奥运宾馆：很周到，很温馨

本报记者 王 炜 崔 鹏



北辰洲际酒店首席礼宾司朱铭（左一）为两名志愿者介绍接待注意事项。 新华社记者 李紫恒摄

“好球！”8月13日晚上，位于金宝街的北京丽晶酒店一楼餐厅，一群宾客围坐在大屏幕前观看中国女排与古巴队的比赛。

这块大屏幕是丽晶酒店专为宾客收看奥运比赛准备的。作为奥运签约饭店，这家酒店充满了“奥运味”。大堂入口装饰了漂亮的五环；两座大楼的连接处，专门搭建了国际奥委会工作人员办公区；健身房和游泳池24小时开放，以满足各国客人的需要；在酒店外专辟啤酒花园，让宾客可以一边喝啤酒一边看比赛；“奥运菜单”的食品全部由奥组委指定供应商提供，并延长了各个餐厅的营业时间。

千金诺

日前，国家旅游局副局长王志发在北京国际新闻中心介绍，从8月1日至8月11日，奥运会6个主、协办城市已经接待入境旅游团175个，团员6350人。截至8月10日，北京奥运签约饭店出租率为81.2%。据王志发介绍，根据以往奥运会的经验，奥运会举办期间，一般外国游客会规避旅游高峰。他说：“真正的高峰会在奥运后到来。”

细节之中体现服务水准

作为奥运期间国际足联的“大本营”，丽晶酒店提前两年就开始为奥运会做准备。“入住酒店的每一个团队都有专人联系。国际足联派人提前试住了酒店，并试尝了每一道菜，我们根据他们的要求进行了改进。”丽晶酒店传媒经理李春梅告诉记者。

与丽晶酒店一样，众多奥运签约饭店都努力在细节上做文章，提供无微不至的人性化服务。

在紧邻五棵松篮球馆的瑞成大酒店，大堂最显眼的地方设置了中文、英文、德文、日文4种语言的电子查询系统。通过这个触摸屏查询系统，宾客可以上网浏览信息，并可以即时查找到哪家奥运场馆有什么比赛。

自行车赛场附近的万商花园酒店咨询台，掌握多语种和手语的志愿者正在为外国客人提供语言翻译服务。酒店还专门制作了一些中英文对照的小册子和地图，标明了周围的奥运场馆、旅游景点，如何到达天安门和“鸟巢”等。

考虑到奥运会后即将举行的残奥会，万商花园酒店进一步完善了酒店内的无障碍设施，比如加装卫生间内的扶手、可以调低高度的书桌和床等。大堂门口的旋转门有一个为残疾人专设的按钮，坐轮椅的残疾人进入旋转门前，只要按一下，门就会缓缓地移动。

即使不算经济收益，签约饭店也是受益匪浅。丽晶酒店在奥运前期做了大量人员培训工作。人事部门特别与中国红十字会共同组织紧急救护培训。整个集团也给予支援，共调派海内外50多名员工，其中包括曾经历过悉尼奥运会的具有丰富奥运接待经验的管理人员。“人员素质提高了，酒店的协调能力和服务水平上了新的台阶。服务奥运为酒店发展提供了动力，是个千载难逢的机会。”丽晶酒店李春梅说。

北京市旅游局副局长熊玉梅介绍，奥运期间北京地区的住宿单位共有5892家，客房总供应量可达33.6万间，床位数达到66万余张；在4978家社会旅馆中，有707家经过改造评审已达到奥运服务接待标准。全市星级饭店达到815家，客房13万间。

记者了解到，目前仍有400余家北京酒店能够接受奥运会期间入住预订。从高星级酒店情况来看，4星级酒店根据房间情况，价格从1000多元到3000元不等；5星级酒店中，价格差异也不小。从经济型酒店情况来看，虽然入住价格从300多元到800元不等，但多数经济型酒店房价集中在300到400元。九成以上经济型酒店可实现当天订房当天入住。

“中国元素”展现文化魅力

大红灯笼、中国结、祥云图案、中国龙、梅花窗、剪纸……这样的“中国元素”在许多签约饭店都能看到。

虽然离传统佳节中秋节还有一个月，但为了让外国客人有机会亲身体验节日的气氛，丽晶酒店提前推出了月饼。和人们平时看到的4块或6块大盒装的月饼不同，酒店专门设计了一块装和两块装的月饼，并在包装上印有祥云图案，便于外国客人携带回国馈赠亲友。

