

中国企业“奥运军团”冲刺

今天距北京奥运会开幕还有4天，各项筹备工作进入最后冲刺阶段。作为奥运会合作伙伴的几家中国企业，有的已经经历过如都灵冬奥会这样的重大赛事的考验，具备丰富经验；有的则是第一次参与奥运会，一切都在摸索中成长。本报记者从多家相关企业采访了解到，这支中国企业的“奥运军团”已经准备就绪。他们将在全力保障奥运会各项工作的同时，以更加开放的姿态，在世界面前展现中国企业的成就与风采。

——编者



图为“村民”在奥运村网吧上网。新华社记者 张国俊摄

几名参加奥运会的古巴运动员刚刚在奥运村安顿好，就径直走入设在奥运村的网吧，浏览第二十九届奥运会的官方网站。这家由联想集团建设运营的网吧设施齐全，每台电脑上都有摄像头，中英文键盘的配比也兼顾了国内外的运动员、代表团成员、媒体和所有工作人员。这样的网吧共有7家，其中在北京奥运村里有4家。新闻中心的一家网吧已经十分拥挤，从早到晚几乎没有空位，但所有的设备都在正常运行。

近日，联想为2008北京奥运提供的近3万台服务器、个人电脑和打印机等计算技术设备已经全部在场馆部署完毕。奥运即将开幕，联想已全面进入日检阶段，力求赛时设备运行“零故障”。

奥运期间，联想将全面支持奥运会的各个层面，但不同的场馆环境对设备提出了严峻的考验。水立方将承担游泳、跳水、花样游泳等比赛，是中国的产“金”之地。可是水上运动比赛现场温度很大，这对处于开放环境中的打印机是个重大考验。如果打印机出现故障，需要工作人员能及时发现并解决问题，这就要求打印机有强大的网络监控和管理功能。为此，联想特别设计了具有“极限核”技术的系列打印设备以应对高温、高湿的环境。

在17个室外场馆，台式电脑都将面临高温的挑战。联想奥运赛事运营总监王磊信心满满地说：“联想电脑具备相关抗热功能，不再再做其他特殊处理。联想电脑一定能顺利通过考验。”

王磊的信心源自背后强大的工程技术人员团队。联想客服部门的芬兰工程师Matti就是其中一员，他掌握5国语言，拥有3年国际项目管理经验，擅长软件技术。奥运期间，Matti将值守在主新闻中心的联想多品牌电脑服务中心。“能够驻扎在北京奥运会的‘媒体大本营’，我感到非常荣耀，我和同事们将全力以赴，以最出色的IT服务帮助媒体朋友顺利报道北京奥运。”Matti说。

随着奥运场馆陆续开放并进入实战状态，近600名和Matti一样的联想奥运工程师已经集结完毕。他们有都灵冬奥会和“好运北京”测试赛的丰富经验。其中有35个竞赛场馆团队将近280人，非竞赛场馆240人，另外有80位技术专家将坐镇技术运营中心。

已经在开放的奥运村，联想共配备了将近3000台设备。39名工程师分成3个班，每班12小时日夜值守监测，并及时解决运动员、代表以及工作人员在使用过程中遇到的各种问题。

尽管如此，联想并不敢有丝毫懈怠。据王磊介绍，根据以往奥运会的经验，在比赛开幕后10天左右，团队可能会进入倦怠期，高度紧张的神经容易懈怠。他最担心的就是在这时出问题。

为保持高昂的士气，坚持认真的工作态度，联想也制定了相应的措施。比如在开幕后10天左右，进行奥运门票抽奖，让大家有机会看比赛放松，以此激励工程师。同时，联想将在奥运进行期间开展评优活动，采取一系列措施力保“零故障”。

三万台设备全面日检，六百余名工程师日夜值守
——
胥琳佳

TD手机随时看直播，根据开幕式人数配置网络，推出25类服务——

中国移动：力争通信服务“金牌”

本报记者 王政

奥运期间，用TD-SCDMA（以下简称TD）手机随时随地收看7套免费高清电视节目，其中包括中央电视台奥运频道的节目，在北京、上海等37个城市已经变成现实。

7月28日，在中国移动发布采购带有手机电视功能TD终端的招标公告短短20余天后，第一款TD数字电视手机——宇龙酷派6168，开始通过中国移动8个TD网络开通城市的下属分公司自有渠道销售。

