第13—15版
每周一出版 第486期
2008年7月28日

经济周刊

人民日报

★本期关注：奥运经济★

奥运日益临近，如何看待奥运经济？怎么规避奥运后经济低谷风险——

站在奥运经济跳板上

本报记者　高云才

■送来巨大经济蛋糕

“奥运投入期”内，北京GDP年均增速将达11.8%

同许多北京青年人一样，广东发展银行北京京广支行行长杨晓依正张罗给自己的汽车装饰国旗和五环旗。杨晓依说：“奥运从申办成功开始，就在有力地推动着我国经济增长。”

7年前，奥运经济还是一个新词，现在大家都耳熟能详。但若问起什么是奥运经济，回答还是比较模糊。北京市经济社会发展研究中心副主任史利国认为，奥运经济，就是与奥运会有关的经济，这是一个广泛被接受的说法。奥运经济的内涵包括奥运营销、奥运商业推广、赞助商活动、广告、场馆建设、门票收入、转播权收入等。据北京奥运经济研究会的专家匡算，北京奥运经济内涵意义上的总收入大约为20亿美元。外延则涉及奥运与经济相联系的各个方面。

有一点是肯定的，就是奥运给我们送来了巨大的经济蛋糕。数据说明，奥运经济对北京经济增长贡献明显。国家统计局北京调查总队、北京市统计局国民经济核算处提供的报告显示，在2005—2008年的“奥运投入期”内，北京市GDP的年均增长速度将达到11.8%，较“十五”期间提高了0.8个百分点，其中2007年受奥运影响GDP的拉动幅度增长最大，达到1.14%，2008年则为0.85%。2004—2008年间，奥运因素共拉动北京GDP增加1055亿元。

对全国经济来说，奥运经济作用十分深远。根据北京体育大学体育经济与产业教研室主任林显鹏的研究成果，奥运产生的间接经济影响大约2500亿元，再加上直接经济影响3467亿元，奥运总体的经济影响大约为6000亿元。国务院发展研究中心专家陈小洪认为，奥运给中国经济送来的蛋糕实际上会突破这个规模。

奥运经济影响着中国，推动着中国。这一点，企业体会很深。作为北京奥运会的赞助商，中国移动围绕奥运的商业推广计划做得十分细致，其核心是在消费者心目中铸造中国移动服务卓越的品牌形象。中国移动宣传部门有关负责人告诉记者，过去我们对奥运会TOP计划不甚明了，现在不仅熟稔奥运会合作伙伴的商务营销就是TOP计划，而且经营理念伴随着奥运经济的深入得到了质的提升。德国Heller公司上海代表处首席执行官韩海告诉记者：“奥运经济给中国企业带来了服务精细化，外包的水平越来越高了。”

■带来活力，也带来挑战

经济基本面向好，“后奥运衰退”不会出现

奥运经济，是中国发展的又一个跳板。因为，奥运经济给中国发展带来并创造了新活力。摩根斯丹利亚洲有限公司北京代表处首席代表杨凯告诉记者，这些活力表现是多方面的。

首先，奥运经济直接体现在拉动GDP、提供就业岗位上，奥运结束后仍对旅游、物流等行业产生较大的带动作用。其次，奥运经济对改善经济结构有推动作用。北京及全国现代服务业的水平将会得到提升，规模将会扩大，从而在一定程度上推动我国经济结构的改善。其三是奥运有利于物质文明建设和精神文明建设。奥运不仅促进了基础设施建设，而且奥运筹办过程中所形成的经验和文化影响是长远的。国际奥委会主席罗格先生最近表示：“奥运会将给中国带来前所未有的开放。”事实上，开放既是中国经济30年来不断取得新成就的经验，更是未来中国经济保持成长性的动力。

虽然奥运经济对中国经济增长的活力明显，但任何高估奥运经济给中国经济带来的增量，都是不客观的。清华大学博士傅保华说，毕竟北京经济总量在全国经济总量中所占比重较小，投资总量在占全国投资总量中所占比例也不大。正如国家统计局新闻发言人李晓超表示的那样，举办奥运会往往对经济会起到积极的推动作用，但对经济总量较大的国家影响没那么明显，经济发展的趋势主要取决于经济的基本面。

奥运经济在给我们带来巨大机会的同时，也给经济发展带来了挑战。北京奥运经济研究会的专家提醒，要特别注意防止奥运主办城市出现“白象效应”和“蒙特利尔现象”。前者指奥运场馆闲置造成的经济浪费，如希腊雅典奥运会后场馆闲置；后者指奥运场馆建设的巨大投资造成加拿大政府不得不以增加奥运特别税形式填补亏空。

就社会上普遍担心我国奥运后会不会出现经济低谷的问题，著名经济学家厉以宁表示，中国不会在2008年北京奥运会之后出现所谓的“后奥运衰退”。理由是，中国目前还处于工业化中期，由于更加重视环保和资源消耗率，固定资产面临大规模更新，中国工业仍将保持快速增长，服务业的重要性也在不断增强。对于北京经济是否会出现奥运后衰退，北京市政府主要负责人说，北京最具优势的服务业增长建立在全国向好的经济基本面基础之上，有理由相信，北京不会在奥运后出现大的经济波动。

