



印度亚洲通讯社社长塔伦·巴苏应邀出席北京奥运会开幕式。印度亚洲通讯社是印度实力最强的新闻通讯社之一,巴苏此番专程来华体现了印度主流媒体对北京奥运会及相关新闻报道工作的高度关注,也反映印中媒体交往日益加深和密切的现实。日前,巴苏接受了记者的采访。

巴苏说:“北京奥运会将会

印度亚洲通讯社社长巴苏

倡导奥林匹克精神和理念

新华社记者 李保东 本报驻印度记者 陈继辉

是一个非常特别的盛会。我相信,北京奥运会无论从哪个方面评价,都将最终走向巨大的成功。这不仅是中国人民最为骄傲的一刻,而且也是整个亚洲人民共同享受喜悦和骄傲的一刻。”

巴苏说,北京在促进民众参与奥运会等方面做出了巨大的努力,同样也听取了来自全球各个方面的意见和建议,来确保成功举办一场没有干扰的、和谐的体育盛会。奥运会是世界上所有民众的盛会,它应该严格遵循其自身的理念和宗

旨,正如其创始人顾拜旦所说,奥林匹克精神“是整个人类所信仰的宗教”。

巴苏认为,所有新闻媒体,不管他来自世界上哪一个国家,都应该在奥运会举办期间积极倡导奥林匹克运动的精神和理念。媒体应该抵制住来自各个方面的诱惑,避免从他们自己的文化或者社会传统、有时候甚至是政治立场的角度来诠释新闻,而是应该将他们的注意力更多地集中到奥运会本身。(本报新德里电)



西班牙广播电视机构总裁费尔南德斯

对北京奥运会寄予厚望

本报驻西班牙记者 张金江

奥运会寄予厚望,我们希望在向全球西班牙语世界转播中做出贡献。

费尔南德斯说,要让奥林匹克精神吸引西班牙民众和其他讲西班牙语的国家的民众,让他们认同奥林匹克精神的精髓,我们要做的首先是让民众通过我们的荧屏观看奥运会盛况。人们通过荧屏、收音机以及互联网,还有手机观看、收听在北京举行的宏伟体育赛事,就可以贴近和参与弘扬奉献、纪律、体育道德、友谊、团结、拼搏等奥林匹克精神。

在回答媒体如何为增进西中两国人民的相互了解和友谊做贡献这一问题时,费尔南德斯说,我们应该更多和更好地报道各自的现实。对西班牙广播电视机构而言,我们为成为西班牙唯一向中国派常驻记者的电视机

构感到自豪。罗莎·玛丽亚·卡拉夫是我们的常驻中国记者。她是西班牙电视台最具国际报道经验的记者之一。她的日常新闻报道,不仅在西班牙电视台播出,而且也被西班牙广播电台和西班牙广播电视机构的互联网站采用。这些报道让我们的观众、听众和网友了解中国作出了突出的贡献。

关于加强西中两国媒体之间的交流与合作,费尔南德斯认为,双方有广泛的领域可以开拓。他说,应该承认,西班牙人对中国这么广大的国家的了解仍然是非常肤浅的。可以相信,这届奥运会对深入了解中国,促进西中合作是非常重要的。我们西班牙广播电视机构非常高兴同中国媒体在各个方面开展合作。

(本报马德里电)



英国路透社总编辑史进德

北京奥运会是一次盛典

本报驻英国记者 王如君

记者,并有广泛的报道。我本人曾在1991年至1994年担任过路透社驻北京分社的社长。路透社驻华分社与许多当地的专业人士有合作关系,并有一个很大的朋友圈。此次,我们从世界各地抽调了一大批体育专家、记者、摄影记者前往北京。这次是我们今年以来最大的新闻报道行动。我本人于8月6日至15日在北京直接参与奥运会的报道。”

