

北京奥运会做到了让国际社会满意、让各国运动员满意、让人民群众满意

# “三个满意”的体育盛会

本报记者 陈一鸣

随着熊熊燃烧了 16 天的奥运会主火炬在“鸟巢”内熄灭，北京奥运会圆满地落下了帷幕，但北京呈现给世界的精彩却将长存于人们的心中。“这是一届真正的不同凡响的奥运会”，在奥运会闭幕式上，国际奥委会主席罗格对北京奥运会做出了高度评价。

在中国人民和世界各国人民的共同努力下，北京奥运会成为一次令人难忘的高水平体育盛会。在 16 天的时间里，奥林匹克精神与中华五千年文明亲密接触，来自五大洲的不同文化交相辉映，整个世界共同度过了一段激动人心的美好时光。本着绿色奥运、科技奥运和人文奥运的理念，北京奥运会成功地做到了让国际社会满意，让各国运动员满意，让人民群众满意。

## 高超的竞技水平和良好的体育精神

谈到北京奥运会，国际奥委会奥运会执行主任吉尔伯特·费利连续用了 5 个“满意”，开幕式、奥运村、场馆、交通、志愿者的表现都让他赞不绝口。“北京奥组委提供了高水准、高质量的条件，工作也非常出色，而且我们也得到了单项体联非常好的反馈。”费利说。

在奥林匹克圣火的光芒照耀下，世界各地最优秀的体坛健儿奋勇拼搏、公平竞争、挑战自我、相互切磋，体现了高超的竞技水平和良好的体育精神。来自 204 个国家和地区的 1 万余名运动员在过去 16 天里挑战极限、攀越新高，刷新了 38 项世界纪录和 85 项奥运会纪录。北京奥运会不仅是历史上参赛国家和地区最多的体育盛会，而且奖牌分布更加广泛：共有 55 个国家和地区获得金牌，87 个国家和地区获得奖牌，获得奖牌的国家和地区比上届增加了 12 个，其中 6 个国家或地区的奥委会第一次获得奥运会奖牌。

人们不会忘记，菲尔普斯以夺得 8 枚金牌、创造 7 项世界纪录的成绩，创造了奥运史上的奇迹；牙买加选手博尔特在田径场上打破三项世界纪录并获得多项冠军……

人们不会忘记，多哥的布克佩蒂夺得该国奥运历史上首枚奖牌，并成为奥运会皮划艇激流回旋比赛首位黑人奖牌得主；印度神枪手宾德拉摘取了该国历史上首枚个人项目奥运会金牌……一些国家在北京奥运会上取得的历史性突破，可喜可贺。

温哥华冬奥会组委会主席约翰·弗隆接受本报记者采访时表示，奥运会是否成功，关键要看运动员能否在运动场上发挥出最佳水平，而要达到这一目标，就必须依靠主办者的严密组织。从这个标准来看，“体育是北京奥运会的最大赢家。”

8 月 23 日，北京奥运会花样游泳集体项目自由自选决赛在国家游泳中心——“水立方”举行。当美国队队员入场时，现场志愿者、工作人员和东道主观众的目光立即被美国选手打出的条幅所吸引——“谢谢中国！”

## 良好的组织、周到的服务、一流的设施

北京奥运会正是通过良好的组织、周到的服务、一流的设施，赢得了世界各地运动员和国际社会的高度评价。整个奥运会的每个场馆都组建了一支精干的管理团



8 月 16 日，国际奥委会主席雅克·罗格的夫人安妮·罗格游览北京后海一家工艺品店后，向现场为她提供翻译的城市志愿者致谢。

雨 杰摄

队；围绕赛事运行，细致划分场馆内各类人群，提供相应的规范服务；科学进行注册分区和人员、车辆流线的设计、赛时严格实行分区管理；周密的项目管理和计划安排；加强赛前演练和测试，先后举办 46 项好运北京体育赛事，有效地培训和提高了团队的运行能力和水平；协调保障指挥系统和场馆赛时的指挥管理与信息沟通机制；实现赛时运行管理的决策重心下移，绝大多数问题在一线得到很好的解决。

国际奥委会新闻宣传部长吉赛尔·戴维斯说：“所有人都认为北京奥委会的组织工作极为出色，北京奥组委为奥运会做了充分准备。在 16 天中组织 28 个大项的比赛是一件相当复杂的事，后勤保障工作会相当繁复。但从奥运会顺利的运作、壮观的场馆和完美的比赛，我们看到北京奥运会的组织工作进行得十分完美。”

