

美国汽车销量创新低

标普将美三大汽车制造商信用评级降至垃圾级

新华社纽约8月1日电 美国专业调查机构——汽车数据公司1日公布的统计数据表明,7月份美国市场汽车销量为113.6176万辆,比上年同期减少13.2%,为自1992年以来的最低水平。

这也是美国市场汽车销量连续9个月低于上年同期水平。通用汽车公司等美国三大汽车

生产商以及日本丰田汽车公司当月销量均同比减少两位数,其中通用、福特和克莱斯勒在美国市场的汽车销量同比分别下降了26%、15%和29%,丰田则减少了12%。

此外,7月份,以丰田为首的日本八大汽车制造商在美国市场的销售份额升至43.0%,超过了通用、福特和克莱斯勒的42.7%,这也是日本

汽车公司的单月销售成绩首次超过美国三大汽车公司。

日本八大汽车制造商通常指丰田、本田、日产、马自达、铃木、五十铃、三菱和富士重工。

新华社纽约8月2日电 国际权威信用评级机构标准普尔公司日前宣布,在美国汽车市场持续恶化的情况下,该公司决定将美

国三大汽车制造商通用、福特和克莱斯勒的信用评级下调至垃圾级。

标普发表声明宣布,将三家公司的信用评级从“B”降至“B-”,下调后的评级比投资级低6个等级。

由于汽油价格攀升导致美国市场皮卡和SUV销量显著下滑,再加上美国经济增长放缓抑制了个人消费开支,近年来美国三大汽车制造商普遍经营困难。通用和福特自2005年以来连年亏损,从目前趋势看,两家公司要在2010年前扭亏为盈难度颇大。为减少亏损,三家汽车制造商近来纷纷宣布裁员等措施以削减成本。

声明说,目前三家汽车制造商资金充足,但随着持续巨额亏损和现金外流,今年下半年和2009年三家公司的资金将显著减少。

欧盟批准丹麦救助该国八大银行

据新华社布鲁塞尔8月2日电 (记者尚军)据此前媒体2日报道,欧盟委员会近日决定,批准丹麦政府向在次贷危机中遭受重创的该国八大银行——罗斯基勒银行提供紧急救助。

罗斯基勒银行今年7月10日宣布,由于受美国次贷危机所引发的金融市场动荡及丹麦国内房地产价格下滑影响,该行大笔房地产贷款无法收回,不得不进行大规模资产减记。目前,该行正在寻找买家。

为了帮助罗斯基勒银行渡过难关,丹麦中央银行随后决定为其提供紧急信贷支持,并获得了丹麦政府的担保。在丹麦历史上,政府被迫采取行动为银行提供救助的事情很少发生。

欧盟委员会7月31日发表声明说,丹麦政府及央行的做法属于对危难企业提供紧急救助,欧盟反补贴规定允许这一例外,但期限不得超过6个月。

次贷危机爆发后,欧盟委员会去年12月批准英国政府为诺森罗克银行提供紧急援助,今年4月又批准德国地方政府为西德意志银行提供支持。

美国又有一家银行倒闭

据新华社华盛顿8月1日电 美国银行业监管部门——联邦储蓄保险公司1日发表声明说,位于美国佛罗里达州的第一优先银行当天停业,成为美国今年以来因次贷危机破产的第八家银行。

声明说,美国联邦储蓄保险公司已选定位于佐治亚州的太阳信托银行接管第一优先银行的存款业务,第一优先银行旗下的六个部门将作为太阳信托银行的分部于下周一重新开始运营。此外,太阳信托银行还将购买第一优先银行4200万美元的资产,位于内华达州的比尔银行旗下的LNV公司将购买第一优先银行1400万美元的资产。

截至今年6月底,第一优先银行总资产达250亿美元,拥有存款2.27亿美元。美国联邦储蓄保险公司发言人格雷说,第一优先银行在佛罗里达州的商品房市场遭受了“严重的贷款损失”,造成大量资产流失。第一优先银行成为今年第八家破产的银行,也是佛罗里达州2004年3月以来第一家破产的银行。此前因次贷危机破产的7家银行包括加利福尼亚州印地麦克银行、内华达州的第一国民银行和加州的第一传统银行。