英国人瑞克在月饼展示区买走了展台上的最后一盒一块装月饼。“我已经是第三次来买了，非常好吃，上次给朋友尝过，他们都很喜欢。”瑞克说，“我准备多买几盒带回去，这种包装确实很漂亮，又方便。”

“月饼的销量非常好，很多宾客都已经成了回头客。”负责销售月饼的吴凝慧告诉记者，“月饼可以让外宾充分感受中国文化，尤其是第一次到中国来的外宾，有人还说要在中国过完中秋再回去。”

瑞成大酒店内附属的大宅门餐厅，为就餐的客人准备了中国歌舞表演。每天晚上7点到9点，客人们都可以在餐厅欣赏到戏曲和歌舞艺术表演，包括京剧、武术、杂技，颇受欢迎。

与丽晶酒店相隔不远的丽亭酒店里，每一位奥运期间入住的客人都将在离开时收到一份特殊的礼物。酒店公关主任吴若乔提前把“秘密”透露给记者，这份礼物便是一双颇具中国特色的工艺筷，美观而便于携带。“虽然只是小小的一双筷子，却表现出中国文化的精髓，能让他们记住中国。”吴若乔说。

●延伸阅读

奥运旅游高峰临近

本报记者 王 炜

国家旅游局副局长王志发日前在北京国际新闻中心介绍，从8月1日至11日，奥运会6个主、协办城市已经接待入境旅游团175个，团员6350人。预计8月入境游客数量将会有较大增长。游客结构有所变化，1—7月份主要以普通游客为主，8月份，普通游客比较少，观看奥运会的游客多。按照国际奥运旅游的一般规律，主办国的普通游客量将在奥运会后达到峰值水平。据此，未来的几个月，我国各省区市主要景点将迎来入境游客的高峰期。

王志发说，“奥运推动了中国旅游市场的进一步规范化和各省市旅游服务水平的全面提升，旅游基础设施和公共娱乐设施建设趋于完善，很多省、市、自治区还塑造了‘奥运在北京，旅游在我家’的城市形象，利用优势旅游资源，开发了一些全新的旅游项目。”而受地震影响的四川旅游业也开始复苏，峨眉山、蜀南竹海、成都武侯祠等景区的旅游市场已恢复到灾前水平。目前，旅游业已被确立为四川灾后重建的主导产业，奥运期间更有多条川内精品旅游路线为境内外游客开放。



在北京一户“奥运人家”，外国游客各得其乐。 闻 昭摄

体育人口与体育强国

钱 江

奥运会开赛几天来，中国军团一直位居金牌榜首位。不管此后赛事怎样进行，中国奥运军团取得的成绩，确实令世人瞩目。那么，是什么成就了中国体育的“强国梦”？

我的看法是，中国成为现代体育强国的最根本原因，在于改革开放30年使人民告别贫困，走向小康，进而使群众性体育活动的广泛性达到了历史上从来未有的程度，而青少年体质普遍提高，奠定了“强国梦”的基础。

回望19世纪，中国人被西方某些人称作“东亚病夫”。但到了20世纪，情况就大大变化了，尤其是改革开放以来，中国体育逐步迈向世界强国之林。

现代体育运动是城市化的直接体现。1949年，中国的城市人口只占总人口的10%。1978年，中国的城镇化为17.9%，从那以后迅速发展。2007年底，城市化水平达到44.9%，中国城市人口相应地达到了5.94亿。城市人口造就了庞大的体育人群。

按照通常说法，每周参加体育运动不少于3次，每次30分钟以上并达到中等强度以上负荷者，被称为“体育人口”。我国在1996年时的体育人口已达31.4%，高于发展中国家的平均水平。根据国家体育总局2000年抽样调查，我国体育人口占人口总数已达34%。到2004年底，在中国7到70岁的人群中，经常参加体育锻炼者占该年龄段总人数的37.1%，接近发达国家的水平，中国的体育人口增长速度高于人口出生率。

树大根深，根深叶茂。今天的中国，上亿人经常从事体育运动，运动场地遍及城镇。城市化水平提高，体育人口比例增加，人均期望寿命延长，这就是中国体育水平大幅度提高的基础。无论在中国的什么地方，只要体育基础设施增加了、改善了，就有大批富有运动天赋的青少年涌现出来。如今活跃在中国体育军团中的优秀选手，就是在这样的体育土壤里成长的。

