



政治学作为“研究以国家政权为核心的社会主要政治现象和政治关系的科学”，在社会科学中具有不可替代的地位和作用。改革开放 30 年来，中国政治学学科建设取得长足发展，在我国社会主义民主政治发展提供学术支持和服务方面作出了重要贡献，为马克思主义政治学宝库增添了新的内容。在纪念改革开放 30 周年之际，回顾中国政治学 30 年来的发展历程，总结取得的成就和积累的经验，对于促进中国气派、中国风格、中国特色社会主义政治学的健康发展具有重大意义。

主要成就

30 年来，中国政治学研究者坚持正确的理论方向和科研方向，遵循学科发展规律，密切关注改革开放和社会主义现代化建设进程中的重大理论和现实问题，不断进行创新，初步形成了中国特色社会主义政治学的学科体系和理论体系。概括地说，中国政治学研究主要取得了以下几方面的成就。

马克思主义政治学占据主导地位。30 年来，对马克思主义政治学基本理论研究和以马克思主义为指导的政治学研究都取得了重大进展，形成了马克思主义政治学完整的学术研究领域，深化和拓宽了马克思主义政治学说的研究目标、方法等基本内容，夯实了马克思主义政治学的研究基础。提出并论证了马克思主义政治学的历史地位、科学本质、核心范畴、理论体系和实践属性等诸多命题。在运用马克思主义政治学原理研究中国特色社会主义伟大实践的过程中，通过对实践经验的理论概括和升华，推动了中国气派、中国风格、中国特色社会主义政治学的形成和发展。

学科体系建设基本完成。学科建设是保证学术研究正常进行的基础条件。经过 30 年的努力，政治学厘清了与科学社会主义、马克思主义原理、公共管理学等学科的界限，确立了自己基础学科的地位，并在学科建设方面取得了重大进展。首先，学科门类基本齐备，学科体系已经形成。基本原理研

究不断深入，分支学科研究有所加强，边缘学科研究正在展开，交叉学科研究蓬勃兴起，学科结构日趋合理，呈现宏观微观结合、多学科并进的局面。其次，人才培养成就斐然。政治学(含行政学)专业广泛普及，形成了一级、二级学科以及不同研究方向的合理配置。第三，学术交流平台建设成果显著。专业学术期刊水平不断提高，研究课题不断增加，学术研讨和咨询能力不断提升。

基础理论日益完善。政治学基础理论是政治学研究的核心。深入系统的基础理论研究是政治学的立命之本，规范的基本范畴研究则是基本理论研究的基石。30 年来，政治学基础理论的创新成为学科发展的重要推动力，明确了政治学的研究对象、研究内容、分析范畴和基本概念，初步形成了独特的学科基础理论。同时，政治学逐渐发掘、整理和阐述了诸如国家、权力、民主、政党等基本理论范畴的内涵体系，并将上述成果充分应用于政治行为、政治文化、政治发

展与规范研究并存的方法。另一方面，政治学研究方法日趋综合化，较好地实现了宏观研究与微观研究、动态研究与静态研究、规范研究与经验研究的有机结合，形成了马克思主义基本研究方法为主导、多种研究方法共存的局面。

基本经验

从 30 年来中国政治学取得的成就中可以总结出以下几条基本经验：**坚持正确的指导思想。**中国政治学 30 年来之所以能够取得一些成绩，根本原因在于始终坚持了正确的指导思想，即马克思主义，这是最重要的经验。马克思主义从辩证唯物主义和历史唯物主义的角度，科学指出了政治的本质以及政治在社会发展中的地位和作用，提供了正确观察、分析社会政治现象的观点和方法。中国政治学在国家与社会问题、国体民主与政体民主、社会主义政党理论、政治发展学说等研究领域中的发展

中国政治学走过 30 年

郑 慧

展、政治利益、政治文明等研究中，产生了许多研究成果。进入新世纪以来，政治学基础理论研究出现了新的趋向，有关民主、自由、平等、正义、公正、公平等相关价值范畴的政治学解读成果颇丰，关于普遍主义、新自由主义、社群主义、新保守主义、共和主义等研究也产生了重要影响。