纵观奥运经济在近30年来的表现，奥运会运作的市场化程度越高，规避“后奥运经济风险”就越有效，对此，要有足够的准备和措施，北京正豪情万丈！

经济热点

中国建设银行 China Construction Bank

奥运对经济影响各异

从近期举办奥运会的国家来看，可以粗略地得出这样的结论，第一，往往举办前经济增速会有所加快，但对于经济总量相对小一些的国家，影响要明显一些。如1988年举办奥运会的韩国，举办前包括1988年经济增长都保持在10%以上的增速。第二，对经济总量较大的国家影响就没那么明显，如1996年举办奥运会的美国，举办前一年经济增长2.5%，当年增长3.7%，1997年的增长是4.5%。

(数据来源:国家统计局)

延伸阅读

SK
与中国共同成长
SK telecom

奥运经济牵民生

百姓出行有了新变化

『汽车族』变成了『弃车族』

本报记者　陆娅楠

北京奥运让白领赵丽娜自觉自愿地由“汽车族”变为了“弃车族”：每天把车停在天通苑地铁站边的停车场，然后转乘地铁5号线去刘家窑上班。“有了5号线，原来2个多小时的路，现在40分钟就到了。省钱省时还环保，奥运工程方便了咱们，咱也响应了绿色奥运！”

过去，位于北京城北的天通苑小区因为常年交通不便而被人戏称为“添堵苑”。为了躲避车流高峰，许多居民每天6时就开车进城上班。正是在听取了众多居民意见后，中国地铁建设史上第一次因为民意而变更建设规划，北京市增资7000万元增建地铁5号线天通苑站。据粗略统计，2007年10月地铁5号线开通后，天通苑地区拥堵程度下降了60%以上，百姓出行更加便捷。

北京举办奥运会，如何缓解交通拥堵是公认的首要挑战。为此，北京市投入巨资修建多条地铁。筹备奥运的7年，正是北京市地铁建设发展最快、成效最显著的7年。7月19日，北京地铁10号线一期、奥运支线、机场线3条新地铁线路同时开通试运营。3条地铁新线总投资241.8亿元，开通后，北京市共有8条轨道交通运营线路，运营里程达到200余公里，有力地缓解了地面交通拥堵。

全国各涉奥城市，服务奥运的高速公路、城际轨道交通项目与火车站改扩建等交通基础设施建设如火如荼。这些高速、大容量、便捷的客运通道，投资几乎都在百亿元以上，产生的经济效益与社会效益巨大：京津城际铁路、京津高速将京津距离缩短为半小时，胶济客运专线将济南与青岛“拉拢”为两小时城市圈，新建及改扩建的北京南站、天津站、青岛站等火车站变为城市公交与铁路“零换乘”的交通枢纽，城市间人才、资源的交流大大提速，同城效应进一步显现。专家表示，得益于奥运，城市的距离在缩短，以构筑现代化交通体系为“突破口”的区域一体化进程顺利加速；得益于奥运，人们的观念在改变，以低能耗低污染的轨道交通为主的绿色公交出行时代正式开启。

数据显示，从2002年到2008年6月，北京直接用于奥运会场馆建设的投资约为130亿元，用于基础设施建设的投资为1800亿元，尝到公交基础设施建设甜头的人们在憧憬着更好的生活。“奥运会掀起了全民健身的热潮，奥运完了这股劲儿也歇不了。”在社区健身器材上练习扭腰的于大妈很是兴奋，“我看修场馆这钱不浪费，我们一家子都计划好了，以后每周末就去奥林匹克公园散步，去‘水立方’游泳！”

北京安居更有吸引力

天空蓝、绿色多、空气爽

赵媛媛　王炜

一个星期前，在东单一家软件公司工作的李双在北京市惠新西街附近买下了一套二手房。在周边看房的这半年多时间里，随着北京奥运会日益临近，这一地区新的地铁通车了，城市公园开放了，新的商场和写字楼也纷纷建成，街道、房屋和社区面貌都焕然一新。

“举办奥运会使北京的基础设施有了很大改善，现在这个区域环境非常好，生活很方便。我觉得这里的房价不会下跌，所以就抓紧买下，终于在北京安家了。”李双对这套房子很满意。

虽然今年以来北京楼市弥漫着观望气氛，交易量有所下滑，但对李双这样买房自住的众多购房者而言，奥运临近却更坚定了他们在北京安家的决心。

天更蓝，空气更清爽，身边的绿色更多，交通出行选择更丰富，生活购物更方便，文化气息更浓厚……李双们最直观的感受便是生活环境的日新月异。湘江伟业董事长方明理认为，近年来，北京市投入数百亿元用于城市环境综合治理，新建或改建大量基础设施。多条地铁、快速公交带动了城市公共交通大发展，自然环境和文化环境有了巨大改观，北京变得更宜居。尤其是奥运场馆周边的社区，居住品质有了大幅提高。这些因素提升了房地产的价值，为房地产业进一步发展奠定了基础。

