

奥运开幕式平安聚散

七十五分钟疏散十六万人

本报记者 王建新

8月8日晚,包括观众、演职人员、运动员等在内,近16万人聚集国家体育场“鸟巢”,参与第二十九届奥林匹克运动会开幕式。为确保开幕式交通保障工作顺利圆满,8月8日至8月9日,北京市60万交通干部职工全员上岗,地铁全路网44小时不间断运营,28条开幕式公交专线,100条常规公交线8月9日凌晨1时前摆车接驳,运送散场观众。开幕式结束之后,75分钟之内16万人疏散完毕。

开通28条开幕式公交专线,地铁全网近两天不间断运营

记者从北京市交通委了解到,8日开幕式当天,从北京南站、动物园、四惠等地发车,北京开通28条奥运会开幕式公交临时专线,服务时间延迟到观众全部疏散完毕(约8月9日凌晨1时)为止。在28处奥运会开幕式公交专线始发车站的基础上,北京市交通部门增设了40处中途站,方便观众在68处站位乘坐开幕式公交专线抵达国家体育场。

除奥运公交线路之外,持票观众还可以选择乘坐常规公交线路抵达国家体育场。在奥林匹克公园区附近有25条常规公交线路可供选择。鉴于散场时常规公交线路末车时间已过,北京市交通运输部门安排14条常规公交线路在奥林匹克公园周边2处摆车,方便观众散场返回。

从8月8日首车起至8月9日末班车结束,北京地铁全网44小时不间断运营,人们通过10号线、8号线(奥运支线)和5号线等抵达“鸟巢”和疏散返回。

95%以上观众乘坐公交地铁,75分钟疏散完毕

开幕式当天,观众集中到达时间为8日15时30分—17时15分,高峰到达时间为17时—18时30分。散场时间从8月9日凌晨0时10分开始,至1时25分基本结束,散场最高峰出现在9日0时35分到0时45分之间,共计75分钟观众疏散完毕,比原计划90分钟缩短了15分钟,秩序良好。

奥运会开幕式公交专线、地铁进出场共运送观众约7.38万人次,其中,进场约3.95万人,散场约3.43万人。地铁奥运支线进、散场共运送奥运会开幕式观众6.27万人次,其中,进场观众约3.57万人,运送散场观众约2.7万人。首都机场空域管制解除前后,轨道交通机场线开行43列,集中疏运了部分人员。

北京市交通委副主任周正宇在接受记者采访时,用“顺”这个词总结开幕式的交通保障工作。他说,观众主要是乘坐公交、地铁进入到中心区观看开幕式,可以说达到了95%以上,达到了预期的设想,非常顺利地通过地铁和公交把观众运送到中心。



8月9日,游客在位于北京798艺术区的“瑞士屋”参观。

江心摄

云团逼近 “鸟巢”无雨

1104枚火箭拦截降水

本报记者 刘毅

8月8日,北京地区天气形势十分复杂。奥运会开幕式进行过程中,丰台区、石景山区出现打雷、下雨,离“鸟巢”不远的海淀区也落下了零星雨点。

在气象等部门的有力保障下,最终有惊无险,开幕式没有受到降水影响,顺利进行。

组织20轮次地面消减雨拦截作业

8日14时15分,北京市人工影响天气办公室向北京、天津、河北所属各人工影响天气作业分指挥中心,发布人工消减雨指令。

几天之前,北京市气象台和中央气象台的专家们就一直密切监视天气变化,不断地通过视频会商系统,联合“会诊”开幕式期间的天气情况。8日,几位气象行业的院士和退休首席预报员,也参加了“会诊”。早晨,京郊密云和怀柔等地区出现降水。根据天气预报,午后北京会有阵雨或雷阵雨天气。经北京奥运会残奥会运行指挥部批准,北京市人工影响天气办公室按照开幕式人工消减雨保障工作预案,决定在北京郊区和河北省进行大规模地面火箭人工消减雨作业。

14时45分至16时25分,两架飞机执行空中云物理探测任务,另外两架飞机分别在北京西北部和西部上游地区针对降雨云层播撒消减雨催化剂。

气象部门利用卫星和天气雷达密切跟踪降雨云团的变化。下午,北京周边出现对流云并很快旺盛发展,向“鸟巢”逼近。

16时08分,指挥组根据降水云系的发展情况,向西北、正西和西南三个方向作业区域的相关作业分指挥 centers 下达作业命令,各作业分指挥中心迅速组织辖区内作业点实施火箭拦截。根据雷达探测实时分析,对流云团经大规模火箭消减雨作业后,降雨强回波中心明显减弱,云体被打散,降雨主要出现在西南部房山和东北部密云地区。

