

同一个世界 同一个梦想

赢得奥运赛场外的金牌

来自绿色家园媒体村的报告

本报记者 辛阳陈娟

从赛前筹备到赛时运行，从誓师动员到战书签署，绿色家园媒体村的运行工作几近尾声。作为2008北京奥运会最大的媒体住宿地，奥运历史上最大的单体媒体村，绿色家园媒体村接待了将近6000名媒体客人。细致、周到、入微的服务和人性化的配套设施，得到了中外记者的认可和赞扬。

“服务媒体就是服务奥运”，绿色家园媒体村堪称服务媒体的重要前哨阵地。媒体服务副主任蒋立新说：“在运行中，我们尽服务媒体之职责，享贡献奥运之荣光；秉善待媒体之理念，践北京奥运之诺言。”

外国记者画下笑脸和五角星

媒体村运行团队主任赵津芳介绍说，“绿色家园”开村至今，已受到全球“村民”的交口赞誉。到现在，已经有600多份积极肯定的评价反映出来自93个国家和地区的427家媒体机构的媒体客人对绿色家园媒体村的生活感受。人性化的服务，完善的设施，奥运大赛还没拉开帷幕，“绿色家园”媒体村已经为中国赢得了第一枚赛场外金牌。

据媒体服务副主任蒋立新介绍，从1972年开始报道奥运会的德国资深记者Dieper Hennig，专门给媒体咨询台的工作人员留下一封感谢信，他说这次是他7次参与奥运会报道经历中最棒的一次媒体村体验。在表达感谢之余，他还写下这样的词句：“祝福北京2008，祝福中国！”一位忘记署名的外国记者在赞扬之余还在信笺上画了一张笑脸和5个大大的五角星。

来自美国的记者杰克·里奇是开村后入住绿色家园的第一批居民，他这次来中国共带了两个大箱子和一个运动背包。入住媒体村当日，对着一堆的行李里奇一筹莫展，这时两位工作人员走了过来，经过简单的沟通，工作人员迅速将行李搬上了行李车，并负责送达房间。而里奇则只需拎着自己随身的工作包办理完入住登记就可以了。

里奇认为，媒体村的入住办理其实也很便捷，只需出示自己的注册记者证，在核实信息之后就能拿到房间钥匙和早餐券，前后不超过一分钟。对于这样的服务和效率，里奇用“不可思议”来形容。在绿色家园媒体村的登记入住大厅里，一共开放了18个人住办理服务窗口，以满足奥运前媒体的大规模入住。

参加媒体村住宿服务的全部是锦江集团、洲际集团和香格里拉等五星级酒店的员工，在规范服务的同时，还增添了许多细节服务。比如：在大堂排队注册时，马上就有人送上一瓶冰镇矿泉水；雨天路滑，门前会立刻铺上地毯。看到中国红颜色的地毯，雨中到来的媒体客人欣喜万分。

住宿副经理杜爱萍女士告诉记者，她们已经为所有奥运会期间过生日的“村民”准备了贺卡和具有中国特色的小礼物，让五湖四海的嘉宾在媒体村感受到“家”的温馨。当深夜返回的“村民”看到已经摆放好的生日礼物，经常会在次日清晨离开的时候专门到前台表达感谢，有时候还回赠服务人员小礼物。而对于第1位、第29位、第2008位入住客人，运行团队主任赵津芳还专门准备了特殊的中国风格礼物，共同分享第二十九届奥林匹克运动会的独特经历。

“为记者提供最优质的服务”

在栉比的现代化楼房中间，坐落着幽静的古寺；红花绿草，簇拥着百年古槐；清洁的环境，宽敞的健身房，舒适的媒体工作间和一张张的笑脸，各种服务都体现了人性化特点，任何设施都是高科技的凝聚体，为北京奥运会注册媒体记者提供理想的生活、工作环境和便捷的服务。

赵津芳说：“我们为记者提供了最优质的服务。”在这个占地10.2公顷的媒体村里，有总计8900多人为入住的媒体记者服务。这里有两个媒体工作间，人们在此可以得到IN-FO2008信息和互联网服务。摆渡车不停地媒体村内运行，任何一位入住记者不出150米就可以找到一个摆渡车站。这里有两个健身房，摆放了50台从意大利进口的健身器材，11位健身教练为前来放松和健身的记者提供免费专业指导。

