

蒋建国：

用互联网知民情聚民心



声音

随中共中央党校“省部级”党建研究组做客人民网强国论坛，非常高兴。

刚才有网友问，在互联网时代，作为一个执政党，应该如何适应新情况，利用互联网加强党的建设；对网民的声音，执政党应该如何对待？我很乐意回答这个问题。

互联网的出现正在造就一个时代，作为领导着13亿人民的执政党，中国共产党不可能不高度重视互联网的建设。

实事求是是我们党的思想路线。从这个路线确立的那天起，研究和学习新生事物，就成为从中央到地方的习惯。特别是互联网出现后，党中央制定了一系列关于怎样建设好、利用好和管理好互联网的方针政策和措施，并把它积极引入到党的自身建设当中。今天回顾一下，我觉得这些年来，我们在党的自身建设当中，做到了几个“充分利用”：充分利用互联网宣传党的理论政策；充分利用互联网了解民情民意、凝聚民心民力，以此推进和改进党的工作；充分利用互联网密切党和政府与人民群众的关系，以此充分调动广大人民的积极性；充分利用互联网发动群众评议党和政府的工作，监督各级干部的作风。同时各级组织还充分利用互联



本报成都6月16日电（记者杨义、马国英）“6月1日接到社会监督员工作证后，我随即就到灾情严重的几个地方调查，前两天刚写好第一阶段工作报告，归纳了四个方面的问题并提出建议。”来自民主党派的社会监督员王建对记者说。

记者今天从四川省纪委、监察厅了解到，全省308名抗震救灾工作社会监督员正在积极履行职责，已通过电话11个、书面材料16件直接向省纪委、监察厅报告情况。6月10日，中央抗震救灾资金物资监督检查领导小组第二工作组邀请了部分社会监督员座谈，了解他们开展工作的情况，并给予好评。

碰撞

全国首例公民讨要姓名权案引关注 取名“赵C”该不该？

一名普通青年要求保留名叫“赵C”的行政诉讼，日前一审获法院支持。

取名“赵C”的江西鹰潭市月湖区男青年，申办第二代居民身份证时被告知：“赵C”进不了公安部户籍网络程序，不能继续使用。今年1月4日，赵C向月湖区法院提起行政诉讼，成为全国首例公民讨要姓名权案。

6月6日，月湖区法院一审判决赵C胜诉。月湖分局当场表示要上诉。

法院：姓名“赵C”符合法律规定和国家标准

月湖区法院副院长毛晓文介绍，法院支持“赵C”诉求的依据主要有三：

四川308名抗震救灾社会监督员 自带干粮 独立调查

已通过电话11个、书面材料16件反映情况

全不同，体现了社会监督、民主监督的特色。给社会监督员颁发工作证，是为了让他们感受到一种责任，证书并不代表权力，而是显示责任；同时，有了证书，在开展工作时可以取得群众的信任，会减少阻力。”赵振铤说。

除了个体独立工作，有30名社会监督员为定向聘用，20名在省慈善总会，10名在省红十字会，同时开展监督工作。

社会监督员开展工作的一个特点是后勤保障要靠自己解决，这也是由其志愿者身份决定的。

“下去调查，吃饭、住宿、交通都要自己想办法。经常是背着一大包干粮到受灾乡镇、物资发放点、集中安置点，工作结束，自己带的面包、火腿肠都送给了受灾群众。”王建说：“我已经连续9年担任四川省监察厅特邀监察员，开展调查有一套自己的方法，比如用拉家常的方式向受灾群众了解情况，对发现的问题从多个角度印证等等。”

题图：广元市石马坝社区的社会监督员核实救灾物资。 新华社记者 王小川摄

母。一审认定，明显误解了法律。”月湖区公安分局有关负责人认为。

专家：捍卫了姓名权还是暴露出立法滞后？

此案在法律界也争议不小。

江西师范大学法学院民法学讲师周成勇说：“该案给出一个警示，行政机关不能仅依据内部规章或将公布的规章作出行政行为，而要在宪法、法律规定的范围内履行好管理职能。”