至23时30分作业完毕,北京市人工影响天气中心共组织了20轮次地面消减雨拦截作业,累计发射火箭1104枚,有效保证了国家体

育场外围降水云系提前降水或减弱,成功完成了拦截降水任务。

气象应急指挥车近距离守护“鸟巢”

18时08分,“鸟巢”东南角,气象应急指挥车内。

车里的视频会商系统中,可以清楚地看到北京奥运气象服务中心里的场景,北京市副市长牛有成、中国气象局副局长许小峰正在那里现场指挥。而这辆车监测到的温度、湿度等气象要素以及“鸟巢”现场景象,也会实时传到奥运气象服务中心的大屏幕上。

北京市气象局大气探测技术保障中心副主任王力自称“车长”。他介绍说,气象应急指挥车不仅是一个移动气象台,还是突发事件指挥系统的重要组成部分。它可以收集现场的音视频信号,通过卫星传回有关部门。车上还有大气环境监测设备,可以及时检测微量有害气体。

航天人研制出新型点火器——

主火炬点火万无一失

蒋建科 李国宝 吕晓尧

2008北京奥运主火炬塔燃起的熊熊圣火,照亮了全世界。而在随风舞动的亮丽火焰背后,则凝结着中国航天人的智慧与力量。为确保主火炬在点火时不出现点火爆燃现象,中国航天科工集团公司(以下简称“航天科工”)专门设计了一种新型高能点火器,确保了点火可靠性达到100%。

航天科工利用他们在系统工程、环境仿真、管道技术和燃烧系统设计等方面的经验技术积累,克服了许多困难,从环保、火焰造型、燃烧控制技术、点火技术、燃烧产生的温度场仿真分析等多项技术角度,提出了《主火炬塔关键技术研究项目》,完成了《主火炬塔关键技术研究项目》

可行性报告。

燃烧器的设计、试验最初安排在2007年5月进行。在设计燃烧器时,设计人员考虑到外观,采用了不锈钢的结构,燃烧器管路、燃烧喷嘴也采用不锈钢材料。在点火时,为避免出现点火爆燃现象和发出声响,他们设计了一种新型高能点火器,确保了点火可靠性达到100%;点火采用自动控制的方法,用流量阀控制点火时的燃气供给,使燃气通过喷嘴缓慢放出直到最大流量;经过试验,解决了点火时的轰鸣声。为使火炬能在强风和大雨的环境下正常工作,设计安装了模拟大雨强风环境下的试验设备,试验结果非常理想。



在奥运会开幕式期间,北京地铁通宵运营保证市民乘车方便。

王昊摄

当好“民间外交官”

李庚辰

中国人来说,最重要的就是自觉当好“形象大使”、“民间外交官”。用我们发自内心的和善与微笑,用我们无微不至的友情和关爱,使来自世界各国各地区的体育健儿和奥运观光客亲身感受中国人民的友好和善良,中国社会的和谐和融洽,中华民族的文明和礼貌。

体育比赛有输有赢。自觉主动地为比赛双方加油助威,是一个文明观众所应具备的基本素质。“让国际社会满意,让各国运动员满意,让人民群众满意”,北京正全力以赴兑现承诺。举办奥运会,没有旁观者。对于我们每一位

裁判员也难免百密一疏,可能出现误判情况,我们应当尊重裁判,宽容以待,杜绝不文明行为。奥运会是向世界展示自己的独特窗口,我们的文明形象、精神风貌、综合素质,在相当程度上取决于观众的观赛表现。

有道是:“来的都是客”,“招待十六方”,相逢开口笑,友情味最长。无论客人来自东方西方,无论客人是黑白黄人,也无论其贫与富,我们一视同仁,同样以礼相待,同样笑脸相迎,笑脸相送,同样看作自己的兄弟姐妹。尊重他人就是尊重自己,爱护他人就是爱护自己。待客以

道,待客以诚,我们必定能够结交更多朋友。

开放的中国欢迎八方来客。愿意向世人展示一个真实的自己,更将抱持虚怀若谷、海纳百川的态度,闻过则喜,从善如流,汲取一切善意的批评、意见和建议。我们深信,朋友们亲眼看到了中国人民的真诚和友善,亲眼目睹了中国的发展和进步,亲自领略了我泱泱大国的胸怀和气度,亲身体验了我们的民主和开放,就必定能够进一步增进对中国的理解与友谊。而这,正是奥林匹克精神的题中应有之义。

我为奥运添光彩,这是中国人用自己的实际行动作出的回答!