研究内容逐步充实。从某种意义上讲，研究内容的充实是一门学科成熟的表现。30 年来，中国政治学研究不断充实内容，如马克思主义政治学基本价值理念的研究，国家与社会关系的研究，政府与市场关系的研究，党政关系的研究，经济全球化与政治多样化的研究，执政党建设的研究，反腐败与权力制约、权力监督的研究，社会主义政治文明及和谐社会的研究，新公共管理及治理理论(善治)的研究等。这些研究产生了诸多有分量的成果。

研究方法不断创新。30 年来，中国政治学在坚持历史——逻辑分析方法的同时，将系统论、信息论和控制论等引入政治学研究领域，实证主义方法论异军突起，成

进步，都是在马克思主义指引下取得的。马克思主义中国化最新成果的提出，使得中国政治学更加明确了自己所关注的政治建设的社会作用和意义，推动了基层民主、区域政治学、生态政治学等多方面的研究。

坚持理论联系实际。中国政治学在恢复和发展的过程中不断加强对实践问题的关注和思考，并在解决重大实践问题的过程中推动理论的创新和发展。中国政治学关注的民主政治研究，不是盲目地将民主化视为解决一切中国政治问题的灵丹妙药，也不是简单地将民主政治虚无化，而是将社会主义民主置于社会主义现代化建设的重要战略目标之中，一方面不断突出人民当家作主这一社会主义民主政治建设的本质要求，一方面关注民主政治建设中的机制建设和体制创新，使社会主义民主政治理论研究与社会社会主义民主政治建设实践进程互相促进、相得益彰。

坚持立足中国国情。中国政治学只有深深植根于中国社会这块沃土，才能彰显自身的意义和价值，发挥应有的作用。坚持从本

国国情出发这一基本经验，是在探索政治学的本土化与国际化的过程中逐步确立的。立足中国国情，是认清中国社会主义民主政治发展基础的重要前提。事实证明，只有牢牢把握中国国情，才能使理论研究有的放矢，才能把握时代脉搏，进行有利于国家和民族的政治学研究。在立足中国国情的基础上，还要汲取人类政治学的优秀成果。30 年来，我国翻译了大量的西方政治学和政治哲学著作，开阔了我们的眼界，拓宽了我们的研究领域。

发展前景

中国政治学在快速发展的同时，还存在一些不足。主要表现在：政治学基本理论的基础仍然不够雄厚；重大基本问题的研究深度还不够；学科建设、专业设置仍有待系统化。中国政治学要适应新形势新任务的要求，应在以下几方面作出不懈努力。

完善体系。不断加强马克思主义政治学研究，完善中国特色社会主义政治学的理论体系，尤其是加强马克思主义政治哲学的研究。要依据中国特色社会主义理论体系，挖掘、确立和提升政治学理论的学术品质，增强基本理论问题的生命力、创造力和感召力，为中国政治学提供深厚的理论基础。

关注现实。政治学研究必须适应我国社会主义民主政治发展的需要，这是政治学服务现实的前提条件。要研究我国社会主义民主政治发展的需要，明白这些需要的层次，分清主次缓急，进行合理分工，既注重全局性、战略性和前瞻性问题研究，又加强局部性、具体性问题研究。研究工作者应积极融入改革开放和社会主义现代化建设的伟大实践，科学阐释实践提出的重大理论和现实问题，为社会主义民主政治建设服务。

培养人才。加大学科建设和人才培养模式的改革力度，为中国政治学的发展培养合格人才。对人才培养计划应进行整体考虑，在专业与机构设置方面逐步建立院系协调的学科统筹模式。完善政治学学科研究规划和课题申报制度，在关注新学科、新理论、新学派、新观点、新方法的同时，鼓励和支持基本理论研究。努力建设良好的学术环境，维护正派的学术风气，培养科学的研究态度。

日本哲学思想研究的新视角

融合与共生——东亚视域中的日本哲学简评

王守华

卞崇道撰著的《融合与共生——东亚视域中的日本哲学》(人民出版社出版)一书，将研究对象——日本哲学思想置于“东亚视域”乃至“全球视域”中，从全新的视角对日本哲学思想进行了考察。

东西方哲学融合。该书首先对日本近代以前的“和魂”、“武士道”、农本主义等传统思想进行了“解构”。论述始终紧扣“东西方哲学融合的独创性”这一主题，指出日本近代哲学在传统解构、西学导入的基础上，经过与本土思想的冲突，最终达到东西方思想融合，即指出了日本近代哲学思想“东西方哲学融合的独特性”特征。