美国奥运代表团团长李希说：“很多运动员都告诉我，北京奥运村里的饭菜特别好吃。北京修建了包括‘鸟巢’、‘水立方’等在内的一大批运动场馆，还有整洁、舒适的奥运村，大家都认为第二十九届奥运会的组织工作是一流的！中国获得奥运会举办权后，世界上很多人忧虑两个问题，一是北京的空气质量，二是北京的交通状况。空气和交通都是很复杂的问题，但事实证明，北京克服了种种困难，采取了大量措施，把这两个问题解决得非常好！”

哥伦比亚男子 50 米自由泳选手卡米洛·贝塞拉在国家游泳中心接受记者采访时说：“‘水立方’漂亮得难以置信，泳池里的水也令人感觉不错，我觉得自己在这个泳池里会产生优异的成绩。”

女子飞碟多向铜牌获得者、美国选手科丽·科格德尔说：“我在北京的每一天子都过得很愉快，那么多的志愿者冲我们微笑，那么热情的观众给我们鼓劲，我深深地理解了‘同一个世界、同一个梦想’的含义。北京所做的一切使我在赛场上发挥了最佳水平，我觉得北京真的很棒！”

在北京奥运会上，共有几十个场馆投入比赛，大量运动员、官员和媒体成员穿梭其中，交通组织非常复杂。国际奥委会奥运会执行主任费利认为，历届奥运会交

通都是困扰组织者的最大难题，也是一项艰巨的工作，不过北京奥运会的交通工作“非常顺畅，没有听到任何抱怨”。

“他们的微笑令人陶醉”、“我遇到问题时，他们总是给我及时的帮助”、“他们是北京最闪亮的名片”……这些天在奥运村、比赛场馆和主新闻中心采访，与记者交谈的外国运动员、官员和记者，总是不忘夸奖那些充满青春朝气的志愿者。

记者见到希腊斯格普埃菲提斯网站的记者克里斯时，他正在主新闻中心的文字记者工作间，请志愿者帮他为自己的手机充值。“我们这些外国记者都不太熟悉中国手机的充值方法，这些可爱的志愿者便帮了我们的大忙。这些天几乎所有的外国记者买卡后，都跑到这里来请他们帮助充值。”克里斯满怀感激地说：“这里的服务平台已经成了充值中心了！”

南非《索维坦日报》记者迈克拉维说：“北京奥运会志愿者的最大魅力就在于，他们总是主动为外国来宾着想，而不是被动地向你提供服务。我刚到新闻中心时，曾向志愿者打听怎么去一个体育场馆，他们不但耐心地给我指点，还把整个媒体班车的运行情况向我介绍得清清楚楚，最后还送给我一张班车路线图。每当我使用这张图的时候，就仿佛看见了志愿者的笑容，因此我在北京每天都过得非常愉快。”

## 东道主与各国人民共享欢乐、喜悦

奥运会举办期间，北京成为全世界欢乐的中心，成为团结、友谊、进步的象征。中国人民以极大的热情欢迎各方嘉宾，也同世界各国人民一起共享了欢乐和喜悦。为了举办一届成功的奥运会，北京和各协办城市的市民付出了艰苦的努力，做出了一定牺牲，但是在参与奥运、奉献奥运的过程中，这些城市的市民也成为奥运会的受益者。

平安奥运是办一届有特色、高水平奥运会的前提；没有平安奥运，一切无从谈起。本着多惠民、少扰民的精神，奥运会的主办者付出了辛勤的努力，各项安保工作周到而细致，防范措施和保

护方式体贴入微，彰显了人性化。

比如，为最大限度地服务中外宾客、方便市民群众出行，在实行机动车单双号限行时，规定零时至 3 时为缓冲时间；公安部专门印发《公民防范恐怖袭击手册》，提醒公民遇到纵火恐怖袭击时要做到“七不要”，以及普及紧急情况下如何进行自救互救等相关知识，以便最大限度降低危害程度……