今观察

一线手记

一个人的班车

本报记者 王明浩

心急火燎赶稿儿,着凉患上了感冒,却因此坐了一次“一个人的班车”。

8月7日下午4时55分,记者气喘吁吁赶到秦皇岛大酒店大堂外,看到一辆发动着的大巴就径直冲了上去。“是开往奥体中心吗,我没上错班车吧?”当看到车厢只有我一名乘客时,禁不住吃了一惊。

“是的,您现在是在本越媒体班车唯一的乘客,但我们同样会为您提供优质的服务,按时开行,按时送达。”见到我一脸疑惑,司乘人员微笑着解释道。

下午的球赛5点钟就开踢了,我要“盯”比赛,媒体班车30分钟一班,最晚也得坐4点30分那班。只是,晚上忙写稿,猛吹空调,着凉得了重感冒,只得去看医生,这一看就俩仨小时,把时间耽搁了。

“啊!那我岂不是享受专车待遇了?”得知可搭乘40余名乘客的媒体班车将为我一人执行送达任务,“受宠”的我又一次“若惊”起来。大巴缓缓启动,耳边响起司机师傅善意的提醒,“请坐稳扶好,大约15分钟到达。”

人在车中坐,车在画中行。可能是人少的缘故,车里气氛有点单调。恰在这个当,司机师傅拨动音乐按钮,悠扬的旋律响了起来,神志顿觉清醒了许多。

吃下了感冒药,有点想睡。“看您脸色不大好,是不是生病了?”媒体班车上的志愿者小李关切地问道。身在异乡,得到这种问候,一股暖流倏而涌上心头。

15分钟的开行,我与司机师傅、志愿者小李听着音乐,有的说,有的笑,有的聊,车厢内一片温馨、惬意。5时15分,大巴稳稳地停在奥体中心新闻中心门外。我找了一把额头上的汗,背起采访包下车,“你们做记者的辛苦,可要注意身体啊!”司机师傅语重心长地说。

“谢谢,一路顺风!”我向司机和小李招手致意,看着大巴启动,心头再次涌起一股暖流。

最难忘的出海

本报记者 宋学春 马跃峰

8月8日上午,我来到青岛奥帆中心的媒体中心。没想到,只要经过简单的登记,或电话、电子邮件预约,就能乘坐媒体船出海拍摄。

“这是奥帆中心给记者准备的媒体包,里面有防晒霜、太阳镜、望远镜……出海时,别忘了穿长袖上衣,在摩托艇上一吹三四个小时,即使天气再暖也会觉得冷。”一名志愿者微笑着说。

11时40分,记者乘一辆黄色电瓶车前往码头。10分钟后,我来到奥帆中心的大坝,见到一排等候记者的白色媒体船,船上贴着统一的“Beijing 2008”标识。

走近93号媒体船,驾驶员高红起介绍,这些船都是最新设计的,充分考虑了海上拍摄的要求。“船首很高,这能保护照相机不易被海浪侵害。甲板内用实体填充,可以增加船艇的稳定性。如果有精彩瞬间出现,记者挤到船的一舷,填充材料还能保持船体平衡。”

媒体船在海面上耕出一道长长的白沟,拍照时发现,不管在船的哪个位置,都能找到扶手。为了便于抓拍,摩托艇还能瞬间提速,找到最佳拍摄地点。

“女子帆板今天练习赛,去拍摄中国队的殷剑,怎么样?”高红起的建议立刻得到大家的赞同。4年前,赛前毫无名气的殷剑获得雅典奥运会帆板米斯特拉级银牌,追平了中国军团在奥运会这个大项上的最好成绩。

从事帆船运动8年,又在媒体船上服务3年,高红起不但驾驶技术高超,而且深谙摄影之道。“记者最需要有动作,有表情,有独特背景的照片。”他一边说,一边在海上画了一道水弯,最终把摩托艇停在了帆板运动员的必经之地,第二个浮标附近。

“这是拍摄的最佳地点。”我激动地说。

此时,一个个帆板在蓝色的海面上摇曳,宛如蝴蝶忽闪着翅膀。红色的五星红旗下,一个穿红衣服的中国女运动员,正朝我们的方向奋力行进。我端起相机,连续按下快门,记录下这难忘的一刻。