

奥运会开幕式中国代表团旗手确定

姚明再享殊荣

本报北京8月7日电（记者季芳）中国体育代表团副团长崔大林7日在北京奥运会主新闻中心的新闻发布会上表示，中国男篮著名球员姚明将成为北京奥运会开幕式中国体育代表团旗手。这是姚明在担任2004年雅典奥运会中国代表团旗手后，连续第二次享受这一殊荣，追平了刘玉栋保持的纪录。

崔大林表示，参加北京奥运会的中国代表团共由1099人组成，其中运动员639人，他们将参加全部28个大项、38个分项262个小项的比赛。

崔大林同时宣布，奥运开幕式中国代表团旗手确定为姚明。他介绍说，中国代表团的旗手是标志性人物，中国体育代表团选拔旗手时考虑了三个方面条件。首先是运动技术水平要高，其次是体育道德作风要好，第三是公众形象要好。

崔大林说：“姚明是一位非常优秀的运动员。不论是球技，还是体育道德，乃至公众形象，都非常出色。所以，我们再次选择他作为旗手。”这一决定也延续了自1984年洛杉矶奥运会以来由中国男篮队员出任中国代表团奥运旗手的惯例。

奥运火炬北京传递第二日

长城燃圣火
京郊飘祥云

奥运火炬传递

7日，北京奥运会8场男足小组赛开赛 中国队战平新西兰队

董方卓攻入中国男足奥运会第一球



本报沈阳、上海、天津、秦皇岛8月7日电7日晚，北京奥运会8场男足小组赛分别在沈阳、上海、天津和秦皇岛开赛。中国国奥队在首场比赛中两度击中对方横梁，最终仅凭借董方卓接近90分钟时的进球以1:1战平新西兰队。

这是中国男足在奥运会历史上打进的第一个球。北京奥运会是中国男足历史上第二次获得奥运会参赛资格。上一次是在1988年的首尔（汉城）奥运会上，当时的中国队一球未进，两负一平，净输5球。

在沈阳奥体中心体育场进行的另一场比赛中，同组的巴西队1:0小胜比利时队，巴西队5号赫内斯打入全场唯一进球。比利时队的孔帕尼和费莱尼分别吃到两张黄牌被红牌驱逐出场，这两名球员也将缺席10日和中国队的比赛。

其他小组的比赛，A组的澳大利亚队在上海体育场1:1战平塞尔维亚队。卫冕冠军阿根廷队2:1战胜科特迪瓦队，“金童”梅西为阿根廷队打进一球。在天津奥体中心举行的两场比赛中，B组的美国队1:0小胜日本队，荷兰队和尼日利亚队0:0互交白卷。D组首轮小组赛在秦皇岛奥体中心打响，夺冠热门意大利队3:0轻取洪都拉斯队，取得开门红。同组另一场比赛，韩国队与喀麦隆队展开激烈对攻，最终1:1战平。（记者刘文波、曹玲娟、曹红涛、陈杰、王明浩、曹树林报道）

图为中国国奥队球员董方卓（右）与队友李玮峰一同庆祝进球。 本报记者 史家民摄

创造条件 利用条件 ——析中国足球队战平新西兰队

本报记者 汪大昭

男子足球C组因为有强劲的巴西队，其余三队都不敢在其身上有什么想法，甚至可以说大家只是争夺小组第二的位置，另一个出线席位在分组抽签时已经预留给了巴西队。首轮中国队与新西兰队的交锋，打赢的一方未必能出线，输球的一方肯定没戏可唱了。下半时第七分钟，新西兰队在一次二打四的反击中破门，把中国队推向了悬崖。按照前面的形势推算，中国男足还有希望吗？

好在中国队这一次失误造成的险情，在终场前5分钟时被挽回。中国队教练铁生先后换上3名进攻球员，拉到右边路的陈涛把球传起来，17号董方卓迎球反向头攻，球甩出了高高的弧线，从球门远端入网。

比赛开始的时候，中国队挺有希望的。第三分钟，韩鹏头攻，球砸在门梁上弹回。右路蒿俊闵和谭望嵩几次突破传中，似乎已经打出机会了。第三十八分钟，新西兰队12号奥尔德故意手球，累计两张黄牌被罚出场，从此，局面上更是中国队占优，人数吃亏的对手恐怕只能靠防守反

击来应付了。

谁知下半时刚开始，新西兰队在收缩防守中突然一传一挑，中国队的防线顷刻瓦解，被新西兰队11号布罗基顺势一脚打破僵局。事后，股铁生说，中场休息时还提醒过队员，不要因为人多就放松，结果还是注意力不集中。足球比赛中出现一次失误，没准儿是无可挽回的。

现在，这个小组形势若明若暗。比利时队以最小的分差输给了巴西队，中国和新西兰队随后都可能输给巴西队更多的球。如果中国队下一轮不能赢下比利时队，还是无望出线。虽然比利时队今天两名主力队员吃到红牌，下一轮被停赛，可是，中国队能不能利用机会赢球，还得看自己。

（本报沈阳8月7日电）

盛会寄语

2008年北京奥运会即将揭幕之际，体育界知名人士何振梁、邓亚萍、郎平、魏纪中、吕圣荣欣然为本报题词，祝福百年奥运。

同圆百年奥运梦
共建和谐新世界

何振梁 二〇〇八年八月八日

祝各国家和地区的
运动员圆梦北京！

邓亚萍 2008.08.08

世界的共同享受是体育盛会

郎平 2008.8.8

北京奥运的精神和丰硕成果将成为中国的一笔宝贵财富。

魏纪中 2008年8月7日

百年期盼，今朝梦圆
奥运精神，代代相传。

吕圣荣 2008.8.7





悉尼，上午11:32，安迪家
一场激烈的奥运篮球比赛，吸引了所有人的目光。享受冰爽啤酒的同时，更不能错过精彩奥运。



海尔走进全球100多个国家，融入万千家庭，还远销6万件产品，这些37个奥运场馆与1套同度奥运赛程，共享奥运激情。

MAKING THE WORLD A HOME
一个世界一个家