

共迎盛会 环球同欢

——本报邀请的外国媒体负责人访谈

俄新社社长米罗纽克

奥运筹办非常出色

本报驻俄罗斯记者 于宏建



俄新社社长斯韦特兰娜·米罗纽克热情干练，在俄罗斯新闻界是大名鼎鼎的人物。去年米罗纽克获得了两大骄人奖项：时任俄总统普京10月在克里姆林宫向米罗纽克颁发荣誉勋章，以表彰她为新闻事业发展做出的杰出贡献；作为中俄“国家年”活动做出突出贡献的友好人士，米罗纽克11月获得中国政府颁发的中俄“国家年”奖状。在举世瞩目的北京奥运会开幕前夕，米罗纽克接受了本报记者的专访。

“我曾多次去过中国，这一次意义非同寻常。我非常珍视这次机会，希望盛大的奥运开幕式能够展示中国灿烂悠久的历史 and 飞速发展的现状，给所有观众和参与者留

下难以忘怀的永久记忆，成为奥运史上具有重要意义的里程碑。”即将以人民日报特邀嘉宾身份出席北京奥运会开幕式的米罗纽克兴奋地谈起了自己的感受。

对中国政府为举办一届奥运史上有特色、高水平的体育盛会所做的工作，米罗纽克给予高度评价。她说，奥运会是人类规模宏大的体育盛事，也是将全世界人民团结起来的节日。中国为这个盛大节日所做的准备工作体现了非常高的水平，建设了一大批充分考虑赛后使用问题的现代化运动场馆，在交通、生态、安保等方面采取了一系列卓有成效的措施，为来自世界各地的运动员创造了优越的比赛条件，

也为报道奥运赛事的新闻记者提供了很大便利。

作为俄罗斯国家通讯社，俄新社高度重视北京奥运会的新闻报道。米罗纽克介绍说，奥运期间俄新社特派记者和在京常驻记者将直接从体育赛场发回生动的现场报道。俄新网开设的奥运专栏，每天更新的稿量不会少于75条消息和30张图片，读者不仅可以及时掌握大量文字、图片和视频信息，还可以看到俄罗斯运动员重要比赛场次的网络视频直播和现场采访。与此同时，俄新社还适时推出有关奥运历史、奥运项目、运动员介绍等相关报道，增加对中国名胜古迹、历史传统、民俗风情及旅游信息介绍的专栏。

米罗纽克认为，通过媒体的充分报道和宣传，世界各国人民可以更加积极地投身于奥林匹克运动，将健美的体魄、坚强的意志和非凡的智慧完美结合。中国政府倡导全民健身已经取得了非常显著的成绩，极大推动了北京奥运会各项筹备工作的展开。

美国《纽约时报》副董事长戈尔登

追求纯粹奥运精神

本报驻联合国记者 何洪泽



士顿环球时报》以及15份地区报纸，它们都要依靠在北京的报道团队发稿，所以采访奥运会记者的任务不轻。不过，戈尔登强调，《纽约时报》的优势不在新闻的数量，而是以深度报道和分析评论见长。

美国是个体育强国，在国际比赛中夺冠不是大新闻。不过，戈尔登认为，美国人对奥运会还是很在意的，毕竟这是最大规模的国际体育比赛，涉及到国家的荣誉。他不赞成将奥运会政治化。戈尔登说，奥运会是全人类的体育盛会，是运动员表演的场所。它能把不同肤色、不同国籍、不同种族的人聚集在一起，公平竞争，展示每一个人最卓越的能力，促进和平与友谊，这就是奥林匹克精神。奥运会不应有政治，不应有兴奋剂，不应有裁判偏袒，不应有年龄欺骗，甚至不应有不惜一切夺取金牌的做法。奥林匹克运动面临的挑战是商业化和政治化，体育与商业的联系越来越多，受赞助商的影响也越来越大，加上恐怖主义和各种政治组织及政治人物都想利用奥运会达到自己的目的，这对奥林匹克运动是很大的伤害。