撒哈拉沙漠以南非洲经济增长强劲

新华社内罗毕8月2日电 (记者刘颖)努瓦克肖特消息:国际货币基金组织(IMF)总裁多米尼克·斯特劳斯-卡恩1日在西非国家毛里塔尼亚说,国际货币基金组织维持撒哈拉沙漠以南非洲经济今年将增长6.5%的预测。

卡恩在毛里塔尼亚举行的非洲国家财政部长和中央银行行长会议期间对媒体说,国际原油价格预计将维持在目前水平,而油价处于这一水平对于经济的影响将比较有限。

今年早些时候,国际货币基金组织预计今年撒哈拉沙漠以南非洲地区经济增速将为6.5%,略低于去年的6.6%,但总体增长势头仍比较强劲。

欧佩克有望控制成员国产量配额

新华社德黑兰8月2日电 (记者车玲、梁有昶)伊朗石油部长诺扎里2日表示,在国际油价持续下滑的情况下,石油输出国组织(欧佩克)有望寻求控制成员国原油产量配额。

伊朗官方通讯社IRNA援引诺扎里的话报道,假如油价保持下跌趋势,欧佩克在9月份举行的会议上将认真讨论配额问题。

诺扎里表示,欧佩克应当更加仔细地考虑控制配额。目前一些成员国的原油生产已经超过了其配额。

国际市场原油今年以来延续了大幅飙升之势,纽约市场基准原油期货价7月11日在盘中一度创下每桶147.27美元的历史新高,但该油价最近已经明显回落,并于8月1日收于每桶125.10美元。一些人士表示,随着一些世界主要经济体增长放缓,原油需求也会减少,因而在高油价的情势下也不主张增产石油。

新华社科威特8月2日电 (记者王波)卡塔尔副首相兼能源和工业大臣阿提亚1日在接受卡塔尔半岛电视台采访时指出,近期国际市场上的油价大起大落是由国际投机炒作所致。

阿提亚认为,近来国际油价的下跌主要是市场投机炒作造成的。但同时他也表示:“对于国际油价未来走势的预测非常困难,即便是对油价的短期走势判断也很难。”

阿提亚强调,国际市场对于石油的需求是持续的,因为世界正面临着能源短缺的局面。他指出,目前欧佩克的石油供应是充足的,如果出现石油需求下降或供大于求的预期,欧佩克将采取行动使供需达到平衡。

纽约商品交易所9月份交货的轻质原油期货价格7月31日收于每桶124.08美元,与这种原油7月11日盘中突破每桶147美元的价格相比,每桶下跌了20多美元。

美国次贷危机爆发以来,世界经济又相继出现了能源和粮食问题。在美元贬值的拖累下,多国和地区经济不同程度地出现了滞胀和增速放缓。但目前世界经济中存在的不平衡,特别是消费需求不足值得一体。

世界经济中的消费需求不足,可从多方面来解读。除了供需矛盾和生活必需品刚性需求的原因外,与作为国际贸易主要结算货币的美元贬值有着密切的关系。由于国际石油和粮食交易市场主要建立在英美等发达国家,产油国没有完全掌握石油定价权,粮食进口国只能依赖国际市场的定价。美元贬,油价涨,粮价涨,那些货币与美元挂钩的国家就必然出现输入性通货膨胀。在这个过程中,只有掌握美元发行权和强大国际金融市场的美国继续享

