

传承奥运

激情北京

来自首届奥林匹克博览会的报告

本报记者 陈原

8月8日，首届奥林匹克博览会开幕以来，琳琅满目的展品吸引了大量中外参观者。

这是第一届奥林匹克博览会，由国际奥委会、北京奥组委、中国奥委会和中国邮政集团公司共同主办，中国邮政集团公司承办。1896年，第一届奥运会所需资金就是通过发行邮票的方式筹集的。1988年首尔(汉城)奥运会起，由主办国承办“奥林匹克集邮展”成为惯例。自北京奥运会开始，国际奥委会决定将这一展览改称为“奥林匹克博览会”，通过展示与奥运相关的集邮品、收藏品、艺术品，融入更多的奥林匹克文化内涵。

第一次走出洛桑

在秀丽的日内瓦湖畔有一处举世闻名的游览胜地——奥林匹克博物馆，收藏有与奥林匹克相关的火炬、奖牌、旗帜、团服、纪念品、仪式装备，还有各类体育器材和古希腊遗物，仅索引条目就达14万。16日，其中一部分珍品第一次走出洛桑，到北京展出。

首先映入眼帘的是31幅纸质蛋彩画，包括滑雪、射击、手球、篮球、排球、网球、体操、击剑、马术，奥运会的各种项目都在作品中得到表现，抬头可见皑皑的雪山，起步就遇清澈的湖水，放眼皆是中世纪的典雅建筑。这些画作系瑞士画家汉斯·埃尔尼1983年为国际奥委会总部荣誉厅而创作。“在他笔下，艺术与体育高超地融合在一起。”两位来自中国美术学院的学生评价说。

与纸质蛋彩画相映生辉的是近旁的一组雕塑。从1984年到1994年，西班牙艺术家罗莎·塞拉用了整整10年为国际奥委会创作这组上漆工艺铜制品。这33尊雕塑被称为“奥林匹克艺术品组件”，形态迥异，神态逼真，内容包括曲棍球、水球、冰球、摔跤、射箭、举重、高山滑雪等。

百年邮品聚北京

在首届奥林匹克博览会上，仅从23个国家征集到的有关奥运的邮品就达1000多框，50多个国家的邮政、邮币商、铸币企业也带来了各具特色的收藏品。邮品分竞赛类和非竞赛类，种类之全，数量之多，涉及范围之广，为历史之最。国际奥委会集邮、集币和收藏委员会秘书长提卡迪说，这对“全世界的奥运和体育邮票集邮爱好者而言，是一件盛事”。

在这里，观众还可以在各专题展览中赏阅许多罕见的私人藏品。国际奥委会终身名誉主席萨马兰奇，至今仍兼任国际奥委会集邮、集币和收藏委员会主席，捐赠给奥林匹克博物馆的专题邮集，几乎收齐了1896年希腊发行的第一套奥林匹克邮票以来各国设计的所有奥运邮品。这些珍贵收藏此次也来到北京。与萨马兰奇等国际名流并列的还有很多中国普通集邮者的名字。上海南汇区顾应章收藏的邮品，从1952年6月20日发行的第一套特4广播体操邮票，到第二十九届奥运会会徽和吉祥物，完整保存了半个多世纪以来我国发行的73套体育邮票，其中还有难得一见的变体、错体邮票。

奥运文化大普及

首届奥林匹克博览会已于18日落下帷幕。作为一次奥运文化的普及活动，它给中外观众留下深刻印象。

展览期间，很多观众不是走马观花，而是驻足良久，反复品读，有的细心抄写展览说明，有的踊跃参加媒体日、青少年日、集邮日、志愿者日和奥林匹克文化日等主题活动。参加主题日的一些青少年和集邮爱好者在发言中表示，主题日的举办，不仅为他们提供了开阔视野、深入交流的机会，更让他们了解到百年奥运的发展历程。

萨马兰奇在开幕式致辞中盛赞这次博览会“扩大了展览规模，同时将艺术的元素加入其中，从而使皮埃尔·德·顾拜旦在1906年提出的奥林匹克文化构想趋于完美”。罗格说：“奥博会也是国际奥委会展现其文化艺术的一个新舞台。通过展示各种纪念品，以及来自奥林匹克博物馆的经典艺术品，奥博会为观众提供了一个进一步了解、体验、丰富奥林匹克文化的机会。”他坚信“首届奥博会将为以后的奥博会树立典范”。