满足用手机电视观看奥运比赛的需要，只是中国移动奥运通信保障工作的一项最新进展。为了保证国内外运动员和观众更加方便地使用手机，由中国移动设立的80台自助售卡机、72台手机充电站已经遍布奥运场馆、新闻中心和奥运中心，60多名自助终端维修工程师也已全部上岗。

中国移动有关负责人表示，为实现提供“最

先进的技术、最丰富的业务、最周到的服务”的三项奥运承诺，在奥运会开幕前的最后几天里，中国移动正在组织对奥运主协办城市的网络质量进行全面检查。针对开闭幕式可能出现的突发话

务量的大幅度增加的情况，中国移动已经对参加开闭幕式的人员总数进行了预估，根据这些数据做出合理的网络配置，并制定了各种应急预案。

为了让客户及时掌握奥运资讯，享受移动通信为奥运带来的新技术和新业务，中国移动面向奥组委、媒体和普通公众，推出了三大方向25类产品和服务。其中，除去针对TD用户推出的无线宽带上网、奥运手机电视、奥运视频点播、奥运快闪点业务外，还推出了多项奥运史上的“首次”，其中包括：奥运历史上首个手机官方网站、奥运历史上首个无线INFO、奥运历史上首次推出照片即拍

即传服务等。另外，中国移动增加特约商户信息，分就餐饮食、健身健康、汽车服务、休闲娱乐4部分，这样，用户便可以在奥运期间及日常生活中非常方便地查询到相关城市服务信息。

在北京拨打中国移动10086客户服务热线的人们或许已经发现，10086在原先提供普通话、英语服务的基础上，增加法语、德语、西班牙语、阿拉伯语、日语、韩语、粤语7种语言服务。移动秘书台12580也将在奥运期间提供24小时的多语种服务。中国移动还将在奥运会期间成立奥运会服务保障小组，开设24小时移动服务专厅，为与会人员提供全天候服务，同时在奥运会指定场馆内开设用户服务专柜，提供现场服务。

中国移动有关负责人介绍说，为国内外用户提供满意的服务，是中国移动奥运通信服务的另一亮点。今年以来，中国移动在全国范围内开展

“金牌服务 满意100”活动，他们有信心夺取奥运通信服务的“金牌”。

上图为上海移动奥运应急通讯车。林青摄

多次进行应急演练，在奥运村设立值机柜台，为残疾人提供机上轮椅——

国航：从空中到地面全面保障

黄梦阮

突如其来的暴雨使一架正在飞行途中的中国国际航空公司客机液压系统发生故障，飞机紧急迫降，因跑道湿滑偏出跑道，起落架折断，飞机起火，有人员伤亡……

面对严重的突发事件，国航第一时间启动了应急预案。运行控制中心统一指挥，发出信息。接到空管信息后，首都机场运行监控指挥中心按照应急救援程序下达集结指令，各驻场保障单位按程序要求到达指定地点。飞机落地后，舱门立即打开，紧急滑梯迅速释放。在机组引导下，旅客有序疏散。消防、急救、公安、武警等人员迅速上前施救，国航地服摆渡车立即到位。家庭救援计划启动，旅客及家属得到安抚和妥善安置。国航应急问讯电话迅速开通，行李、货品清点完毕……

这是不久前国航进行的一次突发事故应急演练。这次演练持续1小时，国航作为奥运期间航空运输任务的主要承担者，应急反应能力经受住了考验。

随着奥运脚步的临近，作为2008北京奥运唯一航空客运合作伙伴的国航也已经做好充分准备。早在今年5月，国航就已正式向北京奥组委递交了奥运会、残奥会保障方案，并多次开展全方位的业务演练和应急演练。

从7月21日起，国航全面启动了奥运赛时运行保障机制，24小时安全运行指挥中心正式运转，各分公司、基地也全部纳入保障体系，一切以奥运保障为中心。奥运会开闭幕式期间首都机场将迎来进离港的高峰，为方便奥运大家庭成员的出行，国航成立了24小时运行的奥运信息组，保证及时掌握奥运大家庭成员的出行和服务需求。国航将值机柜台和销售柜台前移，在奥运村、媒体村等地设立4个特色售票柜台，直接为各国运动员提供近距离购票、咨询服务。同时在奥运村设立8个值机柜台，能够办理值机手续、行李托运等业务。此外，还组织华北地区、沈阳、青岛、上海等地700余家核心代理机构签订了《国航客运销售代理人奥运（残奥）服务承诺书》，以保证各个分赛场和备降场所在地的优质服务。

