

滁河发生历史第二位大洪水

回良玉要求确保防汛安全

本报北京8月3日电 中共中央政治局委员、国务院副总理、国防总指挥回良玉近日对当前防汛抗洪工作提出明确要求,强调要高度重视滁河的防汛抗洪排涝工作,切实加强工程的科学调度,确保人员安全,确保津浦铁路的安全,确保重要堤防安全。并要安排好蓄滞洪区转移人员的生活。

7月31日晚到8月2日中午,安徽中部、江苏中南部普降大到暴雨,其中长江下游支流滁河水系普降大暴雨,局地降超历史记录的特大暴雨,最大24小时雨量安徽滁州市乌衣达559毫米、滁县429毫米,江苏江浦晓桥404毫米;其中滁州市乌衣站最大1、3、6、24小时雨量分别为91、256、389、573毫米,均列有实测记录以来第一位。

受强降雨影响,滁河干支流水位迅速上涨,滁河干流全线超过保证水位,发生了有实测记录以来仅次于1991年的大洪水,洪水重现期超过20年。8月2日18时,滁河干流安徽全椒襄河口闸洪峰水位达14.19米,超过历史实测最高水位0.2米,超过保证水位0.69米;2日19时33分,江苏南京晓桥水文站洪峰水位达12.62米,仅低于历史最高水位0.01米,超过保证水位0.52米,列有历史记录以来第二位。

国防总要求安徽、江苏两省和长江防总认真贯彻落实回副总理批示,切实做好当前防汛抗洪工作,并加强与铁道部沟通,及时了解津浦铁路运行情况,并立即派出工作组紧急赶赴安徽滁河一线,指导地方抗洪抢险工作。按照国防总和长江防总的工作部署,安徽、江苏两省各级党委、政府和防汛抗旱指挥部紧急动员,靠前指挥,密切监视汛情变化,及时发布预警信息,加强滁河干支流堤防防守,充分利用上游沙河集、黄栗树等水库拦蓄洪水,适时启用荒草二圩、荒草三圩、汪波东荡、蒿子圩等四个分蓄洪区分蓄洪水,调度滁河沿线各节制闸和分洪河道向长江敞泄洪水,紧急转移安置5.38万人,全力迎战滁河水系大洪水。目前,滁河沿线共有50.2万干部群众上堤防守,其中武警部队及民兵役官兵7921名。

据初步统计,这次强降雨致使安徽滁州市城区出现严重内涝,城市50%以上面积受淹,主干道积水0.5米以上;江苏南京主城区内涝积水严重,发生较大面积积水65处。截至目前,这次暴雨洪水已造成安徽、江苏两省160多万人受灾,因灾死亡2人,农作物受灾面积181.3万亩,成灾117.1万亩,直接经济损失6.05亿元。详细灾情仍在进一步核实中。

截至目前,安徽省滁河干支流堤防出现散浸、管涌险情45处,均已得到有效控制。滁河干流堤防尚未发生重大险情。

文明之风拂惠州

本报记者 刘泰山 李 刚

北京奥运临近,广东惠州文明新风劲吹,文明共建高潮迭起——

80万城区市民每家收到“六件礼物”:一封迎奥运创文明城市倡议书、一份调查问卷、一本市民手册、一个纸巾筒、一条围裙、一个环保购物袋;

1万名党员干部当起“文明使者”:挨家挨户上门宣传“迎奥运、讲文明、树新风”,广泛征集群众的意见和建议,解决老百姓实际困难;

……

迎奥运是契机,树新风是抓手,讲文明是目标,古老惠州向世人展示新新风采!

文明,是最宝贵财富

“日啖荔枝三百颗,不辞长作岭南人。”900多年前,大文豪苏东坡在惠州西湖边写下这一著名诗句,让惠州名扬四海。进入21世纪,惠州加快物质文明建设的同时,没有忽视精神文明建设,城市文明逐渐深入人心,渗透日常生活之中。

北京赢得奥运会举办权之后,惠州抓住机会,加大力度,全方位、高密度地营造“争当文明市民”的浓厚氛围,在全市开展“美丽惠州我家”、“道德模范巡讲网上行”、“全民健身与奥运同行”等100多项公民道德实践系列活动。一项调查表明,惠州市民对创建全国文明城市支持率超过99%。

今年5月9日,奥运火炬传递到惠州,百万市民自发迎候,欢呼雀跃。祥云火

(上接第一版)为了更好地保护农民利益,弥补农资涨价对农民种粮收益的影响,从2006年开始,中央财政每年安排资金对农民进行农资综合直补,2006年为120亿元,2007年为276亿元,增长130%。2008年国家对农民的直接补贴总额达到789亿元,是补贴规模最大、增长最多的一年,再加上良种补贴,农机补贴,资金总数超过千亿元,有力调动了农民种粮积极性。

