



与十三亿人一起赢得胜利

16 天溢满辛酸与荣耀，泪水与欢乐的时间轴注定将在世界体育历史上刻下隽永一幕。照亮了寰宇五洲、世界之巅的火炬在神州大地绽放出最炫目的光华。北京，创造了奇迹。“百年期盼，圆梦时刻”，从缶声雷动的那一刻，13 亿中国人与整个世界一同分享了中华民族百年梦圆的激扬感慨。

中国制造 世界分享

8 月北京，留给美国队的是重新捍卫全球男篮霸主的深刻记忆。作为中国民族企业的领先品牌，蒙牛牛奶在 2007 年成为 NBA 在中国指定的唯一乳品供应商之后，便成为从小就离不开牛奶的 NBA 球员的“最佳拍档”。对于这个来自中国的品牌，NBA 是这样认识的：“NBA 只选每个领域中领先的企业，对蒙牛的考核及双方的谈判花了 3 年多的时间，双方的结合实际上联手打造运动与营养的健康联盟。”

事实上，除了 NBA，全球餐饮巨头肯德基、世界著名咖啡零售商星巴克以及环球娱乐品牌迪士尼，纷纷“牵手”蒙牛，为其“国际品质形象”再添一枚重量级的“砝码”。

除此之外，蒙牛早已打入俄罗斯、新加坡、马来西亚等十几个国家和地区的乳品市场，在世界乳业的版图上划下中国品牌的坐标。而身处世界每个角落的朋友，正像这个夏天不约而同地分享着来自北京的精彩一样，分享着这份来自中国内蒙古大草原的牛奶醇香。

金牌品质 大赛验证

一个伟大运动员的成就，只有在世界体坛的最高盛会经历历练，才更显弥足珍贵。而在另一个赛场上，与体育竞技同步展开的全球品牌大战中，也只有真正经历了严格国际化标准考验的品牌，才具备登顶世界之巅的力量和信心。

对于一个企业而言，优良的冠军品质才能博得国际市场的厚爱。美国、蒙古、中国等国家含金量颇高的团队在不同的时间做出了同一个选择——选择蒙牛为他们的终极梦想全程助力。

短短 9 年的成长，从一个小小的乳品企业成长为年营收超过 200 亿元的“乳业巨头”，世界的惊诧在蒙牛特仑苏夺得 IDF 世

界乳业大会最高奖、在蒙牛真果粒经过 29 个国家的合作媒体及 SIAL 金奖全球评委的终审评选赢得 SIAL 国别大奖之后，已经转变为一种对“中国制造”的信心和对“中国品质”的认可。

为保持持续竞争力，蒙牛在科技创新方面也不断投入。“乳业硅谷”规模初具，机器人挤奶展现“未来乳世界”，“无人工厂”的智能单体车间，每一秒监控奶温的温控芯片运奶车……所有这些，助动了企业的发展，改变着世界的眼光。

在世界经济的赛场上，蒙牛只是中国崛起的一个缩影。如果说，运动员的天赋造就了一个个夺金的辉煌时刻，那么 13 亿中国人的力量就是培育一枚又一枚金牌最肥沃的土壤。在把鲜花和荣誉给所有运动健儿的同时，我们也不应当吝惜给自己的掌声。正是所有你我一样的普通中国人，所有民族品牌在赛场内外的共同努力，捧起了一个在世界赛场上高高跃起的“中国”。

共享荣耀 共赢胜利

4 年一届体育盛会，被认为是产生传奇

的舞台，即使是走进赛场，亲历每一块金牌诞生的伟大时刻也不是每个人都有唾手可得的

机会。
蒙牛举起了一面“汇聚 13 亿中国力量”的大旗，吹响了“奔向北京”的号角。每个人都是中国队的一员，每个人都在体育运动中找到属于自己的位置，蒙牛喊出了中国人内心深处的声音。从风靡大江南北的《蒙牛城市之间》，到火爆十几个一线城市的“随变炫舞大赛”，再到奔向北京绿色骑手数万公里的行程，蒙牛为 13 亿中国人打开了一扇大众体育、全民健身的大门。在“中国牛！”的呐喊声中，国人在每一场全民运动中找到属于自己的位置，释放对竞技运动的激情，也以更加饱满的热情投入到对北京盛事的支持中。

随着运动员们走下领奖台开始为新的目标投入辛苦历练，北京城市的心脏将恢复平日舒缓的跳动节奏。中国在世界范围内不断提升竞争力和关注度，13 亿同心向前的中华儿女在始终如一地向世界证明中国的活力和能量，中国的每一步精彩必将吸引世界舞台的镁光灯聚焦。



汇聚13亿的喝彩 中国牛

WIN IN CHINA

每天一斤奶，
强壮中国人

蒙牛免费送奶大型公益活动全国
累计送奶小学达1000所.....
详情请登录
<http://www.mngy.com.cn>

内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司
INNER MONGOLIA MENGNIU DAIRY(GROUP)CO.,LTD 蒙牛公司网址: <http://www.mengniu.com.cn> 蒙牛公益网址: <http://www.mngy.com.cn>