为了提高服务水平，国航对员工全方位地进行了奥运营销及服务培训，培训内容包括奥运基础知识、英语、手语、礼仪、残奥人服务技能、专项业务技能、应急处置及奥运志愿者培训等，累计组织相关奥运培训数超过百次，累计培训员工超过3万人次。在此基础上，国航的奥运服务全面升级，空中特色服务和奥运主题航班活动受到了众多乘客的好评。如增加机上窄体轮椅100部和普通轮椅120部，成为中国唯一拥有残疾人机上轮椅的航空公司；推出机上餐食机下点、健康旅程等温馨航班服务；推出机上医用氧气使用、导盲犬上机、比赛枪支弹药和危险品运输等特殊服务政策，以方便奥运大家庭成员。

其实，电厂目前的困境，前些年煤矿也遇到过。那时候是买方市场，买煤的腰杆硬，不用你的煤，你就得限产甚至停产。于是，煤矿纷纷派员到电厂疏通关系，让电厂进他们的煤。也逼得一些有实力的煤矿，开始盘算自己建电厂，以化解卖不掉煤的困境。

由此可见，煤电关系的确是应了那句话：三十年河东三十年河西。过去趾高气扬的电厂老板们如今的首要任务就是往山西、内蒙古等煤炭大省区跑，又是请客又是送礼，为的就是拿到价格便宜一点的煤。

那么，煤和电的矛盾到底出在哪里？到底是市场无形之手的失灵，还是政府调控之手的失效？舆论莫衷一是。

笔者认为，煤电之争有深层次原因，不能简单地归结于无形之手或有形之手的失灵或失效。

首先，按照市场原则，决定价格的关键因素是供求关系，供应紧张，价格必然上涨，供大于求，价格必然下降。而决定供求关系的是某一领域的投资规模。前些年的煤炭要看电力脸色，很大程度上是由于那些年电力建设速度放慢甚至停止，电力对煤炭的需求下降，而导致了电煤过剩。而这些年，由于缺电，电力建设每年都以数千万甚至上亿千瓦的速度增长，对煤炭的需求迅速放大，于是电煤紧张开始显现。而市场信号有滞后性，特别是电力和煤炭的建设周期都比较长，市场信号的滞后效应就更加明显。因此，煤电供求关系的再平衡就要有一个时间。从这个角度看，纯粹市场调节，的确存在软肋。

其次，抛开供求关系，影响价格的还有一个重要环节就是运输等中间环节。据煤矿的人士反映，其实他们的出厂煤价并没有高得离谱。比如内蒙古一家煤矿的人士告诉笔者，他们的煤出厂价才90元/吨（是热量比较低的褐煤），但卖到东北就变成300元/吨，巨额利润都在中间环节。

而中间环节最复杂，既有运力瓶颈，也有流通领域的乱象因素。特别是后者，作用不可小视。往往是某一资源越紧张，投机炒作者就越集中，从而导致雪上加霜。比如目前的全球石油价格暴涨，与其说是供需关系导致，不如说是人为炒作。对于这一环节，市场之手的作用有限，政府调控以及管理的有效性更显重要。好在，我们看到的新一轮限价，剑指中间环节，这恐怕是触到了要害。

最后，煤电矛盾最难化解的核心是电价问题。煤炭的价格总体由市场决定，而电价则由政府说了算，这种尴尬其实是煤电矛盾的最核心部分。所以，最应该市场化的是电价。

但是，电又过于特殊，一旦放开，对物价指数的影响难以估量。所以，电价的完全市场化很难一蹴而就，的确需要好的时机。故短期内，很难一步到位。

由此可见，煤电矛盾的彻底解决，绝非一朝一夕之功。面对目前困境，需要市场和调控两只手和諧互动，单单强调哪一方面难以取得好的效果。但无论如何，减少中间环节，整治中间环节之乱象，还是对症的。中间环节挤掉水分，对煤电两头都应该是好事一桩。

各抒己见

最新消息，由于煤炭价格上涨，电力企业几乎全行业亏损。在五大发电集团中，除了华能勉强有几千万元盈利，其余四家已经全部亏损。于是，为了给电厂解困，政府不得不加大电煤“限价令”的力度。

近来，电煤价格的暴涨的确有些离谱。据了解，地处我国最南端的海南电厂，到厂电煤价格每吨已经突破1300元，这就意味着不考虑其它成本，光燃煤一项，电厂每千瓦时的发电成本就超过了目前的电价水平。所以，纵使电力企业使出浑身解数，也难逃亏损的厄运。