对潘石屹的SOHO中国而言，今年唯一的工作重点就是围绕奥运，为奥运服务，并在这一过程中发展和壮大自己。“今年会有几百万的国内外客人来到北京，他们能广泛接触这座美丽的城市，这里面一定有许多销售房子的机会。”潘石屹非常看好奥运会对房地产业的积极作用，坚信会有更多人愿意到更加宜居的北京来安家。SOHO中国某项目日前开盘3天即签约43.5亿元，印证了他的信心。

环境的改观可以在短期内带动市场的发展和项目销售，而举办奥运会对整个城市经济的拉动和提高，是北京房地产市场持续发展的重要支撑。北京奥运经济研究会常务副会长陈剑告诉记者，奥运会为主办城市和周边地区创造了大量就业需求和外来人口，进而带来大量房屋需求。同时奥运带动北京第三产业的快速发展，从而拉动GDP的增长。这两点为房地产市场的蓬勃发展提供了机会。长江证券的一份研究报告认为，在奥运场馆周边有项目的企业和在北京有较多土地储备的企业，将明显受益于奥运会的成功举行。因奥运触动的北京周边地区的房地产也将受益。奥运会对北京房地产市场带来的影响将是长期、积极的。

商家“竞技”

随着奥运会的临近，众多国内外运动服饰的厂商也在悄悄地展开“竞技场”，争相推出最新款的运动服饰。图为北京西单附近一家运动服装店精心布置的店面。　陈晓根摄

管住“大处方”有招吗

百　合

▶▶必须从“根儿”上下手，真正把群众过重的医疗负担降下来

上个月，上小学的女儿得了感冒，一连几天高烧不退。带孩子到北京朝阳医院儿科就诊，医生认真检查了孩子的肺部和嗓子，并做了血液化验。20分钟后化验结果出来，医生说：“这孩子得的是病毒性感冒，没大碍。如果高烧超过38.5摄氏度，可服用退烧药降温。退烧药家里有的话就不用再开了，按说明服用就行。”晚上回到家，给她服了退烧药，睡了一夜安稳觉，第二天高烧真的退了，两天后孩子就痊愈重返校园了。这次看病，挂号、化验全部费用只花了20多元。

这些年，不少医院都是靠“以药养医”，“卖药”是医院营利的主渠道。医生看病不开药，还真是头一回遇到。原来，这家医院看病实现了电脑联网，医生下诊断、开处方都要输入电脑；患者得的什么病，医生开了哪些药，院领导在电脑上看得清清楚楚。如果一段时间下来，某位医生经常开“大处方”，或者特别偏好给患者用某一种药，这些“异动”就会在电脑上显示出来，成为管理层的重点监管目标。

生活中看病就医，经常会遇到这样的情形：本来疾患不重，可以用普通药物治疗，医院却非得用高级昂贵药物；可以B超检查，却非要核磁共振、CT检查。滥开药、滥检查的“过度诊疗”，不但增加了患者的经济负担，严重浪费医疗资源，还导致了医患关系紧张。数据显示，医疗机构滥开药、滥检查等，造成的医疗资源浪费高达20%至30%。同时，“过度诊疗”还可能使疾病治疗变得复杂，引起不良药物反应，影响患者健康。这种不负责任、不计后果的“逐利”行为，群众意见很大。

管住滥开药、滥检查，“电子眼”只是一种手段，医院的经营方针是否对头，才是关键。有些医院为了创收，实行医生个人收入与患者的诊治费用挂钩，甚至给医生规定每个月的“营业”指标。这种考核方式，导致医生不得不违背医德，给病人开大处方、增加检查项目和次数。这样的医院就算有“电子眼”，也肯定不会用它来查“大处方”。

要缓解遏制医疗资源浪费，必须从“根儿”上下手。通过医疗体制改革，改进医院医疗质量，提升服务水平，真正把群众过重的医疗负担降下来，才能从根本上解决群众“看病贵”，让广大群众看得起病，看得好病。

不靠“卖药”，那医院靠啥赚钱呢？其实办法并不少。比如，不少医院几年前就开设了周末门诊，周六、周日照常营业。这样既方便了群众就医，也为医院增加了医疗收入。有的医院改善服务，在医院的每个楼层都增设了挂号、交费窗口，患者划价交费无需跑上跑下，省去了不少麻烦。这样贴心的服务，一定会得到更多患者的认可。除了提升服务水平，医院还可以在医术上下功夫，“人无我有，人有我精”，医院的医疗实力增强了，群众的口碑也就叫响了。当然，医疗机构并不是纯粹的营利性机构，肩负着救死扶伤的社会责任，公共财政应当加大医疗投入，对医院的发展给予更多的支持，使之更好地发挥作用。

经济茶座