有无限转嫁风险的特权。以次贷危机为例,其实质是将美国房地产信贷行业的信用风险通过名目繁多的美元金融衍生品“转包”给全国乃至全世界。

其次,美国作为“汽车轮子上的国家”,这次美元贬值发生在近百年廉价石油消费模式的背景之下,美元贬值抑制了美国内的石油产品和进口产品的消费。在战后多次石油危机之后,美元取消金本位且多次贬值,但美国的政治体制并未对美国政府和国民的超前消费模式产生根本影响,美国国内油价仍相对较低,双赤字问题依旧。从美国在全球经济中的地位看,此次美元贬值和石油涨价直接影响着美国消费者的消费选择,它有利环保,这是其积极的一面;但是,它也影响着美国消费者以及世界消费者的信心,这是其消极的一面。此外,它也客观上让其它发展中国家或新兴国家认识到了一个可从两方面理解的深层次问题:

其一,从长远来看,廉价石油的消费模式无论对发达国家的消费者还是对发展中国家消费者来说,其实都是一个“消费模式陷阱”,发达国家抢先耗完廉价石油发展了自身但也难以维继;

其二,对于发展中国家来说,短期走廉价石油模式实现工业化道路已经十分艰难,长远看注定是条死胡同。

由于美元的地位和廉价石油消费模式都是历史形成的,即使全世界达成共识,要改变近百年的贸易结算惯例、改变相关的工业体系、城乡规划建设格局、交通运输体系乃至消费者习惯,显然不可能一蹴而就。正因

如此,找到新能源和创新消费模式才是解决世界经济中多重困境的重要战略选择。

人类消费模式的每次革命均与新能源及新技术革命有关,基础建设与社会重组也多少与此有关。人类使用火之后从森林走了出来;煤炭又令蒸汽机成为推动社会发展的动力;石油的使用使人类得以上天入地,其副产品也渗透到人类生活的各个角落。

未来世界的消费模式应该是什么样的呢?它应该是可以在新旧能源更替过程中实现平稳过渡的消费模

式,应该伴随着高效、节能、省材的环保产品而出

现,应该能够更多地利用新能源技术,还应该有利于

利用现有社会基础设施和组织,并且能够有利于进行

优化。当然,它更应该是一种部分或者完全创新的消

费模式,一种可持续的消费模式。

R 经济透视

世界需要创新消费模式

廖先旺

与新能源及新技术革命有关,基础建设与社会重组也多少与此有关。人类使用火之后从森林走了出来;煤炭又令蒸汽机成为推动社会发展的动力;石油的使用使人类得以上天入地,其副产品也渗透到人类生活的各个角落。

未来世界的消费模式应该是什么样的呢?它应该是可以在新旧能源更替过程中实现平稳过渡的消费模式,应该伴随着高效、节能、省材的环保产品而出现,应该能够更多地利用新能源技术,还应该有利于利用现有社会基础设施和组织,并且能够有利于进行优化。当然,它更应该是一种部分或者完全创新的消费模式,一种可持续的消费模式。

人类消费模式的每次革命均与新能源及新技术革命有关,基础建设与社会重组也多少与此有关。人类使用火之后从森林走了出来;煤炭又令蒸汽机成为推动社会发展的动力;石油的使用使人类得以上天入地,其副产品也渗透到人类生活的各个角落。

未来世界的消费模式应该是什么样的呢?它应该是可以在新旧能源更替过程中实现平稳过渡的消费模

式,应该伴随着高效、节能、省材的环保产品而出

现,应该能够更多地利用新能源技术,还应该有利于

利用现有社会基础设施和组织,并且能够有利于进行

优化。当然,它更应该是一种部分或者完全创新的消

费模式,一种可持续的消费模式。

人类消费模式的每次革命均与新能源及新技术革命有关,基础建设与社会重组也多少与此有关。人类使用火之后从森林走了出来;煤炭又令蒸汽机成为推动社会发展的动力;石油的使用使人类得以上天入地,其副产品也渗透到人类生活的各个角落。

未来世界的消费模式应该是什么样的呢?它应该是可以在新旧能源更替过程中实现平稳过渡的消费模

式,应该伴随着高效、节能、省材的环保产品而出

现,应该能够更多地利用新能源技术,还应该有利于

利用现有社会基础设施和组织,并且能够有利于进行

优化。当然,它更