粮价的高低,直接影响着粮食生产和农民增收。为保障农民的种粮收益,稳定粮食市场,从2004年起,国家出台粮食最低收购价政策,稳定农民种粮预期,确保农民种粮收益不“缩水”。这项政策实行以来,全国以最低收购价累计收购粮食1850多亿斤,对保护农民利益、保障市场供应发挥了重要作用。为进一步调动广大农民的种粮积极性,2008年国家上调了粮食最低收购价,稻谷每斤提高7分钱,小麦每斤提高5分钱,红麦与混合麦每斤提高3分钱。

如何增强我国“三农”的抗风险能力,让农业保险充分发挥保驾护航作用,其重要性、紧迫性日益凸显。从2004年开始,

安徽启动自然灾害救助应急预案

全省233万人遭灾,454万亩农作物受涝

本报合肥8月3日电 (记者朱磊、何晓)受“凤凰”台风减弱的低气压影响,从7月31日起,安徽省巢湖和皖东地区发生的超强降雨,给部分地区带来了严重灾害。据了解,安徽省大部分地区降雨量达到50—200毫米。

据省民政厅8月3日统计,安徽省受灾人口233.35万人,比8月2日增加26.3万人,紧急转移安置76361人;农作物受灾面积237.8万亩,倒塌房屋6024间,损坏房屋1.8万间。据各地上报统计,农作物累计受涝面积454万亩。因灾直接经济损失14.66亿元,其中农业损失8.71亿元。

截至8月3日10时,滁州、巢湖、安庆等3市共出现险情45处,其中滑坡及塌方22处、渗水6处、管涌1处、崩岸1处、闸站出险3处、其他险情12处。溃坝圩口8个。

针对滁州、巢湖等地的严重洪涝灾情,安徽省启动自然灾害救助应急预案四级响应。其中,受灾严重的滁州市南谯区和全椒县已迅速启动了自然灾害救助应急预案二级响应,组织开展受灾群众转移安置等应急工作。含山县也及时启动了自然灾



下图:部队官兵紧急转移滁州受灾群众。 计成军摄

爱心从小传递,超越时间空间,汇成爱心暖流,影响整个社会。在惠州,家庭美德、社会公德、职业道德、未成年人思想品德等教育蔚然成风。那些为“营造文明风尚、提升道德水平”做出突出贡献者,成为惠州宝贵的财富。

创建,绝没有休止符

也有人担忧,惠州“讲文明、树新风”能持续多久?惠州市长李汝求回答:“惠州大力倡导讲文明、树新风,并非务虚,而有其强烈的针对性。”

针对城市发展到一定阶段出现的乱搭建、乱张贴、乱摆卖、不遵守交通规则、不讲环境卫生等,惠州采取的办法是“疏”,而不是“堵”。惠州全市设立了500多个“信息张贴栏”,既满足了市场需求,也净化了城市环境,“城市牛皮癣”顽症终于得到有效整治。

惠州把文明建设与关注民生结合起来,敢于突破,舍得投入。惠州每年财政收入增加部分70%以上用于解决民生难题,而且不搞“形象工程”。惠州市委、市政府办公楼是10多年前修建的,简朴而拥挤,一直舍不得花钱装修。市委常委、宣传部长黄雁行认为,办公条件差点不要紧,要紧的是城市文明程度。文明,才是惠州最靓名片,才是惠州最佳形象!

如今,每到节假日,惠州市民争当文明人,争做文明事,自觉加入卫生整治、义务植树、无偿献血、西湖清淤、扶残济困等活动。

惠州,正大踏步迈向惠民之州、文明之州、和谐之州!

在这场世界性的粮食危机中,我国粮食市场相对平稳。经历了这场国际性的“粮荒”,人们更加清醒地认识到中央实行强农惠农政策,大力发展粮食生产,决策之科学,措施之得力。

近年来,在各项强农惠农政策的推动下,我国农业农村发展呈现出历史少有的好局面,为改革发展稳定全局作出了重要贡献。但必须清醒地认识到,农业仍然是国民经济的薄弱环节。进一步加强农业和粮食生产,是保证国家供给、抑制通货膨胀、实现经济社会发展的迫切要求,是应对国际农产品市场变化、保障国家粮食安全的重要举措,是顺利推进我国现代化建设的关键所在。

13亿人的吃饭问题是件大事。确保粮食生产的稳定发展,各级政府和农业部门丝毫不能放松,要继续落实各项惠农政策,积极解决农资价格涨幅过快等农业生产中的新问题,进一步完善促进粮食生产稳定发展的长效机制。

