第13—14版
每周一出版 第480期
2008年6月16日

经济周刊

人民日报

经济大势

重建须重结构 地震未改工业大势

——访中国社会科学院学部委员吕政

本报记者 原国锋

四川地震灾后重建正在紧张有序进行。工业是震区重要经济支柱，地震给震区的工业经济造成什么样的损失？地震给我国工业经济运行带来什么样的影响？就读者十分关注的问题，本报记者采访了中国社会科学院学部委员、工业经济研究所所长吕政。吕所长认为，地震对我国工业运行未造成重大影响，控制投资规模，优化产业结构成为当务之急。

地震对我国工业运行未造成重大影响，预计3个月之内，灾区80%的工业企业可恢复生产

记者：地震对我国工业经济运行有多大影响？

吕政：汶川大地震导致四川、重庆、陕西、甘肃等省（市）3万多户工业企业受灾，其中四川省规模以上受灾企业4812户，重灾企业674户，直接经济损失近2000亿元。这些损失包括垮塌的厂房、损毁的机器设备、企业基础设施、原材料、产成品等资产存量以及停产、半停产期间的生产经营损失。

从四川省受灾企业产出占全国的比重看，地震所造成的损失不会对我国工业运行的全局造成重大影响。2007年四川国内生产总值为10505.3亿元，占当年全国国内生产总值的4.2%，其中四川工业增加值4100亿元，占全国工业增加值的3.8%；重灾区的工业增加值占四川全省工业增加值的44%，占全国的1.7%。目前抗震救灾的重点已转入恢复重建阶段，灾区企业抢修工作有序推进，生产正在逐步恢复。预计3个月之内，灾区80%的工业企业可陆续恢复生产。

记者：您觉得在重建过程中应该注意哪些问题？

吕政：灾区工业的恢复首先要恢复交通运输和水、电、煤、油、气等基础产业的供给能力；二是根据当地的地理条件、环境容量和资源条件，调整和优化生产力的空间布局，并结合产业结构调整，促进中小企业向工业园区集聚；三是结合恢复重建更新设备和工艺，淘汰落后生产能力，促进技术和产品升级；四是利用恢复重建过程中扩大固定资产投资规模的机会，为因震灾暂时失去工作岗位的职工提供新的就业机会。

控制固定资产投资规模、优化产业结构成为当务之急

记者：灾区重建对固定资产投资需求较大，这是否意味着宏观调控的难度进一步加大？

吕政：固定资产投资对经济增长的拉动约占40%，因此必须保持适度的固定资产投资规模。今年以来固定资产投资增幅比去年有所回落，但增幅仍超过24%。虽然灾区恢复重建有扩大投资需求的客观要求，增加对灾区的投入是必要的。但是从全国看，还需要继续实行从严控制固定资产投资规模的方针。尤其是要控制固定资产投资方向，确保能源、交通运输、环境治理等基础设施建设重点项目的投资到位，一般加工工业的投资应优化结构，提高用于结构调整和技术改造的比重。避免因投资过热而加剧通货膨胀。

记者：我国工业企业整合优化产业结构的任务仍然十分艰巨，能否谈谈主要在哪些领域突破？

吕政：当前，调整和优化产业结构要从四个方面来进一步突破和推进，一是促进资源密集型企业的生产要素向技术先进、具有规模效应的大企业集中，继续淘汰消耗高、污染严重、规模不经济的落后企业；二是提高附加价值高、消耗资源少的先进制造业的比重；三是根据不同行业的技术经济特点，推进生产社会化和专业化，形成大、中、小企业合理分工的产业组织结构，提高劳动生产率，克服工资成本上升带来的不利影响；四是加快为生产服务的服务业的发展，促进生产外包，转移不具有优势的生产经营环节，将有限的资源集中配置到企业的强势领域，突出企业的竞争优势。

钢价上涨为何如此之猛？钢铁产业链中各环节如何应对？

钢铁链中看涨价

本报记者 崔 鹏

如同越来越热的夏日，钢铁价格也一路升温。今年前5个月，钢铁价格上涨达30%，5月份的钢价更是同比增长近40%！钢铁是最重要的基础建材之一，钢价上涨牵一发而动全身。工程机械、造船、汽车、家电等很多行业无不受其影响，这些下游行业对钢价上涨颇有压力。

■钢价连涨——市场需求“上火”，原材料涨价“浇油”

“这一轮，钢铁价格确实涨得比较猛。”山东泰山钢铁集团副总经理王永胜说。今年5月，泰钢生产的热轧宽带钢价格为5800—5900元/吨，而去年同期价格仅为4200—4300元/吨，同比上涨近38%；泰钢生产的冷轧薄宽带，5月份的价格同比上涨也近35%。泰钢销售部门负责人告诉记者，不断调整出厂价格，已成为上半年泰钢的一件大事。上海、天津、广州、重庆等国内主要钢材市场中，冷热板卷市场价格均出现日涨100元/吨的情况。

