

伊朗 石油牌，不好打

石油越来越成为伊朗对抗外部压力的工具,在努力打好这张牌的背后,似乎可以看到这个国家的策略与选择

对外宣称——

不断发现新油田

10 天里,伊朗三次声称在境内发现大油田。

伊朗石油部长诺扎里 7 月 22 日宣布,在西南部胡齐斯坦省发现一座地质储量 5 亿桶原油的新油田。新发现的油田名为阿尔万德,位于胡齐斯坦省阿巴丹市附近。但诺扎里没有透露该油田的可采储量情况。

20 日,诺扎里曾宣布在伊朗南部布什尔省发现一座地质储量为 5.25 亿桶原油的新油田。伊朗国家电视台当时援引诺扎里的话说,这座新发现的油田位于布什尔省阿萨卢耶镇附近。由于此前在阿萨卢耶地区发现的都是天然气田,因此该油田的发现具有重大意义。但他没有透露该油田的可采储量情况。诺扎里当天还宣布,伊朗近期还发现了其他几处新油田,相关情况将于今后几个星期内向公众宣布。

而本月 13 日,诺扎里同样宣布,伊朗已在该国西南部胡齐斯坦省发现了一座地质储量为 11 亿桶原油的新油田,其可采储量约为 2.33 亿桶。诺扎里当天在内阁会议结束后对媒体说,这座新发现的油田位于胡齐斯坦省安迪梅什克市附近。按美国石油学会(API)制定的原油密度标准计算,该油田储藏原油的 API 度为 33,属于轻质原油。

按照诺扎里的说法,在 10 天里,伊朗发现油田的原油地质储量已经大于 20 亿桶,这在国际石油价格上涨的情况下,不能不说是有着一定震撼力的消息。

现实情况——

伊朗到底有多少油

伊朗拥有丰富的石油和天然气资源,石油和天然气已探明储量均居世界第二位,石油输出国组织(欧佩克)公布的《2006 年度统计公报》显示,截至 2006 年年底,伊朗已探明石油储量为 1384 亿桶,约占世界已探明储量的 12%。

据伊朗消息称,伊朗在最近 100 年中石油开采量达到 650 亿桶。有数据显示伊朗有着广阔的石油及天然气资源,例如南帕尔斯及阿扎

德冈油田是中东乃至世界上最大的油田。

表现积极——

就石油问题不断表态

22 日,诺扎里说,欧佩克不需要改变现有原油产量。伊朗新闻电视台当天援引诺扎里的话说,目前国际原油市场供应充足,而且欧佩克 9 月份举行部长会议时即将进入冬季,因此保持现有产量是最适宜的决定。而欧佩克日前发表的最新月度报告认为,6 月份世界原油价格持续攀升并非原油供应不足,而是由于中东地区的地缘政治局势趋于紧张。由此可见,诺扎里的话是对欧佩克报告的呼应。以此推断,如果中东“地缘政治的紧张状况”得到缓解,国际油价是可以控制的,而如何缓解,只有当事各方知道。

本月中旬,伊朗新闻电视台也报道,伊朗将在 2010 年 3 月底前将其石油出口量提高至每天 350 万桶,比目前的日均出口量增加约 100 万桶。伊朗也表示,如果它遭到了其他国家的武装袭击,那么将使“国际石油价格暴涨”,伊朗的表态也有回应:欧佩克秘书长巴

德里本月中旬在维也纳就警告说,对伊朗实施军事打击将会对欧佩克的原油生产与供应造成灾难性的影响,原油生产降幅之大将是欧佩克其他成员国无法弥补的。

弱点明显——

美国制裁抓住七寸

伊朗虽然石油储量不低,但由于缺乏加工能力,被迫从欧洲、印度和委内瑞拉公司进口汽油,进口汽油占其消费量的 40%。伊朗 2006 年为进口汽油支付了近 50 亿美元,成为继美国之后的第二大汽油进口国。而且,由于受到来自美国等国的政治压力及经济制裁,其石油增产计划迟迟不能实现。

由于与美国交恶,据美国《华尔街日报》报道,美国正在进一步确定针对伊朗的新的金融制裁措施,这些措施将针对伊朗从汽油进口至保险业的所有行业。如果伊朗核问题的谈判取得不了进展,制裁的可能性进一步加大,而新制裁措施的重点将是伊朗的石油产品进口,尤其是汽油进口。

(综合本报及新华社记者报道)

一把“双刃剑”

黄培昭

伊朗的石油牌并不好打。首先,中东媒体对伊朗在如此短的时间内频频宣布发现大油田持怀疑态度,认为这是在“虚张声势”,旨在借此抬高与美打交道的筹码,而实际情况并非如其所言。因此,伊朗石油牌的威力大打折扣。

其次,石油牌是“双刃剑”,打的过程中很可能伤及自身。伊朗虽然是石油大国和原油净出口国,但同时也是个石油产品的净进口国,这一“软肋”很容易被击中。其实,美国也在打石油牌,或者说有针对性地回击伊朗的石油牌。美国如果朝着伊朗的“软肋”使招,拉拢盟国封锁油路,切断对伊朗的石油产品供应,伊朗的石油业势必陷入混乱。所以,分析认为,石油牌对伊朗的

伤害程度甚至要大于美国。

再次,“石油壁垒”难以构筑。理论上,伊朗可以借助欧佩克其它成员国的力量,共同实施减产抬价等措施,对美等西方国家构成一道石油屏障和壁垒。不过,欧佩克内部对此由于利益取向多元化而意见不一,温和的沙特、阿联酋、科威特等美国海湾地区的盟友,就与伊朗多有分歧。这样,理论难以付诸实际,伊朗也就很难构筑对美形成掣肘的“石油壁垒”。