根据媒体人员工作安排的时差等因素，媒体村提供24小时餐饮服务，包括早餐、午餐、晚餐、夜宵及咖啡吧服务。餐饮服务是美国爱玛客公司，该公司已经为13届奥运会提供餐饮服务。据了解，由于前来采访北京奥运会的记者大多来自西方国家，媒体村餐厅设计了包括30%中餐和70%西餐的餐饮菜单。

8月4日是媒体村开村以来入村人数最多的一天，共接待了942位媒体客人入住。近1000人同时入住，外加大量的行李，这对任何一个媒体酒店都是挑战。但在绿色家园媒体村，媒体接待现场工作迅捷、有序，即使是人数近百人的团组同时办理入住手续，也能在10分钟左右完成。3日晚上7点，来自美国全国广播公司(NBC)的92人，全部办理完毕只用了10分钟。对于40人、50人的团组，只需要五六分钟就能完成入住手续。

媒体村运行团队常务副主任傅华告诉记者，为做好客人抵达接待服务，媒体村运行团队制定了抵离信息发布制度。每天提前48小时发布抵离信息预报，提前24小时发布抵离信息通告，并在航班抵达北京首都机场后及到达媒体村前1小时通知相关岗位人员做好相应准备工作。针对20人以上团组，采用制作团队行李标签、与团队联系人随时保持联系等方式，将接待工作做在客人到达之前。

媒体村的道路从7米拓宽到9米，地面贴砖上刻有许多与体育、新闻传播和奥运有关的中英文文字。这些奥运元素和新闻元素让人感到自己始终置身于北京奥运会的氛围之中。

傅华说，为了让客人满意，媒体村曾多次进行各种规模的测试。从室内装修材料的环保性、室内的空气质量，到热水的温度、马桶的高低、电视频道的多少和摆渡车站的设置，都进行了多次测试、调整和改进。运行团队自今年1月成立以来，如此努力工作的目的，就是要给媒体记者提供一个“温馨的家

北京奥运会期间城市运行保障平稳有序

■赛时赛事交通顺畅 ■空气质量全部达标

本报北京8月23日电（记者张慧中）23日中午，北京国际新闻中心举行赛会期间北京城市运行保障新闻发布会，北京市新闻发言人李伟、刘志等向中外记者全面介绍了赛会以来城市运行保障情况。据介绍，奥运期间北京城市运行情况良好，各项服务保障工作周密到位，76个比赛和训练场馆运营正常、高效，得到了各国运动员、媒体和观众的广泛好评。

奥运会时赛事交通顺畅有序。奥运会开幕式当天，轨道交通8条线路提供了45小时不间断的运营服务，28条公交专线、100条常规公交线路运营时间也延长至8月9日凌晨1点。开幕式结束后，各国政要离场仅用了27分钟，运动员回到奥运村用了50分钟，观众乘坐公交地铁离开中心区用了75分钟，人员疏散井然有序。奥运期间，34条奥运公交专线，日均运送乘客

约80万人次；服务于贵宾、注册媒体、赞助商的2700多辆客车，日均客运量达到7万人次；公交每天运送乘客近2000万人次，其中公交汽车日均客运量1300万人次，轨道交通日均客运量400万人次，出租汽车日均客运量230万人次。此外，8000多辆绿色通道专用车专门用于运送日常生活用品，有力保障了城市生产生活物资的供求。对于闭幕式的交通保障，在保证赛时、赛事交通顺畅的同时，市政府将努力提高公共交通运力，最大限度减少对市民日常出行的影响。

空气质量全部达标。奥运会开幕以来的15天中，空气质量一直保持良好的，一级的天数8天，占53%，创造了有监测记载以来的月最高水平。监测数据显示，今年8月份空气污染指数大大低于去年，污染物浓度比去年同期降低了20%以上。奥运空气质量保障措施特别是临时

的减排措施成效显著。

食品卫生保障及时高效。为确保奥运期间的饮水、食品安全，在对奥运官方接待酒店、场馆住地实施动态监测基础上，奥运食品安全外围保障联合检查出动了8万人次，奥运会期间，我们实现了全市无一例重大食物中毒，无一例饮水污染，无一例传染病疫情。

市场供应充足稳定。与奥运密切相关的各类食品和服务价格总体保持平稳，粮油、鸡蛋、牛羊肉等生活必需品市场货源充足，品种丰富，价格稳中有降。奥运期间，北京日均蔬菜上市量保持在2000万公斤左右，维持了正常保障水平。为避免由于竞赛场馆周边实行的短时交通管制措施造成的运输不畅，市政府协调有关部门，对大型零售企业提前组织运送货源，在确保生活必需品供应不脱销、不断档的同时，保证周边居民的正