好政策长期不变,给农民的实惠只增不减,让农民愿意种粮,放心种粮,种好粮,卖好价钱,才能实现大地丰收、粮食满仓。

7月1日,我国全面实施国Ⅲ排放标准,原有的近万个重卡国Ⅱ车型公告作废,并退出国内市场。对于重卡企业而言,谁提前掌握并储备了国Ⅲ发动机技术,谁拥有最多的国Ⅲ车型公告,谁就赢得了市场的主动权。

在这场看不见硝烟的“战争”中,中国重汽再次冲在了前面。最新统计显示,截至7月31日,中国重汽以500余个国Ⅲ公告车型,名列国内重卡企业之首。是什么让中国重汽顺利完成了重卡国Ⅱ向国Ⅲ的切换,并在新一轮产品竞争中再度占领先机呢?

攻克核心技术:从遭遇发动机供货危机到具备17万台发动机生产能力

当日生成有效订单203个,排产151个,其中,有四个一次订购20—30辆豪沃重卡的客户,全部选择了电控EGR(废气再循环)国Ⅲ发动机……7月28日,在中国重汽技术发展部信息技术室,通过“一线通”系统查询到的卡车公司当日订单,展示了电控EGR国Ⅲ发动机的市场魅力。

“为应对国Ⅲ排放标准的挑战,我们已经开发出了两种技术路径的发动机。其中,电控EGR发动机是中国重汽自主研发、填补国内空白的‘中国芯’,也是目前国内唯一一套大批量生产的国Ⅲ喷射系统。”提到EGR,信心满怀的中国重汽(香港)有限公司总裁蔡东仿佛有说不完的话。

为满足国Ⅲ排放标准,国内其它重卡企业采用的技术路线都是高压共轨系统。目前,该系统被德国博世和日本电装两家跨国公司垄断,不仅一套系统售价高达2.4万元,日本电装还关闭了ECU电脑系统的一些关键接口,给重汽配备AMT手自一体变速箱人为设置了障碍。

“中国芯”引领重卡新时代

——中国重汽改革创新调查(下)

本报记者 王 政

“中国重卡行业绝不能让跨国公司牵着鼻子走!”不服输的中国重汽人,决定在国Ⅲ发动机开发上,走出一条自己的道路。突破口就是电控直列泵+EGR废气再循环技术。

中国重汽技术中心投资近两亿元,花了两年时间,开发出了具有完全自主知识产权的电控EGR发动机,并且在漠河、格尔木、海南等地进行了严酷的整车试验。“我可以负责任地告诉大家,中国重汽的电控EGR国Ⅲ发动机,不仅完全符合国Ⅲ排放标准,安全可靠,而且百公里还能节省3升燃油”。蔡东告诉记者。

然而,这家打破跨国公司发动机核心技术垄断的企业,3年前本身并不生产发动机。2005年,一家主要的发动机供应商突然宣布中断供货,中国重汽才开始了自产发动机的历程。短短三年时间,中国重汽已经具备了17万台发动机的生产能力,2007年开发出12升重型柴油机和国Ⅲ发动机,更是达到了国内领先水平。

狠抓自主创新:从专利数量为零到成为中国汽车行业拥有专利数最多企业

中国重汽拥有自主创新的优良传统,早在1960年,就试制成功了我国第一台重型汽车——黄河牌八吨载货汽车,结束了中国不能生产重型汽车的历史。

然而,在1984年全面引进奥地利斯太尔公司的整车制造技术后,受制于当时的认识水平、工艺水平和市场接受程度,中国重汽的“引进、消化、吸收”工作开展得并不彻底。

2001年冬,中国重汽赴瑞典与VOLVO进行合资谈判时的一幕,中国重汽董事长马纯济永远不会忘记。当时,VOLVO方面一张口就要重汽支付几千万美元的专利费,并拿出了一张

政策解读

从8月1日起,部分纺织品、服装的出口退税率由11%提高到13%。这是我国自2006年9月大范围下调企业出口退税率以来的首次回调。

提高纺织品出口竞争力

财政部有关方面负责人说,今年以来,受国际市场需求减弱、人民币升值以及原材料价格和劳动力成本上涨等因素的影响,纺织出口企业利润下降较多,出口增速放缓,经营面临巨大压力。数据则显示,今年上半年纺织品服装出口838.51亿美元,同比增长11.11%,比上年同期增幅回落6.4个百分点。在这种情况下,有必要通过财政政策的适当调整,帮助企业渡过难关,保持我国外贸出口平稳较快发展。

财政部有关方面负责人说,提高出口退税率,可以直接降低出口成本,增加企业利润。这将有助于减轻纺织行业面临的出口压力,缓解从紧货币政策给部分企业带来的资金短缺局面,对提高纺织品、服装出口竞争力具有积极作用。