此外,原油本质上说是一种非常不稳定的商品,其价格波动较大,地缘政治、国际形势、气候环境、人为炒作等因素,都可以使其价格陡升或骤降。因此,石油作为一种与对方交锋的特殊武器,可靠程度并不强,这也决定了伊朗的石油牌不那么好打。

国际随笔

油价 跌

受热带风暴“多莉”将避过美国墨西哥湾产区等因素影响,纽约商品交易所 8 月份交货的原油期货价格 22 日下跌超过 3 美元,收于每桶 128 美元下方,创近 7 周以来的新低。

当天,纽约商品交易所 8 月份交货的轻质原油期货价格每桶比前一个交易日跌 3.09 美元,收于 127.95 美元。当天早些时候,该期货合约一度创下 125.63 美元的低价。伦敦国际石油交易所 9 月份交货的北海布伦特原油期货价格每桶下跌 2.27 美元,收于 129.55 美元。除上述因素外,美元走强也是造成当天油价下跌的重要原因之一。

由于市场担心热带风暴“多莉”可能影响墨西哥湾原油生产以及伊朗核问题谈判未取得进展,纽约市场油价 21 日反弹并升至每桶 131 美元以上。

股市 涨

由于国际原油期货价格大幅下挫推动航空股飙升以及金融板块增长强劲,22 日纽约股市三大股指涨幅均超过 1%,其中道琼斯指数上涨幅度超过 135 点。

德意志银行的分析师认为,银行业的亏损未及想象的严重,金融股因此出现大涨。当天市场走高的另一大推动力来自油价的大幅下跌。受此影响,反映美国航空业的全美航空板块指数暴涨了 22%。

受前一个交易日纽约股市上涨等因素推动,日本东京股市日经股指 23 日收盘时较前一个交易日上涨 0.97%。(据新华社电)

轨事故发生地段,列车限速为 70 公里/小时,而当时的实际速度已近 120 公里/小时。

关于超速,这份报告说,列车进站时越线停车 40 米,没能停靠到站台的规定位置。当车长向总调度室报告这一过失时,犯错的司机心不在焉,疏忽了

转弯时,列车

飞离铁轨,撞上路边一幢大楼。这就是造成 108 人死亡、562 人受伤的日本福知山线电气化列车脱轨事故。

惨剧发生后,原本应向周边列车发出警报的自动无线装置却没有启动,而一辆反向开来的列车正向事故

现场接近。幸亏附近居民跑到不远处的铁道口,按下紧急按钮。对面司机看到信号后,终于在距离现场 100 米左右的地方刹住了车。经过历时两年的调查,日本有关事故调查委员会在去年 6 月发布了《铁路安全报告书》,认为造成此次事故的原因主要是超速,在福知山线脱

同时,公司的内部教育显然并不

据新华社日内瓦 7 月 23 日电 (记者谢栋风、尚军)世贸组织总干事拉米 23 日敦促正在出席该组织小型部长会议的各方对多哈回合谈判更具紧迫感,加强实质性磋商并做好互相妥协的准备,以便在本次会议上取得理想的成果。

世贸组织发言人罗克韦尔在媒体吹风会上说,拉米当天对各成员代表表示,各方应将精力更多地放在农业和非农产品市场准入相关议题上以争取谈判取得进展。为此,他已建议将原定于 24 日举行的有关服务业的会谈推迟到 25 日举行,以便各方有更充裕的时间来讨论这两大议题。

拉米说,本次会议能否取得成功取决于各方“能在多大程度上在关键问题上相互合作”。他认为,本次会议前两天的会谈总体来看“具有建设性”,但进展“不大”。他表示,美国代表团 22 日表示美国可以接受把国内农业补贴的最高限额降至 150 亿美元,有不少世贸组织成员要求美国进一步降低该限额。

到位,基本的业务规定没有上下周知,险些酿成更大事故。此外,还有意见认为,这次事故暴露出运行安全过分依赖于乘务员的经验,缺乏对整个系统的安全体系设计。

针对这次事故,西日本旅客铁道公司实行了一系列新的安全措施,强调“快很重要、

准很重要、但安全第一”。主要“硬件”措施是,为所有列车安装新型的无线报警装置和紧急停车装

置,前者可在主电源断电时自动切换到临时电源,向方圆 1 公里范围内的列车发出紧急信号;后者的作用是,如果司机停止操作 1 分钟,它将发出警报声,5 秒后仍然不见操作,便实行自动刹车。“软件”的措施,则包括改变对乘务员的教育方法、保证各种业务信息畅通传达、制定略为宽松的车次时间表等。(本报东京电)

国外铁路运输面面观(三)

拉米呼吁世贸成员加强多哈回合实质性磋商

日本

“快很重要、准很重要、但安全第一” 软硬两手 强化安全

本报驻日本记者 刘畅

减速操作。而本应发出事故警报的无线装置,由于列车脱轨而断电,没有发挥作用。

调查委员会和舆论认为,西日本旅客铁道公司的内部体制问题是导致事故发生的重要原因。例如:车次安排过于密集;要求乘务员追求精确的到站、离站时间;一旦出现晚点等过失,乘务员要接受严格的惩罚性教育……这使司机对越线停车抱有心理负担,间接导致灾难发生。

同时,公司的内部教育显然并不

全国“迎奥运讲文明树新风”公益广告(平面)展示

夺一枚
文明金牌



主办单位：中央宣传部

中央文明办

国家工商总局

国家广电总局

新闻出版总署

北京奥组委