中国人保：一颗中国心 满腔人民情


吴焰总裁欢迎劳模英模

2008年8月13日，国家体育馆内，中国女子体操队开始冲击历史上第一块团体奥运金牌；中国人保财险奥林匹克展示中心里，受中国人民保险集团公司（PICC）盛情邀请，以李斌、李黄玺为代表的29名著名全国劳动模范，和绵阳北川县县长经大忠、蒋敏率领的32位抗震救灾英模专程来京为中国奥运健儿加油助威。

PICC展示中心位于奥林匹克公园的核心地带，这座高10米的三层建筑，外形就像一艘乘风破浪的巨轮，外墙上挂着醒目的PICC的标识，入口处屋顶上镶嵌着北京奥运会合作伙伴独有的组合LOGO。穿过“风险”通道，参观者便体会到PICC全程的保驾护航。PICC的老保单和一项项重大承保项目，展示了PICC开创的中国保险业演进历程；丰富的保险产品和便捷细致的保险服务，彰显了PICC热心社会公益事业、护航中国经济、保障社会和谐的品牌形象。

中国人保的领导介绍说：“铸金牌服务，为梦想护航，是我们的口号，也是我们作为北京奥运会合作伙伴的郑重承诺。我们一定会把奥林匹克精神融入公司的各项工作，创造更快的服务方式、更高的服务标准和更强的保障能力，为北京奥运会实现有特色、高水平的目标保驾护航。”

PICC奥运之旅：劳模英模都是“VIP”

北京举办第29届夏季奥运会，是中华民族百年一遇的盛典，是古老中国向全世界表达强国梦想与和谐理想的舞台。北京奥运会开幕式以惊艳的中国魅力倾倒世界，各项赛事如火如荼，中国健儿摘金夺银，各国运动员频创佳绩。

作为北京2008年奥运会保险合作伙伴，中国人保集团得到了部分奥运门票的权益回报。公司把极为珍贵的门票全部用于邀请公司重要客户和心目中的英雄们亲历赛会、共享荣耀。中国人保集团总裁吴焰表示：“这是中国人保向他们表达崇高敬意的大好机会。劳模们敬业爱岗、无私奉献，英模们在祖国遭遇危难之时挺身而出，他们是国家的功臣，是PICC的“VIP”。北京奥运会是全世界的节日，他们理应分享奥运的快乐。”

2008年“五一国际劳动节”前夕，中国人保组建了“PICC奥运之旅全国劳模代表团”，正式启动“中国心·人民情”主题系列活动。十多天之后的“5.12”，汶川发生8.0级特大地震，PICC奥运之旅作出重大调整，而“中国心·人民情”的主题却更加鲜明。自6月23日国际奥林匹克日开始，中国人保组织24名劳模在北京、天津、石家庄等24个一线城市，面向社会公众征集奥运祝福，频率最高的祝福语是“中国，加油”。7月25日，中国人保在北京国安剧院举行抗震救灾英模事迹报告会；“PICC奥运之旅抗震救灾英模代表团”成立，中国人保邀请32名抗震救灾英模代表为奥运加油。8月12日，李斌等劳模和32名抗震英模搭乘的航班先后抵达首都机场。当晚，集团在中国人保财险北京公司，为劳模英模们举行了盛大的欢迎晚会，公司员工们以一个个精彩有趣的节目表达着他们心中的敬意。8月13日，部分劳模英模代表专程慰问首汽集团为北京奥运会服务的一线司机代表，PICC向首汽司机们赠送了特别保单；在赛场看台上，身着PICC定制T恤的劳模英模们鼓起掌来比谁都起劲。

此次中国人保抽调精兵强将，精心组织安排劳模英模们在北京期间的所有活动。全过程到每个细节劳模英模们享受的无一不是VIP待遇。“我们这么做不是作秀，也没有任何商业目的，就是想在公司内部，以及在全社会营造一种尊重劳动、崇尚奉献的氛围。”吴焰总裁道出了人保真正用意。

PICC 奥运保障：“铸金牌服务，为梦想护航”

2008年8月4日，中国人保联合北京奥组委宣布，2008年北京奥运会整套奥运保险保障体系已经搭建完毕并已开始正式运作。

中国人保成立于1949年，与新中国同生共长，到目前已发展为拥有9家子公司的金融保险集团，是国内非寿险领域的行业领军者。为了北京奥运会，中国人保举全集团之力开展奥运保险研究、体系构建和产品准备等，与7年之久的奥运会筹备工作完全同步。

2005年9月，中国人保旗下财险公司一举中标，成为北京奥运会惟一财险合作伙伴，开始承保方案设计、产品开发与服务体系构建等工作。历时3年多，中国人保完成了奥运保险总体实施规划方案的制定，量身开发了五大奥运保险保单，制定了“奥运保险保障计划纲要”，实施了“组织、制度、技术、物资、人力”五大奥运保险保障计划，构建了涵盖车辆、财产、人身、责任等各类风险在内的奥运保险保障服务体系。2008年7月19日，北京奥运村开村，中国人保的奥运保险服务工作转入全面赛时服务阶段。