“这一轮钢材涨价，直接的原因就是原材料大幅提价。”济南钢铁集团总公司副总经理张家新说。

今年2月18日，巴西淡水河谷矿业公司陆续公布了其与新日铁、韩国浦项以及蒂森克虏伯达成的2008年国际铁矿石基准价：巴西南部每吨铁矿石的离岸价格由去年的46.87美元提高到77.37美元，而高品位的卡拉加斯矿粉则由49.12美元提高到83.99美元，涨幅分别为65%、71%。这次铁矿石涨价已经是2003年以来第六次了，涨幅已接近历史高点，仅次于2005年71.5%的涨幅。

对我国钢铁厂来说，国际铁矿石价格的些许变动都会触动他们敏感的神经。据中国钢铁协会数据，2007年，中国钢铁厂进口铁矿石3.83亿吨，占所需铁矿石的一多半。此次国际铁矿石价格涨幅如此之高，让各大钢铁厂不得不打起精神，全力应对，而涨价则势成必然。

尽管原材料涨价直接导致了钢价上涨，但市场需求的“内火”才是钢铁涨价根本原因。张家新表示，目前，国际、国内市场对钢材的需求都很旺盛，这导致钢价虽一涨再涨，却依然有市场托底，不愁买家。“单纯的成本增加当然会拉动钢价，但它只会在一定时间内起作用，而且不可能达到目前的高度。”中信证券钢铁行业首席分析师周希增也持相同观点。他认为，当前我国工业化和城市化进程方兴未艾，对钢铁的需求只会增不会减，这导致钢价高位运行。

事实上，作为中间品的钢铁行业，近几年的增速一直都被下游行业所超越。下游的房地产、机械制造和汽车等行业，去年增速大概为20%—30%，而同期钢铁增速只有18%，今年一月份更是低至7%。显然，市场对钢材是极度渴求的。莱芜钢铁集团高级经济师张继农认为，目前钢材处于供不应求的“上火”局面，而铁矿石、焦炭等原材料大幅涨价，恰恰起到了“浇油”的作用，放大了原本就应出现的涨价效应，使得钢价上涨表现更为突出。

■利害关联——几家欢乐几家愁

钢铁涨价，让以钢铁为主要原材料的企业感受到了巨大压力。“钢价居高不下，简直是把我们架在火上烤。”莱芜环球汽车零部件公司总经理刘汉芝焦虑地说，“我们也涨价，但我们面对的是消费者，涨太多人家就不买了，这种压力谁能比？”

确实，钢铁下游企业的销售对象大多是消费者，由于产品市场需求弹性较大，这些企业并不敢轻易地大幅提高产品价格。面对钢铁厂和市场的双重压力，下游企业经常面临“涨还是不涨”的尴尬。临沂华盛中天公司总会计师王兴信认为，目前由于市场需求还较旺盛，一时还不至于因价格提高而影响企业的销售，但高位价格会给企业的销售带来潜在风险，一旦市场支撑不住，将会使企业无所逃遁。

下游企业面临的问题不止于此。“单是涨价倒也罢了，关键是现在还很难买到钢材，这给企业生产造成了很大困难。”刘汉芝说。据刘汉芝介绍，目前公司对钢材正常需求量是1000—1200吨/月，但每个月只能保证七八百吨的采购量，而据预计，6月份还有可能再缩减200吨左右，“这比涨价更令人焦虑！”

钢价涨这么多，钢铁企业该赚大发了吧？其实这是片面之见。钢价上涨、销量旺盛，自然有助于企业利润总规模的增长。但目前来看，钢价上涨的步伐一直赶不上原材料涨价，企业的利润空间其实是在逐渐压缩。据记者调查，今年5月份，铁矿石、焦炭等原材料的同比涨幅都在100%左右，而钢铁的涨幅则约为40%，吨钢的利润空间确实在不断压缩。目前，大多数钢铁厂都要求下游企业在购买钢材时付现款，以缓解资金压力。

记者在采访中发现，包括钢铁厂和钢铁下游企业在内的厂家一致认为，本轮钢铁涨价，原材料企业受益最多、获利最大。对这一点，原材料企业并不否认。鲁中冶金矿业集团高级政工师马田福说：“我们开采铁矿石的成本大约是每吨500元，这一成本几年来基本没变，考虑到目前铁矿石现货市场的售价约为1760元，每吨可获利1260元。”

■积极应对——创新技术，防范风险

钢铁下游企业对涨价的压力感受最明显，他们的反应也最快速。面对钢材涨价带来的一系列问题，厂商们纷纷出招，全力应对。

首先就是调整采购模式，尽量减少成本涨价带来的直接压力。自今年3月份，莱芜环球汽车零部件公司开始对钢材进行“定尺”采购——按照生产所需的精确尺寸进行采购，尽量避免无谓的浪费；泰山钢铁集团现在正提高原材料的库存，保持每月20万吨的焦炭库存，以避免焦炭快速涨价而带来的损失。

改进生产技术，优化产品结构。为了提高产品利润率，今年以来山东临工增加了50型号产品的生产，限制30型号的生产，因为50型号的利润率更高一些。而莱钢则正在逐渐调整产品方向，减少建筑用钢的生产，大力发展生产用钢，提高自身的利润空间。

