



安阳钢铁集团有限责任公司50华诞

(1958~2008)



董事长、总经理 王子亮



党委书记 吴长顺

集团公司董事长、总经理王子亮 党委书记吴长顺偕全体员工
向关心支持安钢的各级领导、社会各界人士表示衷心感谢和诚挚敬意！

2008年8月10日，是安钢建厂50周年纪念日。50年，半个世纪的风雨历程。安钢伴随着时代的步伐，从10万吨的小型钢铁联合企业起步，由小到大，由弱到强。2008年钢产量将超过1000万吨，销售收入突破500亿元。一代一代安钢人“拼搏进取，敬业奉献”，创造了宝贵的物质财富和精神财富，为国家富强、民族振兴做出了巨大贡献。

50年沧桑巨变，50年岁月征程。安钢在艰难中起步、在曲折中发展、在改革中壮大。建厂初期，第一代安钢人满怀激情，风餐露宿，建起了河南省当时第一个钢铁联合

企业。改革开放30年来，安钢人解放思想，努力拼搏，保持了持续赢利的优良业绩。1980年率先实行承包经营，企业走向了良性发展的轨道；1989年在全国地方中小钢铁企业中产钢率先突破100万吨；上世纪90年代，二次创业，内涵挖潜，滚动发展；世纪之交，加快结构调整，加强资本运营，“安阳钢铁”成功上市；2003年以来，实施“三步走”发展战略，打造出千万吨级现代化钢铁集团。今年以来，安钢充分发挥装备优势，抢抓市场机遇，上半年产钢513万吨、生铁445万吨、钢材449万吨，较去年

同期相比分别增长121万吨、115万吨和122万吨，预计全年产钢将超过1000万吨，销售收入突破500亿元。其中板材比例将达到70%，品种钢、品种材、高附加值产品将达到60%以上，企业竞争力大幅提升。主要产品有炉卷板、热轧宽带钢、中厚板、高速线材、螺纹钢、角钢、槽钢、球墨铸管等50多个品种2000余个规格的钢铁产品及化工产品，广泛应用于国防、航天、交通、机械、船舶平台、石油、天然气及建筑行业，成为中原地区最大的精品板材和优质建材生产基地。

展望未来，安钢确立了“本部做强，外部做大”的发展指导思想，制定了“两大跨越”的发展战略，即配套完善，培育品牌，加快由千万吨级钢铁大厂向千万吨级钢铁强厂的跨越；持续优化，突出特色，加快千万吨级钢铁基地向千万吨级精品板材基地的跨越。安钢将致力于科学发展，以人为本，遵循“超越自我，合力图强”的企业理念和“同心聚进，缔造恒远”的企业主体价值观，朝着“建设国际先进、国内一流的钢铁企业集团”的目标而奋发努力。