人保向首汽奥运司机赠送保险单

北京奥运会的保险方案设计遵循“突出中国特色、加强国际合作、注意相互衔接、强化风险管理”的原则，具有博采众长、结构科学、保障全面、全过程风险管理的特点，保险方案做到对象、区域、额度、期间四个覆盖全面。其中，保障对


首汽奥运司机代表给英模献花

象包括奥运大家庭在内的大约15万相关人员，保障内容包括意外伤害身故、残疾、烧伤责任，及医疗费用保障和紧急救援、医疗遣返服务，区域覆盖北京和京外的所有奥运场馆。近8000辆奥运机动车都能享受PICC的“金管家”服务。

中国人保财险为此次出征北京奥运会、残奥会的中国体育代表团共计约1700名成员，提供每人100万元保额的意外身故、残疾、烧伤或突发急性病身故保险保障，保障总金额达17亿元。这是中国体育代表团参加奥运会以来保额最高的一次，也是中国人保财险继雅典奥运会和都灵冬奥会后，再次为中国奥运军团独家提供保险保障。

中国人保奥运保险服务体系充分体现了“以人为本”的特色。比如，对95518热线电话进行升级改造，开辟了中、英、法、日、阿拉伯五国语言的奥运电话专线；对医疗机构、国际救援机构及分支机构等各类资源进行有效整合，开辟绿色通道，对奥运定点医院进行授信，建立了奥运历史上独特的人身及医疗保障体系；建立北京分公司和奥运大厦赛时保险服务指挥中心双中心，实现了国内、国外、总分公司上下、各类资源快速联动，保障反应快速、及时到位，充分保障奥运相关财产、人身、责任风险。

为达成“有特色、高水平的奥运保险”目标，中国人保自2008年7月起对全系统奥运服务人员进行了培训和总动员，对系统奥运保险服务工作的运行机制进行了最后的演练和检查，确保“尽善尽美、万无一失、服务奥运、提升自我”。

中国人保希望借北京奥运盛会，把“更快、更高、更强”的奥林匹克精神融入到PICC经营管理的各个方面，以此为奥运后时代跨越式发展战略打造坚实基础。

PICC公司责任：“人民保险，服务人民”

中国人保在50多年的发展历程中，始终恪守“人民保险，服务人民”的宗旨，为国家建设、经济发展、社会和谐和人民福祉作出了重大贡献。特别是每逢重大自然灾难时，中国人保都挺身而出，为国为民分担风险、共渡难关，以高度的社会责任感和尽心竭力的保险服务，成为业界楷模，赢得社会各界的广泛赞誉。

2008年，中国前所未有地为全世界所瞩目。年初，一场特大雨雪冰冻灾害袭击了大半个中国。中国人保赶赴灾区，救灾理赔工作遍及19个省，投入了3280多个理赔勘查小组，2万多名员工日夜工作在抗灾理赔的第一线。

“5.12”大地震一个小时后，中国人保就启动地震应急机制，连夜召开集团公司党委电话会，决定紧急调拨1000万资金给四川省政府用于临时救援。同时，向重灾区派出志愿者，为受灾群众提供应急服务。到7月，中国人保共组织了3批近百名志愿者。期间，还及时送去了当时灾区最急需的帐篷、板房等救灾物资，开设了帐篷小学。

为寻找客户，5月24日，中国人保率先在报纸上刊登大幅广告：“你在哪里，请告诉我”，同时提供24小时服务热线。对建设银行四川分行的大额赔付，几乎是震后财险赔付第一单。截至5月30日，中国人保寿险四川省分公司客户回访率达到75%，德阳地区超过90%。中国人保支付四川灾区涉农保险赔款2268万元，其中农村房屋保


劳模英模在中国人保奥林匹克展示中心签名留念

险赔款1593万元，能繁母猪保险赔款675万元。

7月31日，受8号台风“凤凰”残留云系影响，安徽省巢湖与皖东地区普降暴雨、大暴雨，局部特大暴雨，部分地区积涝成灾。受灾所在地中国人保分公司紧急行动，全力以赴做好抗灾理赔和服务工作。广大理赔查勘人员奋战在大雨倾盆、道路泥泞的第一线；95518专线搭起人保与客户的雨中桥梁，用声音温暖着中国人保的每一个客户。

这些，仅仅是中国人保50多年履行公司公民责任、勇担社会责任的几个历史截面。一颗中国心，满腔人民情。中国人保用行动向世人展现了其博大的人本情怀。



劳模英模在中国人保奥林匹克展示中心参观