未来几年，中国的城市化水平将超过50%，中国人口的半数将生活在城市，青少年体质还将增强。如果我们的中学教育体系得到进一步改善，中学生体育锻炼时间增加，还会产生更多的优秀体育人才。

“东亚病夫”的帽子，早已被送进历史博物馆了。在北京奥运会上，人们将看到，中国的体育“强国梦”不再是梦，而是世人皆睹的现实。

今观察

一线手记

没想到针灸这么神

广安门医院主任医师 汪卫东

自奥运综合诊所开诊以来，前来体验针灸神奇作用、接受针灸治疗的国外运动员和奥运官员络绎不绝。

由于本届奥运会在北京召开，使得中国中医学中的针灸疗法第一次进入奥运会，参与奥运医疗保健服务。在奥运村综合诊所理疗室里专门设有针灸治疗室，尽管诊室空间很小，但墙上悬挂着的针灸挂图和桌上摆放的针灸模型却十分引人注目。

有一名来自东南亚某岛国的年轻运动员，主动要求采用针灸疗法来治疗自己的“鼻塞”问题。他说两周前受凉后感冒发烧，在本国经医生诊断为气管炎，吃了药感冒好了，但一直鼻塞头痛。他的教练来针灸过，感觉很好，所以推荐他一定要来。

经过中医医生仔细诊断，认为是表证未解，给予疏风解表、宣通理窍的治疗。针灸结束，这位运动员感觉鼻子通了，头痛也减轻了。“没想到针灸这么神！”他饶有兴趣地问起针刺是如何在人体中发挥作用的。当听说人体的经络腧穴就好比大地上的河流湖泊时，他感到非常有趣，希望能和更多朋友分享此次中国之行的收获。

还有一位特殊的病人，是北美一个国家的体育代表团的随队物理治疗师。7年前，一名中国的中医教授到她的国家讲针灸，她为中医针灸的神奇疗效所倾倒，一下子迷上了针灸。经过学习考核，她终于如愿以偿地成为一名针灸医师。她说，针灸治疗价格低廉，效果显著，现在有越来越多的病人愿意接受。她这次因为髋关节肌肉酸痛来就诊，同时也想体验一下，看看这里正宗的针灸和她自己掌握的有什么不同。她留心观察中国医生的进针手法，并表示希望能有机会来中国学习中医理论，提高自己的针灸水平。

你们的工作很出色

北京天坛医院医师 张 巍

我是北京顺义奥林匹克水上公园场馆团队的医疗经理。8月6日，对我来说是一个难忘的日子。这一天，国际奥委会医学委员会一行近30人，前来视察。

在波光粼粼的水面上，来自世界各国的运动员正划着五颜六色的船艇，紧张地进行赛前训练。在艇库前，我引领委员们来到运动员医疗站。在参观诊室的过程中，委员们对诊室的布局、药品、医疗设备等感到十分满意。来自加拿大的Mike Wilkinson（麦克·威尔金森）医生详细询问了除颤仪、心电图机、呼吸机的情况，当得知我们几乎每个医疗站、场地周边急救点、急救车都备有这些急救仪器，并且每个人都能娴熟地使用时，连连称赞道“wonderful，wonderful（好极了）！”一位委员对中医情有独钟，认真请教有关知识。离开时，这位委员还主动给中医师焦玥留下电子邮箱，希望保持长久联系。

接着，我带委员们来到激流回旋场地，介绍了皮划艇激流回旋的特点及其运动损伤对医疗急救的需求。在蜿蜒曲折的赛道旁，伴随着湍急的水浪，委员们与场地周边急救点的队员亲切交流。队员们介绍了如何与身旁的救生人员进行无缝隙衔接，以便对伤病运动员进行迅速、有效的急救，委员们连连称赞。

在激流回旋运动员医疗站，委员们对诊室宣传板上一张各参赛国的国旗单饶有兴趣。我向委员们解释道，对于那些用英语沟通困难的运动员，只要指出自己国家和地区的旗帜，我们就能快速地联系场馆语言服务部门，提供及时的语言服务，因为顺畅的语言沟通对医疗急救工作举足轻重。委员们对我们细致入微的工作连连点头，并拍下了这张五颜六色的“全家照”。

临别时，一位委员紧紧握着我的手说：“You do very excellent job（你们的工作很出色）！”

（朱丽丽整理）