谈到媒体在推动奥林匹克运动、弘扬奥林匹克精神的作用时,史进德的说法也十分简单明了。他认为,正像任何新闻一样,媒体的作用就是提供透明度、信息和对事件的清晰报道。

埃及中东社社长兼总编辑哈桑

世界将见证中国高超能力

本报驻埃及记者 黄培昭

问。他说,通过电视收看北京奥运会的观众可能有30亿至40亿之多。他们将见证中国作为本届奥运会主办者的高超能力和水平。北京将向这些观众展现一个精彩纷呈的世界,把美好和难忘的记忆铭刻在人们心中。

阿卜杜拉·哈桑说,奥林匹克运动会不仅是一次全球范围的体育盛事,是世界各国运动员一显身手、表现精湛技巧和水平的大好机会,也是一项神圣的事业和庞大的文化工程,因此,动员更多的民众参与奥林匹克事业,扩大奥林匹克精神的辐射面和影响力,是很有必要认真做好的事情。在这方

“今年头6个月到中国去的欧洲游客比去年同期增长了6.9%,这一增长趋势还未考虑到北京奥运会对欧洲游客的影响”。欧盟国家旅行社协会与旅行商协会组织秘书长米歇尔·德布吕斯特近日在接受本报记者专访时如是说。据该组织估计,随着北京奥运会的举行,2008年中国可能将超过美国成为世界第三大旅游目的地国家。根据世界旅游组织的统计,去年中国位居第四。

欧盟国家旅行社协会与旅行商协会组织成立于1961年,随着欧盟的扩大,目前代表着欧盟27个成员国和瑞士、挪威的旅行商,以及31家旅行社联合会,囊括了欧洲8万家相关企业,这些企业直接从业人员达41万。

德布吕斯特随身带有中英文两种名片。他说,用中文名片是工作需要。近年来,中国游在欧洲销售得不错。从2004年至2007年,每年增长率都超过10%。原因是多方面的:首先,许多欧洲人是第一次游中国,因此出现了旅游业习惯所称的“初游客”现象。这些游客大部分时间由导游陪同,他们游中国走的是传统线路,即从北京向南,经过一些大城市和主要旅游景点,然后经香港回欧洲;或者反着走。其次,打算再游中国的欧洲人也越来越多。这些游客更愿意前往西部省份或云南,而且他们的兴趣也由于中国方面提供的众多选择而更富多样性,比如历史游、文化游、美食游、自然游等等。

目前欧洲游客在循着传统文化线路旅游的同时,还出现了一种新的趋势,即多样性、小型化。因此,促销中国的欧洲旅行商越来越多地考虑增加诸如文化发掘、自然景观、温泉浴等,以满足游客的不同需求。

德布吕斯特说,奥运旅游市场是比较特殊的,它吸引了对高水平国际体育比赛感兴趣的游客。北京奥运会将使中国成为世界所有报纸、电视的焦点,这是一个无与伦比的机遇,它将促进人们不仅关注奥运会,而且引发到中国去的兴趣。然而,历史上也曾出现过奥运会对主办国旅游带来负面影响的例子。2004年希腊由于举办雅典奥运会,游客反而减少。因为担心酒店不好订,游客纷纷改往其他国家旅游。2002年世界杯足球赛也没有给韩国带来预期的游客增加。为了避免游客减少,良好的市场沟通是非常重要的。从目前来看,这一现象还没有在中国发生。一方面是由于中国很大;另一方面是因为中国国家旅游局促销有方。

北京欢迎你(三)

本报驻比利时记者 李永群

选择多样
推介有方

探究生命

成就梦想

用创新科技使生活充满活力
Science For A Better Life

Bayer

HealthCare

CropScience

MaterialScience

有 80 亿人口生存在我们的星球上,这个数字还在以每天 22 万的速度不断递增。我们如何在不断破坏环境的前提下,解决越来越多人的粮食问题?如何让人们都远离疾病、拥有健康?如何创新,从而开发出新材料、新技术以保护我们珍贵的地球资源?拜耳通过其医药保健、作物科学和材料科技这三大在世界具有领先地位的业务领域不断寻求解答这些问题的更好方案。这些领域的发展对人类的未来正发挥着越来越重要的作用。欢迎访问拜耳网站 www.bayerchina.com.cn