同一个世界 同一个梦想

奥运是个大课堂

丁刚

奥运会是一场全球盛典，也是一个大课堂。中国人办奥运会是第一次，这个第一次让世界看到了中华文明昨日的绚丽与今天的新貌，也使中国人学到了很多东西。中国人举办奥运会的过程，就是一个不断学习、不断加深对世界了解的过程。

奥运会是学习奥林匹克精神的大课堂——7年筹备，奥运知识走进了千家万户，全国各地举办了成千上万场奥运知识讲座和竞赛活动。“奥运进社区”、“奥运进校园”，到处都可以感受到全民了解奥运的热潮。很多中小学都开设了奥运知识课，有的大学还开设了“奥运文化讲堂”。占世界人口1/5的中国人对奥林匹克精神的了解，这是奥林匹克运动史上的伟大进步。

奥运会是学习体育知识的大课堂——有些体育项目，很多中国人过去听都没听说过，现在谈起来却如数家珍。当你听到邻居老太太饶有兴味地说起篮球比赛中的“3分球”，你一定不会再觉得大惊小怪；当你看完中国女子佩剑团体以一分之差痛失金牌后，一定会有兴趣上网查一查佩剑比赛的来龙去脉。正是从这一场场激烈的竞赛中，我们学到了很多体育知识，这些知识也增加了很多青少年对一些项目的兴趣，激发起我们更积极地参与体育运动的热情。

奥运会是学习国际知识的大课堂——一场奥运会的开幕式就等于是——一堂各国和各地区概况的介绍课，很多人从服装、旗帜了解了过去很少了解的国家和地区。伴随着各项比赛的展开，伴随着来自世界各国的文化展览、演出活动的展开，我们在自己家门口有了更多了解世界的机会。奥运会让我们学到了国际知识，使我们的视野变得更加开阔。

奥运会是学习文明礼仪的大课堂——通过举办奥运会，一场“讲文明、树新风”的活动在全国范围内展开。很多城镇、学校、机关、企业都印发了文明礼仪手册，宣传普及各种礼仪规范。在奥运会的推动下，服务水平在升级，公民素质在提高，生活环境在改善。微笑的中国迎来了世界的微笑，我们



图①：一名来自巴哈马的运动员在北京秀水街挑选中国折扇。

图②：在北京红桥市场，一名美国小朋友披上刚刚购买的丝绸，“秀”了起来。

图③：在北京秀水街市场购物的外国游客戴上“2008”造型的眼镜。

图④：一位外国友人在秀水街试穿衣服。



北京电网运行稳定
奥运供电安全可靠

本报记者 赵永平 冉永平

“北京公司汇报：19日全网最大负荷995万千瓦，电网运行稳定，主设备没有过载情况，各重点用户电压在合理范围之内……”8月20日零点，许多奥运场馆的比赛已落下帷幕，但北京市电网调度大厅内依然灯火通明，值班人员还在忙碌。

北京电力公司奥运供电保障指挥部总指挥、公司总经理时家林说：“截至目前，北京电网总体运行稳定，所有奥运场馆、重要用户和城市运行的电力保障一切正常。”

供电可靠性近100%

北京电力公司电工李立全和他的两个同事，已经在北部山区的帐篷中守护了一个月。他们每天一早就背上望远镜、照相机，行程30多公里，巡查这条通往北京的主电网。

在空中，电力部门的直升机不断进行线路巡查，通过可见光摄像机和红外线热成像仪，能清楚地发现每一条线路的缺陷。保电网，是保障北京奥运供电的基础。加强隐患排查，北京电力全面开展设备状态监测。

据悉，为奥运会提供充足电力供应，北京实施了“0811”工程、可靠性提升工程。到目前，220千伏及以下电网新增变电容量1477万千瓦安，变电容量增加42%，新建220千伏及以下变电站78座。北京的变电容量已突破5000万千瓦安。

“奥运中心区具备更高供电可靠性。”时家林说，目前全部31个奥运比赛场馆和重要设施都具备了不同方向电源的多路供电。其中，“鸟

巢”采用4路供电，还配备了多台发电机和应急电源；奥体中心、“水立方”等采用了3路供电；奥运转播中心则采用了4路供电、4路备用的方式。即使发生意外，另一路电源能在瞬间启用，不会对比赛造成影响，现场观众也感觉不到停电。