在奥运会举行的 16 天中，奥林匹克公园接待了 130 多万人次的参观者，各个场馆的赛事安排和观众进出井然有序，没有出现任何大的安全事故和公共秩序问题，场馆本身周边的发案率为零，城市总体运行平稳有序。北京 26 个奥运文化广场在奥运期间共安排了 419 场文化演出，接待游客 230 万人次，成为中外游客和广大市民最直接、最广泛参与奥运、享受奥运的宽广平台。奥运会的各项保障工作经受了全面的检验，赢得了多方的高度肯定和赞誉。

“奥运期间，北京市的文化广场活动非常繁荣活跃，充分体现了人文奥运的风采。”北京市人民政府副秘书长、新闻发言人刘志介绍，除了文化广场之外，在天安门广场、奥林匹克中心区等重点区域，长安街、中轴线等主要交通干道，以及各类文化活动广场、主要商业街区、历史文化街区等地，均精心布置了奥运主题景观，向中外来宾展现了北京激情洋溢、友善祥和的奥运氛围。天安门广场还以祝福奥运、欢庆奥运、激情奥运为主题，举行形式多样的文体活动，让全国各族人民和世界各国朋友相聚广场，共同见证北京奥运会激动人心的美好时刻。

北京奥运会不仅令与会的各国、各地区客人满意，尽到了中国人民的东道主之谊，同时也做到了让东道主的公民快乐和满意。

北京奥运会的圣火熄灭了，但和平、友谊、进步的火种已经在世界各国人民的心中点燃。成功的北京奥运会，必将为促进中国的和谐社会建设以及世界的持久和平和共同繁荣，起到巨大的推动作用。

## 汇集特殊领导艺术智慧 彰显领导者远见卓识谋略

# 非权力领导艺术

- ◆强化统御:非权力中尽显职权的本色
- ◆凝聚人心:潜移默化中体现凝聚魅力
- ◆软化对抗:柔性管理中软化对抗力量
- ◆激扬热情:激励鼓舞中掀起高涨热情

- ◆削弭隔阂:温言细语使矛盾烟消云散
- ◆以情动人:真挚情感使制度富有人情
- ◆增强互信:无边界沟通打造互信平台
- ◆提升绩效:同心同德创造绩效的奇迹

所谓非权力领导艺术,是指领导者通过自身优秀的综合素质和言行举止,建立领导威信,从情感上影响下属,使下属团结在自己周围的一种凝聚力,是领导者魅力的集中体现。

非权力是权力得以施展的有效保障,是领导者的软实力。优秀的领导者必定具有普通百姓难以企及的人格魅力。权力与非权力(领导者人格魅力的感召力)的有机结合必将产生巨大的团队凝聚力和创造力,使领导者在构建社会主义和谐社会的领导实践中功绩卓著,成就斐然。

### 第一篇 概述

- 第一章 非权力领导力的提出
- 第二章 透视非权力领导力
- 第三章 非权力领导力艺术探幽

### 第二篇 素养篇

- 第一章 领导者的情感修养
- 第二章 折服人的道德修养
- 第三章 感召人的品格修养
- 第四章 信服人的思维素养
- 第五章 驾驭人的心理素养

### 第三篇 意识篇

- 第一章 争取主动的时间意识

### 第二章 把握潮流的信息意识

- 第三章 打造领袖的形象意识
- 第四章 成为表率的风格意识
- 第五章 赏识他人的激励意识
- 第四篇 能力培养篇
- 第一章 培育润物无声的感染力
- 第二章 培育一呼百应的号召力
- 第三章 培育凝聚团队的吸引力
- 第四章 培育深谋远虑的决策力
- 第五章 培育克欲律己的自御力
- 第六章 培育推陈出新的创造力

### 第五篇 操作技巧篇

- 第一章 领导者的用脑艺术
- 第二章 领导者的御人艺术
- 第三章 领导者的宣传艺术
- 第四章 领导者的应变艺术
- 第五章 领导者的公关艺术
- 第六章 领导者的沟通艺术
- 第七章 领导者的协调艺术
- 第八章 领导者也得讲礼仪艺术
- 第九章 领导者的语言艺术
- 第十章 领导者的营造艺术
- 第十一章 领导者的交际艺术

大众文艺出版社 16 开精装 全四卷定价:998.00 元

### 《领导公文写作技巧与常用公文范本大全》

本书立足于行政办公的实际情况,从行政公文、事务文书、法律文书、经济文书、告启文书等十四个方面,对各种写作文体进行了新的梳理与阐释,为各个层级的领导者提供了大量实用性、规范性公文的写作技巧与方法及丰富翔实、融通俗性与可操作性为一体的大量公文范例。