此外,纺织服装企业属于劳动密集型行业,在吸纳劳动力就业方面发挥了重要作用。提高出口退税率可以增强企业抵御市场风险的能力,支持中小企业克服经营困难健康发展,进一步促进城乡劳动力就业。

区别对待有保有压

财政部有关方面负责人说,中央提出下半年经济工作的目标,是要继续保持经济平稳较快增长、努力推动经济社会又好又快发展,同时要继续把抑制物价过快上涨摆在突出位置、努力把物价涨幅控制在合理的区间内。为了实现这个目标,必须把握好宏观调控的重点、节奏、力度;必须坚持区别对待、有保有压,灵活而准确地解决问题。

在提高部分纺织品、服装出口退税率的同时,取消部分高耗能、高污染、资源性产品的出口退税,这正是体现了区别对待、有保有压,有针对性地解决问题。此次取消出口退税的红松子仁、部分农药产品、部分有机钾产品、部分涂料产品、部分电池产品、碳素阳极等,属于高耗能、高污染、资源性产品。取消这些产品的出口退税,有利于节能减排,减少资源浪费,进一步促进经济结构调整。

产权清单,密密麻麻足有一米长。这让马纯济十分震惊,因为,当时重汽竟然没有一项属于自己的专利。

“企业要发展,就必须要有自己的品牌和自主知识产权!”马纯济暗下决心,重汽要重振雄风,就一定要在技术创新上狠下苦功。

然而,重组初期的中国重汽,还处于半停产状态。马纯济在山东省委、省政府的大力支持下,硬是凑足了1000万元开发资金。就这样,中国重汽在斯太尔技术上自主开发出了第一辆车——“飞龙”。

伴随着自主开发的深入,重汽逐渐形成了自主创新的总路线——坚持在原来消化吸收工作的基础上,实施深度消化吸收工程,实现二次创新和集成创新。

通过不断加大研发经费与技改投入,重汽已经建立起了以技术中心为主线,以新产品、新工艺研发为目标的技术创新体系。在研发硬件设施上,先后建成了整车试验室、发动机试验室等多个专业试验室。目前,在整车振动分析模拟、柴油机排放等方面,中国重汽已处于国内领先地位。

自主创新离不开高水平的人才。近年来,通过“十百千”工程活动,重汽培养了十几个技术带头人、上百个技术骨干和上千个技师。如今,中国重汽已累计申报专利803项,其中专利授权656项,成为全国汽车行业专利最多的企业。

面向市场开发:产品从一个系列78个车型到九大系列2700多个车型

2007年,中国重汽销售重卡超过10万台,其中,仅豪沃系列产品,销量就突破了6万辆,成为国内市场最受欢迎的重卡。

“中国芯”引领重卡新时代

——中国重汽改革创新调查(下)

而与豪沃几乎前后脚面市的国内两家重卡企业的同类型产品,年销量却都不足1万辆。

“豪沃的成功,是重汽面向市场自主创新的成果。”中国重汽(香港)有限公司市场部总经理李朋星认为,豪沃之所以受到市场青睐,是因为在产品开发之初,重汽的技术人员就充分了解市场的需求。

他举例说,每个月,重汽下属的每个销售分公司都要给集团市场部提交工作报告,对区域内的市场动态、主销车型、竞争对手表现要进行深入分析,并且对产品改进提出意见。市场部从这些源自市场的第一手材料中发现线索后,会带着选题,与技术中心联合进行市场调研。而调研的结果,将直接成为后续产品开发的依据之一。

正是由于对市场需求的深入了解,中国重汽的产品由1个系列、78种车型,迅速扩充至9个系列、2700多种车型,不仅成为我国重卡行业驱动形式和功率覆盖最全的企业,而且还成为新产品成功率最高的国内重卡企业。

5年前,国内市场上的水泥搅拌车,基本上都是三菱、日野、五十铃的天下。中国重汽瞄准这一细分市场,推出了自主开发的新产品,迅速替代了进口产品。2007年,国内水泥搅拌车进口量锐减至不到100辆。

在替代进口的同时,中国重汽的国际市场开拓也取得了重大突破。2007年,中国重汽整车出口1.5万辆,占全国重卡出口总量的60%,连续三年位居全国重卡行业出口和创汇第一名。

“我们有信心经过3—5年的努力,把中国重汽建设成国际知名、国内不可替代的重型汽车生产基地。”马纯济介绍说,中国重汽正朝着2010年重卡国内市场占有率要达到1/3、1/3的产品进入国际市场、自主创新的新产品占全部产品1/3的目标迈进。

采访人:本报记者 李丽辉 解读人:财政部有关负责人

国家缘何调整部分商品出口退税率

八月一日起部分纺织品、农药产品等商品出口退税率调整