为了自救，不少电力企业开始投巨资于煤矿。煤价不是下不来吗？我干脆自己挖煤，干脆走煤电一体化道路，上下游通吃。

但是，此举绝非治本之道。主业有专攻，煤和电毕竟是完全不同的两个领域，你是发电专家，未必能挖好煤。社会进步一定是体现在分工越来越细，而绝不是相反。

其实，电厂目前的困境，前些年煤矿也遇到过。那时候是买方市场，买煤的腰杆硬，不用你的煤，你就得限产甚至停产。于是，煤矿纷纷派员到电厂疏通关系，让电厂进他们的煤。也逼得一些有实力的煤矿，开始盘算自己建电厂，以化解卖不掉煤的困境。

由此可见，煤电关系的确是应了那句话：三十年河东三十年河西。过去趾高气扬的电厂老板们如今的首要任务就是往山西、内蒙古等煤炭大省区跑，又是请客又是送礼，为的就是拿到价格便宜一点的煤。

那么，煤和电的矛盾到底出在哪里？到底是市场无形之手的失灵，还是政府调控之手的失效？舆论莫衷一是。

笔者认为，煤电之争有深层次原因，不能简单地归结于无形之手或有形之手的失灵或失效。

首先，按照市场原则，决定价格的关键因素是供求关系，供应紧张，价格必然上涨，供大于求，价格必然下降。而决定供求关系的是某一领域的投资规模。前些年的煤炭要看电力脸色，很大程度上是由于那些年电力建设速度放慢甚至停止，电力对煤炭的需求下降，而导致了电煤过剩。而这些年，由于缺电，电力建设每年都以数千万甚至上亿千瓦的速度增长，对煤炭的需求迅速放大，于是电煤紧张开始显现。而市场信号有滞后性，特别是电力和煤炭的建设周期都比较长，市场信号的滞后效应就更加明显。因此，煤电供求关系的再平衡就要有一个时间。从这个角度看，纯粹市场调节，的确存在软肋。

其次，抛开供求关系，影响价格的还有一个重要环节就是运输等中间环节。据煤矿的人士反映，其实他们的出厂煤价并没有高得离谱。比如内蒙古一家煤矿的人士告诉笔者，他们的煤出厂价才90元/吨（是热量比较低的褐煤），但卖到东北就变成300元/吨，巨额利润都在中间环节。

而中间环节最复杂，既有运力瓶颈，也有流通领域的乱象因素。特别是后者，作用不可小视。往往是某一资源越紧张，投机炒作者就越集中，从而导致雪上加霜。比如目前的全球石油价格暴涨，与其说是供需关系导致，不如说是人为炒作。对于这一环节，市场之手的作用有限，政府调控以及管理的有效性更显重要。好在，我们看到的新一轮限价，剑指中间环节，这恐怕是触到了要害。

最后，煤电矛盾最难化解的核心是电价问题。煤炭的价格总体由市场决定，而电价则由政府说了算，这种尴尬其实是煤电矛盾的最核心部分。所以，最应该市场化的是电价。

但是，电又过于特殊，一旦放开，对物价指数的影响难以估量。所以，电价的完全市场化很难一蹴而就，的确需要好的时机。故短期内，很难一步到位。

由此可见，煤电矛盾的彻底解决，绝非一朝一夕之功。面对目前困境，需要市场和调控两只手和諧互动，单单强调哪一方面难以取得好的效果。但无论如何，减少中间环节，整治中间环节之乱象，还是对症的。中间环节挤掉水分，对煤电两头都应该是好事一桩。

——煤电之争——真的无解吗

胥
然

中铝公司跻身世界500强

本报电 《财富》杂志日前公布了2008年度全球企业500强排行榜，中国铝业公司以175.8亿美元营业收入跻身其中，排名第376位。目前，中铝公司已经成为世界第二大氧化铝供应商和世界第三大电解铝供应商。

截至6月底，中铝公司资产总额3777亿元，实现营业收入704亿元，利润70亿元。其中1—5月公司利润指标在中央企业排名第11位，在冶金行业排名第3位。

（王炜）

华能发布2007年社会责任报告

本报电 7月25日，华能集团向社会发布《中国华能集团公司2007年可持续发展报告》，这是华能集团第二年向社会发布《报告》。该报告立足我国电力行业特点和华能集团公司实际，遵循全球报告组织G3标准编制而成。报告围绕“又好又快，可持续发展”的主题，全面展示了2007年公司可持续发展情况，重点突显了环境保护和节能减排的目标、措施和绩效。

（李兆魁）