起点。

奥运会对北京经济的带动作用明显。2001年，北京人均GDP只有3262美元，到2007年已经增长到7654美元。预计到2008年年底，人均GDP将超过8000美元，比2001年增长一倍多。“奥运会结束并不会给北京经济带来剧烈震动。”陈剑说。

筹办奥运的7年里，北京通过一系列举措调整产业结构，已经形成了高科技产业、金融服务业、生产性服务业和文化创意产业四级带动的格局。第三产业增加值占地区生产总值的比重，从2002年的61.3%提高到今年上半年的73.7%，成为北京经济新的支撑点，并带动了很多新投资热点。“所以在奥运会之后，奥运因素对北京经济的推动作用应该还存在。”杨开忠说。

在筹备协办奥运会的7年间，天津经济增长平均每年接近15%，经济总量增长了1.4倍。“很大程度上得益于北京奥运会的拉动。”天津经济研究所所长王天伟说，围绕着协办奥运会，天津建设了一大批基础设施和交通设施项目，对天津的整体承载力有很大的提高。

在青岛，奥帆赛的举行使旅游、物流、服务业、会展业等行业迅速发展。青岛市发改委国民经济综合处处长刘岐涛认为，奥帆赛对服务业的拉动作用将会持续一个较长的时期。

本次奥运会7个主协办城市中有5个在环渤海地区，王一鸣认为，这对推动该区域的区域经济合作，扩大对外开放和提升国际影响力有重要意义，也将积极促进长三角、珠三角和环渤海三大经济圈的协调发展。

奥运后 中国经济不会萧条



林毅夫

世界银行首席经济学家

感言

奥运以后中国经济会不会像部分其它举办奥运的国家一样出现萧条？我的答案是不会的。

奥运以后出现经济萧条是一些举办奥运会的国家出现的现象。原因是这样的，奥运之前总是有非常多的新的投资，这些巨大的投资当然会带动奥运之前由投资拉动经济的高速增长，但是等奥运结束之后这些投资项目完成了，要是没有新投资的话，经济确实可能会出现一段时间的萧条。

但是我想这种情形在中国不会产生，主要有两方面的原因。第一，中国的经济规模跟其它举办奥运国家的经济规模比较起来大得多，这些投资相对中国来讲是不多的。第二，北京奥运会后，上海还要办2010年的世博会，2012年广州还要办亚运会，一个活动接着一个活动，需要很多固定资产投资，我们可以确信奥运之后中国不会出现经济萧条。

经济不会出现萧条，会不会保持经济的高速增长？我相信会。

第一，中国还是一个中等发达的国家，跟发达国家的产业差距非常大。即使过去30年来中国的投资增长非常快，可是我们可以继续产业升级、产品升级、技术升级，这些升级都需要很多投资。

第二，不仅投资增长非常快，消费增长也非常快。这几年我们总是讲消费相对不足，但是真正只是相对不足。这些年来城乡居民的收入增长都是相当快的，所以每年的消费增长都是维持在10%甚至更高，我相信在未来五年十年，消费增长的速度还会维持在这样一个水平之上。

第三，外商投资。固然我们现在的工资上涨了，廉价的劳动力优势似乎在消失，可是工资只是当中的一个考虑，经过30年的快速发展，中国建立了非常好的产业群聚和公共设施，因此我相信未来中国还是会吸引外商到中国来投资。不仅这样，中国经济增速每年10%左右，市场规模增量世界第一，所以还是会有很多外商进入中国市场。

我相信北京奥运对中国的经济发展来讲确实是中国现代化历程当中的一个里程碑，也是一个又好又快发展的新起点。

——在“2008·新视角”高峰论坛上的演讲摘要

银联卡成为中韩便捷支付通道

方便中国人访韩 便利韩国人来华

本报北京8月25日电 （记者**田俊荣**）“这是韩国BC卡公司发行的中国银联卡，不仅可以在韩国用，还能在中国所有的ATM、POS上刷卡，我在北京用它真是太方便了！”一位专程来北京观看奥运赛事的韩国小伙子兴致勃勃地说。这位韩国朋友提到的正是中国银联与韩国最大的信用卡公司BC卡公司合作在韩国发行的“中国通”银联标准卡。

据中国银联总裁许罗德介绍，银联卡已成为中韩经贸交流和人员往来的便捷支付通道。目前，银联卡在韩受理商户已突破1万家，ATM达到1.1万台。在今年1至7月，中国游客在韩国的银联卡交易额突破1.4亿元人民币，相当于2007年全年的交易总量。

另一方面，银联标准卡在韩国实现了正式发行，方便韩国人到中国工作、学习和生活。今年2月，中国银联与韩国BC卡公司及旗下11家成员银行在韩国发行“中国通”银联标准卡。截至8月18日，发卡量已突破15万张。今年2至7月，韩国人持“中国通”银联卡在本国刷卡消费总额已达1.3亿元人民币，在中国境内刷卡消费近2000万元人民币。