如今，北京电网安全稳定水平和抗风险能力明显增强。数据显示，北京城区电网的供电可靠性接近100%。

两万多人日夜坚守一线

“悬挂在架子上的灯是开、闭幕式用的，槽里的灯是永久性的，起点的起跑装置、终点的撞线装置都要用电……”站在“鸟巢”的西看台上，电力设施经理王罡如数家珍。

从今年4月进“巢”，王罡和他的团队在这里已经4个月了，每天重复着查线头、紧螺丝、画红线的枯燥工作，仅是内部供电设备的6万多条螺丝，他们就重新紧固了3遍。

国家电网和北京市电力公司共有两万多人坚守在奥运保电一线，提供用电安全服务和专业技术支持。

电网控制中心、雷电定位系统等一系列新技术的应用，提升了驾驭电网运行的能力，提高了奥运供电设备的可靠性。针对雷电路活动频繁地区的输电线路，电力部门采用了降阻、加装线路避雷器等措施，来降低雷害损失；安装了雷电监测仪，能够监测到闪电的发生区域，并在电网遭到雷击破坏后，迅速锁定故障方位。建成奥运

场馆监测系统、奥运场馆视频监视系统等技术支持平台，具备较强的场馆供电保障指挥能力。

平均19分钟抢修队伍到现场

奥运供电保障建立了岗位应急、小组应急、场馆应急和外围支援应急的四级应急体系，配备了应急卫星指挥车，指挥人员能够及时了解掌握现场的情况。

全市共有340支应急抢修队伍随时待命，准备服务于场馆保障及城市电网运行保障。接到抢修任务后，抢修队伍平均到现场时间为19分钟。

奥运比赛场馆、训练场馆、奥运定点医院、城市运行等客户，被北京电力公司确定为涉奥重点服务对象。奥运期间，奥运供电保障指挥部与应急指挥部合二为一，最大限度地整合交通路况信息、气象信息、电网信息等资源，准确快速地为应急指挥提供决策支持。

目前，北京公司拥有各型发电车及不间断电源车22辆，后勤保障车辆8辆，应急发电功率储备达到16040千瓦。另外，来自国家电网公司系统16个省市近3000名电网保障支援力量以及200辆应急抢修车辆，总容量10850千瓦的28辆发电车，及时到位，充实到奥运保障队伍中，全力以赴完成奥运供电保障任务。



本报北京8月20日电（记者季芳）“北京奥运会是目前为止奥运会历史上转播规模最大的一次，创下了新纪录。”国际奥委会市场开发部部长蒂莫·拉姆先生在今

规模的雅典奥运会的三倍

奥运转播创纪录

天的例行新闻发布会上宣布，全球一共有200多个国家和地区进行了5000小时北京奥运会的报道和转播，其规模已是悉尼奥运会的4倍、雅典奥运会的3倍。

电视转播是奥运会转播的主要途径，而开幕式又是电视转播的最高峰。据国际奥委会官方估计，8月8日晚上全球观看北京奥运会开幕式的电视观众大约有12亿人，远超悉尼和雅典奥运会，其中中国观众超过8亿，亦创历史新高。比赛则是奥运电视转播的重中之重。在中国，为了满足多达超过10亿观众看比赛的需求，中国中央电视台史无前例地使用9个频道来全程转播奥运比赛。而在地球的另一端，有超过4000万的美国观众在16日晚上观看了菲尔普斯获得第八块金牌的比赛直播，这创造了美国18年来收视率的

新纪录。

通过电子方式、数字方式进行奥运赛事转播，是北京奥运会的首创，它依靠网上高清视频、手机电视等新途径转播奥运赛事，为全球观众观看奥运比赛提供了更多选择与便利。在中国，有1.02亿多观众在网上收看相关的比赛，还有1.46亿观众通过网络点播方式收看了转播。而在世界范围内，国际奥委会也首次向终端用户直接提供比赛视频，多达77个国家和地区的观众可以在网上直接观看实时直播，而就在4年前，全球只有8个地区可以收看到雅典奥运会延时的互联网转播。统计显示，在美国，通过NBC网站观看奥运比赛的人数是雅典奥运会的30倍，手机视频下载量是都灵冬奥会的20倍。同时，仅奥运会开幕的第一周，北京奥运会官方网站的点击量即已超过了雅典奥运会的总点击量，预计至24日奥运会结束，北京奥运会的网站点击量将是雅典奥运会点击量的数倍。

在全球范围内共有45亿观众可以看到北京奥运会的相关比赛和信息，“我们的目标是尽可能为世界上越来越多的观众提供服务，希望能够覆盖尽量多的国家和地区”，正如蒂莫·拉姆先生所说，在包括撒哈拉以南的非洲地区、加勒比海地区等转播较难覆盖的地方，北京奥运会的赛事转播时间比雅典奥运会时增长了一倍。而在海地、密克罗尼西亚等欠发达地区，国际奥委会也通过必要的技术和财政援助，实现了当地人观看奥运比赛的梦想。

今观察