多元文化共生。该书将日本文化概括为“共存→融合→共生”的发展道路。即日本对待外域文化采取积极吸纳的态度，外域文化与本土文化互不排斥，相容并存；经过相当时期的共存，适应日本需要的东西开始与本土文化融合创新，成为日本文化的构成部分。在日本文化内部，表现为不同文化的共生状态。当然，共生并不排斥矛盾和斗争，它是一种文化繁荣的状态。关于“共生”，该书将其界定为四个层次，即人与人的共生——人际关系的和谐；集团与集团的共生——社会关系的和谐；国家与国家的共生——国际关系的和谐；人与自然的共生——整体环境的和谐。

重构东方哲学。该书最后对东方文化进行了审视。通过对东方文化的历史轨迹、基本特征、基本内涵等的论述，作者提出应在东西思想融合与共生中重构东方哲学。即不仅仅挖掘、弘扬东方的传统，也不是简单地恢复传统，更不是重建“东方文化中心主义”，而是在东西思想融合与共生的逻辑、超越东西思想界限的世界逻辑的基础上，重构东方哲学。

《国际财务报告准则简介及与中国会计准则比较》出版

王建新撰著的《国际财务报告准则简介及与中国会计准则比较》一书，已由人民出版社出版。

我国从今年 1 月 1 日起实施新的会计准则体系，这是我国适应新形势下国内外经济环境变化、满足我国市场经济快速发展对会计信息需求多元化的需要而进行的重大会计改革。我国会计准则体系构建的背景是什么？新会计准则体系的内容有哪些实质性改进？新旧会计准则如

何衔接？与国际财务报告准则的差异在哪里？这些问题是新准则体系颁布实施以后社会普遍关注的话题，也是摆在企业尤其是海外上市企业面前的一大难题。该书对此进行了深入分析，论述了中国会计准则国际趋同的原则，即会计准则国际趋同是我国会计准则发展的方向；强调会计准则国际趋同不是等同，会计准则国际趋同是一个渐进的过程，是一个双向互动的过程。(周 宇)

《全球城市竞争力报告(2007—2008)》发布

中国社会科学院倪鹏飞博士与国外学者合作完成的《全球城市竞争力报告(2007—2008)》最近在第五届城市竞争力国际论坛上发布。该报告发布人均 GDP、地均 GDP、经济增长率、就业率、GDP 规模、劳动生产率、跨国公司分布数、专利申请数、价格优势等 9 项指

标，对全球 500 个城市的竞争力进行了测度。中国的香港、上海、深圳、北京分别排在 26、41、64、66 位；北美、欧洲的综合中心和科技中心竞争力最强，亚洲尤其是中国的一些城市竞争力增长最快，经济增长前 20 名的城市主要为中国城市。(繁 来)



盛夏草原美如画。

李 欣摄

本版责任编辑:吴 珺 何民捷 电子信箱:lilunbu@peopledaily.com.cn

在保护开发中实现可持续发展

——“首届中国温泉经济论坛”述要

王 君

中国城市发展研究会和海峡两岸和谐发展基金会共同举办的“首届中国温泉经济(湖南灰汤)论坛”最近在湖南省长沙市举行。与会者围绕我国温泉经济的历史、现状 > 及发展前景等问题进行了研讨。

与会者指出，我国是一个多温泉国家，已探明的温泉有 2600 多处，占世界总量的 2/5，居世界前列。我国温泉分布极广，几乎每个省都有温泉，其中云南、西藏、广东、海南、福建、台湾、江西等省区为温泉密集区。近年来，随着人们生活水平的提高，我国温泉开发的力度逐渐加大，从单一的疗养向度假、观光等多元化方向发展，形成了集度假、休闲、保健、商务于一体的产业，成为旅游度假休闲产业中的生力军，对当地政府增加税收、扩大就业、改善投资环境、完善旅游经济圈等起到了重要作用。