尽管企业积极采取措施缓解压力，但对当前这一轮的涨价，记者明显地感受到企业的无奈。钢铁厂对原材料的涨价无法遏制，而下游企业对钢铁的顺势涨价同样没有办法。“被动接受，积极应对”可以说是除了原材料企业之外所有厂家共同的态度。

钢价上涨给宏观经济平稳运行也带来了压力。近几年，我国居民消费品价格指数屡创新高，但钢铁价格却保持稳定，在钢铁产业链上，除了住房价格居高不下外，汽车、电器等领域并未出现大幅涨价。然而，随着今年以来钢价的全面上涨，这一稳定局面逐渐出现松动。据国家统计局数据，5月份工业品出厂价格指数同比增长8.2%，这一增速创下近3年来的新高，钢铁涨价带来的通胀压力已经显现出来。

对于未来钢价走势，企业大多持看涨态度。尤其是汶川大地震，四川省共有11个市州受灾，汶川、北川、彰州、德阳等受灾严重地区多数房屋倒塌受损，灾后重建开始后，短期内大规模的新建及维修房屋将会大大增加当地对建筑钢材的需求。



本版责任编辑
富子梅
电子信箱
jjzhoukan@yahoo.com.cn

经济热点



加紧生产 支援灾区

左图：山东博兴县组织几家家具生产厂赶制100套课桌凳，将于近日捐赠灾区。 陈 彬摄
下图：河北省沧州市长丰集团技术骨干正在加班加点为灾区生产活动板房。 张智广 刘盛飞摄





多管齐下才能真“限塑”

富子梅

▶▶消除白色污染，需要限制使用、替代品开发、回收再利用等多管齐下，共同发挥作用

前两天在超市购物，排在我前面的一位男士还不知塑料袋有偿使用的规定，听收银员说一个袋子3毛钱，很不高兴地嘟囔：“塑料袋还要钱，好像谁没钱似的，买10个！”他自己用了3个，把剩下的7个大方地送给了后面的顾客。

同一天，家里的小阿姨买水果回来，手里拎了个蓝色布袋，仔细一看，是个用牛仔裤改成的购物袋。家人质疑：“这袋子干净吗？哪来的啊？能用来装食品吗？”小阿姨说，布袋是市场门口两个“环保女孩”送的，不知消过毒没有。布袋里装的是樱桃等水果，尽管小阿姨把水果洗了一遍又一遍，可一想起那个又旧又破的牛仔裤袋，家人就没了吃水果的心情。

更让许多家长担心的是，倡导环保的学校也给孩子们发放了环保袋，却把孩子的书包、课本都染上了颜色。这样的袋子怎么能放心使用呢？

这是“限塑令”执行以来的新烦恼。随之而来的是，家里的垃圾袋没了来源。以前都是用超市送的比较厚的那种塑料袋，结实不容易漏。现在超市不送了，厚些的塑料袋要留着下次购物时再用，垃圾袋只好用熟食品、水产品等的包装袋，或者菜摊上送的塑料袋。却发现这些袋子都很薄，用来装垃圾很容易漏，汤汤水水滴得楼道、电梯里都是。不卫生不说，主要是限制了厚袋子，却没有管住薄袋子，恰好与限塑令的规定相悖。

“限塑令”的初衷是为了提高大家的环保意识，消除白色污染，节约资源。真的执行起来，还需要限制、替代、回收再利用等措施多管齐下，共同发挥作用。

首先，百姓养成环保的生活习惯还需要一个过程，在这个过程中不应该一味地推行有偿使用，否则容易引发一些抵触情绪。已经限塑、禁塑国家的经验表明，引导比收费更有效。比如，在美国的一些超市，只要使用环保购物袋，收银台就给予5美分的奖励。奖励虽少，却很快普及了环保购物袋。再如一些欧洲国家，塑料袋可以以旧换新；洗涤剂、洗发液等可以用旧的塑料瓶直接在超市灌装，价格比买新瓶装的成品要便宜一半以上。这些措施以温馨、体贴的方式，潜移默化地引导公众养成环保生活习惯，比生硬的收费更容易接受。

其次，塑料袋的合格替代品亟待开发，比如可降解的塑料袋，便携、质量可靠的布袋子，再生纸制成的纸袋子等。目前限塑令还仅仅停留在让百姓花钱买塑料袋的单一价格杠杆上，其他诸如以税收优惠政策鼓励企业生产可降解塑料袋、再生纸袋等都没有提上日程。有专家指出，目前我国的塑料袋一般是不可降解的，少量的是在一定条件下可部分降解的。完全可降解塑料袋因为技术含量较高，成本也高，生产规模很小，市场竞争力比不可降解或部分降解的要弱很多。这种情况下，政府应该出台相关的政策措施加以鼓励和支持。

再有，加大回收再利用的力度。塑料袋不可能一下子禁绝，在限制的同时，如何尽快建立废塑料回收、运输、贮存、再生利用的全过程环境管理体系至关重要。要通过适当的补贴等措施，引导企业形成从生产、回收到再利用的循环产业链，减少对资源的消耗。

经济茶座