美国《纽约时报》副董事长迈克尔·戈尔登先生应人民日报社的邀请，将专程前往北京，出席奥运会开幕式。临行前，他接受了本报记者的专访，表达了他对北京奥运之行的“兴奋和期待”。他说，能应邀参加奥运会开幕式和中国国家领导人主持的北京奥运会“国宴”，他感到非常荣幸；对于能亲临现场感受北京奥运会的热烈气氛，他感到非常高兴。

戈尔登告诉记者，《纽约时报》作为美国主要报纸之一，对奥运会一向十分关注，对这次北京奥运会更是格外重视。报社不仅派了20多人的体育记者团队前往北京，还动员了该报常驻北京和上海的记者共同参加报道。纽约还有许多编辑做后援。与以往奥运会报道不同的是，由于媒体间的竞争越来越激烈，《纽约时报》现在也进行24小时的滚动报道，为该报网络版提供新闻和图片。另外，《纽约时报》集团旗下还有《国际先驱论坛报》和《波

日本《朝日新闻》总编辑粕谷卓志

日本民众关注北京

本报驻日本记者 于青



8月8日晚，日本《朝日新闻》总编辑粕谷卓志将在“鸟巢”观看北京奥运会开幕式。日前在东京，粕谷接受了本报记者的采访。

粕谷说，“现在北京奥运会开幕在即，我由衷期待北京奥运会取得圆满成功。北京奥运会将名副其实地成为有史以来规模最大的一届奥运会，也是全世界关注的大舞台。中国是最大的发展中国家，北京奥运会成功举办将极大鼓舞新兴发展中国家。我们希望中国通过举办奥运会，在政治、经济、社会和文化等各个方面取得更好的发展。”

粕谷说，日本民众可能是世界上最热爱奥林匹克事业的群体之一。1964年的东京奥运会，是日本战后复兴、经济高速发展的象征。为了举办东京奥运会，日本建设了高速公路，开通了新干线列车。说到奥林匹克，日本民众都有很具体、很深刻的认识。北京奥运会是奥林匹克历史上第三次在亚洲举办的奥运会，是奥运会时隔20年后再次来到亚洲，东道主是日本的近邻，因此日本民众的关注度很高。此次日本派出了历史上人数最多的一次奥运会参赛团队，随着比赛日程逐步展开，日本民众对北京奥运会的关注度无疑将

进一步增高。

粕谷告诉记者，朝日新闻社为报道北京奥运会，派出了由50名记者组成的奥运报道团，人数比雅典奥运会多了近一倍。除了在国际新闻中心有专用区，还在崇文门饭店租用了一层供记者报道专用。就版面而言，奥运会期间，除了头版报道主要新闻外，每天的早刊用4个专版，晚刊用3个专版报道比赛消息、选手特写和中国当地新闻等，在报纸版面上通过图片和文字，多角度地进行奥运报道。奥运会期间，我们还计划每天空运1000份报纸到北京，让在北京的日本运动员和观众更多地了解北京奥运会。体育是超越国界、种族和政治的盛会。世界各国人民希望在感受相同的梦想、相同的欢乐中增进相互理解，实现世界和平。作为媒体，要尽力超越政治障碍，把体育本来的魅力展现给读者和观众。正如北京奥运会的口号那样：“同一个世界 同一个梦想”，把奥林匹克运动的理念传播给更多的人。

韩国东亚日报社社长金载昊

盛会已成功一大半

本报驻韩国记者 莽九晨



近日，韩国东亚日报社社长金载昊接受了本报记者的采访，畅谈自己对北京奥运会的期待以及对媒体如何促进韩中两国民间友谊等问题的看法。金载昊表示，北京奥运会赢得了广大中国人

民的支持，应该说北京奥运会已经成功了一大半。

金载昊说：“奥运会是世界人民的节日，也是举办国的骄傲。众所周知，中国为奥运会进行了精心的筹备，现在已经全部完成各项准备工作。迄今为止，北京奥运会是历届奥运会中规模最大的一次，有200多个国家和地区派出代表队参加，这足以看出世界各国对北京奥运会的支持和信赖。”