与会者认为，温泉一般统称为地热资源，是一种能源性的矿产。与石油、煤炭等不可再生能源相比，地热资源具

有可再生性、储量大、清洁、环保等特点，其产业开发的潜力非常巨大。目前，我国许多地方形成了开发地热资源的热潮，但在开发过程中，许多地方也出现了一些值得注意的问题，主要表现为：缺乏规划，盲目上马项目，导致热井过于集中；过度开采，只采不补，导致地面沉降，影响温泉的可持续利用等。同时，企业品牌意识不强、缺少文化内涵、服务质量不过硬等，也影响了温泉的合理开发和科学利用。

与会者指出，温泉经济是具有巨大发展空间的产业。当前，应高度重视对温泉的保护开发、科学利用和有效管理。一是把地热资源的开发和利用尽快纳入法律轨道，以保证温泉产业的可持续发展。二是进一步明确温泉管理的主管部门，理顺管理体制，以做好相关管理和服务工作。三是加大地质勘察投入，做好地热资源的论证工作，编制相关规划，将温泉经济纳入国家的能源、资源和旅游等发展规划中，以正确引导温泉产业的发展和资源的开发利用。四是在温泉的规划和建设上应因地制宜，使产品、市场、服务、管理与文化融会贯通，形成独特个性，打造知名品牌。

文化力提升企业竞争力

贾春峰

简、深入浅出，保持企业文化的个性特色，不能雷同化。

推动企业文化研究向纵深发展文化具有稳定性，又具有创新性。对于今天的企业文化建设来说，应强调创新性。这是因为，经济体制改革在深化，市场竞争形态在变化，企业组织制度在创新，企业文化也要随之创新。从企业的发展需求来看，对企业文化的研究还应进一步深化和拓展。

重视品牌战略与品牌文化的研究。从企业实践来说，无品牌战略肯定是失败的战略。不搞自主创新，没有自主知识产权，没有自主品牌，在实践中是行不通的。品牌文化是企业文化的一个重要组成部分。企业文化建设是品牌文化培育的基础工程，而品牌文化是企业文化的亮点，是企业文化传承的“纽带”。

何为国学？学术界有各种不同的看法，从上个世纪起就争论不休。有的学者认为，国学这个概念太笼统、太模糊，从“科学”的意义上说本不可用(“学无分中西”)，作为一个时代约定俗成的概念又边界不清，因此建议不用或“缓行”。然而，事实上这个概念已广泛流行，我们不可能视而不见，与其建议不用或“缓行”，不如在约定俗成的意义上争取对其内涵和外延达成基本的共识。在我看来，学界目前所讲的“国学”，就其指称对象和时空范围来说，多数学者实际上已取得基本一致的看法，即以其指称中国传统的学术文化。这就是狭义的国学概念。

广义的国学是“一国所有之学”，除了中国传统学术文化之外，还包括西学和马克思主义传入后的中国近现代学术文化，与海外“中国学”或“汉学”研究的对象、范围大体相同。

将国学界定为中国传统的学术文化，其实也是一个相当笼统、内涵十分丰富复杂的概念，略同于“古学”、“旧学”或“国故学”，是中国传统学术文化之总和、总称。我们通常说的国学，是指近代分科之学形成之前的经、史、子、集“四部”之学，传统的义理、考据、辞章、经世之学，或者如马一浮先生所言“六艺统四部”，“国学者六艺之学也”。中国古代的学问是“通人之学”，主张天地人贯通、文史哲贯通、儒释道贯通、真善美贯通、道学政贯通……而以成人之道为中心。“通”是以类分为前提的，中国传统学术分类集中体现在图书典籍分类中。《汉书·艺文志》将中国古代的书籍分为六艺、诸子、诗赋、兵书、数术、方技六类，《隋书·经籍志》形成了经、史、子、集四部分类法的雏形，以后不断调整、完善，至清代编定《四库全书总目》，已形成一套完整的中国传统学门的知识系统。

台湾诗人余光中说：国学是一座山，我等不过是蚍蜉而已。不仅国学是山，而且其中的每一类都是一座山。就其内容之宏博而言，事实确实如此。就以四部中的“子部”来说，《四库全书总目》又分为儒家、兵家、道家、农家、医家、天文算学、术数、艺术、谱录、杂家、类书、小说家、释家、道家十四类，涵盖了哲学、宗教、政治学、军事学、自然科学、艺术、类书等多方面的内容。其中每一类都内涵丰富，比如“医家”，最近出版的一部《中国中医古籍总目》，收录历代中医古籍 13000 余种，其中蕴含着祖国医学的大量宝藏，说它是一座山，并非夸张之言。