京杭大运河 再添新风景

京杭大运河杭州段拱宸桥桥西改造近日进入最后阶段。再过半个月，一座崭新的旧貌民居群将呈现在杭州古运河边。图为8月25日，正在改建的民居新房。 朱引炜摄

广西建筑节能减排成为新亮点

本报南宁8月25日电 （记者**庞革平**）今年以来，广西通过出台建筑节能地方标准，实施科技行动计划，让建设领域的节能减排成了节能工作的一大亮点。

目前，广西的新建筑已严格执行节能50%的设计标准，商品房销售已实行节能公示制度。鹿寨、上林等10个县的路灯通过节电改造，平均节电25%以上。今年，广西又投入专项资金，进一步推动路灯节电工作。广西还建立建设领域能耗统计、监测、评价制度，对全区1076栋重点国家机关办公建筑和大型公共建筑进行能耗统计。

科技部招行签约支持自主创新

本报北京8月25日电 科技部与招商银行今天签署了《支持自主创新科技金融合作协议》。

双方将按照“科技部积极组织推动，招商银行独立审贷，依托多种形式的科技金融合作平台，按市场化进行操作”的原则，通过国家科技政策引导和商业贷款支持相结合，促进我国高新技术产业发展。

根据协议，在合作期内，招商银行将在国家科技计划项目、重大科技专项、科技型中小企业、创业投资、节能减排项目等领域内提供融资支持和服务。（**谢卫群、欧阳洁、胥琳佳**）

2007年国家体育总局彩票公益金使用情况公告

2007年国家体育总局共使用2006年筹集的体育彩票公益金69402万元。其中用于实施全民健身计划33152万元，包括用于援建体育场地设施及捐赠健身器材26282万元，群众体育组织建设和社会体育指导员队伍建设2855万元，组织或资助开展大型群体活动3400万元，全民健身科研与宣传615万元。用于实施奥运争光计划36250万元，包括用于匹配国家队备战奥运会经费22400万元，补助大型综合性运动会办赛经费3100万元，补助国家队转训基地（含共建基地）场馆设施维修改造和改善训练条件7550万元，补助高水平后备人才基地经费3200万元。

国家体育总局

二〇〇八年八月十四日

热烈祝贺吉玛特交通路店荣获全国“百城万店无假货”活动示范店称号

吉玛特：以“诚实守信”构建消费者满意商场



云南省曲靖市吉玛特百货有限公司于2002年8月1日经曲靖市工商局批准成立，是以零售业为主的现代新型企业。公司总部位于云南省曲靖市，现拥有超市门店5个和一品·沐歌休闲会所1个，注册资本1200万元，员工1800余人，总营业面积3.6万平方米，2007年实现销售收入2.74亿元。

公司以“价格走向平凡，关怀涌入心底”为经营宗旨，发扬“忠诚务实、合作进取、锲而不舍、追求卓越”的企业精神，依法经营，诚实守信，受到广泛好评和一致认可。公司先后被云南省卫生厅评为“放心食品经营商场”，被云南省银行行业协会评为“守信用企业”，并连续五年被曲靖市人民政府授予“守合同、重信用企业”，被共青团曲靖市麒麟区委命名为“爱心助学商场”。2007年5月，“吉玛特”商标被曲靖市工商行政管理局认定为曲靖市知名商标。近日，吉玛特交通路店被中宣部等八部门联合授予第六批全国“百城万店无假货”活动示范店称号。

为保证商品品质，维护消费者利益，公司在经营过程中狠抓落实，严把质量管理。首先，公司严格进行供应商管理，建立索证索票、购销台账等制度。其次，公司严把收货关，保证收货开箱检查率。公司营运部门和督导部门还对卖场所有商品进行定期、不定期检查，若发现商品有质量问题或临近到期，坚决下柜，并对相关责任人进行处罚教育。

坚持“诚实守信”路线，公司不断健全服务机制。公司严格执行合同约定，按时支付货款，与供应商形成稳固的信任关系，得到了供应商在价格、促销资源等方面的大力支持。在经营工作中，公司始终坚持“100%用心服务”的理念和“保证满意”的承诺，遵守商业道德准则。公司还积极配合工商、物价部门的监督检查工作。

从长远发展战略出发，公司不断加强培训，注重提高员工素质。吉玛特的培训主要分三个层面：对新进员工进行企业文化和超市基本知识的入职培训；对要提升的管理人员进行管理知识、业务技能等方面的晋升培训；对高层管理人员进行知识更新和综合提升等培训。公司还派出相关人员到外地进行参观学习，邀请专业机构的专家讲课、现场观摩指导。同时注重对员工进行考核管理，使员工的安全意识、诚信意识、法制意识得到有效提升。

·广告·