光明日报出版社出版 16 开精装 全四卷赠配套光盘 定价:998.00 元

请将下列订购表格传真或邮寄至我公司(加盖公章有效),我公司收到回执单后 2 日内发货(内附正式发票)  
当您收到书后,请通过邮局或银行汇款至我公司 传真:010-65518108 65518208

| 订购单位                | 电 话 | 联系人    |
|---------------------|-----|--------|
| 详细地址                | 手 机 | 邮 编    |
| 图 书 名 称             |     | 定价(元)  |
| 《非权力领导艺术》           |     | 998.00 |
| 《领导场景讲话艺术与经典案例全集》   |     | 998.00 |
| 《领导公文写作技巧与常用公文范本大全》 |     | 998.00 |

地址:北京东城区东直门南大街 14 号保利大厦 778 室 收款人:李瑞雪 邮编:100027

北京湖山书苑文化艺术有限公司 先发货物 后付款 订购热线:010-65518168 65518198

# 让奥林匹克之光更明亮

陈家兴

在赞美声中，北京奥运会缓缓落下帷幕。

这 16 天里，太多的欢娱与激情、精彩与传奇、欢笑与泪水、光荣与梦想，让世界在忘情狂欢中陶醉。

这 16 天里，奥林匹克之光与中华文明之光相互交融，辉映神州，点亮环宇，让全人类在沐浴中分享。

这短短的 16 天，给人们留下了无穷的回味，给世界储备了丰饶的记忆。尽管我们眼含热泪不舍挥别，但伦敦接过了五环旗，开始了奥林匹克的新航程。尽管奥运圣火已经熄灭，但奥林匹克之光已然进入人们的内心世界，必将以另一种方式、另一种形态在神州大地更加耀亮。

告别是为了新的相聚，结束奠定了新的开始。北京奥运会给中国留下了丰富的物质遗产，更留下了珍贵的精神遗产，这是中国人民在崇尚奥林匹克运动中获得的丰厚馈赠与回报。

在未来的岁月中，这笔财富，将继续深刻地改变着中国的社会面貌和中国人的精神风貌，为中国迈向现代化、不断走向文明与进步提供强大动力。

百年奥运梦想，两度中奥情怀，而今化作 13 亿中国人对奥林匹克精神的深刻理解、亲身实践。面向世界，面向未来，中国必将更高地举起团结、友谊、和平的旗帜，以更加开放、更加自信、更加包容的步履走向世界，融入世界。

7 年不懈筹备，16 天倾情演绎，绿色奥运、科技奥运、人文奥运的理念，已经深深融入中国经济社会发展的脉络之中。在发展的新征程上，绿色、科技、人文的理念必将在对发展内涵的丰富中，极大地推动中国在科学发展的道路上取得新的更大成功。

北京奥运会曾被喻为“中国改革开放的成年礼”。它的成功也显示了中国人的更加成熟自信。透过北京奥运会这扇窗，世界惊奇地看到，中国人民早已告别历史悲情，是在向世界展示自信而不是急于证明自己，更是在尽情地享受奥运。

这是一个历史性的转变。今天，中国人在享受奥运中，加深对奥运真谛的领悟，更使奥运回归其本质，内化为人们生活的一部分。当越来越多的人们热爱体育、坚持锻炼、强健体魄，那么，中国人民收获的，就不仅是身心的健康，更在国民体格素质的全面提升中，享受着更加快乐美好的生活。

短短 16 天，世界看到了中国人的时代风采和文明形象。170 万奥运志愿者以优质的服务和真诚的微笑赢得世界美誉，全体中国人热情、友好、和善的形象令世界感动。这是全民“迎奥运、讲文明、树新风”的成果大展示，更是文明涵养国民所产生的神奇力量。

随着北京奥运会的落幕，“迎奥运、讲文明、树新风”活动或将告一段落，但奥运给人们带来的文明新风没有终点。当越来越多的人让人们文明的种子在心里生根发芽，让文明的行为在生活中成为一种习惯，那么，奥林匹克之光就在国人的文明行为中绽放出更加夺目的光彩。

北京奥运会已经完美谢幕，让奥林匹克之光更加明亮。