英雄会英雄

本报记者 彭敏 张慧中 焦翔

北京故宫的午门高低错落，左右呼应，形若朱雀展翅。在古代，每逢重大典礼及重要节日，都要在这里陈设仪仗，盛大非凡。8月23日，上世纪最伟大的足球英雄贝利来到这里，与四川抗震救灾英雄少年一起，共贺北京奥运。

贝利一袭天蓝色服装，手持“祥云”火炬，与四川灾区少年一同从午门广场缓缓走来。年近七旬的他精神依然矍铄。牵着9岁的小英雄林浩的手，贝利动情地向在场观众说：“我们到这里，代表世界上的所有运动员向这些四川的‘偶像’们表示祝贺，同时，我还要祝贺北京奥运会的巨大成功！”

随后，贝利向四川孩子们送出了礼物：一件亲笔签名的巴西足球队球衣。拿到这件珍贵的礼物，小林浩难掩兴奋，迫不及待地向着在场的记者和群众展示，并立刻穿上了它，蹦蹦跳跳起来。看着小林浩可爱的样子，贝利充满爱怜地把他高高抱起，向欢呼的人群久久地招手。

现年68岁的贝利出生在巴西一个贫寒的家庭，小的时候他只能赤脚踢球。然而，就是这位买不起一双球鞋的少年，成为了上世纪足坛最伟大的球星。只要有健康、努力和积极向上的精神，每个人都可以创造奇迹。“我们将一直在一起！”贝利对孩子们说。

图为球王贝利与来自四川地震灾区的孩子们在一起。 本报记者 焦翔摄

在另一个竞技场上拼搏

——记天津市粮油集团总经理高斌

本报记者 傲腾

高斌——一个精神抖擞、谈吐优雅、干练果敢的中年男子，在办公室见到他，你怎么也不会相信他是一个残疾人，只是站起走路时，你才不能不相信这个残酷的事实。

高斌自幼患小儿麻痹症，左腿失去行走功能。在市场经济浪潮中，他敢为人先，勇于创新，带领企业职工，靠着惊人的毅力和拼搏精神，以非凡的胆识，先后进行了五次资产重组，整合兼并了15个困难企业，闯出了一条把国有粮食企业做大做强之路。现在他是天津市人大代表，全国“五一”劳动奖章获得者，全国劳动模范。

身残躯正，敢为人先

“想到党组织和工人师傅们对自己的关心爱护，想到近百名职工的前途命运，作为共产党员，我不能看着企业黄了，我要竞聘厂长，带领大家往前闯。”

时光倒流到1992年，天津专用粉实验厂。作为一家粮库可有可无的面粉加工点，100来号职工，全部家当仅有上世纪60年代初的破厂房和几台旧磨粉机，靠给大加工厂点面粉维持生计。这一年，这家小厂发生了两件现在看来有深刻影响的大事：工厂被市粮食系统列入首批

打破计划经济模式的试点企业推向市场；天津粮食系统在这家小厂进行竞聘厂长试点。

选择设备简陋、产量低下的实验厂作为试点，人们都明白是将其列入天津面粉加工业淘汰的行列，招摇断奶，推向市场，“以观后效”。在企业生死存亡的关键时刻，一个人挺身而出，竞选厂长，力挽狂澜，他就是担任面粉收发班长的33岁的共产党员高斌。

担任厂长后的高斌，为了尽快使企业摆脱困境，他和班子成员做职工思想工作，凝聚人气，让大家看到希望，同时大刀阔斧实行改革：将企业富余人员充实生产一线，管理人员从24人减为8人；率先在粮食系统实行风险抵押承包责任制；加强现场管理，治理脏、乱、差。高斌身先士卒，冰天雪地闯东北联系营销，每天拖着残肢上下五层楼高的面粉车间组织恢复生产。由乱到治，严格管理，触动了一些人的利益，有到家里闹的，有向办公室打黑枪的，高斌顶住压力，使企业迅速走向正轨。

肩负使命，锐意创新

谈起天津市粮油集团，最令人鼓舞和为之骄傲的就是利金粮油有限公司及其拥有的中国

（上接第一版）外有风险——全球经济发展趋缓，美元持续贬值，成品油、铁矿石价格仍居高位，这些因素使中国企业在输入型成本压力增大的同时，产品出口市场和利润空间受到挤压。”中国企业联合会副理事长李建明说。