有人提议将国学与文学、史学、哲学等并列设立为一级学科，我不赞成这种意见。因为国学不是一个学科，而是一个学科体系，一个不同于现代学科体系的传统学科体系。国学有自己独特的学术分类，现代学科体系是从它转型发展而来的，因此就学术内涵来说，二者存在大量交叉重合。国学中除了有小学、经学、文学、史学、哲学等传统人文学科的内容之外，还包括政治学、经济学、法学、军事学、民俗学等社会科学，天文、地理、历法、算学、医学等自然科学，农学、水利、工艺、建筑等实用技术学科的内容。如果将国学与文学、史、哲并列设立为一级学科，似乎连逻辑上的种属关系都忽略了，其学科内容势必也要大大窄化，难以使人们对国学有一个全面的认识。这实际上不是提高而是降低了国学的地位。

对于作为中华民族文化根源和血脉的国学，我们一方面要心存敬意，另一方面又要以分析的态度、开放的态度和前瞻的态度来对待它，创建适应时代需要的新国学，让它在当代中国先进文化建设和积极参与人类文明对话中发挥更大的作用。



“北京高校中国化马克思主义教学研究会”成立

为贯彻落实党的十七大关于“要巩固马克思主义指导地位，坚持不懈地用马克思主义中国化最新成果武装全党、教育人民”的精神，在中共北京市委教育工委和北京市高教学会的推动下，“北京高校中国化马克思主义教学研究会”前不久成立并召开了第一次教学研讨会。

首都高校从事“毛泽东思想

和中国特色社会主义理论体系概论”课教学和教研工作的教师代表，认真学习“加强和改进高校思想政治理论课工作会议”精神，一致认为，当前高校思政政治理论课教学面临新的形势和任务，要认真研究和探索出一套行之有效的、新方式、新方法，进一步提高教学质量。(程美东)

“我国社会主义现代化建设进程中处理人与自然关系的历史经验”课题取得阶段性成果

《马克思主义文明观与社会主义生态文明》一文，是北京林业大学钟爱军主持的国家哲学社会科学基金资助项目“我国社会主义现代化建设进程中处理人与自然关系的历史经验”的阶段性成果。该成果认为，马克思主义文明观是理解生态文明的基本视角。马克思主义文明观强调，真正意义的文明是一直统治着人的客观规律被掌握和运用的状态；文明的内容包括掌握和运用自然规律、社会规律和思维规律，实现人在人与自然、人与人、人的主观世界与客观世界关系中的自由和解放；文明的实现是一个从低级到高级的长期历史过程。社会主义生态文明是社会主义文明中人与自然关系文明的一部分，是人们掌握、运用生态环境规律和人与生态环境交互规律，改造生态环境，满足人的生态环境需要，实现人在人与自然关系中的自由而取得的全部成果。在我国社会主义初级阶段建设生态文明，要遵循生态文明发展的客观规律，联系社会主义初级阶段的基本国情，研究生态环境问题产生的原因，寻找解决生态环境问题的有效途径。(一 文)

重视营销文化与服务文化的研究。过去企业讲生产第一线，现在讲营销第一线。营销文化的内涵与定位要具体分析。服务文化则是服务理念与服务行为规范的有机统一。如何实现“服务增值”，如何使“抱怨用户”变成“满意用户”、“忠诚用户”，这是一门值得深入研究的学问。

重视学习型企业文化建设。建设学习型企业文化是企业提升整体素质的锻造炉。应明确一个企业学习力大小的标准，变个体学习为团队学习，变个体企业家精神为企业团队精神。培育“向学习要未来”、“向培训要未来”的新理念，学以致用，学以立德，学以致用，实现学习力、创新力与提升综合竞争力的有机统一。

重视企业美学研究。企业是一个动态的运作过程，包括管理、营销、服务等若干环节。企业美学包含主体美、环境美、产品美、管理美、营销美、服务美 6 个要素。现在的企业美学同过去西方学者研究的技术美学有一定联系，但又重要区别。美学应当走向企业，这是企业竞争的需要。