金载昊表示，中国具有悠久的历史和深厚的文化底蕴，最近这些年来，中国的经济发展速度令人刮目相看，更加吸引了世人对中国的关注。

金载昊说，“我听说，很多中国人自愿充当北京奥运会的志愿者，在赛场内外提供周到细致的服务。另外，广大北京市民积极响应政府关于车辆‘单双号限行’政策，为奥运会的顺利举行尽自己的一份力量。北京奥运会赢得

了全体中国人民的支持，虽然北京奥运会还没有开幕，但应该说已经成功了一大半。”

金载昊表示：“《东亚日报》派出了特别报道组，人员数量是历届奥运报道组最多的。之所以派出这样大规模的奥运报道组，不仅仅是因为韩中两国地理上相近，更重要的是因为韩中建交短短16年来，中国就已经成为韩国第一大贸易伙伴，韩国国内对中国的关注和重视程度日益高涨。”金载昊说，《东亚日报》在北京奥运会期间不仅要报道体育赛事，还会全方位地报道中国的文化和取得的成就，力求为韩国读者呈现一个全面、真实的中国。

金载昊最后说，加强韩中两国媒体间的交流与合作十分必要，《东亚日报》和《人民日报》都是韩中两国的代表性媒体，双方有着长期的友好合作关系，希望今后不断加强合作。

英国《金融时报》总编辑巴伯

全面报道当代中国

本报驻英国记者 王如君



“正像全世界的人一样，我对2008年北京奥运会有很高的期待。”英国《金融时报》总编辑莱诺·巴伯接受记者采访时如是说。

巴伯指出，我们当然会看到超一流的

赛事，看到中国人民的热情好客，看到好莱坞大片式的精彩舞台。但与此同时，我也希望看到那些充满人性化的时刻：某位运动员因功亏一篑而大为遗憾，某个国家的运动员因意外获胜而倍感自豪。最为重要的是，要看到那些我们心目中现代中国的形象。

巴伯说，我们《金融时报》将通过报纸和网络向广大读者提供快速而有深度的报道。但我们并不认为奥运会只是一次体育事件，奥运会为全世界提供了一扇观察中国的窗户。我们将发动本报驻北京和上海的记者、香港和伦敦的特派记者进行全面报道，充分展示当代中国的风采。

关于各国政府如何在弘扬奥林匹克精神中发挥作用，巴伯认为，各国政府应当明白，获得奖牌并不等于一切。奥林匹克运动之所以历久经年，是因为这是一项崇高的事业，同时也是全球性的竞赛。任

何象征性的举动和讲话都会产生影响，所以，言行举止都需要仔细斟酌，因为奥运会上的举动都会向全世界数以亿计的观众直播。

关于英中两国媒体合作，巴伯建议，我们应该考虑进行新闻编辑业务交流的可能。通过这种交流，两国记者可以更好地了解彼此对新闻的编辑、判断，更好地了解两国的社会实情。另一种可能是，让中国高级编辑访问英国或英国高级编辑访问中国时，都能参加对方的编前会。

巴伯最后强调说，“我们必须支持开放市场和敞开胸怀，因为只有信息自由流动，才会促进彼此理解。我作为一名语言学家，自己十分相信研究语言的重要价值。为了让更多的英国人了解中国，我认为现在该设立一个新的奖项——当代中国最佳报道奖，由英中两国知名记者评选，这个建议如何呢？”

我们是奥运的主人

纽约，晚上9:32，汤姆家
美国梦之队的精彩表现，
让家中的朋友欢呼雀跃，
阵阵清凉，让每个人尽享奥运。

海尔走进全球100多个国家，融入千万家庭，
还提供6大类产品，进驻37个奥运场馆，
与世界同度奥运时刻，共享奥运激情。

MAKING THE WORLD A HOME

一个世界一个家

海尔官方网站: <http://www.haier.com> 服务热线: 4006999999