新问题，新挑战。企业面对的不仅有国内外经济环境的短期波动因素，也有产业升级、结构调整的长期趋势。连续多年高速的粗放型经济增长，资源和环境难以承受；尽管经济增长保持了较高速，但结构不合理的现象日渐显现，产业需要升级，行业面临重新整合。内外众多因素相互作用、相互叠加，中国企业面对的无疑将是一场“硬仗”。

“尽管困难很多，但改变不了我国工业持续较快发展的基本面。”李建明分析说，“宏观调控正在使中国经济过热的风险得到释放，结构调整、产业升级和技术进步的速度加快，经济发展正在发生着积极变化。尤其要看到，我国尚处在工业化、城镇化加速发展阶段，基础设施建设投资规模巨大，居民消费结构升级，特别是广阔的农村市场需求潜力还非常巨大，经济发展的动力和活力依然较强。”

苦练内功破茧化蝶

“靠摊摊子、粗放经营就能赚钱的时代已经

过去。困境突围从根本上还得依靠企业自身。”浙江温州一位民营企业家长深有感触。

越来越多的企业已经意识到，面对国内外经济环境的种种不确定性因素，企业能否在体制机制创新、技术创新、基础管理、市场开拓等方面具备真功夫显得尤为重要。

为了控制成本，山东孚日集团大做节能减排文章，从生产环节“抠”钱。3年前，孚日集团投入3600万元建设的1条年产1亿块标准粉煤灰蒸压砖生产线，如今每年为集团增加销售收入2500万元；“家大业大”的波司登，将裁剪产生的废弃面料、棉花料由废品回收单位回收再生产，对于整烫产生的废蒸汽，通过安装热交换器将其转化为热水，供宿舍楼、宾馆、食堂等区域生活热水使用，公司再生资源利用率达95%。

“技术创新”对于长三角、珠三角多数加工制造企业来说也许分量更重。为了摆脱“在产品链条最低端挣扎”的尴尬境地，提高技术附加值，推动产业升级和结构转型，这些企业对技术创新开始空前重视。如浙江新柴动力有限公司，企业科研经费投入占企业年销售收入的3%以上，新产品的产值已达到企业总产值的60%，公司效益明显提高。

传统的贸易伙伴国内需求乏力，就开拓新兴国际市场；在巩固国内市场的同时，还须细化和

扩大国内市场。在全球经济发展趋缓、出口增长乏力的形势下，我国企业对“两个市场”的认识也在升华。联想集团发起“送电脑小城镇，普及电脑知识”等活动，迅速扩张了电脑市场容量；澳柯玛确立“重点发展三四级市场”的发展战略，打造强势销售终端，产品俏销中小城镇和农村市场；波司登则提出“一年三个冬季”的全新理念，通过创造市场卖点提高经济增长点……

“在苦练内功的同时，企业的发展战略也需要调整。”李建明强调说，“好钢要用在刀刃上，企业图多贪大最终只能落得一身虚胖。在这个行业面临重新整合的时期，企业的各种资源尤显珍贵，企业要想生存、发展、壮大，必须集中优势资源，专心致志地做强主业，培育和提升自身的核心竞争力。”

改善企业发展环境

企业是经济的主体，是宏观经济的基础。企业兴，则经济兴；企业强，则经济强。确保全年经济又好又快发展，就要保持和增强企业的活力和竞争力。中央提出做好下半年经济工作要统筹兼顾，突出重点，既要着力解决经济社会发展中全局性、普遍性的突出问题，又要针对不同地区、不同领域、不同行业面临的困难，因症施策，适时调控。部分企业特别是中小企业的困难，越

常生活。为应对极端恶劣天气可能对局部市场供应造成的不利影响，市政府还建立了生活必需品临时储备制度，强化了应急物资储备，确保了奥运期间市场供应保障的万无一失。

奥运氛围热烈、祥和。北京市在天安门广场、奥林匹克中心区等重点区域，长安街、中轴线等主要交通干道，以及各类文化活动广场、主要商业街区、历史文化街区等地，精心布置了奥运主题景观，向中外来客展现了北京激情洋溢、友善祥和的奥运氛围。26个奥运场馆文化广场安排的419场文化演出，接待游客230万人次，成为中外游客和广大市民最直接、最广泛参与奥运、享受奥运的宽广平台。天安门广场以祝福奥运、欢庆奥运、激情奥运为主题，举行形式多样的文体活动，让全国各族人民和世界各国朋友相聚广场，共同见证了北京奥运会激动人心的美好时刻。