江西豫章律师事务所田四林律师则认为，“赵C”这个名字既违反了法律规定，又违背公序良俗，法院依法应不予保护。“‘赵C’案折射出更深层次的问题是立法滞后。”

据介绍，国家有关管理部门对国家机关、企事业单位的名称等早已出台了具体的规范和标准，但《姓名登记条例》等规范公民姓名管理的相关法规或规章迟迟未能出台，导致姓名管理纠纷调解莫衷一是。



同仁堂
始創于公元一六六九年

林蛙天下珍
道地長白生
昔貢宮廷享
今為尊者呈



同仁堂牌
長白山中國林蛙油
愛永賞選自張書

国家地理标志产品—同仁堂牌长白山中国林蛙油颗粒

本产品是中华老字号北京同仁堂倾力打造的传统名贵保健珍品。其具有如下主要特点：

- 产品主要原料是符合《地理标志产品—吉林长白山中国林蛙油国家标准》的道地哈蟆油药材，珍稀天然、道地纯正；
- 产品是道地哈蟆油药材的高纯度精深加工制品；
- 产品加工全过程采用低温生产工艺，能最大限度保留药材所含的天然营养成分，减少破坏和流失；
- 产品内包装采用高阻隔性的铝箔复合软包装材料，稳定性高，便于储存及携带；
- 产品用热水冲泡数分钟后即可食用，简易方便。

相关资料：《地理标志产品—吉林长白山中国林蛙油国家标准》

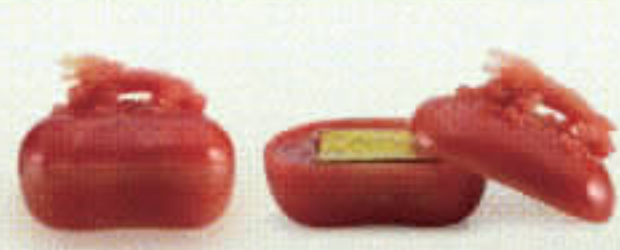
- 地理标志产品（PGI），是指产自特定地域，所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素，经审核批准以地理名称进行命名的产品。
- 2004年5月，国家有关部门发布的《地理标志产品—吉林长白山中国林蛙油国家标准》正式确定：吉林长白山中国林蛙油是以原生态条件下自然放养的中国林蛙长白山亚种为原动物，精取其雄蛙的输卵管，采用传统工艺与现代先进技术规范加工制成的具有特定品质的哈蟆油。是《中国药典》收载的道地哈蟆油药材，亦被称为哈什蟆油；其道地产区仅限于吉林省长白山区域内包括东部山区和中部山区的二十个县（市、区）（抚松市等）的连续行政区域——



规格：90/60×2克/罐 国内统一零售价：¥26,800.00/¥17,800.00



规格：30×2克/罐 国内统一零售价：¥8,980.00



规格：15×2克/罐 国内统一零售价：¥4,480.00

保健功能：抗疲劳、免疫调节 **适宜人群：**易疲劳者、免疫力低下者 **不适宜人群：**少年儿童 **注意事项：**本品不能代替药物 **京食健广审（文）第2007100141号**



北京同仁堂生物制品开发有限公司
BEIJING TONGRENTANG BIOLOGICAL PRODUCT DEVELOPMENT CO., LTD

《地理标志产品—吉林长白山中国林蛙油国家标准》之牵头组织起草及制定单位
北药基地—长白山中国林蛙无公害规范化养殖示范区之合作承建及技术依托单位

为防假冒，本产品仅在北京同仁堂旗下各地区药店及本公司授权的五星旗舰店之商场专柜销售，详情请致电：800/400-810-5756 www.tongrentangjsw.com



国家认证
五星品牌
12001 国家认证